

打通堵点卡点 因地制宜发展新质生产力

□耿卫新

党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署，并强调“因地制宜发展新质生产力”。当前，全国各地正立足各自实际，在发展新质生产力上积极探索、大胆实践、积累经验。特别是北京、上海、深圳、广州等先发地区深耕新质生产力走在前，为各地因地制宜发展新质生产力提供了可资借鉴的范例。

前瞻布局未来产业，培育新质生产力发展引擎。未来产业是新质生产力体系中最具先导性、原创性、颠覆性的创新产业形态，具有高附加值和高成长性，拥有巨大发展潜力。虽然未来产业处于萌芽阶段，但对现代化产业体系的构建起到全局性引领性变革作用。可以说，超前布局和培育未来产业，本质上就是掌控今后产业格局的话语权。当前，全国多地结合各自的科技与产业基础精心布局未来产业，竞相发力创造新动能和重塑区域竞争优势。如北京、上海、浙江、深圳等多地已率先制定实施未来产业的发展规划、行动计划、实施方案与配套政策举措等。

改造升级传统产业，夯实新质生产力发展底座。传统产业是形成新质生产力的基础，通过技术改造完全可以成为培育新质生产力的主阵地。很多沿海发达地区针对传统产业技术落后、结构单一、产业梯次不健全等问题，通过智能化改造、绿色化改造、技术升级等方式推动生产工艺、生产技术迭代升级，催动优势传统产业“老树发新芽”。有关部门根据项目建设前后对比测算，企业通过智能制造建设未建工厂，生产效率平均提升57%，平均成本降低14%，产品研发周期平均缩短35%。

统筹推进科技创新，汇聚新质生产力发展动能。发达地区无一例外都把科技创新作为发展新质生产力的核心要素，通过科技创新推动产业升级，催生新质生产力。发达地区推进科技创新的手段并非千篇一律：有的是从企业发力，政府加强服务，引导各类创新要素向企业集聚；有的以平台为基，将打造国家重点实验室、重大科技基础设施、前沿科技平台作为推动科技创新的主体不遗余力地予以推动；还有的全力推进体制机制改革，破除障碍，促进科技成果转化、激发创新活力。

梳理总结先发地区发展新质生产力的实践发现，新质生产力形成是创新起主导作用，由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以及在适合的实践路径中发展壮大。

河北省因地制宜培育和发展新质生产力，关键要聚焦重点领域，突出科技创新引领，统筹好政府与市场的关系，培引高层次人才，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，大力营造有利于新质生产力发展的体制机制环境

培引高层次人才，厚植新质生产力发展沃土。当前，全国各地都在积极通过集聚高层次人才来蓄能新质生产力，围绕制度建设、研发投入、培养机制等方面频出大招。例如上海、厦门和苏州等市通过举办未来产业大赛方式，从全球招募硬核项目顶尖人才。杭州出台多个引才文件，完善科研人才差异化评价标准，赋予科技领军人才更大的人财物支配权和技术路线选择权，通过制度竞争力换人才竞争力。深圳更是建立“一把手抓第一资源”机制，构建全方位、全周期人才服务体系，并以立法形式在全国首设深圳人才日，仅2023年新引进人才入户15.67万人，新增全职院士7人，总数达98人。

通过梳理总结先发地区发展新质生产力的实践发现，新质生产力形成是创新起主导作用，由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以及在适合的实践路径中发展壮大。因此，河北省因地制宜培育和发展新质生产力，关键要聚焦重点领域，突出科技创新引领，统筹好政府与市场的关系，培引高层次人才，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，大力营造有利于新质生产力发展的体制机制环境。

第一，要大力加强科技创新能力。科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，以此培育发展新质生产力的新动能。河北加强科技创新能力，需要从多个方面入手。一要顺应国际科技竞争向基础研究前移的新趋势，根据国家战略需求，优化完善基础学科建设和基础研究系统布局，增加基础研究投入，加快建设基础研究高水平支撑平台，夯实新质生产力发展的基础理论支撑和技术源头供给。二要聚焦新一代信息技术、现代生命科学和生物技术产业、新材料产业、未来空间产业等，建

设和引进一批大科学装置、国家重点实验室、国家技术创新中心、国家产业创新中心等国家级创新平台与载体，培育更多原创力强的科技领军企业，打造自主创新和原始创新重要策源地。三是科技部门要加大对基础研究、前沿技术用高效协同的创新联合体，开展订单式行业科技创新责任，重点支持应用转化和共性技术研发，以重大项目为牵引推进产学研用协同创新。四要支持构建企业牵头、高校和科研院所支撑、产学研用高效协同的创新联合体，开展订单式行业科技创新责任，重点支持应用转化和共性技术研发，以重大项目为牵引推进产学研用协同创新。

