

# 我省有力有序推动国土绿化深入开展

## 今年全省已完成营造林638万亩，修复治理退化草原113万亩，分别是年度任务的106%和226%

本报讯(记者吴新光 通讯员王铁军 徐赤峰)记者从12月22日召开的省绿化委员会全体会议上获悉,2024年,绿委会各成员单位担当尽责、积极作为,有力有序推动国土绿化深入开展,全省营造林、退化草原修复、森林乡村建设等国土绿化目标任务均超额完成,各地国土绿化成效显著。

国土绿化扎实推进,绿色家底更加厚实。截至目前,全省已完成营造林638万亩,修复治理退化草原113万亩,分别是年度任务的106%和226%。印发三北工程六期规划和浑善达克沙地歼灭战行动方案,全面打响三北攻坚战,完成建设任务429.8万亩。印发《村庄绿化提升行动和省级森林乡村建设实施方案》,完成乡村绿化美化10.6万亩,1000个提升村绿化任务如期完成,新建省级森林乡村214个,为年度目标的107%。

义务植树广泛开展,爱绿植绿氛围更浓。制发《“互联网+全民义务植树”基地管理办法》,新建“互联网+全民义务植树”基地123个,其中省级14个,总数达到30个。发布义务植树尽责活动2516个,居全国第5位,尽责形式更加多样。发布“义务植树倡议书”,开展“码上植树 网上尽责”专题宣传,3383.5万人次参加义务植树,折合植树9953万株,爱绿植绿成为新风尚。

部门绿化协同发力,增添添彩亮点纷呈。省发改、财政部门安排省级以上国土绿化资金21.5亿元,稳中有增。省住建部门新建口袋公园157个,治理杨柳飞絮10.3万株。省水利部门治理水土流失85.5万亩,栽植水土保持林、经济林6.4万亩。省交通运输部门完成公路绿化提升216公里。铁路部门完成铁路沿线林带补植

7000余株。省统计局开展“同植一片绿,共育统计林”活动。省总工会系统建设“工会林”“劳模林”。省机关事务管理局在管辖小区和幼儿园打造“一院一品、一处一景”。省共青团系统开展“绿”动青春植树护绿活动。省妇联联系建设美丽庭院、精品庭院110.6万个。

生态保护全面加强,多措并举有力有效。南大港候鸟栖息地列入《世界遗产名录》,实现河北省“零”的突破。编制完成自然保护区整合优化方案、《燕山—塞罕坝国家公园创建方案》。完成“湿地杀手”互花米草防治1410亩。新增桑干河等3个国家湿地公园,总数达到22个。认定第一批6个“鸟类天堂”,开展鸟类迁徙“护飞行动”。“古树名木管理系统”上线,抢救复壮濒危一级古树104株。开展森林督查、治理草原超载过牧、整治殡葬腐

败乱象等专项行动,查处林草行政案件1630件,恢复林地149公顷、草原28.7公顷。强宣传、治隐患、严管火、快处置,全省仅发生一起一般森林火灾,取得近年来最好成效。完成有害生物防治1476万亩次,美国白蛾实现稳定控制,松材线虫病保持“零传入”。

绿色产业稳步发展,兴林惠民双赢。全省经济林新发展和提质增效面积52.7万亩,林下经济新发展和提质增效面积34.6万亩,花卉新发展和提质增效面积0.5万亩,打造群众身边的“绿色银行”。统筹推进塞罕坝国家林业碳汇试点,启动首批2个省级林业碳汇试点,启动开发国家级造林碳汇项目2万亩,完成省级森林固碳生态产品项目1.3万亩,拓展了生态产品价值实现路径。

# 河北首个保障性住房再贷款项目落地

该项目由工商银行河北省分行与中国银行河北省分行组建银团贷款,向保定市确定的收购主体发放贷款5.36亿元,主要用于收购保定市主城区13个小区1895套存量商品房,用作保障性租赁住房,住房面积合计16万平方米

