

以发展新质生产力为契机 推动京津冀科技协同创新

□王叶军 李思坤

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。围绕发展新质生产力深化京津冀科技协同创新,必须把握京津冀区域科技发展态势,以新质生产力为重要抓手,推动京津冀科技协同创新走深走实,筑牢京津冀成为国家高质量发展动力源的根基。

京津冀新质生产力发展概览:水平、差异与政策解析

京津冀三地在新质生产力的发展上各展所长,呈现出鲜明的态势与独特优势。北京作为全国科技创新中心,依托其雄厚的科技人才资源,积极探索“高精尖”的中关村范式,重点布局未来产业,致力于打造世界领先的未来产业策源地。天津则凭借其全国先进制造研发基地的定位,充分发挥科教优势和产业基础,加速布局新兴产业与未来产业,推动传统企业转型升级。河北作为传统产业大省,在新质生产力的发展上“喜新不厌旧”,坚持在现有产业基础上提高产品技术含量,不断为传统产业加装新引擎,同时在张家口、廊坊等地建设全国领先的“算、存、运”数字基础设施与服务基地,推进应用大模型的培育孵化和转化应用。

相比之下,北京作为全国科技创新中心,在颠覆性技术的研发方面具有显著优势;而天津和河北则通过发挥各自的优势和特色,在应用场景的拓展和制造生产的升级方面取得了显著成效。

在下一阶段规划中,北京依旧以科技创新为着眼点,以实现高水平科技自立自强为根本,大力发展新质生产力,推动北京国际科技创新中心建设再上新台阶。天津将从主导产业、传统产业、新兴产业和未来产业四个方面发力,推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。河北则将加大对基础研究、关键核心技术攻关及重大成果转化项目的支持力度,同时加大对企业技术创新和成果转化与产业化项目的扶持力度,为新质生产力的发展提供有力保障。

京津冀科技创新现状:水平各异,协作并进

作为我国建设世界科技强国的排头兵,北京始终坚持创新驱动发展,全

力塑造科技创新核心优势。10年来,北京科技创新发展实现6个“创新跃升”、5个“全球前列”,从全国科技创新中心一跃成为全球科技创新关键枢纽。

天津是我国近代工业的重镇,拥有丰富的科研机构和专精特新企业,现阶段拥有38家国家工程研究中心、77家国家企业技术中心,同时引育了一批“科产金”相融合的新型研发机构,组建了十大产业人才创新创业联盟,为科技创新注入了强大的活力。

河北积极建设环京津协同创新增长带,打造雄安新区和张北地区科技创新增长极,推动创新资源向城市、高新区和创新型县域聚集,构建“点线面结合、县市区联动”的区域协同创新体系。同时,注重科技领军企业培育,支持科技领军企业牵头组建创新联合体,形成开展技术攻关的强大合力。

京津冀三地紧密围绕科技创新一体化的定位,强化差异化分工与协作,展现出清晰的发展方向和一体化趋势。北京市正着力打造国际科创中心,专精于高新技术的创新发展。天津则定位为产业技术创新中心和现代化制造中心,致力于打造技术研发及战略性新兴产业创新成果转化基地、创新型中小企业集聚创新创业示范区。雄安新区在京津冀协同创新中发挥“创新驱动发展新引擎”的重要作用,竭力用好京津创新资源,促进创新成果的孵化转化。这种分工明确、协同发展的模式将进一步推动京津冀地区科技创新的一体化进程。

新质生产力驱动下的京津冀科技协同创新路径探索

(一)推进数据要素共享协作,助力科技协同创新。

数据要素是新质生产力的重要新业态。随着数字经济的迅猛发展,数据已跃升为国家基础性战略资源和关键生产要素,催生了强大的数字生产力。京津冀协同发展战略的深入实施,对数据要素的高效供给与精准匹配提出了迫切需求。面对海量数据的处理挑战,传统中心架构数据中心逐渐显现出其局限性,“中心+边缘”的集约化梯次布局因此成为未来发展的必然趋势。京津冀地区应把握这一机遇,依托作为全国一体化算力网络国家枢纽节点的建设,整合三地资源,协同构建集约高效的数据流通算力基础设施,为数据流通交易提供一个低

