

# 游牧民族服饰特色研究

□王斐然

服饰作为人类文明的重要组成部分,不仅是遮体保暖的物品,更是承载着历史、文化、艺术和社会等多方面信息的载体。在众多的民族服饰体系中,游牧民族服饰以其独特的魅力和鲜明的特色,吸引着无数研究者和爱好者的目光。其独特的生活方式,孕育出了与农耕民族等截然不同的文化形态,而服饰作为这种文化的直观表现之一,具有极高的研究价值。从历史的长河中望去,游牧民族在不同的时期和地域都留下了独特的服饰印记,这些服饰见证了他们的迁徙历程、生活变迁以及与其他民族的交流融合。

## 游牧民族服饰的材质特色

游牧民族生活在草原上,与牲畜相伴,动物皮革是他们服饰的主要材质之一。皮革具有良好的保暖性、耐磨性和透气性,非常适合游牧生活的需要。毛绒也是游牧民族服饰中常用的材质,主要来自绵羊、山羊等动物。毛绒具有极佳的保暖性能,是抵御草原寒冷气候的理想材料。游牧民族用毛绒制作的毡帽、围巾、披肩等服饰,不仅保暖,而且质地柔软,穿着舒适。除了皮革和毛绒,织物在游牧民族服饰中也占有一定的比例。游牧民族会用自己养殖的羊毛、驼毛等纤维进行纺织,制作成各种布料。这些织物通常比较厚实,质地粗糙,但具有很强的耐用性。

## 游牧民族服饰的款式特色

长袍是游牧民族服饰中最具代表性的款式之一。长袍的长度一般较长,能够覆盖全身,起到很好的保暖作用。其款式宽松,便于活动,适合游牧民族在骑马、放牧等活动中穿着。游牧民族的裤子一般也比较宽松,以方便骑马和行动。裤子的裤脚通常会收紧,或者用绑带系住,防止风沙进入。有些民族的裤子还会在膝盖和臀部等部位进行加厚处理,以增加耐磨性。靴子是游牧民族服饰中不可或缺的部分。由于他们经常在草原上行走,靴子需要具备良好的防水、防滑和保暖性能。游牧民族的靴子通常采用皮革制作,鞋底厚实,鞋面会有各种装饰,如花纹、铆钉等。靴子的高度一般较高,能够保护腿部免受风沙和寒冷的侵袭。蒙古族的马靴就是典型的代表,其造型美观,制作精良,不仅是实用的生活用品,也是精美的工艺品。帽子在游牧民族服饰中也具有重要的地位。不同的帽子款式反映了不同民族的文化特色和生活习惯。例如蒙古族的尖顶帽敖包帽,形状高耸,顶部呈尖状,上面通常会装饰有各种珠宝、羽毛等,显得华丽而庄重;维吾尔族的小花帽朵帕,色彩鲜艳,图案精美,以其独特的造型和装饰成为维吾尔族服饰的标志之一。

## 游牧民族服饰的色彩特色

游牧民族服饰的色彩通常非常鲜艳夺目,以红、黄、蓝、绿等明亮的颜色为主。这些鲜艳的色彩在草原上格外显眼,不仅能够展现出游牧民族的热情奔放和开朗豁达的性格特点,还具有一定的实用功能。蒙古族的传统服饰中,常常会看到红色的袍子搭配蓝色的腰带和绿色的袖口镶边,这种色彩组合既鲜明又和谐,体现了游牧民族独特的审美观念。在游牧民族文化中,不同的色彩具有不同的象征意义。

## 游牧民族服饰与文化及自然环境的关系

刺绣是游牧民族服饰中最常见的装饰手法之一。游牧民族妇女们擅长刺绣,她们用手中的针线在衣物上绣出各种精美的图案,刺绣的针法多样,有平绣、十字绣、打籽绣等,每种针法都能创造出不同的质感和效果,表达了游牧民族对美好生活的向往和祝福。

镶边也是游牧民族服饰装饰的重要方式。他们会在长袍的领口、袖口、下摆以及裤子的裤脚等部位镶上各种材质的边饰,镶边的工艺精湛,有些还会采用不同的材质和颜色进行拼接,形成独特的纹理和图案,使服饰更加精致和华丽。游牧民族的服饰还会搭配各种配饰,这些配饰不仅具有装饰作用,还具有一定的实用功能。腰带可以束紧长袍,使穿着更加整洁利落,同时也是展示身份和财富的重要标志。

