

技能型员工离职倾向的影响因素与对策研究

□张来阳

随着经济全球化的深入发展,制造业的重要性越发凸显,技能型员工作为企业发展的核心驱动力,其离职率成为众多企业所要面对的重要时代课题。本文将对技能型员工产生离职倾向的影响因素进行简要阐述,进而提出相应的对策研究,旨在减缓技能型员工的流失,保留优质员工,提升企业在激烈市场竞争中的优势,实现高质量可持续发展。

关键词:技能型员工;离职倾向;对策分析

技能型员工离职倾向的影响因素

一、工作条件不理想

工作条件包含多个方面,除了物质条件,还包含人际关系、工作内容、工作环境等。从工作性质来看,技能型员工所面临的工作量大、工作内容复杂繁琐,通常需要大量的精力去应对。从工作环境来看,部分技能型员工仍处在脏、乱、差的一线环境中,对员工的心理和生理都是一种不小的挑战,尤其对95后的年轻员工来说,更是极大的考验。从人际关系来看,当员工或上下级之间产生矛盾,导致工作氛围紧张或缺乏合作精神时,会出现较大的心理压力,从而出现离职倾向。

二、薪资条件不稳定

薪酬制度对员工的离职倾向有很大影响。第一,许多企业出现薪资涨幅停滞的问题。员工的涨薪诉求不得到满足会导致员工出现不满情绪,产生离职的想法。第二,当员工将自己的薪资水平与同时期、同行业、同职位相比,存在明显差异时,认为自己所获得的薪酬和付出不成正比时,员工会考虑离开当前企业重新寻找工作。第三,企业的福利待遇同样受到员工的密切关注。部分企业的福利待遇与同行业的企业出现较大差距,无法满足员工需求,促使员工重新寻找发展机会。

三、发展前景不明朗

技能型员工通常拥有较高的教育背景和专业技能,尤其是95后的员工通常接受过职业生涯规划教育,对自己的职业规划有着清晰的认知,因此,企业的发展前景也是影响员工离职倾向的重要因素。首先,当员工在工作中始终得不到晋升的机会,无法满足自身的职业规划和需求,会对当前的工作产生失望、倦怠的情绪,尤其是企业无法为他们带来新的职业机会时,可能考虑离职。其次,企业奖励制度不合理,无法为员工提供公平、合理的激励机制,没有明确的职业发展路径,无法为员工提供足够的成就感,导致员工忠诚度偏低,可能会导致员工选择离职。

技能型员工离职倾向的对策研究

一、创造良好的工作环境

首先,为了留住优秀员工,降低员工们的离职倾向,企业要多措并举为员工打造良好的工作环境。企业可以打造大型的室内工作场地,减少露天作业的时间,避免员工面对恶劣的自然天气条件,此外企业还要在工作环境内增加保暖设备和降温设备,不论冬夏都为员工提供一个舒适的工作环境,大幅提升员工对工作环境的满意度,既能提升员工们的工作效率还能有效降低员工的离职率。其次,企业还要营造良好的工作氛围,密切关注员工们的心理健康状态,创造积极有利的条件帮助员工舒缓心理压力、保持团结稳定的人际关系。企业可以定期举行娱乐活动或趣味比赛,让员工从枯燥的工作中脱离出来,释放压力。

二、优化薪资结构和福利待遇

首先,薪酬待遇和员工付出要成正比。许多企业仍保留原有陈旧思想,认为技能型员工在企业结构中不占据重要地位,导致技能型员工薪资水平低、福利待遇差,严重影响员工工作积极性。因此,企业要重视技能型员工工资分配的合理性,根据技能型员工的工作内容和强度,适当提升技能员工工资水平。其次,保证薪酬制度公平合理。企业在构建绩效考核体系的过程中,要着重强调其公平性,让员工的努力成果能正确合理地反映在收入水平中,增强员工的获得感和成就感,提升员工忠诚度。

三、明确员工晋升渠道

技能型员工,尤其是95后一代年轻员工对自己的职业发展有着清晰的认知,对自身的职业发展和晋升非常重视,因此,明确员工晋升渠道是留住优秀人才的重要手段。一方面,企业要重视对员工价值观的培养。企业可以定期开展优秀员工讲座、员工交流会等形式,帮助年轻员工树立与企业理念相契合的正确价值观念,增强员工对企业的认同感和信任感。另一方面,企业要明确晋升要包含职称和职务两个方面,还要制定明确的晋升标准,提升员工的工作积极性和自觉性。并且以员工能力为主要参考,鼓励员工不断提升综合素质和管理能力,让每一个优秀员工都有晋升的可能。

