

在新时期环境下,我国冰雪产业得以飞速发展,冰雪旅游市场有着巨大的发展空间。在此背景下,本文针对冰雪旅游业高质量发展路径展开研究,针对冰雪旅游产业的发展提出相关策略,包括深入挖掘并发挥地域特色优势、创新旅游营销策略、促进文化与旅游的深度融合等,旨在推动冰雪旅游业向高品质、可持续方向发展。

引言

随着全球旅游业的快速发展和人们生活水平的提高,冰雪旅游作为一种集观光、休闲、体验于一体的新兴旅游方式,正逐渐成为冬季旅游市场的热点。特别是在我国北方及部分高海拔地区,丰富的冰雪资源和独特的自然环境为冰雪旅游的发展提供了得天独厚的条件。本文将从发挥地域特色、创新营销策略、促进文旅融合三个维度,深入剖析冰雪旅游业高质量发展的路径,以期对相关从业者提供理论参考和实践指导。

发挥地域特色优势 打造旅游精品

每个地区都拥有其独一无二的自然景观、历史文化、民俗风情等资源,这些元素共同构成了冰雪旅游的独特魅力。以东北地区为例,东北地区位于中国的最北部,拥有漫长的冬季和丰富的降雪量,为冰雪旅游提供了得天独厚的自然条件。内蒙古大兴安岭东北部地段平均海拔在1000米以上,雪期长达6个月,雪质优良,是天然的滑雪场地;黑龙江省更是打造了滑雪旅游圈和三条旅游滑雪带;吉林省则形成了以滑雪旅游为主、滑冰旅游为辅的冰雪旅游服务体系。这些优质的冰雪资源为东北地区冰雪旅游的发展奠定了坚实基础。东北地区应充分利用其冰雪资源,开发多元化的冰雪旅游产品:一是大力发展冰雪体育赛事与表演产业,支持商业化、市场化的职业冰雪体育赛事和冰雪体育竞赛表演活动,打造国家级甚至世界级冰雪运动名城。二是拓展冰雪体育休闲活动产业,开展青少年单板滑雪、冬泳、冰雕等业余冰雪赛事,建立冬夏衔接的冬季运动社会化训练体系。三是丰富冰雪文化产业,推动音乐、演艺、影视、传媒、动漫等产业发展,推出冰雪文化、地域文化、民族文化、红色文化、饮食文化等多元化的文化产品。四是发展冰雪装备产业,完善冰雪装备产品体系,加快培育智能高新冰雪装备器材研发与制造。

创新旅游营销策略 拓展客源市场

在竞争日益激烈的旅游市场中,创新旅游营销策略、有效拓展客源市场是旅游业发展的关键。对此,冰雪旅游地区应注重采取一系列创新举措,吸引更多广泛的游客群体,提升旅游品牌影响力和市场占有率。首先,要用好新媒体营销手段。冰雪旅游应充分利用微

冰雪旅游业高质量发展路径研究

□蔡冬

博、微信、抖音、小红书等社交平台,通过短视频、直播、图文等形式,展示冰雪景观的壮丽与独特,讲述冰雪文化的故事与魅力。同时,与网红、KOL(关键意见领袖)合作,借助其影响力和粉丝基础,扩大品牌曝光度和传播范围。其次,开展跨界合作与联合营销。冰雪旅游应加强与其他行业、景区、旅行社等的跨界合作,拓宽销售渠道和客源市场。例如,与航空公司、酒店、租车公司等合作推出优惠套餐,为游客提供一站式服务;与知名景区合作开展“冰雪+文化”“冰雪+温泉”等主题旅游线路,丰富旅游产品种类。最后,提升服务质量。东北地区应加强冰雪体育设施建设,尤其是符合国际大赛标准的冰雪场馆和各类室内外冰雪体育场所,为游客提供优质的冰雪运动体验。同时,加强综合交通枢纽和集散体系建设,完善交通设施功能,推进连通主要景区、自驾车房车营地的公共交通建设,构建“快进漫游”综合交通旅游网络。

