

河北：火爆赛事“引燃”经济活力



责任编辑：潘淑萍
孙学工
视觉编辑：张玉灿

长城评论

让赛事经济“火”起来

□ 卢静

11月3日的石家庄·鹿泉半程马拉松吸引了全国各地的近5000名跑友参赛；10月27日我省有三地马拉松同时开跑，来自国内外的近5万名跑友分别参加了唐山马拉松、廊坊“通北”协同马拉松和石家庄女子半程马拉松比赛。在一路尽赏北国秋日盛景的同时，享受运动带来的快乐。当地体育、文旅、商业部门做足“体育+”文章，把人气变商机，进一步提升“这么近，那么美，周末到河北”品牌影响力。

10月26日在藁城举行的2024河北省青少年攀岩锦标赛，吸引上万名观众到场观赛，现场还举办特色农产品、家电以旧换新、户外运动品牌展销等活动，2天时间带动消费1019万元。

入秋以来，北方迎来了色彩最为丰富的季节，多场体育赛事燃爆河北！专业化赛事精彩，群众性体育赛事多彩。

一场赛事，点亮一座城。数据显示，仅今年国庆假期，河北省共举办各类体育赛事活动346项，累计吸引参赛人员和观众149.45万人，带动餐饮、住宿、休闲、购物等消费18.11亿元。截至10月7日，今年河北省举办各级各类2550项赛事，拉动各类消费120亿元。一场场大大小小的体育赛事不只带动了群众参与健身运动的热情，更点燃赛事经济，给城市发展增加了更多动能。

体育赛事作为体育产业的龙头，一头连着民生，一头连着经济。举办体育赛事、发展赛事经济对于挖掘和释放消费潜力、满足人民群众日益增长的健身需求具有重要意义。近年来，河北省大力发展赛事经济，出台扩大体育赛事消费、发展体育赛事经济的若干措施，并支持全省各地引进国际重大赛事、打造自主IP赛事、培育新兴体育项目赛事，不断丰富赛事供给、扩大赛事影响。

竞技体育和群众体育相得益彰，“体育+”深度融合搭建的运动新场景展现活跃态势，在令人欣喜的同时提醒我们，要唱响体育与城市双向奔赴的合奏曲，还需要不断提升城市综合治理能力，在赛事政策、环境等方面下功夫。要看到，举办一场大型体育赛事需要强大的动员能力、专业的组织能力、多部门协调配合能力、全面细致的保障能力，而这些细节不仅关系参赛者和游客的安心与舒心，更关系城市的知名度和美誉度。

栽下梧桐树，引得凤凰来。依托冬奥场馆、国家训练基地等场地设施，积极引进一批高水平赛事；积极推动京津冀体育文化旅游带、长城文化带、大运河文化带等5大户外运动赛事聚集区建设；重点办好沧州足球中超、石家庄足球中甲等全国职业联赛主场赛事，打造五人制足球、三人篮球等街头“火爆”赛事，培育“村BA”“村超”；积极开展攀岩、街舞、山地自行车等潮流赛事；进一步做大“河北省全民健身大赛”平台……继续推进高品质赛事供给，促进体育与文化旅游、美食、购物、农产品销售等业态融合，期待更多赛事“流量”转化为经济“增量”。



11月7日，滑雪爱好者在万龙滑雪场体验冰雪运动的激情，享受滑雪乐趣。——万龙滑雪场供图

今年以来，赛事如同繁星点点，点亮了河北省的消费版图。从传统的田径、篮球、足球等项目，到新兴的滑板、攀岩、电子竞技等时尚运动，前8个月，全省已举办参赛人员200人以上的赛事1700余项。在9月至10月期间，赛事供给力度进一步加大，仅9月全省就举办了503项体育赛事活动，其中参赛人员200人以上的赛事高达300项。国庆假期，更是赛事井喷，346项体育赛事活动如火如荼，吸引了大量游客与市民的热情参与。

如今的燕赵大地活力满满、动感十足，体育赛事已成为拉动消费、激活市场、促进产业升级的新引擎。截至10月7日，河北省通过举办各级各类体育赛事2550项，累计拉动各类消费突破120亿元——赛事“流量”正源源不断地转化为经济“增量”。

河北的赛事矩阵涵盖体育运动的广泛领域，满足不同年龄、不同兴趣爱好消费者的多元化需求。为了持续推动赛事经济的发展，河北省不断增加高品质赛事供给，将高品质赛事作为拉动大众消费的重要引擎。

——积极利用冬奥场馆等优质资源，每年举办不少于50场的国际级和国家级赛事，如世锦赛、世界杯、洲际杯、全国锦标赛等，同时举办70场以上的京津冀区域赛事，以及100场以上的“三大球”、网球等引流能力强的赛事。

