

建设高水平自贸试验区 推动河北经济高质量发展

□周德胜 康敏

建设自贸试验区是为进一步深化改革开放和扩大开放探索新途径、积累新经验。河北自贸试验区包含雄安、曹妃甸、正定与大兴机场4大片区,有力促进了改革开放,推动了全省经济的高质量发展。

自贸试验区政策及其红利分析

自贸试验区政策主要包括税收优惠、贸易便利化、投资自由化等方面。这些政策的实施,为企业提供了更加宽松的经营环境和更多的市场机遇。同时,自贸试验区还通过制度创新,推动了政府职能转变和行政效率提升,进一步激发了市场活力。自贸试验区制度创新主要涉及三个方面:一是通过推行负面清单管理制度,实行便捷高效工商登记管理办法等措施,提高该区域对投资的吸引力;二是由于自贸试验区一般都具有优越的港口、铁路站点或机场区位优势,有利于人、货、物的联通,通过自贸试验区特惠的监管政策可提升周转速度、缩短运转周期、降低贸易成本,从而提升了自贸试验区设立区域成为贸易中心的机会;三是自贸试验区区内金融和外汇交易的管制区别于自贸试验区内外,可催发更多品种的金融产品,提升了自贸试验区所在区域成为金融中心的可能。总而言之,自贸试验区的设立与建设能够提升该区域的产业结构能级。

利用自贸试验区政策红利,推动河北经济高质量发展

河北省作为东部沿海省份,环绕京津,地理位置优越,经济发展基础雄厚,但也面临着严峻的挑战。如何利用自贸试验区政策红利,推动河北省经济转型升级和对外开放水平提升,成为当前的重要任务。

加强制度创新,优化营商环境。自贸试验区的核心使命是制度创新,集“万千宠爱于一身”,资源高强度投入,要素资源禀赋好,拥有发展新质生产力的得天独厚的优质条件。需要对接高标准国际经贸规则,深化体制机制改革,推进制度型开放,构建



更高层次的开放型经济新体制,营造市场化法治化国际化一流营商环境。

一是要加大政策落实力度,继续全面深化“放管服”改革。要对中央和河北省已出台的自贸试验区政策执行情况进行全面“回头看”,逐项压实责任,确保落到实处,取得实效。要进一步加大“放管服”改革力度,转变政府职能,优化审批环节,提升工作效率。二是要推进管理智能化,提升数字政务治理。以系统管理思维整合各片区资源信息,搭建集业务办理、招商引资、政策服务、国际贸易、信息咨询等主要功能于一体的信息化、智能化“一网通”管理服务平台,并通过微信公众号、头条号、抖音号等热门平台加强政策宣传,实现“一站式”服务、“零跑腿”审批。三是推进服务精准化。坚持共性框架和个性需求相统一的原则,构建河北自贸试验区整体负面清单及各片区负面清单。加强“问策于企”模式创新,从企业合理需求出发,精准施策。

锚定新质生产力,超前布局建设未来产业。河北自贸试验区要进一步释放改革开放的动能,突出自贸试验区制度创新优势,加快建设高能级科技创新平台。一是要积极利用环绕京津的优势,引进一流大学或科研机构在河北自贸试验区布局建设一批研究院,弥补河北科技和人才培养短板,打造原创技术策源地。二是要发挥制度创新先行区的优势,积极培育战略性新兴产业和未来产业,完善

现代化产业体系。在低碳能源、新材料、未来网络、人工智能、生物医药等领域,开展科技联合攻关、协同创新,形成发展新质生产力的良好氛围,将河北自贸试验区打造成未来产业发展的新高地。

对接京津冀协同发展国家战略,深化产业合作,推进产业转型升级。河北自贸试验区建设与京津冀协同发展国家战略之间存在着密切的联系和互补性。通过自贸试验区建设,可以进一步推动京津冀地区的贸易便利化和投资自由化,助推区域合作,促进京津冀区域协同发展、资源共享。河北省应充分利用自贸试验区的政策优势和平台优势,加强与北京、天津等地区的合作交流,开展跨区域、跨部门的制度集成创新、产业协同创新和资源共享。各自自贸试验区及其片区立足自身战略定位、区位优势禀赋、区域特色等,加大招商引资力度,大力发展战略性新兴产业和现代服务业,推动各片区优势互补、错位发展,打造具有区域特色的产业集群和产业链,推动河北省传统产业升级改造和新兴产业培育。