促进文旅融合 凝练冰雪文化

冰雪文化承载着地域的历史记忆与民族情感,是冰雪旅游的灵魂与核心。以东北地区为例,东北地区注重深挖冰雪文化的内涵,将传统文化、民俗文化、红色文化等融入冰雪旅游之中。例如,通过举办冰雪节、冰雪雕塑展、冰雪摄影大赛等活动,展现冰雪艺术的魅力;结合当地民俗,推出滑雪、滑冰、雪地足球、冬捕等体验项目,让游客在参与中感受冰雪文化的独特韵味;积极挖掘红色旅游资源,如抗联遗址、革命纪念馆等,通过冰雪徒步、红色主题冰雪乐园等形式,将红色教育与冰雪旅游相结合,丰富游客的文化体验。此外,东北地区应注重打造冰雪品牌,以品牌的力量推动冰雪旅游的发展,比如选取具有代表性和影响力的冰雪文化资源作为品牌核心,通过创意设计、营销策划等手段,打造具有鲜明特色和广泛影响力的冰雪文化品牌。

结语

综上所述,冰雪旅游业的发展应体现出开放、共享、绿色、协调、创新的发展理念,推动冰雪与文化、旅游等产业的有效结合,将冰雪旅游业转变为经济建设的重要增长点,助力地方经济良好发展。在此过程中,相关部门应打造具有独特魅力的旅游精品,积极创新营销策略,促进文旅融合,以此丰富旅游体验的文化内涵,增强旅游产品的吸引力和竞争力。在未来发展过程中,冰雪旅游业需持续探索和创新,主动适应游客的新需求,推动产业向更高水平、更高质量发展。

[2024年度中国服务贸易协会研究课题:《从“哈尔滨冰雪旅游热”看振兴东北地区旅游合作发展路径》课题编号:CATISPR-20240227]

(作者单位:大连大学,辽宁 大连 116622)

开展法律宣传 增强法律意识

□程大景

普法宣传是一个渐进、复杂且十分必要的工作,同时也是中国落实依法治国,推动法治化进程的关键环节。在当前社会背景下,我们的社会正在面临着转型,开展法治宣传,加强法治教育,能够不断提高群众的法律意识,强化法治观念,更好地建设富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家。对此,本文就开展法律宣传的有效策略进行简要分析,希望为广大学者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词:法律宣传;提高;法律意识

利用网络平台普及法律知识

现今,我们已经进入信息化时代,随着网络技术的不断发展,它已经被广泛地运用到社会各个领域,并发挥着重要的作用和价值。近年来,随着网络技术的发展和社会媒体的广泛运用,网络平台为法院开展法律宣传工作提供了良好的平台。对此,法院可以充分利用网络平台的优势,积极开展网络普法宣传活动,这样做不仅能够让群众了解法律,更有助于让人民群众用法律指导自己的工作和生活,极大地满足他们对法律知识的需求,同时也能够有效地提升法律宣传工作实效。

以某市法院为例,其在官方网站、官方公众号中开展法律宣传工作,并取得显著的效果。该法院定期将一些典型案例、普法文章在官方网站和官方公众号上发布。其中,案例分析得深入、全面,从多个角度对裁判结果进行了分析和解读,不仅吸引了大量的网友关注和转载,也极大地提升法律宣传工作效果。同时,该院组织专人每日进行接访,对当事人有疑问的问题,进行详细的解答,不但能达到案结事了的效果,更有助于人民群众更好地学法知法用法,让人民群众在每个案件中感受到公平正义,增强群众对法院工作的支持和信任,提高司法公信力。

因此,在未来的法律宣传工作中,法院有必要利用网络技术以及社交平台的优势,开展法律宣传工作,不仅拓宽宣传渠道,同时还能够提升法律宣传效果,使社会群众更加懂法、守法。

开展法律讲座和研讨会

在法律宣传工作中,开展法律讲座和研讨会也是一项有效的方式。作为法律宣传的主体,法院定期开展法律知识专题讲座和研讨会,不仅能够有效提升公众法律意识,转变他们传统的观念,同时也能够为从事法律的专业人士提供一个学习和交流的平台,可谓一举多得。

在开展法律知识讲座过程中,法院应该“因材施教”,针对不同群体,选择不同的主题和内容开展讲座。例如,针对青少年学生,法院可以组织开展“预防青少年犯罪”“法治宣传进校园”“青少年典型案例”等主题讲座,通过深刻的案例分析以及趣味生动的讲解,引导青少年学生树立正确的法律观念,强化他们的法治意

识,减少青少年犯罪。

在研讨会方面,法院可以与其他部门取得深度合作,可以邀请检察官、律师等工作人员进行集中研讨,共同讨论司法实践过程中存在的问题,并提出合理的解决策略。此外,法院还可以与高校开展深度合作,共同组织和开展学术研讨会,推动法学与司法实践的深度融合。

