

# 深化科技创新 引领高质量发展

□刘艳房 薛雨苒

“科学技术是第一生产力”，是邓小平基于马克思主义科学技术观和生产力理论，结合全球科技进步的实际情况以及中国未来的科技发展目标提出的重要论断，具有丰富的科学内涵和时代价值。

## “科学技术是第一生产力”是对马克思主义相关理论的创造性发展

1978年3月18日，全国科学大会召开。面对我国发展形势，邓小平作了重要讲话，强调了“科学技术是生产力”，为解决一直困扰我国科学技术进步的重大理论难题提供了一个新的思路和方法。20世纪80年代中后期，国际上的经济、军事、国家实力的竞争变得越来越激烈，科学技术在国际竞争中的地位越来越重要。在这一国际背景下，1988年9月5日，邓小平在与墨西哥洛伐克总统胡萨克的会谈中，深刻阐述了“科学技术是第一生产力”这一观点，在全国上下引起热烈反响。

1992年初，邓小平考察南方时，进一步对科学技术和教育在经济社会发展中的重要地位作了深刻阐述。他提出：“经济发展得快一点，必须依靠科技和教育。”“要提倡科学，靠科学才有希望。”

“科学技术是第一生产力”的重要论断，是对马克思主义相关理论的创造性发展。这一科学论断以马克思主义关于“科学技术是生产力”的观点为基础，深刻阐明了科技在推动经济社会进步中的关键作用和时代意义。这一理念在哲学维度深刻揭示了当代科学技术进步与经济社会发展的密切联系，指明了发展生产力的正确方向。要解放生产力，必须依靠科技进步和提高劳动者的素质，遵循依托科技进步的内涵式发展模式，以科技创新引领支撑高质量发展。

## 继续深化科技创新，提升系统性创新能力

“科学技术是第一生产力”重要论断的提出，使科学技术在国家发展中的地位得以极大提升，它既体现出马克思主义科学技术观的深远影响，



也为中国特色社会主义现代化建设实践注入新的活力，成为具有重要意义的科学总结。

第一，这一论断深刻影响了我国科技创新战略制定和发展方向。中国共产党始终坚持将这一理念贯彻到国家发展的各个方面，从深入实施科教兴国战略、人才强国战略，到党的十八大后提出“创新是第一动力”以及全面实施创新驱动发展战略，建设世界科技强国，科学技术在国家发展战略中的地位作用越来越重要。

从2000年起，国务院设置国家最高科学技术奖，就是要在全社会营造尊重知识、尊重科学、依靠科学的良好氛围，激励全体科技工作者坚持不懈奋斗、为中国科技进步继续作出新的贡献。从“科学技术是第一生产力”这一理念出发，中国在多个高科技领域实现了重大突破，推动了从“中国制造”向“中国创造”的转变。这些科技成果不仅增强了国家的综合国力，也显著提高了企业的竞争力和人民生活水平，展现了科技创新在实现中华民族伟大复兴中的重要作用。

第二，这一论断与党的二十大报告中“三个第一”是一脉相承的。党的二十大报告进一步明确了科技、人才和创新在中国经济社会发展中的重要地位。报告提出，中国要发展，关键在于始终坚持“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”。

科技、人才、创新三者相互依存、相互促进，构成了中国发展的重要动力。深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，不仅能助力中国在全球科技竞争中赢得优势，也能推动中国的高质量发展和中华民族伟大复兴。

科技是第一生产力，是经济发展的核心力量。科技的发展进步不断创造新的生产力，提高生产效率和质量，推动产业升级和转型，从而带动整个经济的持续健康发展；人才是第一资源，是国家发展的重要支撑。任何伟大的事业都需要有高素质、有能力的人才来支撑和实现。只有拥有一支数量充足、结构合理、素质优良的人才队伍，才能够为国家的科技创新、经济发展、社会进步等提供坚实的人才保障；创新是第一动力，是引领发展的根本途径。在新时代，面对复杂的国内外环境和激烈的竞争，创新是中国突破传统发展模式的重要动力。通过不断创新，开辟新的发展空间和路径，中国才能够更好地实现经济社会的跨越式发展，为实现中华民族伟大复兴奠定坚实基础。科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力，这三个“第一”相互依存、相互促进，共同构成推动国家发展强大合力。

第三，这一论断深度契合党的二十届三中全会精神。党的二十届三中全会提出，教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必