——大力引进和培育精品赛事，充分利用独特的自然和文化资源优势，推动户外运动和特色文化赛事的发展。省级层面积极推动京津冀体育文化旅游带、长城文化带、大运河文化带、太行山山地户外运动带、滨海体育休闲带等五大户外运动赛事聚集区的建设，并重点培育了崇礼168超级越野赛、越山向海人车接力赛、“爱长城·向未来”京津冀自行车系列赛等十大IP赛事。同时，各地也积极响应，发挥自身优势，打造了一系列具有地方特色的赛事品牌，每年推出不少于10项精品赛事和因地制宜组织“一县一品”精品赛事。如邯郸的青少年游泳锦标赛、承德的射箭赛事、唐山的动力冲浪板公开赛、保定的京津冀铁人三项大赛等。

——创新打造一系列“火爆”主场和街头赛事。如沧州足球中超、石家庄足球中甲、五超和篮球NBL、WCBA等全国职业联赛的主场赛事，以及五人制足球、三人制篮球等街头赛事。还积极培育“村BA”“村超”等门槛低、参与度高的大众赛事，城市联赛、社区联赛也在逐步形成品牌，让参与赛事成为人民群众新的生活方式。

针对年轻人对流行、时尚和社交的需求，河北省也着力发展新兴时尚赛事。攀岩、街舞、飞盘、电竞、滑板、汽摩、激光跑、小轮车、山地自行车等潮流赛事在年轻人聚集的商圈、广场、公园等地频繁举办，形成了强烈的聚集效应和品牌效应。河北省每年举办的青少年体育赛事也不少于500场，为年轻人提供了展示自我、挑战自我的舞台。

将“河北省全民健身大赛”作为大平台，河北省市县三级共同发力、整合资源，培育了一批贴近基层、贴近群众、富有地域文化特色的草根赛事。全省范围形成了“天天有活动、周周有赛事”的浓厚氛围，每年举办的全民健身赛事不少于5万场次，参与人数更是高达500万人以上。

创新新场景，推动产业升级

张家口城市联赛自2018年开始举办以来，至今已连续举办7届。从最初仅有的足球项目，已发展为稳定举办的足球、篮球、排球、滑冰（轮滑）、台球等十大联赛，实现了天天有比赛，周周有大赛，节假日满赛。

据不完全统计，张家口足球联赛、篮球联赛的开展，促进了社会力量主动投资，仅兴建足球、篮球等场地就达到70余块；台球联赛助推50余家台球俱乐部进行改造升级，390余家社会主体经常活跃办赛。滑冰（轮滑）联赛带动宏威体育用品有限公司在该市投资建厂，年产值达5亿元；带动米高、滑启等全国知名轮滑装备生产厂商在该市设立专营店、售卖点，年销售额达2000万元。

在推动赛事经济持续升温的过程中，河北正以前所未有的创新力度，将体育赛事与文旅、商贸、农业等深度融合，打造“赛事+”新业态、新模式、新场景，共同绘制一幅产业升级的画卷。通过举办马拉松、山地越野赛等户外运动赛事，吸引大量游客前来观光旅游，带动了当地餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。还精心策划了一系列独具匠心的消费场景，如“跟着赛事去旅行”“户外在河北”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“体育赛事进乡村”等。

创新打造“河北运动集市”品牌，每一项赛事都精心设计融合方案，在赛事期间嵌入美食体验、休闲娱乐、产品展销、民俗文化、农业观光等内容，打造能玩、能逛、能体验的体育消费新场景，唱响“这么近，那么美，周末到河北”体育赛事之约。

赛事经济的红利不仅局限于直接的消费拉动，更在于其对相关产业的深远影响。“两个圆饼一根棒”曾是人们对哑铃



5月4日，选手在比赛中冲刺。当日，第二届“京津冀协同发展杯”公路自行车邀请赛在崇礼回族自治县开赛。——新华社发



5月2日，2024年全国少年轮滑（速度轮滑）锦标赛在秦皇岛市北戴河区奥林匹克大道公园开赛。——新华社发

的固有印象，但在位于定州市的河北恒达健身文化用品集团有限公司展室内，六角哑铃、八角烤漆哑铃、包胶手铃、黑漆电镀手铃，纯钢的、电镀的、浸塑的，五颜六色，各式各样的哑铃琳琅满目。

“我们通过与科研平台紧密合作，专攻创意性产品，很受市场欢迎。产品销往国内20多个省市以及美国、澳大利亚等多个国家。”恒达公司负责人史代猛说。这正是

定州以科技创新为引领，带动体育用品产业全链条提升的生动例证。

定州市体育用品产业被列为河北省重点产业集群之一，目前全市有体育用品生产销售企业1000余家，2023年产业集群营业收入达到188亿元。在健身路径、体育健身用品领域，全国市场占有率达到15%左右；哑铃、杠铃等力量器械产品，在国际市场占有率达到25%左右。

