

以全面深化改革健全关键核心技术攻关的新型举国体制

□周绍东 胡华杰

党的二十届三中全会提出,教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,健全新型举国体制,提升国家创新体系整体效能。当前,要推动新质生产力发展,必须构建新型“技术—经济”关系,而新型举国体制是这种新型“技术—经济”关系的制度化形式。为此,要以教育科技人才体制机制的全面深化改革健全这一新型举国体制,把经济发展的推动力转移到新技术、新产业、新业态和新动能上来。

推动新质生产力发展的新型“技术—经济”关系

近年来,以新一代信息技术、大数据、人工智能等为代表的新技术席卷而来,由此塑造出新产业、拓展为新业态、凝聚为新动能,人类生产力水平取得质的飞跃,在实践中呈现出“新质生产力”样态。推动新质生产力发展,也就提出了构建新型生产关系的必要性。值得注意的是,这里的新型生产关系,与一般意义上的生产关系是有区别的。在一般意义上,生产关系是人们在生产过程中所形成的广义经济利益关系,其所涵盖的内容是极为广泛的。生产关系最主要的表现形式是生产资料所有制关系和收入分配关系,生产资料所有制关系决定了生产关系的性质。

但是,围绕新质生产力发展所构建的新型生产关系,更多的是指以促进新技术研发、塑造新产业、拓展新业态和凝聚新动能为主要目标的生产关系,其具有更为明确的指向性。换言之,以推动新质生产力发展为指向的是一种新型“技术—经济”关系。在传统的科学研发和产品研发领域,高校集中于基础研究和人才培养,科研院所生产偏向于产业链前端的研究成果,企业侧重于应用性技术成果,政府分别对这些主体的研发活动进行财政支持和政策引导。在这种模式下,技术链、产业链各个环节的耦合度比较低,成果转化难度大,终端需求向前端传递的速度慢,生产力质变和跃升的效率也相对低下。为此,要加快关键核心技术攻关,就必须协调政、产、学、研、用、金等多个方面的力量,通过理顺各主体之间的技术合作关系、经济利益关系和管理



服务关系,促进新质生产力更快发展。因此,这一领域的生产关系可被视为一种具有特定属性的生产关系,即新型“技术—经济”关系。

新型举国体制是新型“技术—经济”关系的制度化形式

从新技术的诞生到形成产品再到产生销售,新质生产力的发展并不是一个自然而然、自发形成的过程,而是需要塑造新型“技术—经济”关系,调节各类经济主体之间的利益关系,激发新质生产力从无到有、从有到小、从小到大的阶段切换和持续跃升。在社会主义市场经济条件下,这种新型“技术—经济”关系是以“新型举国体制”作为其制度化形式的。

在新质生产力发展的不同阶段,对作为新型“技术—经济”关系制度化形式的“新型举国体制”提出了不同要求。在新技术研发阶段,构建新型举国体制的重点在于大力推动基础研究工作。新技术的萌生是新质生产力发展的第一阶段,也是从0到1的原始创新阶段。在这个阶段,微观创新主体提出的新技术路线面临挑战。在传统的科学研发和产品研发领域,高校集中于基础研究和人才培养,科研院所生产偏向于产业链前端的研究成果,企业侧重于应用性技术成果,政府分别对这些主体的研发活动进行财政支持和政策引导。在这种模式下,技术链、产业链各个环节的耦合度比较低,成果转化难度大,终端需求向前端传递的速度慢,生产力质变和跃升的效率也相对低下。为此,要加快关键核心技术攻关,就必须协调政、产、学、研、用、金等多个方面的力量,通过理顺各主体之间的技术合作关系、经济利益关系和管理

