

# 持续优化营商环境 促进民营经济高质量发展

□刘静 李珊珊 赵一帆

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。近年来,我省民营经济蓬勃发展,民营经济增加值占全省地区生产总值比重保持在60%以上,已成为稳增长促发展的重要支撑,在推动全省产业转型升级、特色产业发展、科技创新赋能等方面发挥了重要作用。但当前,我省民营经济发展仍存在发展后劲不足、实力不强、信心不振等突出问题,在市场准入、要素保障、政务服务等方面还存在一些制约因素。破解制约民营经济发展的堵点、难点问题,进一步激发民营经济活力,必须多措并举持续优化营商环境,营造鼓励和支持民营经济发展的良好氛围,形成推动民营经济高质量发展的有力支撑。

**进一步放宽准入、放活经营、放权便企,释放民营企业发展动力活力。**全面落实放宽民营企业市场准入的政策措施,进一步精简市场准入行政审批事项,推动市场准入负面清单“非禁即入”落地落实,实现“一单尽列、单外无单”。探索开展市场准入效能评估,研究制定市场准入效能评估指标体系,强化市场准入效能评估结果应用。常态化开展市场准入壁垒排查清理,建立市场准入壁垒投诉和处理回应机制,定期排查、归集、通报违背市场准入负面清单制度的典型案例,切实解决经营主体的准入难题。试行“市场准入承诺即入制”改革,通过一次性告知经营主体从事特定行业许可经营项目必须具备的全部条件和标准,经营主体书面承诺其已经符合相关要求并提交必要材料,即可取得行政许可。完善民营企业参与重大项目建设机制,探索开展民营企业参与重大交通、水利等基础设施项目试点。进一步完善招标投标“双盲”评审,推动省内远程异地评标常态化,探索推行“分散”评标、跨省(区、市)远程异地评标。建立惠企政策“免申即享”机制,梳



理现有惠企政策,将奖补范围明确、审核标准清晰、比对数据齐全的政策纳入“免申即享”覆盖范围,通过运用大数据比对手段,精准筛选出符合条件的企业,从“人找政策”到“政策找人”,实现政策红利直达快享。

**最大限度减轻企业税费、迎检等负担,降低民营企业生产经营成本。**确保国家减税降费政策应享尽享,加大针对民营中小微企业、个体工商户的减税力度,在研发费用加计扣除政策的范围、比例、享受时点等方面持续加大优惠支持,切实落实好民营企业科技成果转化税收减免、高新技术企业税收优惠和财政补贴。开展涉企不当收费专项整治行动,推动降费减负各项政策落到实处,全面规范各类收费行为,坚决查处乱收费、乱罚款、乱摊派等不当收费,切实减轻各类经营主体的不合理负担。建立民营企业行政处罚的“审慎监管”“包容免罚”容错纠错工作机制,设立相关惩戒“缓冲带”,推行首单免罚、轻违不罚,研究制定“不予行政处罚”“从轻行政处罚”“减轻行政处罚”“免于行政处罚”4张清单,完善包容审慎和宽松有度的信用监管机制,坚决杜绝重罚轻管、以罚代管、以罚增收问题。加强

电水气热讯等市政公用服务价格监管,加大对民营企业优惠力度,切实降低民营企业生产、经营成本。大力推进多式联运,加快发展“互联网+”高效物流新模式新业态,推动民营企业与物流企业创新供应链协同运营模式,提升供应链协同效率,降低企业物流成本。设立“企业安静日”制度,以“有事服务好,无事不打扰”为原则,将每月1日至25日设为“企业安静日”,在此期间非因特殊紧急事项,不进入企业实施各类行政执法活动和调研活动,让企业真正享有“安宁权”。

**推动政府做好民营企业“服务员”“贴心人”,千方百计助力企业做大做强。**推动政府服务下沉,建立各级领导担当骨干民营企业“首席服务员”制度,建立“周打卡、月走访”机制,开展“一对一”指导帮扶,推动“服务员”们走出办公室、走进企业,帮助企业解决实际问题。设立企业服务中心,统筹部门涉企服务资源,为民营企业提供线上线下咨询、全程帮办代办、辅助业务申报等服务,协调解决企业在要素需求、投融资、科技创新、人才引进、改制上市等方面的全方位需求。构建成长型民营企业梯度培育机制,根据近几年民营企业

