

高职院校思政课程与创新创业教育课程的融合策略

□黄伟达

新时代下,思政课程与创新创业教育课程的融合已成为高职院校提升育人质量,落实立德树人教育目标的重要途径。将二者有机融合不仅是对高职教育的优化和创新,更是适应社会发展需求、培养具有创新精神和实践能力的学生的必然选择。通过思政课程与创新创业教育的有效融合,既能引导学生树立正确的价值观念,激发学生的创新意识和创业热情,又能使学生在创新创业时自觉遵循法制道德规范,从而实现高职院校为社会输送更多优秀职业技能人才的教育目标。

明确立德树人的融合目标

在高职教育中,思政课程与创新创业教育课程都是高职院校落实立德树人根本教育任务的重要途径,而将二者有机融合更是提高育人效果的有效方式。这要求教师在设计 and 开展课程教学活动时,必须明确立德树人的思政课程与创新创业教育课程融合教育的具体目标。这些目标不仅要涉及知识传授,更重要的是注重对学生价值观念的塑造、职业能力的培养以及综合素质的发展。立德树人的融合目标应当包括但不限于:一是培养学生的社会责任感。通过思政课程与创新创业教育课程融合教育,教师应在教学过程中,让学生意识到自己作为社会主义接班人和建设者的光荣使命,增强他们服务社会、贡献国家的意识。二是激发学生的创新精神和创业热情。教师应在思政课程教学时,潜移默化地融入创新创业教育,鼓励学生勇于探索、敢于尝试,以培养他们面对挑战时的积极态度和解决实际问题能力。三是引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。通过系统的思政课程与创新创业教育课程融合教育,在提升学生的道德品质与职业素养的同时,重视对学生创业意识、创新精神的培养,以更好地促进其全面发展。四是注重提升学生的实践能力和综合素质。教师应优化实践教学环节,将思政理论知识与实际创新创业问题相结合,从而进一步提高学生的实践操作能力和解决复杂问题的能力。此外,在思政课程与创新创业教育课程融合过程中,教师还应注重团队项目的开发和小组讨论的运用,让学生在在此过程中学会沟通、协作,并在实践中锻炼其领导才能。

优化理实结合的融合内容

想要实现思政课程与创新创业教育课程的有机融合,历史结合的融合教学内容至关重要,这也是提升学生综合素质和实践能力的关键。对此,教师应创新教学模式,引入优质教学资源。首先,教师可以应用案例教学法。将一些创新创业的成功案例引入思政课程中,通过引导学生分析成功案例背后的价值观念、创新精神和责任感等,让学生在了解和讨论过程中,不仅能接受思政教育,还可以学习到创新创业的方法和策略。同时,教师也

要注重融合内容的挖掘和拓展,将社会主义核心价值观、法治教育、职业道德等思政教育内容融入创新创业教育课程体系。在教学中用积极向上的案例激发学生的创新创业热情,用法治教育规范创新创业行为,用职业道德促进学生未来创新创业时取得成功。其次,运用项目驱动的教学模式也是推动思政课程与创新创业教育课程有机融合的有效途径。教师可以鼓励和指导学生围绕社会热点问题或所学专业的行业需求,开展模拟创新创业项目实践。让学生通过完成创新创业项目的规划、执行到评估的全过程,使其在实践中体验团队合作、项目管理等多种技能,并在学生实践过程中自然而然地融入公民意识、法律法规遵守等思政教育元素。另外,思政课程与创新创业教育课程的融合也不应只是二者的简单融合,教师还可以打破传统学科界限,设计跨学科融合课程,如在二者融合时结合学生所学的专业课,如会计实务、计算机应用、室内设计等,让学生在多学科交叉的环境中学习,从而更好地拓宽学生的知识视野,促进其创新思维和创业能力的提升。此外,教师还应根据学生所学专业,与相应行业企业建立合作关系,共同打造校内外实践创新创业实践基地。学生可以在基地进行专业实践、顶岗实习、参加竞赛等,通过将所学理论知识与技能与社会实践相结合,加深学生对思政教育和创新创业知识的理解和应用。