制作法律宣传图册和视频资料

在法律宣传过程中,法院也可以制作法律宣传图册和视频资料的方式,提升公众法律意识。与传统的宣传方式相比,宣传图册有着便于携带、便于阅读等特点。在制作法律宣传图册过程中,工作人员也应该充分考虑不同群体有着不同的法律需求。例如,针对青少年学生,可以为他们量身定制一些图文并茂的普法手册,包括真实的案例和故事,引导他们学法、守法,强化他们的法律意识。针对企业经营者、商贩等群体,法律图册内容应更多涉及工商管理处罚法等相关内容,引导他们合法经营。

视频资料有着生动、形象的特点,当前它已经逐渐成为法律宣传领域的“宠儿”。对此,法院可以制作一系列法律宣传视频,通过分析和讲解真实的案例,使公众能够更加直观、清晰地学习和掌握法律知识。同时,这些视频资料还可以通过网络渠道进行传播,从而有效地拓展宣传范围。例如,法院可以制作“防网络诈骗”“防电信诈骗”“禁毒”等为主题的系列视频,向公众分析典型案例,分析作案手法,探究作案成功的深层次原因并向公众提供防范意见等。通过这样的方式,提高公众的法律意识。

深入社区、企业开展普法宣传工作

在开展普法宣传工作中,法院也有必要深入社区、企业开展普法宣传工作。通过深入基层,与公众面对面地沟通与交流,能够更有效地将法律知识传授给他们,从而提升公众法律意识。

社区层面,法院可以定期与志愿者队伍开展“社区普法”“法律宣传进社区”等活动,活动内容包括法律咨询、普法宣传等内容,通过这样的方式,使社区居民更加懂法、守法,从而提升法律宣传效果。

企业层面,法院可以根据企业的实际需求,开展“法律宣传进厂区”活动,结合企业实际情况,为它们提供法律咨询、法律培训等服务,使企业健康发展。

结束语

总之,在新时期,为了更好地贯彻和落实依法治国战略,营造良好、和谐、法治的社会环境,法院应紧跟时代发展步伐,通过运用多种方式和手段,开展法律宣传工作,以此提高社会公众法律意识。

(作者单位:山东省曹县人民法院,山东省菏泽市,274400)

体育篮球训练教学的现状及应对措施分析

□曹锐

在我国教育事业的发展中,高职教育属于重要组成部分。当前,在全民健身理念的大力推广和宣传背景下,篮球这项运动被纳入高职体育教学,但现实开展中发现,高职院校在篮球训练教学中还有诸多不足之处,如教学手段较为单一、教学内容有所滞后、教学设施设备不足等,都影响着高职体育篮球训练教学发展,这种现状急需改善。为此,本文提出一些应对措施,如采用更加多样化的教学手段、继续更新篮球训练教学内容、加强篮球训练教学器材设施建设,期待可以对高职体育教育发展带来一些帮助和借鉴。

高职体育篮球训练教学的现状

在高职体育教学体系中,篮球训练教学是一个重要内容。这不仅是因为篮球是很受学生欢迎的运动项目,更是因为篮球训练对增强学生体质健康水平发挥着积极作用。随着我国对高职教育的持续重视,高职体育篮球训练教学也备受关注,但似乎相比之下,高职体育篮球训练教学现状不是很令人满意,特别是和一些本科院校相比,还有一些差距。这除了和高职院校更加重视对学生职业技能的培养以外,和高职体育篮球训练教学不足也有一定关系。

一、篮球训练教学手段较为单一

当前很多高职院校体育中,在进行篮球训练教学时,经常会让学自己进行对抗练习,更重视实践教学,忽视了篮球运动理论方面的教学。虽然高职体育篮球训练教学离不开多次的实践教学,但篮球理论教学中包含着很多健身技能、体育知识等基础,理论和实践相结合才能真正促进学生篮球训练质量的提高。但遗憾的是,高职体育篮球训练教学过程中,重实践轻理论现象普遍存在,再加上课时有限,学生在训练过程中,教师的技术指导不够或不全面,使得学生训练效果欠佳。这不仅不能激发起学生参与篮球运动的兴趣,也使得篮球训练教学效率低下,不能真正掌握篮球运动的技巧,也不能很好地运用篮球技能。

