



## 依托优质温泉资源 隆化布局高端康养养老业态

青山脚下、武烈河畔,一池优质珍稀的温泉水汩汩而流。“水质优、埋藏浅、出水温度高”三大品质,让“中国温泉之乡”实至名归,更成为“皇家避暑地·热河温泉城”的核心发展区。这里就是隆化,拥有承德地区最为富集的温泉地热资源,上乘的温泉品质让游客纷至沓来,流连忘返。

从承德高铁站搭乘旅游公交专线,约2小时车程,即可直达热河温泉旅游度假区。这里位于隆化县东北部,山水钟灵毓秀四季风景如画,森林覆盖率达到89%以上,被誉为京畿绿色之肺、塞外绿洲氧吧。

走进这里,一栋栋温泉民宿依山而建,错落有致的点缀在景区周边。丰富多彩的四季民俗文化表演,让你在放松身心的同时,更加尽享独具特色的“仪式感”。在这里,泡温泉,听松涛,观林海,赏雾凇,诗情画意油然而生。

隆化温泉千年流淌、四季蒸腾,出水温度均在68℃以上,富含多种矿物质,偏硅酸含量更是高

达98.82—173.81mg/L,氟含量7.90—17.44mg/L;而且水量足,可开采量达343万立方米,合规温泉井7眼;同时具备很高的护肤、医疗康养价值,不仅舒筋活络,更能养生养颜、理疗身心,被誉为“华北第一高热温泉”。史料记载,1000年前辽代萧太后曾在此建梳妆楼,数次前来泡汤疗养。清康熙皇帝在木兰秋狝途中,也多次驻跸于此。

隆化温泉之所以备受推崇,得益于得天独厚的自然条件,更离不开当地政府的大力扶持和指导建设。早在2014年,隆化就举全县之力,在七家—茅荆坝区域开始规划建设热河温泉康养度假区,通过完善区域基础设施、改善村容村貌、提升旅游服务水平、丰富旅游业态等一系列行之有效的举措,让温泉资源、旅游资源及文化资源得以有机融合,温泉品牌知名度逐年提升。

近年来,伴随着旅游产业的火爆发展,隆化县以“这么近,那么美,周末到河北”旅游品牌建

设为契机,将温泉开发综合利用作为拓展旅游精准化的发力点。通过完善顶层设计、推进业态项目建设、实施环境综合整治、提升基础服务配套、创建民宿精品品牌、开展主题活动推介等“组合拳”,集中连片拓展“温泉+旅游、温泉+康养、温泉+医养、温泉+冰雪”系列产品,产业规模不断壮大。

如今,隆化温泉旅游区域共有温泉产业项目13个,总投资85.3亿元,已完成投资46.5亿元,总占地面积2296亩。温泉民宿正在向高端精品方向发展,整个区域民宿达149家。2023年12月,隆化县成立了温泉民宿协会,采取“村委会+民宿协会+乡村民宿”模式,按照“重点打造、梯次发展”的思路,优先发展七家—茅荆坝区域民宿。并将所有民宿纳入协会,要求做好收费公示和明码标价工作,引导民宿经营者走“户户有特色、处处见匠心”的差异化发展之路,持续增强温泉康养产业影响力,打造“隆化温泉民宿”品牌。目前已建成省级精品民宿3家、市级精品民宿16家,洗砚闲居、9号温泉、竹坞清等一批特色民宿为行业发展树立了标杆。温泉旅游区域民宿正在向高端化、特色化、亮点化方向迈进。

2024年以来,隆化县又依托温泉旅游大力实施康养产业建设,格局初步形成。按照“优化机构养老、扩大社区养老、拓展温泉旅居养老”的整体思路,主动承接京津养老需求疏解,扩大跨城养老容量。目前,已有3家养老机构录入北京养老服务信息平台,上半年实现京

津老人来隆养老3206人,全市第二。

同时,加快温泉产业升级步伐。热河谷温泉院子、好朋友自然学校已对外营业;白杨沟精品民宿全部完工,确定北京“秋实酒店”作为运营主体,正在做运营前准备;鸾山丽呈温泉假日酒店装修工程已完成80%。阿那亚、松溪温泉文化康养综合体、热河温泉医院等新建项目已全部开工建设。

在服务配套体系完善方面,该县制定出台了《隆化县支持康养产业发展若干措施(试行)》,从要素保障、医疗服务、人才队伍等方面支持产业发展。争取“七家—茅荆坝乡村振兴建设项目”债券到位资金1.3亿元,为区域基础配套、整治提升提供了资金保障。温泉管委会、民宿协会等机构不断完善,建立了执法检查、环卫保洁、农村宅基地审核联席会议等机制,管理水平显著提高。另外,承德市中医院正式托管7家卫生院,区域医疗保障能力得到提升。

下一步,隆化温泉康养产业持续加快推进燃气、水电、管网等配套设施建设,提升环境风貌,积极争创省级旅游度假区。并紧盯重点项目建设,围绕布局高端康养养老业态精准招商。同时谋划引进全国知名康养品牌,切实提高温泉产业竞争力。

未来的隆化温泉产业,将按照国际化视野、高水平规划、高品质建设的发展思路,突出产业主线、丰富产品业态,一定会叫响“热河之源·隆化温泉”品牌,成为隆化经济发展的又一“增长极”。(王金龙 商学伟)