游牧民族生活的地区气候寒冷,冬季漫长,因此他们的服饰注重保暖性能。动物皮革、毛绒等材质的使用,以及长袍、靴子等款式的设计,都是为了抵御寒冷。草原上的生活环境特殊,游牧民族需要经常骑马、放牧,因此他们的服饰要便于活动。宽松的裤子和长袍不会束缚身体的运动,方便人们在马上进行各种操作;靴子的设计则考虑到了骑马时的舒适性和安全性,鞋底的防滑和鞋面的保护能够让人们更好地驾驭马匹。游牧民族的服饰承载着丰富的民族历史记忆。许多服饰的款式、图案和装饰都有着悠久的历史渊源,通过代代相传,成为民族文化的重要组成部分。服饰也是人们社会身份的重要标识。不同的阶层、性别、年龄和职业等,在服饰上会有不同的体现。

### 结论:

游牧民族服饰以其独特的材质、款式、色彩和装饰特色,展现了游牧民族的文化魅力和生活智慧。它与自然环境紧密相连,适应了草原上寒冷、多风的气候和游牧生活的需要;同时,它又承载着丰富的文化传统,反映了游牧民族的宗教信仰、历史记忆和社会结构。研究游牧民族服饰特色,不仅有助于我们更好地了解游牧民族的文化和生活方式,还对于民族服饰的保护、传承和创新具有重要的意义。在现代社会,我们应该重视和保护这一宝贵的文化遗产,让游牧民族服饰在新的时代背景下焕发出新的生机与活力。

(作者单位:青岛科技大学,山东 青岛 266000)

幼儿教育是提高全民科学素养的基础,幼儿园教师的科学素养关系着幼儿科学素养的形成和发展。本文对河北省幼儿教师科学素养与年龄、工作年限、职称、学历和园所级别、专业培训等方面进行调查分析,得出相应结论,并就此提出了相应的教育建议。

**关键词:**幼儿教师;科学素养;调查研究

## 问题提出

幼儿教师自身独特的职业要求,使其科学素养与公众科学素养“和而不同”。近年来,幼儿教师科学素养与幼儿科学教育之间不相适应的矛盾日渐突出。幼儿教师科学素养水平较低,有地区、年龄、学历、教龄等方面的差异性;幼儿教师对科学知识理解模糊;尚未形成正确的科学世界观,并且缺乏良好的科学精神和正确的科学态度,不重视对幼儿科学精神、态度的培养。幼儿教师的科学教学效能感与科学素养呈显著正相关,幼儿教师具备良好的科学素养是保证幼儿获得和发展科学素养的基础,提高学前教育阶段的科学教育水平,首先要重视幼儿教师科学素养的提升。

## 研究对象与方法

研究对象为河北省的幼儿园的教师,发放问卷469份,回收问卷458份,有效问卷449份。所得数据采用SPSS27.0进行分析和处理。此外,还采用访谈法对6位幼儿园教师进行访谈,以期获取更深入和全面的信息。

## 调查结果与分析

### 一、人口学变量频率分析

根据各个变量的频率分析结果得出,分布基本满足抽样调查的要求。变量包含了对于被试的年龄、性别、第一学历和最后学历的信息频率分析。如,其中性别调查结果,男性比例只占0.7,女性为99.1,也足以反映了当下幼儿园教师女性占绝对优势的现状。

变量包含了被试的职称、工作年限、幼儿园组织专业活动的频次、幼儿园级别性质的信息频次结果。如若无职称的幼儿园教师占比将近总数的一半,与工作一年以内和2-4年的教师总和相当,这说明工作4年内的教师若无职称的比例非常大。而三分之二的幼儿园的专业活动能达到一星期一次,足以说明,幼儿对于专业活动的重视是较普遍的现象。

### 二、差异性检验

在本次分析中根据数据的特性主要运用独立样本t检验和单因素方差分析。软件使用SPSS27版本进行分析过程。年龄:根据单因素方差分析结果可以得出,在科学知识、科学方法和科学态度与价值观三个维度中,只有科学态度与价值观维度与年龄存在差异(F=2.432, P=0.019<0.05)。科学素养总分与年龄不存在显著差异。