二、篮球训练教学内容有所滞后

篮球运动之所以受学生欢迎,是因为它不仅是一项对抗性的运动,更因为它本身就是一项能够激发人们热情的体育运动。它所包含的内容很丰富,除了有基本的技术技能以外,还对培养学生体育精神发挥着积极作用。但从当前来看,在高职体育篮球训练教学过程中,更多的是对学生进行基本的篮球技术训练、体能训练,如投篮训练、步伐跑位训练等,甚至有的干脆直接让学生进行对抗练习,技术较差或者没有机会上场的学生只能坐在一旁观看,篮球训练不能涵盖到所有人。并且,篮球技巧方面的训练较少,篮球运动更深层次的体育内

涵也很少被挖掘,长期下来,学生对篮球的学习热情降低,技术水平也不能得到真正提高,导致学生篮球水平参差不齐。

三、篮球训练教学设施设备不足

想要达到良好的篮球训练教学效果,相应的篮球训练器材、场地等设施设备是必不可少的,这是高职体育篮球训练教学可以有序开展的基本保障。但从当前来看,不少高职院校的篮球训练教学设施设备有所不足,专业的篮球场较少,并且多为室外场地。如果遇到阴雨、雨雪、大风等恶劣天气,室内场馆的不足就使得篮球训练教学成为奢侈。再加上很多高职院校学生较多,在遇到多个班级同时要上体育课时,就更显出篮球场地的不足,并且还要提前关注天气情况,这使得高职体育篮球训练教学“寸步难行”,给篮球训练教学的顺利开展带来很大影响,非常不利于高职院校篮球运动的发展。

高职体育篮球训练教学优化应对措施

高职院校的教育任务是要为社会培养更多优秀且专业的综合性人才。也就是不仅要具备专业的技术技能水平,身体素质也要跟得上,同时在道德品质、精神意志、动手实践等方面都能够达到教育目标,使高职学生可以身心健康发展。高职体育篮球训练教学作为培养学生身心健康的重要内容,要不断进行优化,在让学生掌握基本的篮球运动技术和基本战术的同时,也帮助学生锻炼身体素质,培养学生坚强的意志品质和高尚的体育精神,为良好体育锻炼习惯的养成以及终身体育意识的形成奠定好基础。

一、采用更加多样化的教学手段

在高职体育篮球训练教学中,为了达到更好地训练教学效果,教师在教学方法上要不断创新,采用更加多样化的教学手段,以提高高职学生参与篮球训练教学的积极性和热情,只有积极主动投入篮球训练教学中,才会更用心去学习,也才能达到更好的训练效果。如可以采用想象训练方法。教师利用现代先进的多媒体辅助教学,向学生生动形象地展示篮球运动的技术技巧、规范动作等,让学生亲眼看到,帮助学生理解和记忆动作,可以用慢速度播放,使得学生更精准了解各项篮球技术和动作,并想象一下如果自己来做这些动作,应该怎样做,这样可以加深学生大脑中对篮球知识体系和动作结构的认知,有利于学生掌握正确动作。之后进行示范演示,帮助学生理解和学习。还可以采用对抗+实战训练方法。篮球运动本身就是一项对抗性较强的体育项目,比赛和对抗都是其常见形式。一味地讲解和练习,容易让学生感到枯燥乏味,为此,可以采用对抗+实战的训练

教学方法。将学生分组,为学生营造对抗和实战的训练情境,让学生进入到篮球正规赛事氛围中,激发出学生参与篮球训练教学的热情,并全力以赴,想办法赢得比赛。需要指出的是,如果发现一些学生紧张、焦虑,教师要及时给予指导,让学生放平心态,保持体力,才能应对比赛,才更有可能赢得比赛。同时,对于表现优异的小组,也不要吝啬表扬和鼓励,要发挥出学生在教学中的主体作用,引导学生对自己的表现、小组的表现以及他人的表现进行评价,最后教师进行总结,在总结其成功经验的同时也让其他小组看到自己的不足之处,进而培养学生的团队合作意识,提高学生的篮球运动水平。需要指出的是,对于学生的表现评价,不要只纠结于结果的评价,要看到学生在篮球对抗中的态度、技术、集体主义表现等,使得学生具备体育素质和体育精神。