成本、高效率、安全可靠的环境。

为实现数据要素的共享与协作,京津冀地区需着力打造完善的数据共享平台,实现跨区域、跨行业的数据互联互通。数字技术正全面赋能要素的生产、组织与利用过程,通过数字网络化平台,可以促进创新资源的有效利用和创新环节的有效联动,进而提升创新效率,推动科技创新的深入发展。这一平台的建立,将为科研创新活动提供有力支撑,助力京津冀地区在科技创新领域取得更多突破性成果。

在数据要素共享协作的坚实基础之上,京津冀地区将进一步强化科技协同创新。数字经济能够精准匹配区域资源禀赋与产品需求,引导物质资源、人力资本、知识储备等要素的合理流动,优化资源要素的空间配置。借助数字经济的规模经济和竞争效应,京津冀地区将有效促进创新资源的流动与整合,进一步吸引京津先进科技资源,推动科技资源在河北的有效孵化与转化。通过深度协同创新,三地携手共破科技难关,为京津冀区域在科技创新领域构筑竞争优势,持续为我国经济社会发展注入崭新活力。

(二)以新质生产力协作为契机,推进京津冀科技创新网络的完善。

京津冀地区在科技创新领域成果斐然,天津市滨海新区、宝坻区的科技园和科技城,以及雄安新区的崛起,均彰显了该区域在科技创新方面的积极布局与迅猛发展。然而,要实现京津冀科技创新网络的全面完善,还需在新质生产力协作的坚实基础上,进一步深化跨区域、跨行业、跨时空的科技协同合作。

推动京津冀三地科技资源的共享与整合,打破地域壁垒,促进科技设施和人才的互联互通。通过设立联合实验室、共享科研设备等方式,结合不同要素的特点,进行跨区域的优化配置,并建立创新要素协同下的利益共享机制,实现科技资源的优化配置和高效利用。

加强跨行业合作,促进科技与经济社会的深度融合。应充分发挥北京作为国际科技创新中心的资源优势,联合津冀创建创新经济圈,促进科技与经济、社会的深度融合。通过政策引导、资金支持等方式,鼓励企业、高校和科研机构之间的协同创新,推动科技成果的快速转化与广泛应用,形成科技创新与产业发展的良性互动。

搭建创新联合体与合作网络。我们应鼓励三地企业、高校、科研院所等创新主体积极组建创新联合体或产业技术创新联盟,共同开展关键核心技术攻关和产业化应用。通过深度合作与资源共享,形成强大的创新合力,提升京津冀地区在全球科技创新版图中的竞争力,为我国科技创新与发展贡献更多力量。

(三)通过新质生产力领域产业链、创新链布局,打造京津冀协同创新共同体。

围绕北京创新链布局津冀产业链,京津冀地区正致力于打造一批先进制造业集群,这一战略的核心在于找准产业链和创新链的契合点,加强三地间的分工合作,构建从知识产出、科技创新到新产品生产销售的全产业链生态体系。

为实现这一目标,京津冀地区积极推进北京大学、清华大学、中国科学院、中关村在津冀的分园及产学研异地合作机制建设,以创新成果孵化津冀产业新业态;聚焦新能源和智能网联汽车、工业互联网、氢能、生命健康等产业链,用链条思维统筹谋划京津冀产业布局,以北京优势产业培育和带动津冀做大做强相关产业。

在产业链布局方面,京津冀三地已明确将携手打造氢能、新能源和智能网联汽车、网络安全、高端工业母机、生物医药、机器人等六条重点产业链。这一布局不仅覆盖了新兴产业和未来产业,也注重传统产业的源头创新,依托河北的制造业优势,与京津合作建立先进制造业研发基地,促进产业链上下游的协同,共同构建世界级先进制造业集群。

北京作为全国科技创新中心,正发挥着“一核”的辐射带动作用,携手津冀协同布局新质生产力,推动形成更多标志性创新成果。三地通过加大改革攻坚和扩大开放的深度广度,促进科技创新转化为现实生产力,形成适应经济发展需要、有机互动、协同高效的现代化创新体系和产业体系。这一战略举措将成为推动我国经济发展的新动力源,并使京津冀地区成为全球创新网络的重要节点,为世界经济发展贡献更多的“京津冀力量”。