第二，要处理好政府与市场关系。新质生产力发展，需要政府和市场协同发力，实现“有为政府”和“有效市场”良性互动。一方面，要更好发挥政府作用，为战略性新兴产业和未来发展产业创造良好的生存环境。通过税收政策、法治保护等手段，促进企业在有前景的领域进行长期投资和创新，畅通科技成果转化和产业化渠道。政府还应加大科研投入，支持长周期、高风险的科学工程和科研项目；坚持包容审慎监管，放宽新产业、新领域的市场准入；加大数据、算力等新型基础设施建设，降低经营主体的外部成本，促进科技成果转化成为现实生产力。另一方面，要充分发挥市场作用，促进科研成果转化。要优化民营企业发展环境，破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍。大力支持有条件的企业加大研发投入力度，支持建设政企联合研究平台载体，鼓励民营领军企业组建创新联合体。强化企业创新主体地位，支持企业在新兴技术路线上敢于试错、竞争与合作，进而开发出新技术、新产品、新业态。

第三，要科学统筹三大产业。传统产业、新兴产业、未来产业各自特点不

同，因此发展路径也应各有侧重。针对传统产业要坚持高端化、智能化、绿色化，加快升级改造。河北省要紧紧抓住国家推动大规模设备更新的机遇，实施制造业技术改造升级工程，深化科技赋能，推动钢铁产业发展材料级产品，加快补链延链，推动化工产业专业化特色化精细化发展。其次，新兴产业是“重要载体”，通过引入颠覆性技术和前沿技术，新兴产业可以更快催生新的产业、新的模式和新的动能。对河北来说，应加快实施战略性新兴产业融合集群发展行动，围绕生物医药、电子信息、新能源汽车、新材料等新兴产业，加快形成完整的产业链和具有影响力辐射力的产业集群，为催生新质生产力聚力蓄能。最后，前瞻布局未来产业。河北省必须立足实际，结合各地产业基础，注重前瞻部署和梯次培育，重点在雄安新区、石家庄、廊坊、张家口等地布局空天信息、先进算力、鸿蒙欧拉、前沿新材料、基因与细胞、绿色氢能等未来产业，积极推动未来产业场景应用和迭代示范。

第四，要加快引育高素质人才。知识型、技能型、创新型人才是发展新质生产力的重要保障。河北省应加快引育一批高层次、高质量的人才队伍，为新质生产力提供内在发展动力。一是建立人才遴选培育机制。锁定关键核心技术和“卡脖子”领域，制定紧缺人才清单，建立国内外科研人才全球数据库。通过举办海内外引才专场、高端人才沙龙、创业创新大赛等形式，靶向引进国内外顶尖科学家和科技创新领军人才。根据战略性新兴产业、未来产业发展需求，依托科研机构、龙头企业培养一批科技型、金融型、管理型等专业人才和复合型人才。二是制定兑现人才政策。针对顶尖人才、技能人才、青年人才等各类人才引进及重大平台落地奖励等，提出具体支持政策并贯彻落实。三是建立战略科技人才激励机制。真正建立以领军人才为核心的技术负责制，赋予负责人技术决策权和更大的人财物配置权、调整权。对战略科技人才，提供符合市场定价规律的薪酬制度。按照“选人而非选项目”的原则，长周期稳定资助优秀科学家，开展高风险、高价值基础研究。

(作者单位：河北省社会科学院农村经济研究所)

□李月颖 连少甫

在2023年6月2日召开的传承发展座谈会上，习近平总书记强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。这是新时代中国共产党领导文化建设的重大理论与实践创新成果，具有强大的感召力和引领力，为促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态提供了强大的思想武器和科学行动指南。站在实现第二个百年奋斗目标新征程上，我们要切实增强担负新的文化使命的责任感使命感紧迫感，踔厉奋发、勇毅前行，不断开辟中国式现代化建设的广阔前景。

坚定文化自信，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路

文化自信是中华民族深厚的思想根脉、强大的精神动力和独特的精神标识，事关民族永续、兴党强国，是实现中华民族伟大复兴最基本、最深沉、最持久的力量。

坚定文化自信就要始终坚守中华文化立场，牢牢把握文化发展的正确方向，既不盲从教条、形而上学，也不崇洋媚外、挟洋自重，自觉创造性转化源远流长的中华优秀传统文化、继承弘扬激昂向上的革命文化、繁荣发展生机勃勃的社会主义先进文化，不断巩固中华文化主体性，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，切实用中华文化涵养中国志气、中国骨气和底气，实现精神上的独立自主。

坚定文化自信就要旗帜鲜明做好意识形态工作，站在为国家立心、为民族立魂的高度，坚决把牢把稳意识形态领导权、管理权、话语权，守好网络意识形态主阵地主战场，有理有力有效回击历史虚无主义等各种错误思潮，打赢打好意识形态领域的渗透与反渗透、颠覆与反颠覆斗争，筑牢意识形态安全防线，防范化解各类风险隐患，持续巩固壮大主流思想文化，塑造主流舆论新格局，大力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