须深入实施科教兴国战略、人才强国战略，创新驱动发展战略，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能。一个国家的长远发展离不开高质量的教育体系支撑，教育不仅培养人才，还为国家和社会提供创新动力。没有健全的教育体系，一个国家、一个民族很难在激烈的全球竞争中安身立命，难以实现可持续发展和繁荣；科技是一个国家的利器，科学技术已经成为影响经济社会发展的关键变量，深刻影响着国家的国际地位、经济实力以及社会发展。面对当前全球科技竞争的加剧，我们必须继续深入推进科技创新，扩大科技的广度和深度；人才是国家和民族长远发展的大计，是推动民族振兴和赢得国际竞争主动的重要战略资源。在当前推进乡村全面振兴、促进区域协调发展以及高水平对外开放的背景下，人才的重要性愈加凸显。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调坚持“科学技术是第一生产力”的观点，并且适应新时代的要求，提出了“新质生产力”概念。发展新质生产力抓住了科技引领经济发展的历史规律，准确把握了全球科技创新趋势与中国经济发展的现实需求，为中国实现经济高质量发展提供了新动能。

科技兴则民族兴，科技强则国家强。从“科学技术是第一生产力”到“发展新质生产力”的理论演进，体现了中国对科技创新在推动经济发展和时代变革中的作用有了更深入的理解和前瞻性的战略思考。

习近平总书记强调，以科技创新引领高质量发展，保障高水平安全。当前，中国的科技实力正在经历从量的积累向质的飞跃、从点的突破向系统能力提升的关键转变。要实现第二个百年奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，必须坚定不移地走中国特色自主创新道路，继续深化科技创新，提升系统性创新能力，加快构建适应引领高质量发展的科技创新新格局。

（刘艳房：河北师范大学马克思主义学院研究员、博士生导师，薛雨苒：河北师范大学马克思主义学院研究生。）

# 以智能化数字化提升先进制造业集群能级

**深化智能化改造和数字化转型，是提升先进制造业集群能级的重要途径，也是构建新发展格局、推动高质量发展的必然要求。依托“东数西算”等重大工程，丰富智能化数字化融合新场景建设，打造一批规模大、效益好、创新能力强的“数字领航”链主企业，推动产业链协同发展，加强前沿技术研究，尽快提升先进制造业集群能级**

□马春梅

先进制造业集群是制造业高质量发展的重要标志。智能化数字化是催生新动能、助推产业转型升级的必然选择，对提升先进制造业集群能级有着重要意义。深化智能化改造和数字化转型，是提升先进制造业集群能级的重要途径，也是构建新发展格局、推动高质量发展的必然要求。

## 智能化数字化时代，先进制造业发展呈现新特征

在智能化数字化时代，先进制造业发展主要基于模块化信息技术集成和数字孪生流程再造，制造范式由小批量生产转向大规模网络协同定制，呈现出一系列新的特征。

**技术特征：**数字创新智能化。数字创新意味着数据要素在企业生产全生命周期中所占比例更高。人机交互和深度学习正在改变创新流程，创新伙伴之间通过平台组织、网络组织进行创意交互、流程重构和商业共创，为产业创新提供了全新空间。作为面向未来的先进制造业，锁定更高层次的智能化创新理所当然。

**结构特征：**产业融合服务化。随着产业间知识与技术的通用性及外溢性日益增强，产业融合已成为产业发展的现实选择，对产业结构优化、竞争力提升和区域经济一体化的作用越来越明显。后工业社会阶段，生产性服务业占比明显提升，先进制造业与生产性服务业相互渗透、交叉重组将是长期趋势。

**品质特征：**要素协同高端化。资源环境约束要求先进制造业绿色低碳发展，外部环境压力要求先进制造业自主可控、安全可靠，结构转型任务要求先进制造业注重创新驱动与效率提升。全要素高效协同意味着技术、资本、劳动以及数据等要素资源之间的高度融合与协同，这就决定了先进制造业的高质量发展趋势。

**环境特征：**集群生态系统化。具有竞合关系的同类企业或垂直整合产业在区域内集聚，可以形成高效的产业链和供应链，有效促进产业协同创新。产业集群系统聚合了完整产业发展的要素条件，创新要素能够在区域内自由流动，促进信息交流，提高创新效率，这将是先进制造业发展的环境需求。

## 加强智能化数字化赋能，提升先进制造业集群能级

针对人们生活需求、生产方式和创新生态的变化，先进制造业集群应突破传统的路径依赖，加强智能化数字化赋能，尽快提升先进制造业集群能级。

**聚焦数据加快新型基础设施建设。**依托“东数西算”等重大工程，丰富智能化数字化融合新场景建设，为智能化数字化赋能先进制造业集群奠定基础；加快通信网络基础设施建设。扩大5G基站规模，推进互联网直联点建设，加快工业互联网标识解析二级节点应用推广；加快数据和算力设施建设。建设数据中心，扩容提质，推进数据中心集群式发展。统筹参与全国一体化算力网络布局，建设国家和地区算力枢纽节点；加快多行业场景应用落地和推广。面向规模化、特色化的融合发展目标，开展多场景应用推广，在符合条件的行业推进规模化应用试点。