100的运营模式发展阶段。在这个阶段,要推动“产学研用金”更深层次结合,在既有产业大力推进场景创新、模式创新和业态创新。新动能的凝聚是新质生产力发展的第四阶段,也是从100到N的转型升级阶段。也是这个阶段,新型举国体制的作用在于,国家站在顶层设计、通盘考虑的高度,整合“产学研用金”各方力量,为成熟产业寻找新的技术路线和新的发展动能。

以教育科技人才体制机制一体改革构建新型举国体制

党的二十届三中全会继续重申“健全新型举国体制”,并提出了通过教育科技人才体制机制一体改革健全新型举国体制的新思路。这一思路也是从构建新型“技术—经济”关系、调节各方经济利益关系的角度出发的。

一是处理好基础研究与应用研究之间的关系。基础研究为新质生产力提供底层技术和共性技术,应用研究推动新质生产力从实验室方案转化为现实生产力,必须处理好两者之间的关系。一方面,在教育 and 人才体制机制改革过程中,要分类推进高校改革,建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式,着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队。在科技创新体制机制改革方面,加强有组织的基础研究,提高科技支出用于基础研究比重,完善竞争性支持和稳定支持相结合的基础研究投入机制,鼓励有条件的地方、企业、社会组织、个人支持基础研究,支持基础研究选题多样化,鼓励开展高风险、高价值基础研究。另一方面,要持续鼓励和支持具有广泛运用前景、能够解决经济社

会发展现实问题的应用研究。党的二十届三中全会提出,强化企业科技创新主体地位,建立培育壮大科技领军企业机制,加强企业主导的产学研深度融合,建立企业研发准备金制度,支持企业主动牵头或参与国家科技攻关任务。此外,要构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,鼓励科技型中小企业加大研发投入,提高研发费用加计扣除比例。

二是处理好科创中心与实体产业之间的关系。党的二十届三中全会提出,要加强国家战略科技力量建设,完善国家实验室体系,优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局。具体来说,要发挥好国家科研平台的辐射带动作用,吸引相关企业围绕在科研中心周边,形成密切的科技产业集群。这种产业集群要包括大中小等不同类型企业,以支持各种方式的科技创新活动,要鼓励和引导高校、科研院所按照先使用后付费方式把科技成果许可给中小微企业使用。同时,党的二十届三中全会提出,完善人才有序流动机制,促进人才区域合理布局,深化东中西部人才协作。为此,要继续支持高水平研究型大学异地办学,以设立产业技术研究院、产学研合作中心和新兴科学院等方式,促进高科技人才的跨区域交流。

三是处理好国家投入与创新激励之间的关系。新型“技术—经济”关系不仅包括生产领域的经济关系,也包括分配环节的利益关系。关键核心技术攻关,既需要国家财政集中力量加大投入力度,也需要通过科学合理的激励机制,更大程度地发挥科研人员的主动性、能动性和积极性。党的二十届三中全会提出,完善中央财政科技经费分配和管理使用机制,健全中央财政科技计划执行和专业机构管理体制。同时,扩大财政科研项目经费“包干制”范围,赋予科学家更大技术路线决定权、更大经费支配权、更大资源调度权。允许科技人员在科技成果转化收益分配上有更大自主权,建立职务科技成果资产单列管理制度,深化职务科技成果赋权改革。此外,还要深化高校、科研院所收入分配改革,允许更多符合条件的国有企业以创新创造为导向,在科研人员中开展多种形式中长期激励。

(作者单位:武汉大学马克思主义学院)
(原载《河北经贸大学学报》2024年第5期)

□任丽丽 张学文

优化营商环境是全面深化改革、实现高质量发展的必然选择。近年来,河北省委、省政府高度重视营商环境优化,坚持把优化营商环境摆在突出位置,多措并举持续推进,加快建设经济强省、美丽河北,助力河北经济社会高质量发展。近年来,河北虽密集出台了一些相关举措、方案,但与先进地区相比,与经营主体和群众期盼相比,我省营商环境依然存在一些问题,需要进一步建设一流营商环境。