提升教师的融合教学能力

在高职院校思政课程与创新创业教育课程的融合过程中,教师的角色至关重要,教师的融合教学能力是实现二者有机融合的关键步骤。首先,教师需要不断深化自身的专业知识和理论水平,同时掌握先进的教学方法和技巧。对此,高职院校可以组织思政课程与创新创业教育课程教师开展教研活动,并定期开展培训活动,让两门课程的教师更加系统地了解另一门课程的专业知识和教学策略,从而更好地将思政教育和创新创业教育相结合。其次,思政课程与创新创业教育课程的融合要求教师具备跨学科的教学能力。这意味着教师需要了解相关领域的基本知识,能够将思政教育的理论与创新创业的实践相结合,设计出既有理论深度又有实践价值的教学内容。因此,思政课程与创新创业教育课程教师可以一同制定教学计划和方案,协同开展教学活动,并积极学习和借鉴彼此的优秀教学经验,以实现教学质量和学生学习效果的有效提高。此外,随着信息技术的发展,信息化教学资源与教学工具已成为高职课程教学中不可或缺的一部分。教师积极学习并掌握信息化教学资源与教学工具的应用,以丰富教学内容和教学方式,提高学生的学习兴趣和效果。同时,良好的师生互动也是提升思政课程与创新创业教育课程融合教学效果的关键因素之一。教师应鼓励学生在课堂上

踊跃发言,表达自己的观点和想法,并予以正确的引导,通过良好的师生互动提高学生的批判性思维能力和创新意识,强化思政育人效果。

完善多元主体的教学评价

思政课程与创新创业教育课程的有效融合不仅需要教师的积极参与和创新教学方法的应用,同样也离不开对教学评价体系的完善。无论是思政课程还是创新创业教育课程,传统的教学评价体系往往侧重于考查学生的理论知识和应用技能掌握程度,忽视了对学生创新意识、团队协作能力以及社会责任感等综合素质的培养。因此,构建一个全面、科学的教学评价体系显得尤为重要。首先,教学评价内容要多元化。除了传统的试卷考试、小组作业等形式外,教师还应增加项目实践、案例分析、角色扮演、小组讨论等多种评价内容,从而更好地体现出学生在思政课程与创新创业教育课程融合过程中的主观能动性。其次,教学评价标准应根据不同年级、不同专业学生的特点和教学目标进行调整,既要有一定的评价标准,又要有一定的灵活性,以适应不同学生的学习需求。教师可以通过设置分层的教学评价指标,使每个学生都能感受到自己的学习成效,从而增强学生的自信心,这对学生日后步入工作岗位或自主创业都具有积极作用。与此同时,教学评价结果应及时反馈给学生,让他们清晰地了解自己的优势和不足,从而有针对性地改进。教师也应根据评价结果调整教学策略,进一步提高思政课程与创新创业教育课程的融合发展。除此之外,对教师教学的评价体系也应不断完善。以往的教师评价往往过分强调教学结果,忽视了教学过程中教师的努力和奉献精神。思政课程与创新创业教育课程融合下的教师评价体系,应将教师在教学过程中的创新实践、教学方法的改进以及对学创新能力培养的效果纳入考核范围,鼓励教师在日常教学中,积极探索和实践更具创新性的思政课程与创新创业教育课程融合教学方法,从而建立一支具备良好思政课程与创新创业教育课程融合教学能力的教师队伍。

结语

综上所述,高职院校应积极探索思政课程与创新创业教育课程融合的有效路径,深化教学改革,在思政教育中培养学生敢为人先的创新创业精神,在创新创业教育中培养学生拼搏进取的良好思政素养,推动高职院校办学水平和育人质量的高质量发展。