根据事后检验多重比较分析结果,科学态度与价值观维度中,21-25岁、26-30岁、31-35岁、36-40岁、41-45岁、45-50岁这六个年龄段对于科学态度与价值观维度的得分均高于

随着《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》的发布,成渝地区双城经济圈建设已成为国家宏观战略的重要组成部分。大足区作为成渝经济圈中的关键城市,面临着前所未有的发展机遇。本文基于比较优势分析法,探讨大足区在融入成渝地区双城经济圈中的优势与挑战,旨在为大足区制定科学合理的发展战略提供参考。

### 引言

成渝地区双城经济圈位于中国西部,地处“一带一路”和长江经济带的交汇处,地理位置十分重要。2020年,重庆将大足区定位为主城区市区的“桥头堡”城市之一,为大足区的发展注入了新的动力。本文旨在通过深入研究大足区的优势与挑战,为其在成渝地区双城经济圈中的定位和发展提供理论支持和实践指导。成渝经济区作为中国经济版图的“第四增长极”,其发展潜力巨大,为大足区带来了前所未有的发展机遇。大足区地处成渝经济区腹心地带,同时进入“重庆1小时经济圈”和“成都1小时经济圈”,能够直接承接来自重庆和成都的“双核辐射”,具备成为成渝经济区区域中心城市的良好条件。

## 大足区融入成渝地区双城经济圈的优势

传统工业优势:大足区龙水镇作为世界五金之乡,其五金产业具有显著优势。龙水镇五金产品种类繁多,销往全国各地,形成了较为完整的产业链。此外,龙水镇的交通优势也为五金产品的运输提供了便利。在双城经济圈建设中,大足区应充分利用这一优势,进一步做大做强五金产业,并推动相关信息技术产业的发展。

文化旅游资源:大足石刻是世界文化遗产,具有极高的艺术价值和内涵。作为双城经济圈中唯一的石刻、宗教文化旅游资源,大足石刻对于提升大足区的知名度、吸引游客具有重要意义。然而,当前大足石刻的旅游产品开发相对单一,未来应探索多元化文化旅游产品,如结合龙水湖等自然景观,打造一站式旅游服务,提升游客体验。

交通优势:大足区交通便利,大足南站距离重庆仅半小时车程,且紧邻龙水湖和邮亭高速。这一区位优势为大足区融入成渝地区双城经济圈提供了有力支撑。未来,大足区应进一步加强交通基础设施建设,提升区域互联互通水平,为经济发展提供有力保障。

## 大足区融入成渝地区双城经济圈面临的挑战

周边城市虹吸效应:大足区周边存在多个经济发达的百万人口城市,如永川区、内江市等。这些城市的经济集聚效应显著,对大足区的人口和资源形成了一定的虹吸作用。大足区需采取有效措施应对这一挑战,提升自身吸引力。

区域发展定位不清晰:在双城经济圈建设中,大多数城市都有明确的发展定位。相比之下,大足区的发展目标定位不够清晰,这在一定程度上制约了其发展速度。未来,大足区应进一步明确自身发展定位,制定科学合理的发展规划。

区域内部发展不均衡:大足区内部各镇发展不均衡,部分传统强镇如龙水、双桥发展停滞。此外,大足区在数字信息技术产业发展方面也相对滞后。未来需加大对薄弱地区的支持力度,推动区域协调发展。

## 大足区融入成渝地区双城经济圈的战略建议

### 一、五金产业提升竞争力对策

龙水五金的知名度在西南地区乃至全国都享有较高的声誉,但相对于一些沿海地区或国际知名的五金品牌而言,其在全国范围内的知名度还有待提升。龙水五金起源于唐末,历史悠久,与北京王麻子、杭州张小泉刀剪齐名。经过千余年的传承与创新,龙水五金已发展成为西南地区规模最大、批零兼营、具有地方特色的五金专业市场。龙水镇被誉为“中国西部五金之都”,五金产业在全国同行业中独秀于林,产品涵盖12大门类,拥有中国西部规模最大、配套最全、辐射最强的五金市场