**聚焦链主企业开展“数字领航”行动。**抓住链主企业这个产业链转型的“牛鼻子”，推动先进制造业集群的智能化数字化转型，带动上下游企业开展融合实践。推进产业集群链长制建设，建立先进制造业集群联动协调推进机制，建立政府领导定向联系负责若干先进制造业集群工作制度，明确各相关政府领导的责任部门。发挥链主企业引领作用，推动企业强化基础优势，实施优质企业群体培育行动，打造一批规模大、效益好、创新能力强的“数字领航”链主企业，全面实施企业标准“领跑者”制度，加大链主企业对技术、标准和数据的上下游渗透。

**聚焦产业链提升融通协同能力。**提升先进制造业产业链现代化水平，增强重点产业链和供应链的自主可控能力，提升整体融通协同能力。推动产业链协同发展，建立和完善优势产业链协同发展机制，做强新能源、智能网联汽车、机器人等产业链，开展延链补链强链行动，搭建联通京津的经济廊道，共同构建先进制造业集群网络。批量推广智改数转解决方案，通过投资龙头企业重点项目、组织技改专项等方式，强化先进制造业集群建设，复制智能化数字化转型路径，批量推广融合产品和解决方案，规模化带动企业智改数转。

**聚焦创新加强前沿技术研究。**根据数字技术创新需求，针对行业具体场景和重点难点问题，加强前沿技术研究。强化企业创新主体作用。鼓励数字化科技领军企业和平台型企业加强创新，在智能传感器、工业芯片、智能模块等短板领域引领科技攻关。组建产业创新联盟，通过重大项目牵引，采取重大专项、“揭榜挂帅”等措施，联合开展基础研究和产品开发，实现产业基础高级化和关键技术自主可控。加强数字技术创新应用，以新质生产力的科技创新为引擎，促进人工智能、区块链、云计算、大数据、智能制造等技术聚合，实现要素驱动发展模式。

**聚焦平台提升数字服务能级。**加强数字产品和服务的推广应用，提高生产性服务水平，为智能化数字化转型提供优质解决方案。培育数字服务提供商，引进培育工业互联网平台企业，支持数据交易、算法创新服务等数字化服务主体建设，打造工业设计中心、数据资源交易机构等服务载体。发展生产性服务业，支持优势企业提升工业互联网应用水平，搭载“研产供销服”全流程工业软件，配套发展检验检测、咨询认证、产业金融等生产性服务业，为广大企业智能化数字化转型提供产品和服务。

【本文系2024年度河北省社会科学智库项目（项目编号：ZX2024019）阶段性成果】

（作者单位：河北省社会科学院财贸经济研究所）

投稿邮箱：hbjrll@163.com

# 提高站位多管齐下 优化县域营商环境

□赵婧祎 魏雨蒙

营商环境伴随经营主体诞生、发展到退出全生命周期，受行政管理、市场经济、法治建设、人文底蕴等因素综合影响，体现城市社会治理、经济发展、科技实力、区域影响力发展等级，同时对区域发展也具有重要影响。良好的营商环境对区域经济发展、市场活力、创新创业、人才引进等方面起着重要作用。优化营商环境是国家“放管服”改革、推动政府职能转变的重要目标，国务院颁布的《优化营商环境条例》为全国各地区优化营商环境提供了制度保障。

## 河北省县域营商环境建设成效显著

打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，河北省把推动营商环境全面优化上升为战略举措，成立河北省优化营商环境领导小组，出台《河北省优化营商环境条例》，以抓投资、上项目、促发展为主线，实施市场环境、政务环境、法治环境、信用环境、金融环境等五大提升工程，持续打造一流营商环境，为建设经济强省、美丽河北提供更加有力的支撑。

石家庄市正定县作为营商环境提升示范点，积极提升基层事权承接能力，贴近经营主体，实现审批事项下放。对标京津政务服务标准，实现常用事项办理结果互认。工程建设项目创新先建后验管理模式，便利项目落地。

邢台市新河县大力提升服务水平，打造“五最”营商环境。在硬件上，对政务服务大厅改造升级，由原21个窗口330项审批事项增加到43个窗口582项审批事项，设置“企业开办”和“工程项目建设”两大专区，实现一站式办理。软件上，推行“容缺审批+承诺制”，初步形成了以新型电池和循环经济产业为龙头，生物科技、机械制造、镜盒饰品盒特色传统

优势产业为支撑的“1+3”产业格局。同时，我省政务服务不够优、对人才吸引力不够强、中小企业融资难融资贵等问题依然存在。从全国来看，营商环境的竞争优势还不明显，更要从先进地区吸收好的经验。