结语

技能型员工是许多企业的重要组成部分,保留优秀员工是企业实现可持续发展的重要条件。因此,企业要结合自身实际情况,充分调查员工在工作中的苦恼并提出相关解决策略,降低员工离职倾向,提升员工忠诚度和满意度,为企业实现持续发展奠定人才基础。

参考文献:

[1]左迁.造船企业90后技能型员工离职倾向的影响因素与对策研究[D].南昌大学.2020.DOI:10.27232/d.cnki.gnchu.2020.003239.

[基金项目:安徽省人文社科重点项目“95后技能型员工心理资本与离职倾向实证分析——以工作嵌入为中介变量”(SK2020A0712);安徽省高校学科(专业)拔尖人才学术资助项目(gxbjZD2022121)。]

(作者单位:阜阳职业技术学院,安徽 阜阳 236000)

非遗文化“粮画”融入中职教育的传承路径研究

□周慧颖

学生的兴趣、爱好范围,也能激发他们对于传统文化的兴趣和尊重。当然,非遗文化融入职业教育也有利于培养学生的文化自觉、文化自信,进一步推动地方经济发展和文化传承。

非遗文化“粮画”融入中职教育的传承路径策略

一、“粮画+课程”,以项目凸显专业特色

坚持以“粮画”项目建设为中心,研发粮画相关课程,凸显专业特色。中职学校积极聘请粮画的传承人进入幼儿保育专业教授和指导,使得该专业成了粮画传承示范基地。久而久之,专业教师成为非遗文化的保护者、传承者,而学生们则成了粮画文化的推广者,值得我们深入探索与实践。具体来说,我们编写新的教材,根据粮画的历史渊源与文化精髓,渗透民族文化教育。比如,挖掘粮画背后的起源、发展、寓意和工艺等,串联相关历史背景,形成故事、案例,直观化进行展示,提高学生的参与度和兴趣热情。在此基础上,我们在专门的时间段引入粮画内容教学,指导学生制作粮画,并激励创作、展示,使他们获得了浓厚的成就感与职业自豪感,提高他们的创新意识与思维能力。认识五谷杂粮,传承粮画技艺,继而让学生爱惜粮食,也在一定程度上起到了思想政治教育功能,与现代化的全面素质教育主旨不谋而合。

二、“粮画+活动”,以校园文化促氛围建设

学校积极开展非遗主题讲座宣传,先是联合地方政府申请宣传,再是组织学生编排与活动,营造出浓厚的粮画文化推广氛围。就此带领学生参观文化馆非遗项目展览活动,还有线上的展览、讲座,都带来新奇的教与学体验。在此基础上,校内还专

高职音乐教学中审美教育的重要性与教学方法

□刘东立 王晓静

意境。同时,教师还可以通过开展演奏教学的方式,来帮助学生感受到音乐创作的过程,提高学生的审美感受能力,这样不仅可以帮助学生养成音乐美的习惯,还可以使学生对生活有着全新的理解。

三、培养学生审美鉴赏力

在高职音乐教学中,提高学生审美鉴赏能力是帮助学生理解和评价音乐作品的重要方式之一。通过对学生开展系统性审美教育,可以帮助学生养成多角度审视音乐作品的良好习惯,从而丰富学生对音乐文化内涵的掌握。通过培养学生审美鉴赏能力还可以促进学生理解和认识不同的音乐作品,帮助学生在日常生活中感受美的元素,提高学生生活品质。

高职音乐教学中开展审美教育的相关建议

一、创新教学方式,激发学生学习积极性

在如今新课改教学背景下,高职音乐教师在教学中时,需要积极对教学方式进行了创新,并结合学生的兴趣和认知水平来设计教学内容,这样可以有效促进课堂教学效果提高。教师还可以通过运用多媒体来开展教学,给予学生较为强烈的视觉冲击,这样不仅可以激发学生学习的积极性,还可以有效促进学生音乐素养的形成。其次,教师在教学中时,需要以学生为教学主体,注重自身引导身份,运用多媒体来为学生播放相关视频资源,这样可以有效发挥出视听具备的优势,提高学生音乐理解水平,为学生创设广阔的想象空间,这样才能更好地促进学生审美意识形成。