建设“普惠+精准”的全面营商环境

一流营商环境既需要“面面俱到”,又要有“针对性和靶向性”,建设“普惠+精准”的全面营商环境是公平营商环境的基础。

营商环境优化要做好锦上添花的工作,但更应关注雪中送炭的问题。要推动普惠性营商环境优化,不能只针对大企业提供带有倾向性的“服务包”,更为重要的是要让中小微企业感受到营商环境的温度。政府部门应多到各地调研,尽可能充分考虑不同类型的实际诉求,弥补“制度失灵”,尽量让更多经营主体平等地享受改革红利。

进一步细化政策实施细则。当前河北的营商环境制度框架已基本形成,但实施过程中存在着政策不细、落实方式有差异以及标准不精准的问题,因此参与制度设计的部门要尽可能把一些大的政策具体细化,出台更细的标准和指导措施,尽量保证各地有相同的操作标准。

打造创业型政府,积极培育专业化营商服务队伍。借鉴浙江、广东、安徽合肥等地的先进经验,创新政府职能。结合本地实际,顶层设计产业链布局,通过产业链招商、以商招商等创新招引模式,做好项目全周期服务;重视打造创业型政府,政府充当企业家和风险投资者,围绕产业链布局,敢拿财政收入投资引进龙头企业,从而产生巨大的示范带动效应;重视科技创新生态系统的构建,打造吸引科技人才落户的优质生活环境;培育专业化服务队伍,采取多元化的模式,聘请高校教授、行业协会、企业高管等组建不同领域的招商服务专业队伍,做到精准对接、高效服务,实现政府招商服务供给与企业需求的优化匹配。

建设“传统+数智创新”的营商生态环境

当前数字经济时代,营商环境越来越表现为数字营商环境,传统营商环境加上数智创新要素是构建一流营商环境的必经之路。

以数字化改革之“智”,谋营商环境之“优”。以大数据、云计算、区块链、人工智能等数字技术充分汇聚营商数据,打通数据孤岛,挖掘数据应用场景,构建适宜河北产业发展的营商生态,实现营商要素保障、营商服务、营商监管监测等领域数字化,提升营商环境的精准化和智能化,助企惠企全方位迭代升级。进一步推动“互联网+政务服务”“互联网+监管”“全程网办”“跨省通办”“全国通办”等创新应用和试点工作,使企业在更大范围实现政务服务的数字化。

打造良好的创新创业生态治理体系。一流营商环境显性的表现形式是良好的市场环境、政务环境、金融环境、法治环境和信用环境等,但其隐性的表现却是一流的生态体系,这需要长远坚定的信念支撑。要大力培育企业家精神,给企业家以足够的信心,不断引领企业家在充满不确定性的环境下做出独特决策,开展创新与创业活动,开辟新市场,提供新产品或服务。要积极营造一流人才来冀的优质环境,在人才待遇、教育、医疗等方面加强改革与创新,比如打破事业单位绩效额度限制框架、大幅度提升年薪收入、柔性引才等灵活用人机制。积极推进“先使用后付费”的零门槛科技成果使用机制,促进优质发明产业化加速落地,构建协同融合的中小企业创新生态。

建设“分解+协同”的一体化营商环境

建设一体化营商环境是提升经营主体的获得感和满意度的有力举措,要高度重视提高系统思维能力。

运用系统思维优化营商环境。系统思维以科学把握整体和全局为特点,注重系统各部分联动集成、协同配合。在营商环境优化系统中,整个社会可被看成是由各个要素组成的一个有机整体,经营主体在准入、运行、退出等全生命周期中所面临的竞争、监管、法治、要素等体制机制性因素和条件是相互联系的网络。经营主体的成长和发展受到这些体制机制性因素和条件的影响,而要在这些要素的相互关系中提升经营主体的获得感和满意感,需要跨越行政层级,将营商环境优化的整体目标分解,并打破部门界限实现整体协同。要加强政府层级间、部门间以优化营商环境为导向的协作配合,对经营主体的关切进行整体回应。如“法院+工商联”“法院+人社”等。