# 河北省幼儿教师科学素养调查研究

□刘婷婷

20岁以下,而50岁以上年龄段则不存在显著差异。

工作年限:根据单因素方差分析结果可以得出,在科学知识、科学方法和科学态度与价值观三个维度以及科学素养总分均与工作年限不存在显著差异。此结果说明,工作年限的长短与幼儿教师对于科学知识、科学方法以及科学态度与价值观的影响不大。

最后学历:根据单因素方差分析结果可以得出,在科学知识、科学方法和科学态度与价值观三个维度中,科学方法、科学态度与价值观维度与最后学历均无显著差异,而科学知识维度与最后学历存在差异(F=3.291, P=0.011<0.05)。科学素养总分与最后学历不存在显著差异。

根据事后检验多重比较分析结果,科学知识维度中,本科学历对于科学知识的得分小于中专学历、大专学历和专接本学历的幼儿教师,我们传统认知中,本科学历学生对于知识的掌握水平往往高于专科生,此结论恰好相反,引人深思。但与研究生学历的幼儿教师无显著性差异。

幼儿园教师职称:根据单因素方差分析结果可以得出,在科学知识、科学方法和科学态度与价值观三个维度中,科学知识维度、科学素养总分与职称存在差异(F=4.108, P=0.003<0.05和F=4.187, P=0.002<0.05)。

根据事后检验多重比较分析结果,科学知识维度中,暂无职称选项大于小教一级和小教二级的得分,暂无职称的选项与小教高级和其他选项无显著差异。在科学素养的总得分中,暂无职称的选项得分高于小教一级和其他选项,小教高级得分高于其他选项。

幼儿园专业活动:根据单因素方差分析结果可以得出,在科学知识、科学方法和科学态度与价值观三个维度中,科学方法维度得分与专业活动培训频率存在差异(F=3.676, P=0.006<0.05)。

根据事后检验多重比较分析结果,在科学方法维度中,一星期一次分数高于两星期一次,并且同时高于两星期一次和一学期一次,足以说明,培训次数的高低,与科学方法的得分成正比。

## 教育建议

加强幼儿教师的培训,关注培训的质量。提高幼儿园在职教师培训的计划性、目标性,从制度上保障培训的实施。幼儿园园所应做好“加减法”。除增加各种专业化的比赛、外出参观、交流活动等机会,积极建立科学实验室和科学活动教研室,还要删选无意义的培训,避免没必要、低效的培训浪费时间,根据教师的学科背景和学历分层培训,科学与科学能力的培养应并重和同步,让科学方法在日常的专门和非专业活动中反复实践练习,巡目标、有针对、按步骤、多样化地实现科学素养的“步步高”。

# 成渝地区双城经济圈中大足区战略研究

□唐恒

群。但龙水五金在全国的影响力远不如北京王麻子、杭州张小泉等品牌。笔者在当下比较流行的几个购物网站搜索五金、菜刀、剪刀等商品,网站首页的商品推荐没有任何有关龙水五金的商品,搜索靠前的20件商品中,基本全被张小泉、王麻子等企业包揽,通过笔者的调查分析,发现龙水五金不能推广全国主要存在以下几个问题:

制造技术水平落后。龙水五金产业中,许多企业仍在使用陈旧、落后的生产设备。企业规模较小的(如500万元以下)多在使用年久的淘汰设备,而规模以上企业中也有半数使用数控机床。这种技术水平的滞后限制了产品质量和竞争力的提升。

品牌培育滞后。与知名品牌和商标数量众多的沿海地区相比,龙水五金的品牌培育明显滞后。在众多五金企业中,仅有极少数拥有中国驰名商标或省市级著名商标、名牌产品。品牌建设的不足导致市场认可度和知名度的降低。龙水五金企业多由小规模作坊发展而来,企业管理者的文化素质相对较低,缺乏创新意识和先进的经营管理技术。这导致企业在市场竞争中难以快速适应变化,难以形成有效的市场策略和品牌推广。由于多数生产经营者仍处于孤立、自发的状态,相互之间缺乏有机联合,容易产生无序竞争。此外,市场上假冒伪劣产品的存在也对正规品牌造成了冲击,进一步损害了龙水五金的声誉。