深度融入共建“一带一路”,为自贸试验区发展提供更宽领域、更多场景。利用河北自贸试验区4大片区的地理优势和多点布局优势,推进全球物流网络建设,创新实践“空铁陆海”多式联运,推动四大片区与中欧班列有效衔接,提升产业链供应链现代化水平,助力自贸试验区贸易中心

建设,打造对外开放合作新高地,为新质生产力发展提供更宽领域、更多场景。一是要统筹服务贸易、货物贸易并重新开放,进一步提高货物贸易便利化水平,有序扩大开放教育、文化、金融、电信等服务业领域。二是统筹经济合作与人文交流,不断提高河北国际影响力。持续加强与国际友好城市往来,深化科技创新、生态环保、公共卫生、人文交流合作,推动清洁能源、绿色装备、绿色技术等节能环保服务和产品“走出去”,加强中医药、健康、文化旅游和冰雪产业交流合作。

强化社会宣传与公众参与。一是全面开展多层次、多渠道的宣传攻势。利用传统媒体如电视、广播、报纸等,结合新媒体平台如微博、微信公众号、短视频App等进行广泛宣传,使公众充分理解自贸试验区的功能定位和独特优势。二是建立信息公开机制。在官方网站及时更新自贸试验区的法规政策、招商项目、办事流程等信息,确保公众能便捷获取权威资讯。同时,通过社交媒体互动、意见征集等方式,倾听公众声音,回应关切,增进公众的信任感和认同感。三是组织各类培训和研讨会。针对企业、行业协会、高校和研究机构等不同群体,举办自贸试验区政策解读会、业务培训班,普及自贸试验区的各项政策法规,帮助潜在投资者和市场各类经营主体准确把握发展机遇,提高参与自贸试验区建设的能力。四是鼓励公众直接参与自贸试验区建设过程。通过设立公众监督员、专家咨询委员会等形式,让社会各界代表参与到自贸试验区规划制定、项目评估、环境影响评价等决策环节中,提高社会各界对自贸试验区的认识度和参与热情。五是搭建服务平台,引导公众积极参与自贸试验区内的创新创业活动。比如设立创新创业大赛、孵化基地,吸引人才和项目入驻,营造浓厚的创业氛围,调动各方积极性,共同推动自贸试验区的健康发展。

【2023年度石家庄市哲学社会科学规划课题项目:石家庄市生产性服务业与制造业融合发展研究(编号:sjzk2319)】

(作者单位:石家庄学院)

发挥广电媒体优势 助推地方文化产业发展

□陈红

广电媒体作为信息传播和文化传承的重要载体,在地方文化产业的发展中扮演着举足轻重的角色。它不仅为地方文化产业提供了广阔的传播平台和丰富的资源支持,还通过其独特的传播方式和影响力,推动了地方文化产业的创新和发展。通过广电媒体的报道和宣传,地方文化产业能够扩大知名度,提升品牌形象,吸引更多的消费者和投资者,从而推动产业的快速发展。

地方文化产业需要创新发展

地方文化产业作为一个独特的产业领域,是地方文化与产业经济相结合的产物。它涵盖了地方特色文化资源的挖掘、整理、开发、创新及市场推广等各个环节,旨在通过文化元素的产业化运作,促进地方经济的繁荣与文化的传承发展。地方文化产业的核心在于“地方文化”。这指的是一个地区在长期历史发展过程中形成的具有地域性、独特性、历史性和传承性的文化现象。它包括但不限于地方的历史传统、风俗习惯、民间艺术、民间工艺、传统建筑、自然景观等。这些文化资源是地方文化产业发展的基础,为文化产业提供了源源不断的创意素材和灵感来源。地方文化产业是一种产业形态,具有产业经济的属性和特征。它通过对地方文化资源的产业化运作,将文化资源转化为文化产品和服务,进而形成产业链和产业集群,推动地方经济的发展。