从根本上转变政府部门的角色意识、服务方式。对政府部门的服务采取“网格化”改造,为企业提供适度服务,既要实现政府部门“门好进、脸好看”,又要实现企业“事好办”。

跨越部门间壁垒,实现政务服务一体化、标准化、规范化。一体化政务服务平台是创新政府治理和优化营商环境的有力支撑。“一窗办”“跑零次”“上门代办”,设立“营商环境”企业服务专窗,大力破除部门和层级间壁垒,通过整合多个部门的办事事项,优化流程,实现多部门联办和协同办理,大大减少企业奔波、降低办事流程的复杂性。

建设“软硬兼施”的组套式营商环境

一流营商环境优化,既要有硬设施,还要有软环境。“软硬兼施”的组套式营商环境建设是经济社会发展的“硬支撑”。

优化营商环境要“软硬兼施,优无止境”。营商环境的本质是打造“亲商、重商、安商”的文化和氛围,吸引更多潜在的投资者增强信心,到河北投资建厂,让在位企业享受更多营商环境改革红利,提振对未来发展的预期。因此要深化“硬件”供给侧结构性改革,提供“软件”全方位服务保障,营造“高配置”尊商重企氛围。要主动提高服务意识、服务能力和服务质量,聚焦平台建设、创新创业服务、政策支撑、要素保障等方面,整合推动各类资源、要素、平台向创新创业集聚;加大财政支出力度,重点支持路网建设、给排水设施、标准化厂房等建设,形成一批高层次创新创业平台,赋能企业创新发展。

要解放思想、更新理念,提高营商环境优化的内生驱动力。营商环境的优化和完善,不仅要加强相关法律法规政策等有形制度的建立和完善,更为重要的是,要通过教育、学习、培训等各种方式加强非正式制度的影响,特别是人们观念的变化。在制定优化营商环境政策时,应坚持经营主体获得感评价标准,践行“有求必应、无事不扰”“进一次门、办多事项”服务理念。参考上海、安徽合肥等先进省市的经验,结合河北各地实际情况,在政务环境、市场环境、法治环境等多领域协同发力,提升营商环境综合优势;重视跨前服务,及时了解企业需求,做好供需对接,提高匹配度;围绕企业全生命周期的融资、人才、土地和数据等要素需求,进行精准要素对接,由“便捷服务”向“增值赋能”升级,更好助力企业高质量发展。

【基金项目:河北省新型高端智库(现代服务与公共政策研究中心)】
(作者单位:河北师范大学商学院)

投稿邮箱:hbjrbl@163.com

推动乡村旅游电商平台高质量运营

□张坤

乡村旅游电商平台用户行为与消费偏好犹如精准导航,指引着平台的优化方向与乡村旅游的市场拓展路径。浏览行为在工作日与节假日各有规律,预订渠道多元且各有用途,评价影响着潜在用户决策。在消费偏好方面,民俗文化体验是热门选择,价格区间丰富对应不同群体,餐饮等服务细节备受关注,深入剖析这些关键要素,可以为乡村旅游电商平台的高质量运营及乡村旅游的持续繁荣筑牢根基。

乡村旅游电商平台用户行为分析

浏览行为。在浏览时间分布上,工作日因用户忙工作浏览量零散,下班后19时至22时及午休12时到13时30分左右有部分浏览;周末与节假日全天活跃,9时到11时、14时到17时为高峰时段,与游客规划乡村游节奏契合。浏览页面深度与停留时间紧密关联,用户登录平台先看首页热门地与特色产品,被吸引后进入详情页细究产品详情、图文视频及评价等,大量数据表明,成功预订用户详情页平均停留超15分钟,浏览深度超8个,停留久、浏览多则兴趣浓、预订可能性大。这些规律对平台意义重大,可依此优化页面布局、精准推送信息,使推送内容更贴合用户兴趣与需求,提升用户体验,进而推动乡村旅游业务在电商平台上蓬勃发展。