地方政府支持不足。地方政府在引导和管理上的缺位也是导致龙水五金知名度不高的原因之一。例如,在宣传推广、品牌建设、技术支持等方面缺乏有力的政策支持和资金投入。传统家庭作坊仍然在使用传统工艺进行五金锻造与销售,同时家庭作坊缺乏一定的技术支持及资金,在市场竞争下很难与互联网五金产业取得竞争优势。为此,建议当地政府:

设立专项研发基金。每年投入一定比例的财政收入作为五金产业技术研发基金,支持企业进行技术创新和产品升级。

引进高端技术人才。与国内知名高校和研究机构合作,建立产学研合作平台,吸引五金行业领军人才和创新团队入驻大足。

推进智能制造。鼓励企业引入自动化、智能化生产线,提高生产效率和产品质量,降低成本,提升竞争力。

产业链完善与拓展。建立五金产业园区,集中规划五金产业园区,吸引上下游配套企业入驻,形成完整的产业链生态。

开拓国际市场。组织企业参加国内外知名展会,拓展海外市场,提升大足五金品牌国际影响力。

### 二、深挖文化旅游资源潜力

强化大足石刻的品牌效应与保护利用。提升数字化水平:继续深化大足石刻的数字化保护与研究利用,利用高精度数据采集、三维建模等技术,实现大足石刻的全面数字化,并通过“云游·大足石刻”等项目,让更多游客在线上也能领略到这一世界文化遗产的魅力。

加强学术研究与国际交流:鼓励和支持大足石刻研究院等科研机构开展高水平的学术研究,同时加强与国内外知名石窟寺保护研究机构的交流合作,提升大足石刻的国际影响力。

创新展示方式:通过4K、8K银幕影院、VR全景游览等多种形式,创新大足石刻的展示方式,让游客在沉浸式的体验中更加深入地了解大足石刻的历史文化价值。

丰富旅游产品供给,满足多元化需求。打造精品旅游线路:依托大足石刻、龙水湖等核心景区,设计推出多条精品旅游线路,涵盖文化游、生态游、乡村游等多种类型,满足不同游客的需求。

开发特色文创产品:深入挖掘大足石刻、五金文化、红色文化等特色元素,开发具有大足特色的文创产品,如石刻元素的

改革教师评价体系,注重教师的终身学习。改变原有评级体系中的单一死板、缺乏弹性,以动态和发展的眼光评价幼儿教师,旨在指向教师全面发展,增加对幼儿教师隐性素质(如科学态度与价值观)的评价。

幼儿园所应着力塑造“常反思,知不足,奖进步”的科学知识学习氛围,为幼儿教师打造提升自我的平台。教师间建立科学兴趣小组和读书会,与高校结对,建立双师互助模式,激发教师学习科学知识的主动性,增强对科学方法探究的意识,形成愿意做科学研究、研究中思考、反思后改进的科学环境,真正提升幼儿教师科学素养学习的内驱力和积极性,形成幼儿教师愿意学、有机会学、有资源学、随时可以学的氛围,助推教师终身学习。

加强职前幼儿教师的培养,完善幼儿教师选拔机制。科学教育不是一朝一夕的事情,也不是一个教育阶段即能完成的,加强职前幼儿教师的培养,需实现科学教育一体化贯通式教育,转变科学教育的育人方式。

一要促进职前教育课程体系的改革,完善职前幼儿教师的课程设置,合理化配置知识与能力方面的课程。针对师范学院校学前教育专业学生文科生居多的现状,增加综合性课程以及理科类选修课的比例,注重原有课程的文理渗透,倾斜文史类课程中科学知识比例;科学课程应与专业课程相结合,包括将科学知识、科学探究方法融入教育技能课程,以促进准幼儿教师组织科学教育活动的的能力。二是打通科学教育的理论与实践通道。幼儿教师的科学教育,既要为他们将来工作做必要的理论储备,更应为未来教育实践提供示范性指导。通识性科学课程切忌知识灌输,尽可能采取主题形式,注重实验操作、自主探究,让未来幼儿教师在实践中主动获得知识与方法,形成正确的科学态度与认识。三是严格学前教育专业学生的准入机制,强调源头上提高学前教育专业学生科学素养的水平,让幼儿教师的选拔从入学初阶段即可控可选。

### 参考文献:

[1] 张剑辉,翟理红,李凤霞.贵州省幼儿教师科技素质现状调查及对策[J].科学教育网,2002(04):19-20.