此外,地方文化产业还具有文化传承与创新的使命。地方文化作为一个地区的精神财富和文化遗产,需要通过文化产业的方式得以传承和弘扬。地方文化产业在挖掘和开发文化资源的同时,也要注重文化的创新与发展,以适应时代的需求和市场的变化。通过不断推陈出新,地方文化产业可以为地方文化注入新的活力,使其在现代社会中焕发出新的光彩。地方文化产业的发展,对于地方经济和文化具有深远的影响。地方文化产业可以创造大量的就业机会,提高居民的收入水平,推动地方经济的持续增长。

广电媒体推动地方文化产业发展的优势

覆盖面广,影响大。无论是广播还是电视,都能够通过无线电波或有线网络覆盖到广大的地区,甚至能够覆盖到偏远的乡村和山区。这种广泛的覆盖面使得广电媒体能够迅速地将地方文化传播到各个角落,让更多的人了解和接触到地方文化。此外,随着科技的进步,广电媒体也在不断地拓展传播渠道,如网络广播、网络电视等新媒体形式的出现,使得其覆盖面更加广泛,传播效果更加显著。

视听结合,传播效果好。广电媒体通过高质量的音频和视频技术,将地方文化的特色、风俗、历史等以生动逼真的画面和声音呈现给观众。观众在欣赏广电媒体节目的过程中,不仅能够听到地方文化的声音,还能看到地方文化的形象,这种全方位、多角度的感知方式,让观众更加深入地理解和体验地方文化的内涵和魅力。相比单一的文字或图片传播,广电媒体的视听结合能够更好地吸引观众的注意力,激发观众的兴趣和好奇心。通过精心策划的节目内容和形式,广电媒体可以将地方文化的精髓和特色以更加生动、有趣的方式呈现给观众,让观众在享受视听盛宴的同时,也能够感受到地方文化的独特魅力和价值。

互动性强,观众参与度高。通过直播互动、热线电话、网络投票等多种方式,广电媒体为观众提供了与节目直接交流的平台。观众可以实时参与节目讨论,发表自己的观点和看法。这种互动不仅增强了观众的参与感,也使得地方文化的传播更加生动、有趣。观众不再是被动的信息接收者,而是成为文化传播的积极参与者。他们可以通过各种渠道表达对地方文化的热爱和关注,分享自己的见解和体验。这种参与不仅让观众更加深入地了解地方文化,也进一步推动了地方文化的传承和发展。

广电媒体助力拓展地方文化产业市场的路径

打造特色文化产品,满足市场需求。广电媒体通过深入挖掘地方文化资源,提炼文化精髓,打造具有地方特色的文化产品。每个地方都有其独特的历史、民俗、艺术等文化资源,广电媒体可以利用自身的传播优势,将这些资源转化为具有市场竞争力的文化产品。例如,通过制作反映地方历史文化的纪录片、电视剧等影视作品,展现地方文化的独特魅力,吸引观众的关注。广电媒体在打造特色文化产品时,可以利用自身的媒体平台,收集和反馈观众的意见,了解观众的文化需求和消费习惯。在此基础上,广电媒体可以有针对性地开发符合市场需求的文化产品,提高产品的市场认可度和竞争力。广电媒体还可以通过多元化营销手段,推广特色文化产品,扩大市场份额;利用自身的传播渠道和资源,通过广告宣传、线上线下活动等方式,提高特色文化产品的知名度和影响力;与其他文化产业进行合作,共同推广地方特色文化产品,形成合力效应,提升市场竞争力。