本报讯(记者郑建卫 李国红 通讯员辛鑫森)记者从中国人民银行河北省分行获悉,河北省首个保障性住房再贷款项目10月31日顺利落地。该项目由工商银行河北省分行与中国银行河北省分行组建银团贷款,向保定市确定的收购主体发放贷款5.36亿元,主要用于收购保定市主城区13个小区1895套存量商品房,用作保障性租赁住房,住房面积合计16万平方米。后续,银行机构将按相关要求向中国人民银行申请保障性住房再贷款。

该项目的落地,有助于保定市存量商品房去库存,显著扩大当地住房租赁市场供给,有效解决新市民、新青年等群体的住房困难问题;同时,为全省用好保障性住房再贷款政策提供经验借鉴,起到较好的示范作用。

保障性住房再贷款是中国人民银行设立的货币政策工具,支持21家全国性银行发放贷款,用于地方国企收购已建成存量商品房用作保障性住房,再贷款额度共计3000亿元,年利率1.75%。2024年9月,政策进一步优化,保障性住房再贷款的央行资金支持比例由60%上调至100%。在政策支持下,经营主体融资成本进一步下降,有利于房地产市场平稳健康发展。

政策发布以来,中国人民银行河北省分行强化政策宣传解读,引导银行机构充分认识保障性住房再贷款工作的重要意义,确保银行机构准确把握政策要求,采取积极有效措施,加快推动政策落地。与住建部门联合成立保障性住房工作专班,加强信息沟通,密切跟踪项目收购和金融支持进展情况;印发《关于推动保障性住房再贷款政策落地的通知》,根据全省已确定的10家收购主体,指导银行机构坚持“一城一策”,制定金融服务方案,加强与市政府和收购主体的服务对接。

中国人民银行河北省分行将继续加大推动力度,引导金融机构主动对接保障性住房收购项目,按照保本微利原则,有效满足收购主体用款需求,推动保障性住房再贷款政策有序落地、取得实效。

# 非遗小镇与科普基地的双向奔赴

## ——固安提升基层科普服务能力助力乡村振兴

□本报记者 吴新光 石鹏飞 通讯员 翟冀平

### 科创服务向“新”冀

你知道什么样的木头最适合做梳子吗?日前,记者来到位于固安县彭村乡荆堡营东村的荆东小镇寻找答案。

### 一把梳子成品牌

步入荆东小镇,一把巨大的“荆堡营木梳”首先映入眼帘。“枣木最适合做木梳。枣木在梳头时不会产生静电,不伤头发,长期使用能疏通经络、活血化瘀、清脑提神,对于预防和治疗脱发、头痛、失眠、神经衰弱、眩晕等有一定效果。”荆东小镇生态科普基地负责人杨猛告诉记者,“我们做木梳的枣木选材都是百年以上的大枣树。”

荆东小镇制作传统枣木梳历史悠久,由村内老匠人纯手工制作,从枣木破板开始到小巧精致的木梳成型,需要刨板、开齿、撞齿、光面等几十道工序,特别费工夫。

“我们荆堡营木梳不用上漆,连清漆也不用,完全是枣木经打磨后自然的色泽。主打新中式风格,既具有浓郁的中国文化气息,又符合现代人的审美需求。”随行的荆东小镇负责人杨庆茹补充说,“相比杨木等软木梳,枣木等硬木梳更受消费者青睐。”

目前,荆东小镇枣木梳已被列入廊坊市非物质文化遗产保护项目,枣木梳由分散加工转向专业集中加工,并注册了“杨大梳”商标,为



荆东小镇生态科普基地负责人杨猛为游客介绍基地采用古法种植的五谷杂粮。

打造荆东小镇乡村旅游奠定了坚实的文化基础。

### “荆东小镇”引客来

近年来,在固安县科协的引领和支持下,荆堡营东村立足绿色生态,发展乡村旅游,于2017年正式注册“荆东小镇”商标,发展规模迅速扩张,体系布局逐渐成形,积极探索一二三产融合发展的道路,打造果蔬种植采摘、林下种植养殖、农耕特色文化、乡土民俗、亲子娱乐互动体验等多产业联动的乡村旅游项目,为乡村振兴注入了新动能。