二、引入多元文化,丰富学生审美体验

音乐是一种文化的承载,它包含了丰富的文化内涵和民族特色。在高职音乐教学中,教师可以引入多元文化,使学生可以接触到不同音乐作品,这样不仅可以拓展学生音乐视野,还可以提高学生跨文化理解能力,同时,也对学生带来全新的音乐体验。教师还可以结合学生的兴趣来选择一

门组建了粮画社团,引导学生亲身体验和感受传统文化的魅力,促进其民族认同感、自豪感的提升,同时也训练学生的创意手工能力,为今后求职就业与长远发展奠定了坚实基础。

三、“粮画+平台”,以资源促平台营造育人环境 延续政府力量,进一步吸引社会人士组织和参与“粮画”活动,达到了事半功倍的育人效果。我们联合第三方机构,积极成立了“粮画”发展研究平台,由传承人牵头培养新生代的传承人,培养专业的课程教师,不仅稳定学校教师资源,还减轻了已有传承人和兼职教师的压力。甚至在地方申请成立“山东省非物质文化遗产东明粮画”大师工作室,让东明粮画制作技艺传承人走进校园,再由学生带着传统文化回到社会,让来源于民间的文化回归民间,一举两得。

总而言之,非遗文化“粮画”融入中职教育,丰富教学内容与形式,链接传统实现文化艺术创新,正是新时代教育发展的方向。围绕粮画进行相关项目、课程设置,投入一定的资源支持创新活动与平台,必定能够在短期内营造出浓厚的文化育人氛围。

参考文献:

[1]张晨.非遗艺术融入社区老年教育的路径研究——以客家蓝染手工艺为例[J].山西开放大学学报.2024,29(01):13-16.

[2]刘慈晋,侯怀昌.区域非遗传承与高职教育互促融合策略研究——以山西经贸职业学院“晋韵非遗数字技术文化传承创新平台”建设为例[J].山西经济管理干部学院学报.2024,32(01):72-77.

(作者单位:东明县职业中等专业学校,山东菏泽 274500)

些具备代表性的音乐作品,如流行音乐、古典音乐、民族音乐等,使学生在欣赏过程中感受到不同文化所具备的魅力,为学生以后形成多元化审美观念奠定基础。

三、强化实践教学,提高学生审美能力

开展实践教学是促进学生审美能力提高的关键。在高职音乐教学中,教师需要结合课堂实际情况来开展实践教学,使学生在实践中感受到音乐所具备的魅力,并促进学生自身音乐素养和审美能力提高。教师还可以积极组织学生自己参与到音乐创作和演奏等实践活动当中,让学生在实践体验音乐创作具备的成就感,也有效促进学生创造力和表现力的提高。同时,教师还可以鼓励学生参与到不同音乐比赛和演出活动当中,使学生在实践参与中锻炼自己的音乐技能和表演能力,也有助于提高学生自信心和舞台表现能力。

加强师资培训,提升审美教育水平

在高职音乐教学中,教师的审美素养和教学能力直接影响审美教育质量。因此,加强师资培训至关重要。学校应定期安排教师参与音乐教育和审美教育研讨会、培训班,引入先进教学理念和方法,以提升教师的音乐素养和审美能力。同时,鼓励教师积极参加音乐会、音乐节等实践活动,以直观感受音乐之美,拓宽审美视野,为教学提供多元素材和灵感。

总结

总之,在高职音乐教学中开展审美教育非常重要。高职音乐教师需要认识到审美教育对培养学生音乐素养和审美能力的重要作用,并积极采用具备创新的教學方式来开展审美教育,这样才能有效促进学生音乐素养和审美能力提高,也为学生未来个性化发展奠定基础。

(作者单位:邯郸幼儿师范高等专科学校,河北 邯郸 056300)

当前网约车法律法规制存在的问题与优化策略研究

□黄绍云

随着现代科技水平的不断进步,人们如今已经进入信息化、数字化时代,各类新型事物不断涌现。网约车作为当下一种比较新颖的出租车模式,仅用了短短几年的时间就占据了出租车市场的较大份额。截至2023年12月底,全国网约车数量为279.2万辆,网约车司机注册量更是高达657.2万人,相当于一个二线城市的口数。不过,网约车虽然为人们的出行提供了诸多便利,在一定程度上推动了我国社会经济的发展,但也存在诸多问题。基于此,本文主要针对当前网约车法律法规中存在的问题及其优化对策展开了相关分析与研究,旨在进一步规范网约车平台的管理,以期为相关人员提供参考与借鉴。