坚定文化自信就要矢志不渝践行社会主义核心价值观，持续深化理想信念教育，大力开展“五史”宣传教育，传承弘扬民族精神和时代精神，丰富精神世界、凝聚精神力量，彰显主流价值、涵育道德风尚，使社会主义核心价值观成为全党全国各族人民日用而不觉的行为准则，切实筑牢广大人民群众团结奋斗的共同思想基础，实现人心归聚、精神相依，为全面推进中国式现代化提供正确的价值引领、坚实的思想保障和强大的精神支撑。

秉持开放包容，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力

中华文化与生俱来带有和而不同、求同存异的基因，善于把不同民族、不同宗教、不同地域的多元文化整合汇聚成共同文化，从而造就了中华文化生生不息的旺盛生命力。立足世界百年未有之大变局，中华文化要坚持把开放包容、兼收并蓄的特质转化为熔铸古今、汇通中外的发展优势，不断深化文明交流互鉴，丰富发展人类文明新形态。

要扎实有力做好“引进来”工作，在充分尊重和正确看待世界文明多样性的基础上，坚持以我为主、为我所用，更加积极主动地挖掘、提炼和吸收借鉴人类文明一切有益思想和优秀成果，并对外来文化作出符合社会主义先进文化发展进步要求的新转化、新阐释，用“人类知识的总和”为建设中华民族现代文明、构建人类命运共同体提供源源不断的丰沛滋养，繁荣发展多元共生、交融共享的人类文明百花园，永葆中华文化的旺盛生命力。

要积极主动开展“走出去”工作，深入实施中华文明全球传播工程，广泛参与世界性的文化交流活动，有力有序把更多国际重要会议打造成传播中华文化的舞台，向国际社会充分展示中华文化的独特魅力，切实增强中华文化的国际影响力。与此同时，为坚决有力开展国际舆论斗争，切实扭转“西强我弱”的国际话语格局，需要创新对外宣传方式、提高对外宣传艺术，坚持将“陈情”与“说理”相结合，着力打造国际社会听得懂、能接受的新概念新范畴新表述，加快构建具有中国特色的叙事体系、价值体系和话语体系，讲述好中华文化故事、传播好华夏文明声音，真正构建起与我国硬实力相匹配的文化软实力。

坚持守正创新，在新的历史起点上铸就中华文化新辉煌

守正是前提和基础，可以保证我们不迷失自我和方向；创新是方向和目标，能够确保我们把握时代、引领时代，两者相辅相成，体现了原则性与灵活性的辩证统一。担负新时代新的文化使命必须坚持守正创新，遵循“守正不守旧、尊古不复古”的原则，既要讲新话，但同时也不能丢了老祖宗，真正站在中华民族悠久灿烂文明的肩膀上赓续中国式现代化，不断铸就中华文化新的辉煌。

首先，要在守正中前行，坚守好马克思主义的魂脉、守护好中华优秀传统文化的根脉，绝不能偏离马克思主义的指导地位和中华文化的主体性，杜绝犯根本性、方向性、颠覆性错误，牢牢把握中国共产党对文化建设的领导权，凝心铸魂、强基固本，恪守正道、追求真理，旗帜鲜明站在历史正确的一边，始终确保社会主义文化建设顺应时代潮流、沿着正确方向前进。

其次，要在创新中发展，秉承“苟日新日日新”的精神，坚持古为今用、推陈出新，重点把握好运用好“两个结合”的重大理论创新成果，用马克思主义的真理性之光激活中华优秀传统文化的优秀因子，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，实现传统与现代的有机衔接，为“中华民族的旧邦新命”奠定更加坚实的文化根基。特别是在信息化浪潮迅猛发展、信息技术革命深入演进的当下，我们要主动识变应变求变，自觉强化互联网思维，积极谋划运用新思路新机制，寻求破解难题的新举措新办法，坚定不移推动文化建设工作与时俱进，始终确保社会主义先进文化立得住、站得稳、行得远。

【2024年度石家庄市社科专家培养项目“新时代文化强国建设的实践路径研究”（2024zjpy30）、2023年度石家庄市哲学社会科学规划课题“文化自信引领新时代文化强国建设的现实路径研究”（sjzkt2384）、2022年度石家庄学院西柏坡文化研究专项课题的研究成果】

(作者单位：石家庄学院)