【本文系河北省军民融合课题“军民科技协同创新发展支持我省特色军民融合产业高质量发展体制机制对策”(HB21JMRH010)阶段性成果】
(作者单位:河北经贸大学)

□刘小艳

习近平总书记在浙江工作时亲自谋划推动“千村示范、万村整治”工程(以下简称“千万工程”),从农村环境整治入手,由点及面、迭代升级,21年持续努力造就了万千美丽乡村,造福了万千农民群众,创造了推进乡村全面振兴的成功经验和实践范例。要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手,坚持以人民为中心的发展思想,完整、准确、全面贯彻新发展理念,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,集中力量抓好办成一一批群众可感可及的实事,不断取得实质性进展、阶段性成果。

发展理念是先导:绿水青山怎样转化为金山银山?

习近平总书记指出:“绿水青山和金山银山绝不是对立的,关键在人,关键在思路。”“我们既要绿水青山,也要金山银山。宁要绿水青山,不要金山银山,而且绿水青山就是金山银山。”这一论断深刻地体现了习近平总书记“两山”理念的三个层次。一是统一论,经济发展与生态环境两者统一于绿色发展中,在发展中谋保护、在保护中促发展,走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。其有效的途径就是经济发展的生态化,通过生产方式的绿色化和消费方式的绿色化,逐步形成科技先导型、资源节约型、环境友好型的产业体系和环境友好型的消费模式。二是优先论,保护环境就是保护生产力,改善环境就是发展生产力的客观规律,把尊重自然、顺应自然、保护自然作为发展生产力的前提,绝不能以牺牲生态环境为代价发展经济。必须树立保证“中华民族永续发展”和“生态兴则文明兴,生态衰则文明衰”的新文明观。三是转化论,绿水青山作为自然资源、环境资源、气候资源,可以直接加以开发、保护和利用,通过发展高效生态农业、生态工业、生态旅游等,使绿水青山的经济价值得到充分体现,将绿水青山转化为金山银山。绿水青山提供的是生态产品,本身是有生态价值的,可以通过市场化、多元化的生态补偿机制和有偿使用机制,实现生态资源的经济价值,使绿水青山成为金山银山。

人民满意是根本:如何让群众叫好?

在乡村振兴过程中,多地出现“干部干,群众看”“干部着急,群众不急”“群众边看边抱怨”的现象,核心原因在于没有真正了解农民需求。厘清政府干和农民干的边界,该由政府干的主动谋、精心谋、扎实做,该由农民自主干的不到位、不包揽、不干预,激发农民群众的主人翁意识,广泛动员农民群众参与村级公共事务,推动实现从“要我建设美丽乡村”到“我要建设美丽乡村”的转变。只有心里真正装着群众,想群众之所想,急群众之所急,才能得到人民群众的真心支持和拥护。因此,在全面推进乡村振兴道路上,要紧紧抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题,充分尊重群众的意见,激发他们的主人翁意识,推动农村共同富裕取得更为明显的实质性进展。

科学规划是基础:因地制宜该怎么搞?

在推进“千万工程”的过程中,浙江既最大程度尊重了农村发展的原貌,也遵循了不同村子自身发展的规律,“量身定制”出了多姿多彩的美丽乡村。各地学习其经验,因地制宜该怎么搞?一是调查研究要深入挖掘乡村多元价值,激发产业兴旺新动能,将“生态+”“旅游+”“互联网+”因地制宜地融入农业农村发展,千方百计壮大“美丽经济”,源源不断把生态优势转化为发展优势,实现绿色发展、可持续发展。二是坚持一切从实际出发,遵循乡村建设规律,不搞整齐划一,不贪大求洋,不草率规划,不一蹴而就,不做超越发展阶段的事。三是以县域为基本单元,充分考虑不同类型、不同地域乡村在区域生态、经济和社会系统中的价值与功能,通过整体规划、特色打造、连片经营等推动区域内乡村组团发展。

久久为功是关键:如何一张蓝图绘到底?