预订行为。在预订行为方面,手机App因具备便捷特性而崭露头角,用户无论身处任何地点、任何时间,仅需轻触手机屏幕,即可轻松完成预订

操作,故而深受用户喜爱。官方网站则在用户进行深度旅游产品查询以及全面对比时发挥关键效能,其丰富的信息显示有助于用户作出更为精确的决策;第三方合作渠道,诸如在线旅游代理商(OTA)等,吸引特定用户群体,尤其是对价格变动较为敏感且习惯在综合旅游平台开展预订操作的游客,他们期望借此渠道获取更多价格优惠与多样化产品组合。

评价行为。在评价行为方面,众多游客有主动分享旅行感受的意愿,其评价内容广泛涉及乡村旅游多方面要素,从住宿卫生达标与否、餐饮是否可口且价位优,到景点趣味吸引力、导游服务专业贴心程度以及交通出行便捷性等均有涉及。正面评价多围绕乡村迷人的自然风光,还有工作人员热忱优质服务带来的美好体验;负面评价常集中在住宿设施的破旧、餐饮价格不合理、旅游项目实际与宣传不符等问题。这些评价对潜在用户决策极为关键,好评多的产品会强力吸引更多订单,差评多则易致潜在用户却步,造成客源流失。潜在用户还特别留意商家对差评的回应与处理,商家积极妥善地应对可在一定程度上挽回形象,反之则可能加剧客源的减少。可见评价体系在乡村旅游发展中占据着举足轻重的地位,深刻影响着行业的兴衰与游客的流向。

乡村旅游电商平台用户消费偏好研究

旅游产品类型偏好。在传统手工艺制作的范畴内,无论是精美且极具创意、蕴含吉祥如意并可将平凡纸张转化为精美图案的剪纸艺术;还是能让游客亲身感受泥土指尖灵动塑

形,最终成就独具韵味陶瓷作品的陶艺制作;或是借助双手编织出兼具实用与美观特性各类器物的编织工艺,皆能深深吸引游客沉浸其中,使其深度领略传统手工艺的独特魅力。民俗节庆活动更是呈现出一片热闹非凡的景象,诸如充满浓郁烟火气息与深厚传统文化韵味的庙会,其间汇聚了琳琅满目的特色小吃、精彩纷呈的民间杂耍以及庄严肃穆的祭祀仪式等元素,可使游客仿佛穿越时空,置身古老的岁月中;还有诸如激情洋溢的舞龙舞狮、悠扬婉转的地方戏曲等民俗表演,充分彰显出乡村所独有的艺术魅力,为游客带来别具一格的视觉与听觉盛宴。古老村落游览仿佛开启了一场回溯历史的悠然漫步之旅,游客穿梭其间,能够真切且深刻地感知到乡村民俗风情所独有的迷人魅力,使得乡村旅游因民俗文化体验活动而更具深度与内涵,进而焕发出与众不同且极具吸引力的迷人光彩。

价格偏好。从仅需数十元的亲民农家乐餐饮套餐,到定价高达数千元的高端乡村度假套餐,均在市场环境中吸引着各自特定的消费群体,中低端旅游产品凭借其显著的性价比优势占据了相当可观的市场份额。此类产品在乡村消费处于特定的价格区间范围内,主要涵盖诸如能使游客亲近自然、体悟乡村生活质朴宁静的乡村民宿住宿服务。高端产品则着重致力于为消费者精心打造极致体验,聚焦提供个性化定制服务,依据顾客的独特需求全方位精心规划行程安排;配备高品质住宿设施,从奢华的乡村别墅到别具一格的精致小屋,各类住宿选择一应俱全;同时融入独具特