[2] 张玲.幼儿园科学素养的调查研究[D].辽宁:辽宁师范大学,2007:22-25.

[3] 李林霞.准学前教师与在职学前教师科学素养调查及比较研究[D].上海:华东师范大学,2010:10.

[4] 陈小敏.上海市幼儿教师科学素养现状研究[D].上海:上海师范大学,2018:3.

[课题信息:本文为2024年河北省科学技术协会决策咨询调研课题资助成果,编号:06-24-004-029。]

(作者单位:邯郸幼儿师范高等专科学校,河北 邯郸 056001)

艺术品、五金工艺品、红色文化纪念品等,提升旅游购物的体验感和满意度。

完善旅游配套设施:加强景区内外的餐饮、住宿、交通等配套设施建设,提升服务质量和管理水平,为游客提供更加便捷、舒适的旅游环境。

加强宣传推广,拓宽市场渠道。创新营销手段:运用新媒体、短视频、直播等多种营销手段,加大对大足旅游的宣传力度,提高大足旅游的知名度和美誉度。

举办特色节会活动:定期举办大足石刻国际旅游文化节、环龙水湖马拉松赛、龙舟赛等特色节会活动,吸引更多游客前来参与体验,提升大足旅游吸引力和影响力。以“大足石刻国际旅游文化节”为例,通过该活动推出多项具有国际范、中国味、大足风的精彩活动,不仅展示了大足石刻的独特魅力,还促进了非遗文化的传承和创新发展。同时,“云游·大足石刻”工程的实施更是利用数字技术活化千年石刻资源,让游客通过手机或各类终端屏幕即可开启一场奇妙的元宇宙之旅,进一步提升了大足石刻的国际影响力和吸引力。

加强区域合作:与周边地区加强合作,共同打造巴蜀文化旅游走廊,实现资源共享、市场共拓、品牌共塑的目标。

强化政策支持与保障。加大政策支持力度:出台一系列优惠政策措施,如税收减免、资金补助等,支持大足文化旅游产业的发展。

加强人才培养与引进:重视文化旅游人才的培养和引进工作,加强与高校、研究机构的合作,培养一批高素质的文化旅游专业人才。

完善法规制度保障:建立健全文化旅游资源保护利用的法规制度体系,加强对文化旅游资源开发建设的监管力度,确保文化旅游资源得到有效保护和可持续利用。

### 总结

综上所述,大足区融入成渝经济圈的战略研究结论表明,大足区应抓住历史发展机遇,明确发展定位,优化产业结构,完善基础设施,深化区域合作,强化创新驱动,推进绿色发展,全面提升综合社会的综合实力和竞争力,为成渝经济区的发展作出更大贡献。

进一步地优化产业结构。大足区需要对现有产业进行深度调整和升级,以适应未来经济发展的需求。这可能涉及引进高新技术企业,培育新兴产业集群,同时也要淘汰落后产能,促进产业更新换代。完善基础设施是支撑大足区融入经济圈的另一个关键要素。这不仅包括交通网络的建设和完善,还包括公共服务设施的提升,如教育、医疗、文化等方面的配套。只有当这些基础设施达到一定的标准和水平,才能吸引投资、促进就业,从而为地区经济发展提供强有力的支持。深化区域合作也是大足区实现一体化发展不可或缺的一环。通过加强与周边城市的交流与合作,共同开发市场、共享资源,可以有效降低成本,提高效率,增强整体竞争力。强化创新驱动是推动大足区经济转型升级的核心动力。创新不仅仅体现在技术研发上,更在于如何将创新理念融入经济运行的各个环节中,比如管理模式的创新、商业模式的革新等。绿色发展则要求在发展的同时注重生态环境保护,实现经济效益与环境效益的双赢。通过实施上述策略,大足区将能够全方位提升自身经济社会的综合实力及竞争力,在成渝经济区的广阔舞台上展现出更加耀眼的光彩,为成渝经济区的发展贡献自己的力量,同时也为自身的发展开辟更为广阔的空间。

(作者单位:重庆科技职业学院,重庆市 400900)

编辑邮箱:abcd518@126.com