## 拓展优化营商环境新思路

昆山多年蝉联全国营商环境百强县榜首，同时其经济实力在全国百强县域经济中也连续十余年霸榜。昆山的成功，更说明优化营商环境是促进投资发展、提高核心竞争力的重要因素。其在优化营商环境方面有着先进的理念、开阔的眼界和有利的措施。

创建政务服务品牌，促进营商环境发展。昆山创新性提出“昆如意Best”营商服务品牌，其中包含了“优惠”“效率”“服务”“科技”四个层次。“优惠”为政策优惠；“效率”指的是工作高效；“服务”是企业服务贴心；“科技”是高端技术支撑。昆山也是全国第一个打造营商环境服务品牌的县域城市。

强化信息支撑。昆山以互联网思维、落实“移动办”。开发“智慧昆山”App、12345微信端公众号，打造24小时在线“数字政务”。建立“全城通办”服务事项清单，做强“就近办”。村（社区）市民驿站平均入驻事项超过50项，已完成全市316个村（社区）的全覆盖；立足全天候服务，推行“自助办”。在银行、商场、便利店、交通枢纽等人员密集公共场所设置自助服务机，真正实现服务群众“24小时零距离”。

强化服务意识。昆山在对接企业上，组织招商护商政府专员，推行零距离服务；实现办理率100%，解决率不低于85%。在回应企业诉求上，根据发展需要，开设“重大项目服务”和“台胞服务”等专线，在提升服务效率上，创新开展咨询“一号答”、诉求快速办等特色服务，为经营主体提供全方位高效服务。

## 优化县域营商环境需打好“组合拳”

营商环境受多重因素影响，对于推动区域经济的健康良性发展，具有重要意义。县级政府正处于“承上接下”位置，因此优化县域营商环境势在必行。

提升政务服务效能，增强企业获得感。政府应全力优化政务服务理念，以增强经营主体的获得感和满意度。明确政务服务标准化，做到各类事项有据可依；融入互联网思维，实现线下、线上政务服务相结合；减少非必要环节，尝试推行惠企政策“免申即享”办理模式，深化项目审批制度改革，优化纳税、公共资源交易、不动产登记等服务，以提升服务效能。

提升各要素支撑水平，创造优质营商环境。县域范围受人口、面积等资源限制，存在竞争劣势，必须要加强生产要素有效供给，实现“物尽其用”。一是在资金领域，完善中小企业融资政策及配套措施。设立中小企业发展的专项资金，同时丰富担保和贷款方式，为经营主体提供更多类型融资服务和贷款优惠。加强融资信息共享平台建设，提高银企对接效率，解决项目资金问题；二是资源供给，对电价及土地等资源开展改革。针对高能耗经营主体，可协助专线接入，并指导开展节能或替代能源研发。其他用电主体，可优化节能方案，降低成本。在土地使用上，在合法合规前提下，挖掘存量用地，优化

土地配置，开展闲置用地检查整治，丰富用地方式缓解用地压力。三是人才资源，调研人才需求，设计丰富激励措施吸引人才。加强培育，完善培训，鼓励学校和企业搭建人才订单式培育模式。

加强法治建设，不断提升市场活力。制度具有相对高的约束力，建设法治化的营商环境，首先出台制度规范营商环境。目前国家层面的《优化营商环境条例》已经出台，省市也有相应文件实施。县级政府要结合自身实际，制定经营活动相关的规章制度。其次要保证司法公正，依法查处各类商业侵权行为，打击黑恶势力、垄断、经济诈骗等经济犯罪行为。对于涉及经营主体的非讼案件，加强对合同纠纷的调查，规范破产程序，完善退出机制。同时，建立多元民事纠纷解决机制，探索“速裁庭”和企业法律服务中心，回应企业法治诉求。再次，要规范行政执法行为，明确职责范围，规范执法程序，严格规范自由裁量权，完善执法监督。

树立共赢理念，调动社会力量参与。构建“政企社”扁平化交流，充分发挥市场的关键作用，鼓励社会组织和企业积极与政府交流沟通，打造多方参与的营商环境治理体系。强化对行政中介服务机构的管理考核办法，充分发挥中介的调节作用保障其良性发展。拓宽多元声音传播途径，建立“12345政务服务便民热线”、政务App和政务网等多种表达群众意见的网络平台。引导社会各界积极参与，形成强大合力，共同促进营商环境的整体优化。

营商环境对县域经济发展来说至关重要，构建好的营商环境是推动市场经济发展和有为政府建设两者结合的重要举措，有助于县域政府整合新发展模式，实现区域高质量发展。

（作者单位：石家庄学院）