[1.2023年度福建省教育系统哲学社会科学课题研究课题“新时代民办高职院校大学生创新创业精神培育和能力提升研究”(JAS23363);2.厦门安防科技职业学院2023-2024学年思政专项课题立项“特区精神融入民办高职院校思政课教学实践研究”。]

(作者单位:厦门安防科技职业学院马克思主义学院,福建 厦门361000)

企业党建工作中网络宣传运用问题及升级策略

□黄展平

在网络媒体高速发展的背景下,网络宣传对于现代企业的重要性开始被广泛重视,它作为一种企业信息传播的重要途径,正在全面影响着人类生活的诸多领域,改变着人们的日常生活、生产和思维方式。而在党建工作中引入网络宣传的方式能促进企业党建工作的开展,有助于提升党建工作的整体质量。

企业党建工作中网络宣传形式的工作优势

在网络信息时代背景下,企业在新时期党建工作中应重视创新工作,提高创新工作的专业性,助力基层党建工作的开展。就目前的情况看,基层党建创新正持续开展,宣传的形式也不断丰富,党建工作的效率不断提升。企业党建工作中网络宣传形式的工作优势如下:

一是传播速度快。网络宣传可以利用互联网的方式迅速传播,进而使信息快速传递到全球范围内。网络宣传工作的有效开展有助于优化党建的方式和方法,确保党建工作顺利开展。

二是信息容量大。网络宣传可以在互联网上发布大量的信息,包括文字、图片、视频等内容,能够提供更加全面而详细的信息,有助于做好宣传,提供有价值的信息。

三是互动性强。网络宣传具有较强的互动性,有利于基层群众提出自己的意见和看法,提高了受众的参与性,有助于提高宣传的整体质量,进而切实发挥党建工作的效率。

四是精准度高。网络宣传可以利用大数据分析 and 人工智能的方式,精准定位受众群体的需求,进而针对性地投放宣传信息,达到良好的宣传效果。

企业党建工作中网络宣传工作存在的问题

企业党建工作中的网络宣传工作作为一种新型的工作模式,仍然存在发展瓶颈,包括工作重视性不足、党建网络宣传内容不完善、队伍建设不足、基础设施落后等问题,具体如下:

一、企业党建网络宣传重视性不足

相较于重视企业自身的生产和管理工作,目前不少企业对党建工作宣传不够重视,导致党建网络宣传缺乏系统性的规划。重视性不足主要体现在以下几个方面:首先,宣传方式陈旧。在企业持续发展的历程中,党建宣传以板报、专题党课等形式体现。随着新媒体平台的快速发展,传统的宣传模式无法适应新时代的发展需求。其次,宣传力度小。在企业网站上,关于党建工作的宣传内容不多,这直接反映了党建主管部门及企业高管对党建工作不够重视。最后,信息更新速度慢。党建工作的最新动态和成果未被及时宣传推广,导致员工对党建工作的认知未能与时俱进地更新。

二、企业党建网络宣传内容有待完善

企业党建工作网络宣传的内容并不丰富,并且精品化程度不足,难以提高党建工作的成效,这也直接影响到党建工作的开展。宣传内容大多转载官方媒体的报道,缺乏创新。另外,很多网络宣传内容与基层群众并不相关,这也导致了宣传内容无法吸引大多数群众的眼球。

三、企业党建网络宣传队伍建设不足

企业党建网络宣传队伍综合能力不足,主要原因如下:第一,网络宣传管理人员欠缺。企业党建网络宣传需要专业的人员来担任。年轻员工是网络使用的主力军,但党建网络宣传队伍中缺乏年轻力量的加入,导致宣传内容和形式难以贴合受众群体的喜好。第二,缺乏科学有效的管理。虽然部分企业专门成立了网络宣传队伍,但是却对其缺乏科学有效的管理,这也导致了工作的开展成效不高。第三,系统培训不足。由于人才队伍建设滞后,系统培训也未能跟上,导致相关人员对网络党建工作的理解和操作能力有限,无法充分发挥网络在党建宣传中的作用。