利用新媒体技术,拓展线上市场。通过充分利用新媒体技术,广电媒体不仅可以实现内容的快速传播和广泛覆盖,还能有效促进地方文化产业的市场拓展和品牌推广;打造多样化的线上文化产品,如网络直播、短视频、互动剧等,满足观众多元化的文化需求。这些线上文化产品不仅可以在广电媒体的自有平台上进行传播,还可以通过合作与共享,在其他新媒体平台上进行推广,从而扩大地方文化产业的市场影响力。同时,新媒体技术还为广电媒体提供了精准营销和数据分析的手段。通过收集和分析观众的线上行为数据,广电媒体可以更加准确地把握观众的兴趣和偏好,制定个性化的推广策略,提高营销效果。此外,新媒体技术还可以帮助广电媒体实现线上线下活动的融合,通过线上活动互动,增强观众的参与感和体验感,进一步促进地方文化产业的市场拓展。一方面,线上市场的拓展可以突破地域限制,让地方文化产品走向更广阔的市场;另一方面,线上市场的互动性和创新性可以为地方文化产业带来更多的创意和灵感,推动文化产业的创新和发展。

举办文化节庆活动,吸引游客与投资。首先,广电媒体通过广泛宣传和推广,提高了文化节庆活动的知名度和影响力。这种宣传不仅提高了活动的曝光率,也激发了观众的兴趣和参与度,为活动的成功举办奠定了坚实的基础。其次,广电媒体通过精心策划和组织,为文化节庆活动提供了丰富的内容和形式。广电媒体结合地方文化特色和资源,设计了一系列具有地方特色的文化活动和节目,如文艺演出、展览展示、民俗体验等。这些活动不仅展示了地方文化的魅力,也为游客提供了多样化的文化体验,增强了游客对地方的认同感和归属感。最后,广电媒体还通过文化节庆活动,为地方文化产业吸引了游客和投资。文化节庆活动作为地方文化产业的亮点和名片,吸引了大量游客前来观光旅游,带动了地方旅游业的繁荣。同时,文化节庆活动也为地方文化产业吸引了投资,为文化产业的发展注入了新的动力。投资者通过参与活动,了解了地方文化产业的发展潜力和市场前景,进而做出投资决策,推动文化产业的发展。

(作者单位:河北广播电视台)

投稿邮箱:hbjrbl@163.com

建设“双师型”教师队伍 提升职业教育质效

□张海林 何薇 张荣庭

随着经济结构的升级优化,发展方式的快速转变,越发需要一批高素质技术技能人才,而承担技术技能型人才培养重任的职业教育更需要发挥其至关重要的作用。师资队伍作为推进国家实现职业教育现代化的关键力量,其作用更是不言而喻。因此,要把加强“双师型”教师队伍建设,作为职业改革发展最重要、最基础的工作来抓,确立以标准为引领,以双向流动为突破,以双能提升为重点的“双师型”教师队伍建设整体思路,提升队伍建设成效。

职业院校“双师型”教师队伍建设存在的问题

职业教育发展势头猛,成效显著。但由于经费投入的不足,学校对“双师型”教师队伍这一群体的重视程度不够以及企业支持力度较弱等多种因素的影响,职业院校“双师型”教师队伍建设面临诸多发展困境。而如何破解现有困境,疏通职业院校“双师型”教师队伍建设现有渠道,弥补中职学校由于受地方经济和区域位置的限制而在硬件设备、师资力量等资源条件上所呈现出的不足,做到“双师型”教师的培养与地方经济发展的有效融合,亟需跳出固有思维,积极寻找新思路、新方法。

职业院校“双师型”教师队伍建设路径

高职院校在进行“双师型”教师队伍建设的过程中,不能仅仅将目光放在某一个层面上,要做到面面俱到、考虑周全,既要关注“双师型”教师个体层面,即着眼于“双师型”教师个体成长以及专业素质的提升;又要关注“双师型”教师队伍层面,即应注重优化团队建设以及教师队伍专业化发展。

师资队伍作为推进国家实现职业教育现代化的关键力量,要把加强“双师型”教师队伍建设,作为职业改革发展最重要、最基础的工作来抓,确立以标准为引领,以双向流动为突破,以双能提升为重点的“双师型”教师队伍建设整体思路,提升队伍建设成效

通过深化顶层设计,优化“双师型”师资队伍结构;营造师德氛围,提升“双师型”教师师德素养;增强学习培训,提高“双师型”教师实践教学能力;完善考核指标,激发“双师型”教师工作热情等路径,从“双师型”教师个体和“双师型”教师队伍两个层面,建设高职院校“双师型”教师队伍