办赛市场化，拉动大众消费

河北省将市场化办赛作为拉动大众消费、激活市场潜力的核心战略。其中，政府和体育部门主办的赛事正逐步走向市场，实现了从“就赛事办赛事”到“市场主导赛事”的转变。通过全面梳理赛事目录、制定配套政策，将赛事推向市场，面向全社会招商。各类主体在过程中发挥着举足轻重的作用，他们对赛事资源进行深度挖掘与开发，利用赛事冠名、商业赞助、特许经营等多种市场手段，成功将赛事资源转化为市场资源，吸引了大量人流，促进了多元业态的融合发展。

与此同时，河北正大力引进和培育高水平的赛事公司和品牌赛事。通过精准对接，一批国际国内一流的体育赛事公司和知名商业IP赛事纷纷落户河北，为本土赛事运营团队和自主知识产权品牌赛事的培育提供了有力支撑。每年河北省都

会评选出10大金牌赛事运营团队和30个品牌商业赛事，进一步提升了赛事品质和影响力。

今年8月，为了支持市场化办赛，河北省体育局研究出台一系列扶持政策，包括《河北省体育局关于发展体育赛事经济拉动大众消费的实施意见》《河北省体育局关于支持赛事经济发展的十条措施（试行）》，聚焦增加高水平赛事供给、推进市场化办赛、提升赛事引流能力等关键措施，进一步发力。通过体育彩票公益金的引导，撬动市场资金参与赛事运作。对国际国内高水平赛事，将按等级给予补贴；对重大赛事、精品赛事的直播转播，也将给予相应的资金支持。此外，为了减轻办赛负担，还对引流能力强、促进消费效果好的赛事提供运动员人身保险和参赛报名补贴。同时，张家口等地还将开通从北

京大兴机场、首都机场到崇礼的“冬奥场馆专线”，河北省各市也将逐步开通“户外在河北”体育旅游大巴专线，为赛事参与者和观众提供更加便捷的交通服务。

在优化市场化办赛环境方面，河北省同样不遗余力。河北省体育局正对标全运会标准，加快推进十大项目建设，力争在3至5年内具备申办、举办全运会的场馆条件。同时，市县两级也在积极开展全民健身场地设施三年提升行动，预计到2025年将实现“四个全覆盖”，即市县中心场馆、国家标准的体育公园、新建小区和老旧小区改造配套健身设施以及乡村振兴示范村高标准健身设施的全覆盖。此外，还将推动现有场馆的升级改造，增加服务设施为市场化办赛提供更好的条件。社会力量也将被鼓励依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等，盘活空置场馆、场地资源，进一步增加体育消费场所。

增强体验感，提升引流能力

据了解，河北省体育局将在今年正式建立赛事策划包装专家库和服务企业主体赛事包装的工作机制。同时，借鉴美职篮、贵州村超等经验，创新赛事规则设计，增强比赛悬念，激发观众观赛兴趣。引入现代声光电等高科技元素，以及河北籍奥运冠军等体育明星的现场互动，为观众提供丰

富多彩的观赛体验，让观众因赛事而汇聚。

特色服务也是提升赛事引流能力的重要手段。体育消费券的使用范围得到了拓宽，从体育场馆健身服务扩大到赛事服务，通过降低参赛成本，为“亲友团”“观赛团”“粉丝团”“球迷团”等观赛群体定制个性化的服务政策，将举办赛事与旅游观光、餐饮住宿、娱乐购物等紧密结合，推出

赛事“优惠包”政策，让参赛、观赛群众享受更多优质服务，吸引更多人来河北参赛观赛，进一步拉动消费。

在京津冀协同发展的背景下，提升赛事引流能力也迎来了新的机遇。重点推动“体育赛训到河北”，争取将更多京津冀各自举办的社区联赛、城市联赛、青少年联赛等拓展升级为三地区域联赛，实现赛事资源的共享与共赢。同时，发挥区位优势和丰富的地形地貌优势，重点发展户外运动，推进京津冀户外运动线路互联互通、京张滑雪场一卡通滑，培育京张全季旅游嘉年华等品牌活动，吸引京津冀群众到河北参与户外赛事。做大做强京津冀体育产业资源交易平台、体育产业联盟等，吸引京津冀投资，为赛事经济的发展注入新的动力。

河北体育学院体育经济与管理教研室主任庞善东表示，河北拉动体育消费，应深入挖掘燕赵文化、大运河文化、长城文化、红色文化，积极打造体育消费新场景，满足消费者多样化、个性化需求，为不同需求的人群提供更精细化、更高质量的产品，积极培育新场景、新渠道和体育消费新的增长点。

未来，河北赛事经济的潜力依然巨大。随着2024—2025雪季的到来，一系列国际顶级赛事如国际雪联单板滑雪U型场地技巧世界杯、自由式滑雪U型场地技巧世界杯等将陆续登陆河北，共同见证河北赛事经济的蓬勃发展。

（稿件来源：新华社 央视网 中国体育报 河北日报 冀时客户端 冀云客户端 河北经济网 冀体融媒 保定日报）



6月2日，在石家庄，龙舟选手在2024京津冀龙舟大赛暨河北省全民健身联赛龙舟比赛中竞速。

新华社发