四、企业党建网络宣传基础设施落后

基础设施落后也成为影响党建网络宣传的重要因素。首先,资金投入力度不足。造成设施更新速度慢、设施落后的问题。其次,技术支持不足。网络宣传需要提供技术上的支持,包括网络技术、信息安全技术等。再者,规划不合理。没有健全和完善的规划,导致系统设施难以满足实际的需求。最后,缺乏专业人才。导致设备难以有效运用,进而影响到党建宣传工作成效。

企业党建工作中网络宣传升级策略

一、高度重视,构建网络宣传新模式

在新形势下,企业应充分认识到党建工作的重要价值,构建网络宣传创新模式。提高企业党建网络宣传工作重视程度的有效策略如下:第一,创新宣传的方式和方法。在网络信息时代,企业应应用全新的宣传手段,如制作党建宣传App,员工注册登录就能看到党建工作内容。同时,加强企业内部的组织学习,通过组织开展知识演讲、竞赛和论坛,进而增强网络宣传的吸引力。第二,加强党建宣传制度建设。企业引入新媒体技术能够深度推进党建工作的公开制度。为了确保党建宣传工作有效开展,企业应建立考核、评奖等配套机制,更好地调动基层人员参与宣传工作的热情,强化宣传部门对自身建设的重视度。第三,科学制定宣传计划。明确宣传的时间、内容和方式方法,并根据实际情况调整宣传计划,保障宣传工作符合企业的实际需求。

二、运用网络,优化企业党建体系

随着网络自动化管理在企业中的应用,企业应深入挖掘网络技术的优势价值并构建全新的党建体系,发挥以网络技术为核心的党建体系,同时加强网络技术上的支持,保障企业党建工作的开展。首先,网络作为信息资源的聚集地,管理人员应利用网络获取并传达信息,发布党建的内容;其次,利用网络的即时性特点,加强企业管理层与员工、公众之间的互动,为工作的开展奠定坚实的基础;最后,利用网络的方式学习和借鉴其他企业的党建体系,并结合自身的发展特点建立符合企业自身发展需求的党建体系。

三、加强队伍建设,提升队伍综合能力

企业党建网络宣传队伍能力提升的主要措施如下:第一,提升企业党建宣传的文化底蕴。企业创新宣传工作的过程同样也是一个企业文化建设的过程。全新的宣传模式有助于企业的长期发展提供指导,提高企业的生产力。企业通过新媒体技术深化党建工作,利用新媒体传播的迅速性、高效性的特点为党建工作的思想政治性进行服务,与业务工作充分结合。第二,建立更加高质高效的工作模式。宣传队伍应抓住技术潮流创新党建工作的方式和方法,如学习运用AI智能制作党建宣传海报、短视频等有针对性地开展宣传工作;在组织理论学习过程中加入互动视听体验,通过提升员工的参与感和获得感进而提升宣传工作的质效。第三,定期开展培训和交流活动。企业应定期开展党建网络宣传的培训交流活动,学习全新的网络宣传理念,提升队伍的整体素质能力。第四,加强团队沟通和协作。营造更加良好的宣传工作氛围,实现员工之间经验共享,让员工相互学习,提升团队凝聚力。

四、更新设备,提升网络宣传能力

第一,加强信息化团队建设。建立由党建工作者、信息技术专家及企业的管理人员组成的党建宣传专业队伍。团队应有效利用信息系统开展工作,确保信息系统有效服务于企业的日常管理和工作。第二,确立信息系统建设目标。在企业网站建设完成后,应确定信息系统建设的目标,目标的确定应基于深层次的调研和考察,根据企业各部门的情况修订系统,确立具体的工作内容。第三,加强信息系统操作平台建设,充分考虑到系统的稳定性,确保系统可以有效管理信息,发挥教育学习的功能作用。