“千万工程”实施21年以来,浙江每5年出台1个行动计划,每个重要阶段出台1个实施意见,“千村示范、万村整治”引领起步,“千村精品、万村美丽”深化提升,“千村未来、万村共富”迭代升级。如何一张蓝图绘到底?一是树立正确的政绩观。习近平总书记提出“真正的政绩应是‘为官一任、造福一方’的实绩,是经得起群众、实践和历史检验的实绩。”“给人民群众带来实惠的政绩,是脚踏实地、埋头苦干出来的。必须坚持抓好发展与关注民生的结合,对上负责与对下负责的结合,立足当前与着眼长远的结合,局部利益与整体利益的结合,弘扬求真务实精神,大兴求真务实之风,按客观规律办事,办实事、办实在的事。”二是循序渐进,由易到难、示范引领。从解决群众反映最强烈、环境脏乱差做起,统筹抓好乡村环境整治与乡风文明培育,产业发展与生态保护、乡村振兴与乡村治理等工作;从创建示范村、建设整治村,以点带线、连线成片,再到全域规划、全域建设、全域提升、全域管理,实现美丽乡村建设水平的整体提升。三是问题导向、解放思想、改革创新。针对土地、资金、人才等问题,制定针对性地解决方案,把解决实际问题作为打开工作局面的突破口,针对不同发展阶段的主要矛盾问题,不断创新工作方式方法,探索体制机制改革。

城乡融合是抓手:如何破解要素单向流动之困局?

“千万工程”围绕乡村再价值化这一核心议题,对乡村振兴的四大基本问题——“人往哪里去”“地往哪里转”“钱从哪里生”“业从哪里寻”进行一揽子的制度安排,形成一个整体推进的、内部自洽的政策体系。在整体推进的政策体系的持续作用下,城乡居民基本权利均等化、基本公共服务均等化、居民收入均衡化逐步成为现实,乡村以一种不同于城市的发展模式、生活节奏、自然风貌和人文环境,构造出一种全新的生活方式,留住原有的乡村常住人口并吸引大量来自城镇新的乡村居民,城乡之间“有差别但无差距”的理想景象正在显现。因此,各地要学习“千万工程”经验,坚持系统治理思维,科学处理好城与乡、工与农、经济与社会、物质与精神、人与自然的的关系,实现美丽城市和美丽乡村的整体建设。

(作者单位:中共河北省委党校国际战略研究所)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

提振消费信心 扩大城乡居民消费

□次照辉

党的二十大报告提出,“着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用”,将“提升消费信心,扩大城乡居民消费”放在优化社会经济发展格局、推进社会经济健康发展工作的关键位置,既有利于促进区域协调发展,也有利于应对新形势下国内外经济环境面临的严峻挑战,更是满足人民群众日益增长的美好生活需要的必要路径。

提振消费信心,扩大城乡居民消费的关键在于增加城乡居民收入。城乡居民收入水平是城乡居民产生消费意愿与消费信心的基础条件,而增加城乡居民收入,是让消费者敢消费、愿消费的重要前提。随着我国收入分配制度改革进程的持续深入,城乡居民收入水平持续提升,二元经济结构下的收入差距不断缩小。然而,在多种因素的共同作用下,近年来,城乡居民在收入资金的使用方面产生的避险倾向增强,这是城乡居民消费信心不足的重要体现,也是抑制城乡消费规模得以提升的主要原因。在提升城市居民收入水平方面,需要着重关注城市居民收入渠道的扩展和创收能力的提升。其中,为兼职经济与夜市经济的发展提供良好的政策和营商环境支撑,能够发挥出城市兼职机会多元且丰富的优势,也可以激发城市夜市经济发展潜力。同时,为城市居民提供更多的继续教育机会,则有利于进一步提升城市居民的就业能力与创收能力,为其收入水平的提高夯实基础。在提升乡村居民收入水平方面,有必要加大对现代农业、农村电商等业态发展的支持力度,并通过完善乡村职业教育体系,提升农村剩余劳动力转移水平。在农业现代化发展中,政府部门既有必要通过强化扶持与引导,鼓励乡村居民共同参与农业产业转型升级,也有必要做好农产品品牌与优秀试