深化顶层设计,优化“双师型”师资队伍结构。学校领导要高度重视,制定实施方案,抓好顶层设计,宣传、教务、科研等相关部门出谋划策、群策群力,构建党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全校协同配合的“双师型”教师建设工作格局。突出“双师素质”导向,提高专业教师招聘门槛,改进兼职教师引入条件,加大兼职教师聘用力度,规范管理专兼职教师队伍,从而带动教师提升“双师”素质,促进教学、科研等各项工作的提升。在引进方面,制定柔性人才引进办法,引进企业工程技术人员和高技能人才,并形成学校和企业两栖发展的“双师型”教师用人机制;在聘任方面,修订兼职教师聘任与管理办法,加大聘任具有丰富实践经验的企业一线技术人员担任兼职教师的力度;通过校企互培共用的培养方式,逐步形成“学校讲师—企业导师”资格转化机制,建设一支专兼结合、校企互聘的教学团队,在教学和校企合作中发挥不可替代的重要作用。

营造师德氛围,提升“双师型”教师师德素养。学院制定师德建设工作方案,把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准,健全教育、宣传、

考核、监督、奖惩相结合的师德建设长效机制。一是常态化开展师德师风专题教育。多渠道、多层次开展师德师风教育,坚持经常性教育与集中性教育相结合,重点加强教师的思想政治教育、职业道德规范教育、法律法规教育、心理健康教育、学风和学术规范教育等专项教育。二是挖潜师德先进典型案例。遴选一批拥有坚定教育信念、满怀教育理想、执着教育情怀的优秀教师,以及一批有创新、有实效的优秀工作案例。充分利用各类平全方位弘扬宣传优秀教师先进事迹。加强师德师风建设工作优秀经验的宣传推广,提炼总结师德建设成果。三是畅通师德师风监督举报渠道。建立健全师德师风举报和查处制度,明确师德师风问题强制报告事项。学院设置举报信箱并公布举报电话,做到有诉必查、有查必果、有果必复。

增强学习培训,提高“双师型”教师实践教学能力。为提升教师双师素质,学校联合产业学院、校企合作单位建设双师培养基地联合开展主题培训、专项研究,选派专任教师进入企业岗位、技师进入学校课堂,提升双师素质。专业教师定期下企业实践学习,了解企业新技术、新工艺,

了解企业职业技能需求,提高自身专业知识和专业技能的同时,及时完善补充教学内容,把一线最新技术融入相关课程,使教学内容与生产实际同步,经过企业文化的熏陶和生产实践的锻炼,动手能力与创新能力都得到快速提升。开发“双师型”教师培养培训管理平台,一方面双师教师通过管理平台,实现任何时间、任何地点的线上课程学习,形成线上、线下相结合的学习模式,打破常规学习促进培训效果;另一方面管理者利用信息管理平台,可以全面掌握“双师型”教师的培养需求和培养现状并及时做出反馈。在大数据时代充分发挥智能化管理的优势,既是节约人力、物力、财力等成本,也是促进学校管理,更是对双师教师的培养培训管理的更有效措施。

完善考核指标,激发“双师型”教师工作热情。建立多元化的考核评价体系,包括教学能力、教研能力、双证能力等。注重物质及精神的双重激励,在职称晋升及教育培训、评优评先等方面对“双师型”教师进行倾斜。“双师型”教师的考核评价应在考评的内容、范围、方式等方面突出其身份上的不同特点。对其考评指标的设置应涉及方方面面,而不是单纯地将普通教师也具有的教育教学能力作为检验“双师型”教师专业能力的标准。考核评价指标的构建应该体现出其工作的特点,兼具理论与实践双重功能。理论指标重点考察其在理论知识水平方面的掌握程度如何;而实践指标重点考察其在岗位上的实际操作技能和实践教学能力。

【2024年度河北省职业教育“十四五”规划立项课题《新时代职业院校“双师型”教师队伍建设研究》研究成果;中华职教社第二届黄炎培职业教育思想研究规划立项课题成果,编号ZJS2024YB097】

(作者单位:衡水卫生学校)