综上所述,随着网络技术的高速发展,现代企业党建工作实现了全面转型。企业管理人员应充分重视网络力量的引领作用,有效利用网络开展党建工作,进而保障党建工作能够紧跟时代发展的步伐,充分利用网络信息的传递效率高、范围广的优势,构建党建工作信息资源库,更好地推动党建工作的开展。

(作者单位:广州白云山汉方现代药业有限公司,广东 广州510000)

乡土文化作为中华优秀传统文化的摇篮,承载着乡村的历史传统和发展轨迹,对培育学生文化自信,建设文明乡风具有重大意义。当前,部分乡村小学德育存在着的德育目标不清晰、德育内容缺失乡土伦理、德育实践脱离现实生活的问题。而乡土文化具有发挥德育价值的可能性和便利性。因此,本文在分析乡土文化德育价值的基础上,提出打破文化对立,彰显德育目标包容性;依托文化资源,赋予德育内容乡土性;回归生活实践,提升德育实施有效性。重新建构乡村小学德育的目标、内容和方法,结合构建学生的乡土文化体验活动圈,帮助学生树立重义轻利、热爱互助、家国相依的价值规范。

关键词:乡村德育;乡土文化;问题及对策

问题的提出

一、德育内容忽视乡土伦理

乡土伦理与现代文明相结合能够充分发挥其维持乡村社会秩序、促进文明乡风建设、推动乡村经济发展作用。然而,当下乡土伦理被视为陈旧落后、封闭保守的价值观念而很大程度上被排除在德育内容之外,乡村学校德育失去了其独特地缘结构而赋予的文化特性。以统编小学语文教材为例,教材中所呈现的乡村面貌缺乏时代性。如六年级上册课文《三黑和土地》插图中的农民头戴草帽,衣着上打着补丁。独具价值的乡土伦理若未能成为乡村德育的内容,而仅以地方性知识卑微的存在,将造成其中所蕴含的村规民约、天人合一、乡土礼仪等道德价值和意蕴无法被阐释,因而更无法培养将来回馈乡村的人才。

二、德育实施脱离现实生活

“实践性”是德育的本质属性,个体总是在现实生活中进行道德实践,完善道德认知。而反观当下乡村学校德育的实施并未充分关照学生的乡村生活空间。电子媒体、网络生活和补习场所代替了田间地头、街头巷尾,学生缺乏参加无组织活动的自由,无法在家乡活动中增长知识、学会交往、自由探索。学校德育所使用的教材单一、教学设计简单,甚至大多数场景的创设是以城市为视角展开的,将德育实施变成了单纯的“讲德育”“教德育”,淡化了学生和乡村世界间的意义联结。

乡土文化如何发挥其德育价值

乡土文化作为一种朴素的生活经验、习惯和习俗,能够以常识性的存在方式和故事性的叙述方式在潜移默化中让学生受到教益,其效果远胜于枯燥的道德原则。乡土文化强调尊重学生的经验,创造学生熟悉的文化环境,让学生认识伴随自己出生成长的乡土文化,培养学生热爱家乡热爱祖国的情感以及对各民族文化和包容的态度。

乡土文化的最大特点是便利性和实用性,其产生于人们的劳动经验和政治生活,遍布在乡村社区的各个角落,为农村学校德育的文化提取和整合提供便利。“一个生活在礼俗社会文化环境中的人不用思考这些文化的价值和意义。”乡土文化具有天然的秩序和结构法则,引导学生走向道德理性,做出正确的道德行为。乡村学校在利用乡土文化进行德育时就应当意识到道德学习不同于一般的知识学习,其更强调“应该是什么”的学习,即人们潜意识里作出的道德判断。