“荆东小镇的发展壮大,离不开各级科协的助力。”固安县科协副主席张继元介绍,荆东小镇受到中国科协、省科协表彰并命名为“全国科普教育基地”“河北省科普教育基地”。固安县科协为荆东小镇生态科普基

地争取基层科普行动计划项目和全民科学素质提升项目资金,让科普服务惠及更广大群众。

荆东小镇生态科普基地自成立以来,通过开展“科普+旅游”特色体验活动,从农耕文化、非遗文化等方面进行深入探究,将文化与科普融合,趣味与探索并行,让青少年学生在吸收课本知识的同时开阔眼界、体验成长,打造“科普+研学+教育”大科普平台。

参观农耕特色文化,感受垂钓采摘之乐,亲子互动插秧种稻,品尝地道的农家菜,和羊驼、梅花鹿、黑天鹅等动物来个亲密接触……可玩、可看、可吃的好东西非常多,荆东小镇建设有生态科普基地、奇妙动物园、农耕文化园、活力采摘园、稻花香里、非遗文化馆等设施。

“我们种植的黄豆、黑豆、灰豆、

玉米等五谷杂粮,采用古法种植,不使用化肥农药,以人工进行除草,以动物粪便为肥料。”杨猛介绍,“五一”至“十一”期间,尤其是双休日、节假日,是游客最多的时候,许多游客都会带走一些五谷杂粮品尝。

### 来一场“双向奔赴”

荆东小镇不仅吸引游客“走进来”,还积极“走出去”,实现了“双向奔赴”。

“我们抓住‘通武廊’协同发展的机遇,每年的北京(通州)国际都市农业科技节、北京市通州区农民丰收节,我们会带上荆东小镇生态科普基地等企业去参加,天津武清、北京通州的许多企业也都参加,大家在一起互相交流发展理念,寻找意向合作商,促进了‘通武廊’人才和技术交流,效果非常好。”张继元说。

今年北京(通州)国际都市农业科技节期间,荆东小镇生态科普基地对无公害果蔬产品进行了推介展示,现场与北京3家企业达成合作意向,扩大了荆东小镇的知名度和影响力。

廊坊市科协相关负责人表示,近年来,他们注重加强基层科普组织和科普能力建设,一方面,依托“基层科普行动计划”,支持农技协、科普示范基地等开展农业科技服务,将先进适用的品种、技术、装备、设施引入涉农企业和广大农户;另一方面,积极组织开展科普教育基地间的横向交流活动,鼓励各基地开展跨学科、跨领域的科普活动,不断提升基层科普服务能力,助力农业产业发展和乡村振兴。

## 雄安有家企业服务“超市”



在雄安商务服务中心商服楼宇党群服务中心二楼,有这样一家“超市”,它不售卖商品,专提供服务,企业的大事小情都能一站式搞定。

20多平方米、3个专职工位,这家企业服务超市,周一到周六全天开放,全方位为入驻企业提供点对点、面对面的服务。窗口展台处,企业所需的各类明白纸、操作手册、政策问答一应俱全,企业30多个事项都能实现“楼里办”。

“企业服务超市是我们为入驻的企业和员工提供的一站式服务平台,是雄安商服楼宇党建品牌‘楼里办’的具体实践,截至目前已经累计服务企业211家、876人次。”雄安城市发展公司产业服务中心业务经理田明亮说。

这家“超市”不仅可以提供政务服务、政策解读服务、商务服务等多方面内容,企业还可以根据自身实际需求,选择相应的服务项目,实现按需“下单”,大大提高了服务效率和满意度。

北京科技大学雄安校区建设项目指挥部综合管理部方晓瑜说:“我们北京科技大学是北京首批疏解高校中的其中一所,我们来到雄安之后,企业服务超市对我们工作的开展提供了极大的便利。”

企业办事不出门,贴心服务送上门。把政务服务“搬”进写字楼,企业能够在最短时间、最短距离“足不出户”完成事项办理,既省心又省力,为雄安推出的惠企举措叫好,也为这家企业服务超市点赞。

(长城网·冀云客户端记者 夏筠仪)



