

文旅融合背景下国宾馆创新发展研究

□苏芬

党的二十大报告指出,“繁荣发展文化事业和文化产业”“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。推动文旅融合是打造经济发展新引擎、实现经济社会高质量发展的重要路径。国宾馆蕴含着丰富的历史文化和人文价值,随着旅游产业的快速发展及年轻人消费观念的转变,凭借合理的价格和舒适的环境深受年轻消费者喜爱。然而,受传统经营理念及经营机制的影响,经营创新发展程度还不强,制约着高质量发展。为此,在文旅融合浪潮中,国宾馆要把握地理和品牌矩阵优势,创新拓展市场经营格局,助力高质量发展。

更新经营管理理念 树立“宾客至上”理念

打造文旅融合、全域全季旅游强省是构建中国式现代化河北场景的重要内容之一。随着旅游产业的快速发展,中国酒店业竞争愈发激烈,如何吸引消费者成为酒店行业占据市场的重要举措。国宾馆作为国家出资或运营的招待机构,要主动迎接市场挑战,转变经营管理理念,树立“宾客至上”的理念。一是将文旅融合理念融入经营管理中,碰撞出“新”的文化形式,契合新时代消费者的趋势需求。新业态、新玩法释放旅游消费新动能,新产品、新场景焕发文旅新活力。抓住当下年轻消费者热衷于选择国宾馆的契机优势,针对消费者差异化的文旅消费需求,将文旅融合理念融入日常经营管理中,探索彰显地域特色的文化内涵,让宾客可以足不出户就可以观看到具有地域特色的历史文化、人文景观。二是将“宾客至上”作为发展的核心理念。发挥餐饮“硬核”竞争力,针对不同客群差异化需求,调整经营管理模式,通过调整价格、创新产品形态、丰富营销手段等举措打造出高质量、个性化、定制化的服务体验,将满足宾客需求作为经营发展的核心目标,以此迎合消费市场,吸引消费者。

丰富产品类别,实现经营多元化

随着旅游市场的火爆及年轻消费群体消费观念的转变,加快“求新求变”步伐,以多元特色经营吸引市场消费者,占据中国酒店行业市场份额。首先发挥地理优势位置,打造集休闲、娱乐、餐饮、研学等一体化的产品。相比于时尚连锁店,国宾馆所处的地理位置大多是当地最知名的风景名胜区域,环境幽静,给人赏心悦目之美感,符合年轻消费者追求“逃离日常生活”与“精神疗愈”的需求,为此,充分发挥地理位置优势与环境优势,结合当下旅游市场发展趋势,打造出多元化的产品体系,满足消费者的需求,扩大市场份额;其次聚焦“意识、产品、服务”核心,开拓更广泛的业务合作,通过举办不同形式和类型的活动打造新消费场景。通过发挥安全保障性的优势,聚焦于打造高品质的餐饮服务体系,吸引更多消费者入住。与此同时,立足于市场需求,通过构建多元化的主体活动,提升市场影响力。老年群体是当下旅游市场的重要主体,聚焦于发展银发经济,积极开展老年温泉产品、设计围绕老年人群的“住、行、吃、玩”一体化的旅游线路,吸引老年消费者,以此提高盈利能力。完善基础配套设施,提升服务质量。“顾客是上帝”,聚焦于提升服务质量、打造提升顾客归属感的服务模式,从宾客入住到餐饮服务以及后续旅游,为其提供“一站式”服务体系。

深化体制改革,推动数字化转型

文旅融合为高质量发展提供重要契机。在市场化经营过程中,国宾馆要在承接主责业务的基础上不断深化改革,推动数字化、智能化转型。首先深化市场改革,提高自主经营权。在竞争日益激烈的旅游市场环境下,要在遵循市场发展规律基础上开展各项业务。其次加快推进数字化转型。当下,人们的消费方式发生转变,不仅体现在日常购物,而且在旅游消费方面也在朝着数字化、平台化方向发展。旅游平台App成为消费者了解旅游信息的重要渠道,因此,为提升市场竞争力,要充分发挥自媒体的优势,通过微信公众号、抖音、携程网等新媒体渠道,为消费者提供“新场景、新特色”的消费模式,满足年轻消费者的需求。创新管理模式,强化人工智能、物联网等新一代信息技术的运用,为消费者提供便捷的服务。为打造更加人性化的服务体系,要以数字化运营布局创新链、优化服务链、打通价值链。通过实施智慧安防和客房智能化控制系统全场景应用改造,实现餐饮、住宿、娱乐等场景的智能化、网络化实时监控,提升服务质量,保障宾客的人身安全。同时,开展特色服务,通过引进送餐机器人,为宾客提供高效的送餐服务,推动传统餐饮与科技的完美融合。深耕品质服务,坚持精益求精、尽善尽美的一流标准,把服务保障工作做成精品、做出品牌。