二、继续更新篮球训练教学内容

篮球运动作为一项全民喜欢的体育项目,尤其受到青少年的热爱。很多高职学生对于篮球运动的热情也有增无减。为此,高职体育篮球训练教学中,要继续更新篮球训练教学内容,使其不断丰富,提高学生学习的动力,也让学生在篮球学习中更多展现出自己的个性,实现篮球水平的真正提高。除了要有基本的运球、上篮、投篮等训练内容以外,篮球技术、战术以及篮球理论方面的学习、裁判知识等都要有,技术、战术的学习是要让学生掌握篮球技术技能,不断提高学生篮球水平。篮球理论方面的学习是让学生更深层次了解篮球的历史、文化、精神等,并将此可以贯彻到自己的篮球训练过程中,不轻言放弃,不怕苦不怕累,有坚强的毅力,良好的道德品质和较好的身体素质。篮球裁判相关知识的学习,有利于学生参与一些篮球比赛,也会成为高职学生今后的一项技能。特别是一些团队训练项目中,增进学生之间的默契程度,也让学生在训练过程中感受到篮球运动的魅力。另外,要根据学生客观差异,设计出更有针对性的教学内容。如对于一些身体素质较差的学生,在进行训练时,要适当增加训练量和训练内容,如篮球基本功的训练、篮球小游戏等,既增强学生的篮球技能,也达到提高身体素质目的。面对学生篮球技术水平参差不齐的问题,教师要进行差异化的训练,根据学生实际篮球水平制定不同的篮球训练内容,这样学生更容易接受,也可以更为顺利的实现训练目标,进而使得每个学生都能够学到篮球知识和技术技能,也使得高职体育篮球训练教学安排更科学合理和有效。

三、加强篮球训练教学的器材设施建设

在社会经济的快速发展下,高职院校的各方面条件已经有了很大的进步和提高。在开展体育教学方面,相

关的器材设施也在进行更新和完善。就篮球训练教学的器材设施建设来说,同以前相比,已经有了很大的改善。但要能够保证让每位学生在想参与篮球运动时,都可以加入进来,还需要努力。为此,要继续加强对高职院校篮球训练教学的器材设施的建设,除了要保证基本训练器材和设施的完整,要重点建设室内篮球场,按时更新多媒体教学设备,使得学生可以接触到和了解到最新的篮球技术和篮球相关知识。对于那些已经被损坏、不符合篮球训练教学要求的器材设施要维修或更换,保证学生在篮球训练时有必要的训练场所,有充足的器材设施,以保证篮球训练教学效果。同时,也让那些热爱篮球的学生可以随时进行篮球相关活动,在学校形成良好的篮球运动氛围。这就要求高职院校要为学生构建良好的运动环境,可以设立专项资金用于体育设施建设,用于篮球训练教学开展,如一些专业教练的费用和其他学校的一些联谊球赛开销等,都可以从此费用中支出。通过对资金进行科学合理的规划,为高职体育篮球训练教学提供更多的保障和支持,使其可以持续发展,让教师和学生的训练都无后顾之忧。需要说明的是,篮球资金的筹集上,除了有学校的经费支持以外,还可以适当拉一些商业广告投资,在这个过程中,可以锻炼高职学生的组织力、表达力、领导力等,使得学生有和社会接触的机会,有更多的社会经历,也可以为学校篮球训练教学真的拉来一些赞助。而这些对于高职院校的学生来说,是有利于他们今后职业发展的。

四、引入现代科技手段辅助篮球训练教学

随着科技的飞速发展,现代科技手段在体育教学中的应用日益广泛。在高职体育篮球训练教学中,我们同样可以积极引入这些先进的技术工具,以提升教学效果,丰富教学手段。例如,利用虚拟现实(VR)技术模拟真实的篮球比赛场景,让学生在虚拟环境中进行对抗训练,这不仅能够增强训练的趣味性和沉浸感,还能在安全的环境下让学生反复练习高难度的动作,减少实际比赛中因失误而受伤的风险。

结语:综上所述,篮球训练教学在高职院校中不仅是一项技能的传授,更是一种体育精神的培养和团队协作能力的锻炼。通过创新教学方法,如模拟实战和对抗训练,可以提高学生的学习兴趣和参与度,同时也能帮助他们建立正确的比赛心态。教学内容的不断更新,旨在满足学生个性化需求,提升他们的篮球技术和理论知识,使他们在运动中找到自我,展现自我。而完善的器材设施则是保证训练质量的基础,需要学校持续投入和维护,以创造更好的训练环境。

(作者单位:湖南工程职业技术学院,湖南省长沙市 410151)