基于乡土文化构建乡村小学德育育人领域的策略

一、德育目标的确定

乡土文化视域下确立学校德育目标应当在满足德育总培养目标的情况下培养有乡土价值观念和乡土道德精神的人。乡村学校的德育目标在确定前应当处理好两对矛盾关系。首先,平衡城市道德价值和乡村道德价值之间的关系,意识到二者并非二元对立,而是“和而不同”的主张。其次,处理好“社会需求”和“个体需求”的关系。乡村学校德育目标的制定应当超越原来的“适应社会”朝向“以人为本”的价值理念完成飞跃,以适应“家乡”空间的转变,满足学生精神和文化上的个体需求。乡村德育目标体系主要包括以下内容:一是主动认知,让学生了解家乡的乡土人情和伦理传统。学生通过对家乡方言俚语、历史遗迹、风土人情、民间故事等的了解,能够激发其对乡土文化的兴趣,并通过进一步熟知乡村社会中的行为准则和处事规范,从而深化对乡土文化的认知。二是情感认同,学生在和乡土伦理的有效互动中获得积极的情感体验并产生主动探索的欲望,对乡土伦理形成认同和理解。三是自觉实践,学生在形成热爱乡土文化的道德情感的基础上,能够自觉践行文化内在的精神价值,实现个体自主和谐的发展。四是反思创造,引导学生对自身的文化实践进行合理评价,辩证继承发展乡土文化中的优秀内容,并敢于结合现代精神文明的要求进行创新,增加乡土文化的时代魅力,产生稳定的“爱乡”情感。

二、德育内容的选择

当前,乡村社会面临着文化断裂和失衡的危险,乡村学校亟需进行德育模式的转型,实现德育场域生活化和乡土文化逻辑的统一。乡村学校德育内容要依靠乡土文化实现生活化,需要从精神、物质等多种文化形态入手。其次,乡村学校德育内容应当包容开放、审慎批判地接受现代道德文明,摆脱以血缘、地缘关系建立起来的“差序格局”社会,乡村学校德育要在传统文化和现代文化的更迭中寻找新的生长点。对此,乡村学校可以将乡土文化和学科教学相结合,通过整合乡土文化中的节气、民俗、节日、传说等文化要素,激发学生主动接受知识教学。与此同时,乡村学校也要回应时代变化,借鉴城市文化的教育经验,创造性地丰富乡土文化的内涵,转化文化形态,同时利用数字技术突破教育资源的限制,让乡村学校学习先进教学理念和教学模式,给乡村教育文化育人以持续的动力,在内外文化互动交融中构建乡土文化的共生、整体的发展生态。

三、德育实施的创新

随着“进城务工”的农民家庭越多,留守儿童成了教育的“阵痛”,家庭主体的缺失无法满足学生成长的需求。乡村学校德育要弥补多方教育主体缺位造成的负面影响就需要充分发挥学校的主体地位,鼓励学生创办各类学习和兴趣组织,在民主、平等的德育氛围中增强学生对家乡的归属感。例如,鼓励学生参与家乡事务,让学生成为“家乡的主人”,获得积极的情感和深刻的体会。其次,应当强化道德实践,以学校为主牵动家庭和社区的参与,如邀请家长进课堂讲述家乡民间故事。社会方面应当利用好当地的文化馆、博物馆、图书馆,让学生深入了解乡土文化,体会其中的价值内涵。乡村德育实施真正走进学生的生活,引导学生走出校园,在乡村劳作中养成敬畏自然的信仰,在参加礼俗活动中深化“仁爱友善”“知礼守礼”的思想认识,在参观传统建筑中理解“传承”和“冲突”之间的辩证关系。在“后喻文化”的影响下,家校社全方位的德育体系影响着乡村生活,促进乡土文化的传承和文明乡风的建设,创造中国乡村新面貌。

结语

依托当地乡土文化建构乡村小学德育育人场域,彰显当地乡土文化的生命力,重新构建城乡一体的德育目标,体现乡土特色的德育内容,生活渗透的德育实践,帮助学生树立重义轻利、热爱互助、家国相依的价值理念,提高乡村小学德育质量。

(作者单位:河北师范大学初等教育系,河北 石家庄050000)

编辑邮箱:abcd518@126.com

乡土文化视域下的乡村小学德育路径建构

□孙晓非