加强队伍建设,提升经营管理水平

在提升高品质服务的同时,要在人才队伍素养提升上下功夫。一是坚持战略导向,建立差异化人才分类考核评价体系,强化对管理人才的管理,激发管理人员创新积极性,培养他们勇于创新的精神;二是加大人才引进力度,围绕高质量发展目标引进复合型高素质人才,打造一支符合现代企业管理的高素质餐饮酒店管理队伍;三是强化教育培训,提升管理人员的业务能力。依托在岗培训、技能竞赛、业务交流等载体,不断培养业务技能精湛、综合素质高的酒店业人才。总之,在文旅融合产业深度发展背景下,国宾馆要以文化传承和创新为突破口,及时捕捉市场与行业发展机遇,探索多元化经营模式,拓展衍生业务培育增量,通过市场化经营优化产品结构,创造更多收益,赋能高质量发展。

(作者单位:河北太行国宾馆,河北 石家庄 050000)

高校党建工作中意识形态引领策略研究

□陈晓慧 焦明木 赵欣 姜文峰

任感和使命感。

高校党建工作中意识形态引领面临的主要问题

一、高校意识形态教育内容缺乏深度

当前,高校意识形态的教学多浮于表层,缺乏与学生日常生活及社会关注的融合。教学内容显得单调,缺乏与时俱进的特征,很难引起学生的兴趣。教学方法过分依赖课堂教学,缺少互动和实践环节,这使得学生对于意识形态教育的接受度不高,且学习态度趋向应付化,教育效果受到影响,难以有效提升学生的思想政治素养。

二、高校党组织意识形态引领效果有限

高校党组织在引领思想意识方面成效并不显著。部分高校党组织未把意识形态引领当作核心任务,缺乏相应的实施策略与周密计划。在实际操作中,党组织缺少必要的监督和反馈机制,且成员的理论素养和实践经验不足,未能充分引导学生思想,使得意识形态工作未产生预期效果,影响了党组织的凝聚力和引领力。

高校党建工作中意识形态引领的策略研究

一、加强党组织建设,提升意识形态教育的效果

增强意识形态教育的实效性,关键在于强化党的基层组织建设,保证党组织在高校中的引领地位得以巩固。党组织需完善意识形态工作制度体系,明确责任划分,推动每位党组织成员积极参与意识形态教育实践。并且,党组织应当定期举办学习交流会议,提升党员的理论水平和实践技能,使其能准确引领学生思想动态,破解学生在思想上的迷茫。党组织要加强对意识形态教育的监管与效果评估作用,对教育实施过程中的问题及时发现问题并处理解决,保障教育活动深入学生内心。借由强化党的基层组织建设,意识形态教育将不只浮

推动中小企业创新发展的财税金融政策研究

□韩亚从

商环境。例如,在系列扶持政策下,截至2023年底,河北省国家科技型中小企业入库数量达到20894家,同比增长超过115%,两年平均增幅居全国第二。

完善推动中小企业创新发展的财税金融政策措施

实践证明,紧靠市场力量难以有效破解中小企业创新发展难题,必须发挥有为政府作用,打好财税金融政策组合拳。为构建推动中小企业创新发展的营商环境,我国要不断优化财税金融政策。

一、深度解读财税金融政策,推动落地见效

近些年,围绕促进中小企业创新发展,国家出台一系列财税金融政策。为发挥财税金融政策赋能中小企业创新发展,国家相关部门要加强对相关政策的解读,促进支持政策直达快享。首先财政部门要会同有关业务主管部门加大政策宣传辅导力度,帮助中小企业尽快熟悉政策内容、了解政策应用程序,尽快将优惠财政金融政策应用到企业创新发展中。例如《政府采购促进中小企业发展管理办法》提出通过预留份额、评审优惠等措施扩大中小企业获得政府采购合同份额。为提升中小企业参与政府采购的积极性,工信部门要联合财政、税务等部门,深入中小企业中开展专题培训活动,让企业了解相关政策,积极申报政府采购业务;其次加强监督,确保政策落地见效,提升中小企业获得感。扶持中小企业科技创新的财政金融政策数量较多,将各项政策落到实处是关键。相关部门要加强对政策落地效果的监督,不折不扣将优惠财税金融政策落到实处,让中小企业获得政策的扶持,释放政策效能。

二、聚焦企业需求,强化财税金融政策协同

在日益复杂的市场环境下,中小企业需求不同,对扶持政策的要求也不同。为发挥政策扶持效能,政府部门要构建“一

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。推动中小企业创新发展是加快发展新质生产力的活力源泉。虽然我国中小企业发展势头整体良好,但仍面临创新升级动力不足的困境,迫切需要政府部门进一步完善财税金融政策,赋能中小企业创新发展。