网约车概述分析

网络预约出租汽车,简称“网约车”。我国相关部门颁布的《网络预约出租汽车经营服务管理的暂行办法》这一文件中,将网约车服务定义为:“以互联网技术为依托构建的服务平台,整合供需信息,使用符合条件的车辆和驾驶员,提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。”简言之,其实就是将网约车视为出租车的一种新形式。

与传统的出租车行业相比,网约车运营有着无可比拟的优势。一方面,这可以有效缓解交通压力。尤

其是在早高峰、晚高峰时期,除了传统的交通方式外,人们还可以预约网约车,选择其中的拼车服务、顺风车服务等,有利于减少私家车出行数量,提高其资源利用率。而且,人们可以提前在网上预约网约车,这样就能避免空车现象的出现。另一方面,可以有效解决就业问题。网约车行业的快速发展,为人们提供了更多就业机会,越来越多的人开始全职做网约车司机。此外,网约车的工作时间灵活自由,多劳多得,很多人还将其视为一种兼职,在方便之余赚取“外快”。不过,部分地区的网约车市场准入标准还是相对较高的,如北上广地区,专门对网约车的市场准入列出了各种细则。

网约车法律法规制的必要性及规制难题

随着现代技术手段的不断发展,人们如今已经进入数字化、网络化、信息化时代,在此背景下,“网约车”实现了传统出租车行业与互联网服务的有效整合,这对于传统的出租车行业来说,无疑是一个沉重的打击。但这也让传统的政府部门监管手段难以有效发挥。这是因为:第一,传统的出租车行业基本都是以地域为分界线进行区域管理的,其监管模式自然也按照各自的归属地域实施,但网约车却是以互联网为载体的,具有明显的无地

域性、跨地域性特点。因此,这种传统的监督管理机制很难充分发挥其作用。而且,网约车行业也有很多私家车加入,这更大大增加了其监管难度,若是不加强对网约车的法律法规制,很可能就会出现各种问题。第二,监管主体不够明确。从某种意义上来讲,网约车属于一种“跨界”结合产物,其背后还融合了很多如运输、卫生、物流等行业,因此,需要监管的事项也相对复杂,所以就不能对监管主体按照传统的行业分类进行处理。

网约车法律法规制的优化对策

一、完善网约车立法

近些年来,网约车得到了快速发展,并逐渐发展成了自成体系的新兴行业。但这毕竟是一个新事物,其行业体系建设和践行还存在很多问题,若是只靠自己的调整和优化,是很难真正解决好上述问题的。因此,必须引入法律的规制。不过,与国外相比,我国在出租车行业方面的发展相对较晚,其整体的法律法规机制还有待进一步完善,对网约车方面的法律规制更是少之又少。所以,这就需要国家建立健全网约车立法,坚持保障中央立法的核心地位,并辅之以地方立法,通过中央和地方的相互配合来共同制定出一套既能顾全大局又能突显地方特殊性的法律法规制体系。

二、加强网络平台管理

考虑到网约车行业涉及的主体结构较多,因此,我们不能采取传统出租车行业由政府给予行业准入许可的方式来进行监督管理,而是要充分利用网约车行业的特点,由互联网平台来加强对它的监督与管理。所以,这就需要我们进一步提高网络平台的监管水平。一方面,要持续完善网约车平台的准入规则。尽管我国在有关暂行办法中提出了一些最低准入标准,但若想要进一步提升其服务水平,还需要结合地方实际情况制定更高准入标准。另一方面,要注重平台自身的监督与管理。虽然网约车行业的发展与政府及相关部门的监管有着密切关联,但很多问题其实靠平台自己就能解决,也更容易让社会大众所理解、所接受。

结束语

总之,在共享经济时代背景下,网约车如今已成为该时代一大特点,既给人们的出行带来了诸多便利,也大大促进了资源的整合。不过,由于该产业作为新兴产业发展时间相对较短,不可避免会出现各种问题,因此加强对网约车的法律规制必不可少,具体可以通过完善网约车立法、优化行政监管制度、规范执法方式、加强网络平台管理等举措来实现。

(作者单位:广西交通职业技术学院,广西 南宁 530001)