投稿邮箱：hbjrjll@163.com

激活服务消费新动能 推动“消费马车”多拉快跑

□郝雷

服务消费是释放消费潜力的重要力量，是扩大内需的有力举措，是经济高质量发展和人民高品质生活的重要交汇点。当前，河北省消费正从温饱型向舒适型、发展型、享受型转型升级，个性、品质、健康等相关的产品和服务更为消费者关注。在此背景下，我省要不断激活服务消费新动能，培育服务消费新增长点，写好“扩容”“升级”大文章，推动“消费马车”多拉快跑，为扩大内需注入动力，为高质量发展提供有力支撑。

加强形式创新 更大力度优化消费供给

给“服务消费”做“加法”。加快服务消费高质量发展就要整合政府力量和社会资源，坚持“政府搭台、市场唱戏”，将数字化智能化作为支持服务消费高质量发展的重点引导和鼓励方向，以创新产品和服务供给给消费升级“扩容”更有力度，推动消费市场转型升级。

加强消费形式创新。餐饮住宿、家政服务和养老托育等基础消费面临供给质量不高、供给形式单一等问题。我省要加强业态融合，加强餐饮住宿、家政服务和养老托育的供给形式创新，重点推动餐饮服务消费升级，创新“数字+餐饮”模式，推进餐饮与文旅、会展、音乐、研学、赛事等多业态融合创新发展；引进和培育若干高品质家政服务品牌，创新实施“共享阿姨”用工新模式，培育“家政+物业”“家政+社区综合服务”“家政+养老”等新模式；多渠道增加养老托育服务供给，创新“智慧+”养老托育新场景、发展“行业+”养老托育新业态、拓宽“平台+”养老托育新渠道。

丰富高品质消费供给。文化娱乐消费、旅游消费、体育消费、教育和培训消费、居住服务消费等改善型消费是有需求但未有效满足高品质、多样化

需求的消费领域。打造高品质、多元化、复合式的融合性创新场景是促进服务消费提质扩容的重要抓手。我省要结合发展实际，开展改善型服务消费新场景评选活动，分类推介一批消费优质新场景和打造一批消费典型案例，示范带动全省消费新业态新模式发展。同时，培育一批消费端领军企业，重点引进培育重点行业龙头企业，打造专业化、连锁化、品牌化经营模式，实现服务消费业态组织化、规范化、规模化发展，增强经营主体带动力。

激发新型消费动能。数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费是服务消费未来发展的重点方向，属于培育壮大新型消费领域。我省要发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快消费方式由传统向绿色、健康和数字转变。重点强化数字技术对消费新业态的赋能作用，围绕线上娱乐、线上健身、远程教育、远程医疗等数字服务消费领域，培育形成一批跨地域服务、集约化供给、数实结合的平台型企业；扩大绿色低碳优质消费品供给，鼓励高新技术企业为餐饮住宿、家政服务和养老托育等劳动密集型消费服务行业开发数字化、智能化产品，提升行业服务水平和服务效率。培育壮大智慧零售、智慧养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”等消费新业态。

加强机制创新 更广思路升级消费载体

给“服务消费”做“除法”。以机制创新让消费升级更有深度。加快服务消费高质量发展，就要突出资源禀赋，以人为本，从“小”处着眼，在“实”上着力，打破区域、行业界限，从更深层次挖掘服务消费潜能，打通服务消费便民利民“最后一公里”。

构建多层次服务消费中心。重点在临空经济区打造体现河北文化特色



和国际时尚魅力的国际服务消费融合集聚区；以雄安新区、保定和石家庄为重点，做强京津冀都市圈消费副中心；培育建设服务消费创新发展引领县，着力吸引和挖掘外来消费购买力。

打造标志性商圈。分类分层次打造世界级、都市级、区域级商圈，建立品牌云集、潮流引领、数字赋能的国家级地标商圈，支持石家庄、廊坊等重要节点城市打造区域性特色商圈，开拓经营空间等方式升级消费载体，推动服务消费步入高质量发展“快车道”。

加强制度创新 更高质量服务消费治理

给“服务消费”做“乘法”。制度创新有利于更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求，让消费监管更有温度。服务消费往往涉及无形的服务，相比商品消费监管难度更大。

当前，服务消费治理体系不健全，市场监管不规范，缺乏有效的分类指导政策，特别是缺乏针对性的消费支持政策和相关结构调整政策。我省要重点加大政策创新，从政策上引导、资源上助力、监管上保障，构建高质量的服务消费治理体系。

优化消费市场秩序，加强消费者权益保护。对照天津服务消费市场“负面清单”，重点构建信用、标准和监管体系；围绕服务流程、服务品质、服务模式等开展服务消费市场标准化建设，放宽对青年人创业和新业态的准入标准。

由政府牵头，联合社会组织、行业龙头企业和消费者在养老、家政、物业等服务消费领域推出一批标杆化消费标准，探索制定服务业数字化转型和服务标准指南，提升消费者获得感和满意度。

(作者单位：河北省宏观经济研究院)