财税金融政策扶持对中小企业创新发展的意义

推动中小企业创新发展是实现经济社会高质量发展的关键。在创新驱动战略背景下,财税金融政策在中小企业创新发展中的作用日渐显现:首先,有助于减轻企业负担,激发市场活力。当前国际经济形势错综复杂、国内经济恢复基础仍不稳固,居民消费疲软,对中小企业创新发展产生巨大冲击,其中税费负担过重是制约创新发展的关键因素之一。近期,国家出台的各项财税金融政策的核心就是减轻中小企业税费负担,防止征收过头税费,给予中小企业创新发展的优惠财税政策,为中小企业创新发展提供新动能,激发市场活力。其次,有助于纾解融资困境,解决创新发展资金短缺问题。融资难融资贵是制约中小企业创新发展的重要瓶颈。良好的财税金融政策为中小企业融资提供政策支撑,通过创业担保贷款贴息政策、政府采购等扶持政策纾解中小企业融资难、融资贵问题。例如,2023年由工信部、中国人民银行等部门印发的《关于开展“链一策一批”中小微企业融资促进行动的通知》提出,围绕中小微企业创新发展提供针对性的多元化金融支持举措,有效解决中小企业创新发展过程中资金短缺的问题。最后,有助于增强企业自信心,促进科技成果转化。中小企业联系千家万户,增强企业自信心,促进科技成果转化是中小企业高质量发展的关键。坚定中小企业自信心来源于完善的财税金融政策,近年来,党中央、国务院出台一系列扶持中小企业发展的政策措施,营造出促进中小企业创新发展的营

石家庄县域“非遗+”文旅业高质量发展的路径研究

□张一帆 吴越

公共服务设施,创新旅游产品和服务方式,加强市场推广和品牌建设,推动县域“非遗+”文化旅游业的高质量发展。

非遗+新业态,更深层激发以文塑旅

非遗+主题游,将非遗元素深度融合至各类景区、度假区以及乡村旅游点中,开辟出丰富多样的主题旅游新业态,包括富有教育意义的红色旅游、注重身心平衡的康养旅游,以及探索自然与文化的生态旅游等。让游客在旅途中感受到深厚的文化底蕴,同时提供新鲜独特的体验视角。

非遗+数字化,利用现代科技手段与多媒体平台,对非遗项目进行数字化呈现与互动化改造,通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等高科技手段,让古老的非遗技艺“活”起来,使游客从传统的观赏模式转变为深度的沉浸式体验,从而加深游客对非遗文化的理解与情感联结。

非遗+夜间经济,在旅游饭店和文化热点区利用非遗资源增加夜间活动,如举办夜间市集、光影秀、传统戏剧表演等,丰富夜间旅游内容,延长游客停留时间,激发县域夜间经济活力。引入与非遗相关的餐饮,推出特色菜肴,满足游客美食需求并传播非遗文化。结合当地民俗,提供融入传统手工艺和非遗故事的特色住宿,为游客打造全方位的文化沉浸之旅。

非遗+多模式,更广范围弘扬以旅彰文

非遗+市集与会展,鼓励旅游企业与非遗传承人合作,举办具有地方特色的非遗购物节、美食节等活动,开发具有鲜明非遗特色的旅游线路。同时,将非遗元素融入旅游商品设计,推出地方特色的文创产品。并通过电商平台的推广,拓宽非遗文化的传播范围和影响力。

非遗+研学服务,针对学生群体,设计非遗研学旅行项目,通过实地考察、动手实践等方式,让学生深入了解非遗背后的历史、技艺和文化价值,培养年轻一代的文化认同感和传承意识。

非遗+传承人参与,支持非遗保护与旅游经营主体广泛合作,选择适合旅游的非遗项目进行深度开发,提升展

于表面,更能在高校的教育教学、管理运行、文化营造等多个层面发挥持久而深刻的作用。

二、创新教育形式,增强师生对意识形态的认同感

为提升师生对价值观念的共鸣,高校需更新教学策略,打破传统单一的课堂讲授方式。首先,可以采纳多媒体技术和网络资源,运用视频、音频以及互动教学软件等多种方式,将抽象理论与具体实际相融合,增强教学的吸引力和说服力。其次,高校应强化理论教学与实践操作的融合,开展社会实践、讨论会、公益活动等多样化活动,让学生在实践中领悟价值观念教育的深刻内涵。同时,可邀请学界权威与专业人士举办讲座、开展学术讨论等,促进师生思想交流,加深对价值观念的理解与认同。通过多元化和定制化教学模式,能激发师生参与兴趣,促使他们从内心接受并践行正确价值观念。

结语:在新时代背景下,高校党建工作承担着至关重要的使命,特别是在引导意识形态方面发挥着核心作用。通过不断巩固党的组织架构,深化对意识形态的理解和传播,可以增强其辐射效应和感染力,从而为党和国家未来的繁荣发展奠定坚实的思想基础。此外,创新教育形式,提升师生对意识形态的归属感,对于增强引导效果同样至关重要。为应对高校意识形态引导中的难点,需要强化党组织职责的落实,通过多样化手段深化教育工作,建立健全社会主义核心价值观体系,确保培育高素质人才。

参考文献:

[1] 张馨月,张裕强.依托学生党建提升高校主流意识形态话语权的策略研究[J].无锡商业职业技术学院学报,2022,22(3):84-87.