扫码看视频

## 京津冀三地市场监管部门联合发布“双节”广告经营提示

# 营造规范有序安定祥和的节日市场氛围

本报讯(记者郑建卫)2025年元旦、春节“双节”将至,北京市市场监管局、天津市市场监督管理局、河北省市场监督管理局12月23日联合发布广告经营活动工作提示,以规范京津冀地区广告经营活动,保护消费者合法权益,营造规范有序、安定祥和的节日市场氛围。

提示要求,商业广告活动应符合《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规的规定,始终坚持正确导向,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义核心价值观建设和弘扬中华优秀传统文化的要求。

广告经营者、广告发布者应当按照国家有关规定,建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度,确

保所推销商品或服务的广告内容真实、合法,不得发布虚假违法广告。

对于医疗(含医疗美容)、药品、医疗器械的广告,提示要求不得制造容貌焦虑、夸大治疗功效,对治疗安全进行保证性承诺,不得与其他药品、医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较,不得利用广告代言人作推荐、证明。

食品(含保健食品)广告不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称全部或者部分替代母乳。对保健食品之外的其他食品,不得声称具有保健功能。

化妆品广告不得明示或者暗示具有医疗作用。牙膏广告不得出现“长牙”等明显违背常识或者宣称“修复龋齿”“抗菌”“螺旋杆菌”等疾病治疗功效。

年货商品广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等有表示的,应当准确、清楚、明白。不得以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者。

近视防控类产品广告不得使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述。

酒类商品广告不得含有“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等类似内容。不得含有诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒、明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增强体力等功效内容。

考研、公考、职业技能培训等教育培训广告不得含有“保过”“过线率”“上岸率”“官方指定”等保证性承诺,

不得明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育培训。

金融投资类广告应与金融管理部门许可的金融业务范围相符合,不得含有“保证赚钱”“投资回报100%”等保本、无风险或者保收益等内容。

元旦、春节假日旅游需求旺盛,不得在旅游广告中对旅游景点、住宿酒店、交通工具、消费购物等作引人误解的宣传,不得以“免费游”“零元购”等虚假宣传,欺骗误导消费者。

鼓励社会各界结合京津冀三地文化特点,广泛开展公益广告宣传活动,充分发挥公益广告正向引领作用,传播社会主义核心价值观,倡导良好道德风尚,营造良好的社会舆论氛围。

## 从三个“微场景”看未来之城新活力

(上接第一版)以前取快递需要到几百米外的便利店,很是折腾!”蔡雨说,“如今快递驿站开在了家门口,买东西收快递,下楼就能取,真方便。”

这是“雄安共配”在华望城开设的第三家快递服务站,接收来自韵达、申通、圆通等6家公司的快递业务。”该网点负责人王亚平介绍,自今年11月开业以来,每天收件量都在五六百件。

据介绍,今年1至11月,雄安新区邮政行业寄递业务量完成14306.8万件,同比增长42.7%,比全省高14个百分点。

其中,快递业务量完成13586.6万件,同比增长45.0%,同样比全省高14个百分点。两项发展指标增速均排名全省第一。

“邮政快递业成绩单是雄安新区建设7年来拔节生长的生动写照。”雄安新区邮政管理局综合办负责人张瑞亮表示,随着大量建设者涌入、疏解企业入驻,雄安快递业务量不断增加,目前在容东、容西、雄东建设投运80多个“雄安共配”快递综合服务站,并且推进行业先进科技成果在雄安先行先试,无人车、楼宇机器人投入运营20多辆(台),智能配送场景向全行业、多品牌、规模化迈进。

“我们已在启动区提前布局快递网络和服务站点,主动服务重点项目、疏解单位和疏解人员。”张瑞亮介绍,邮政管理局还在大片区和国贸中心

等建筑工地打造建设者之家爱心快递驿站,受益群体2万余人,邮政快递业在服务新区建设和市民生活方面起到了重要支撑作用。

雄安商服写字楼办公室里,青年夜校年底课程表又加新课,年轻人业余生活充实多彩;“一支队伍管执法”,让居民感受到了城市治理的“绣花功夫”,快递业务两项指标增速全省第一的背后,释放消费活力和人气旺盛的信号……随着支撑要素加速汇聚,雄安新区朝着高水平现代化城市迈进。