点建设工作,通过促使乡村居民认识到农业现代化发展对提升自身收入的重要价值,提高乡村居民发展现代农业的积极性。在农村电商发展中,则需要将农村电商基础设施建设、人才培养工作作为核心,同时有必要引导乡村居民返乡创业,促使农村电商产业保持旺盛的发展活力。在提升农村剩余劳动力转移水平工作中,则需要面向城乡发展需求,有针对性地优化就业指导体系、职业教育体系,从而为剩余劳动力高效、有序的转移夯实基础。

以改善需求引领供给侧改革,是释放城乡消费潜力的有效路径。城乡居民更高的消费需求能够引领消费供给侧改革,创新市场产品与服务也可以有效激发城乡居民消费需求。挖掘城乡居民消费需求、创造城乡居民消费需求以及满足城乡居民消费需求,对于提升消费信心,扩大城乡居民消费具有重要意义。当前,城乡方面消费需求呈现出了许多新的特点,以这些特点为锚点提升消费供给水平,有助于推进新型消费得以快速发展。例如,物质消费需求与文化消费需求并重,绿色消费需求提升,信息技术支撑下的消费场景扩展等,都是城乡居民消费需求产生的新变化。针对物质消费需求与文化消费需求并重这一特点,消费供给侧有以繁荣发展。针对绿色消费需求提升这一特点,消费供给侧则需要关注健康产业、低碳消费产品,有效满足城乡绿色消费需求。针对信息技术支撑下的消费场景建设,消费供给侧有必要充分发挥人工智能、5G技术等构建新型消费场景、创新产品形态方面的赋能作用,依托“互联网+消费”、智慧消费等,强化消费场景以及产品的体验感和互动性,特别是需



要重视抓住电商发展机遇,丰富各个产业业态,为城乡居民更为便捷开展消费提供良好环境。总之,关注城乡居民潜在消费需求,激发城乡居民消费信心,推动城乡居民消费场景创新发展,是以改善需求引领供给侧改革的必要路径,在此过程中,敏锐地捕捉城乡居民消费需求呈现出的新特点以及发展趋势,则是政府部门以及市场需要持续提升的重要能力。

城乡居民消费信心的提振以及消费规模的拓展,需要以良好的消费环境作为支撑。消费环境的优化,主要需求从以下两个方面来开展。其一,完善消费者合法权益保护体系,有助于构建公平的消费环境。立法部门需要关注新时期城乡消费过程中不断出现的新场景与新问题,把握城乡居民消费发展趋势,通过围绕消费者合法权益保护工作完善法律法规,确保城乡居民在遇到消费问题时能够依托清晰的法律法规条文作为保护自身合法权益的依据。在此过程中,消费者个人信息的保护、网络消费中各类问题的解决等,都是立法部门在立法实践中需要考量的重要问题。同时,

强化执法力度,是坚定城乡居民消费信心的必要路径。执法部门需要通过做好执法队伍建设、加大对违法行为的查处力度、使用多部门联合执法等模式,提升自身执法水平。在此过程中,完善商户信用体系、规范商户计量以及自主定价行为等,都是回应新时期城乡居民关切以及保护城乡居民合法权益的重点。其二,为消费者投诉提供便利,有助于提升城乡居民对消费环境的信任度与满意度。拓展消费者投诉渠道,充分发挥线上线下平台在收集消费者反馈信息中的作用,是提高消费者投诉便利度的有效路径,为此,相关部门既有必要进一步夯实传统投诉渠道功能,也有必要依托社交媒体平台、在线客服系统等,接收城乡居民投诉信息。在此基础上,相关部门还应简化投诉流程、明确投诉受理标准、完善投诉处理跟踪机制与绩效考核机制,从而有效提升城乡居民投诉处理效率。

【2024年度财经领域前瞻性课题研究课题:《提振消费信心,扩大城乡居民消费研究》(编号:CJQZ—2024—23)】
(作者单位:石家庄学院)