[2] 陈贤明.新时代民办高校基层党建引领意识形态安全工作的路径探析[J].时代报告,2022(35):43-45.

(作者单位:邯郸科技职业学院)

户一档”“一企一策”机制,为中小企业提供送政策、送服务、解难题系列服务。首先,政府部门要深入了解中小企业创新发展需求,结合企业经营发展中遇到的问题梳理相关财税金融政策,帮助企业通过运用相关政策解决实际经营问题。例如,针对科技型中小企业研发费用逐渐增加导致企业资金短缺的问题,税务部门创立“研发税收指数”,根据企业研发项目备案情况和申报进度,实时开展“立项一核算一归集一享受”全流程辅导,纾解科技型中小企业资金短缺问题。其次,强化财税金融政策协同,全方位保障中小企业创新发展需求。中小企业创新发展离不开政府的扶持,为打好“政策组拳”效应,我国政府部门间要加强协作,依托政府政务平台等载体为企业提供系统化的政策扶持活动,强化政策“精准滴灌”。

三、优化融资担保服务模式,营造良好营商环境

中小企业创新发展离不开资金的支撑,针对中小企业融资难融资贵问题,我国要进一步完善融资担保政策体系,引导政府性融资担保机构加强对中小企业融资增信支持,打通中小企业融资的堵点和卡点。为扶持专精特新中小企业,金融部门要简化专精特新融资贷款申报流程、创新贷款抵押物范围,积极推动知识产权等无形资产、存货、股权等质押融资业务,清理各种不平等对待企业规定,营造促进中小企业创新发展的营商环境。与此同时,中小企业要加强自身建设,严格按照各项财税金融政策要求做好财务、税务等方面的业务,做到合法合规。

总之,中小企业是我国经济的源头活水,创新是中小企业高质量发展的生命线。中小企业创新发展一定程度上得益于政策红利持续释放。在竞争日益激烈的市场环境下,我国要不断优化财税金融政策,推动完善中小企业发展环境,赋能中小企业创新发展。

(作者单位:河北经贸大学)

示水平和丰富旅游产品。鼓励他们参与旅游产品的研发和服务管理。提高参与度和满意度,使他们成为非遗旅游发展的积极参与者和受益者。

非遗+常态化,可持续性推动文旅融合

非遗+资源深挖,对县域内的非遗资源进行系统性梳理,包括传统手工艺、民俗表演、节庆活动、口头传统等,评估其文化价值、旅游潜力及市场吸引力。创新性地开发非遗旅游产品,如非遗主题民宿、非遗工艺品体验工坊、非遗美食节等,使游客在体验中深入了解非遗文化。

非遗+空间再造,改造现有的非遗工坊、体验馆和传承人工作室,使其成为兼具展示、教育和互动功能的综合性文化空间。通过设置互动演示区和体验教学区,让游客能够亲手操作、亲身参与,深入了解非遗项目的制作流程和背后的故事。例如,可以安排剪纸、陶艺、编织等传统技艺的体验课程,让游客在实践中感受非遗的魅力。

非遗+传承保护,鼓励非遗传承人参与旅游服务,丰富传承方式,通过双向培训,引导其在服务中解释非遗文化。同时广泛动员社会力量,鼓励社区居民参与非遗资源的保护与传承,通过举办非遗培训班、工作坊等活动,提升居民的文化自信与参与度,同时作为旅游体验的亮点。

非遗+旅游融合,是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践,是新时代文化遗产“在保护中发展、在发展中保护”的积极探索。县域非遗+旅游以其独特的自然风光、历史文化与民俗风情持续提升,可开发出无数增长点与无限可能性,为中国县域经济的发展注入了强劲新动能。新格局的出现既是机遇也是挑战。各地主管部门要在旅游业的细分领域做好文章,尤其要把眼光放长远,把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适感的趋势,乘势而上,力求让“小众旅游”出圈,升级为“精品旅游”。

[基金项目:2024年度石家庄市哲学社会科学规划课题项目“石家庄县域‘非遗+’文化旅游业高质量发展的路径研究”,课题编号为sjzk2408]

(作者单位:张一帆 石家庄学院;吴越 石家庄幼儿师范高等专科学校)