营收、纳税、就业等增长情况,建立成长型民营企业清单,对成长潜力较大的民营企业在财政、金融、用地等方面给予倾斜,实行精准精细的服务保障机制,支持更多的企业成长为行业龙头企业和单项冠军。制定出台《河北省亲清政商交往若干行为指引》,提出“正面清单”“负面清单”“倡导清单”3张清单,明确“可为”与“不可为”的底线,建立亲清统一的新型政商关系。培育优秀企业家队伍,每年组织省级层面高规格优秀民营企业企业家表彰大会,鼓励各地开展各类优秀民营企业企业家表彰活动,利用多种平台,大力宣传民营企业和企业家成功案例,营造尊重、爱护民营企业家的良好社会氛围。

**加强要素保障、权益保护,让民营企业发展有支撑、经营更安心。**强化要素保障。借鉴浙江省3个70%(省“4+1”专项基金投向民间投资项目比重不低于70%、统筹新增用地和存量用地支持民间投资项目比重不低于70%、每年新增能耗支持民间投资项目的比重不低于70%)的经验措施,建立“3个比重”考核机制,明确各地产业基金投向民间投资项目比重、统筹新增用地和存量用地支持民间投资项目比重、每年新增能耗支持民间投资项目比重,推动资金、用地、能耗要素向民营企业倾斜。强化合法权益保护。研究制定我省民营经济促进条例,用立法方式规范政府及政府部门行为,保护民营经济组织合法权益。建立健全企业家权益保障机制,依法保护企业家财产权、创新权益、自主经营权等,健全冤错案件有效防范和依法甄别纠正机制,探索建立由政府规划调整、政策变化造成企业合法权益受损的依法依规补偿救济机制,加大对干预企业依法自主经营活动造成重大损失事件的追责问责力度。持续开展拖欠民营企业账款行为集中治理行动,加大对拖欠中小微企业账款案件的执行力度,加强对机关、事业单位、国有企业拖欠中小微企业账款情况的审计监督,健全防范化解拖欠民营企业账款长效机制。

(作者单位:河北省宏观经济研究院)

□朱丽娟

大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化,要统筹保护好、传承好、利用好。大运河文化遗产的保护传承利用对弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信、提升中华文明影响意义重大。大运河申遗成功十年来,河北省始终坚持以保护优先、强化传承、高效利用为引领,扎实推进大运河文化保护传承利用。新时期我省应持续强化在内涵挖掘、活态传承、科技赋能、文旅融合中协同发力,多措并举,加快实现我省千年运河精彩蝶变。

**深入挖掘文化内涵,提高文化遗产研究阐释水平,讲好河北“运河故事”**

大运河是绵延千年的中华历史文脉,是讲好中国故事的生动载体。充分挖掘我省大运河文化遗产的文化内涵、运河精神和价值观,加强对具有河北高辨识度运河文化元素符号的凝练,对于讲好运河开放包容、重德尚义的“河北故事”,呈现河北运河文化的独特创造和鲜明特色具有重要意义。

强化我省运河文化学术研究。充分发挥河北省大运河创新发展研究中心等机构的影响和作用,打造沿线各地运河文化IP,从而提炼出河北省运河文化品牌。成立河北省运河城市文化研究会,协同开展运河文化学术交流、学术论文发表、课题深入研究、公众考古宣传等活动,不断提升河北省大运河文化遗产的国内国际影响力。

深化我省运河文化遗产研究阐释。加快编制《大运河文化遗产(河北段)阐释规划》,创新运用叙事性阐释方法,激发大众记忆和兴趣,加强大众对运河文化遗产的认同感。构建我省运河文化遗产价值的叙事性阐释系统,围绕我省大运河在时代变迁中留存下来的宝贵遗产,整理有代表性的重要遗产故事,甄选出我省运河文化遗产的阐释主题和分主题,通过多样化阐释手段将运河的精神文化价值充分传递给大众,让大众从大运河文化中汲取奋进力量,积极投身河北文化强省建设中来。

**探寻活态传承发展,创新保护利用方式,实现在保护中发展和在发展中保护**

活态传承对大运河非遗保护和传承具有重要意义,它不仅是一种传承方式,更是一种非遗传承发展的理念,它强调非遗传承的生动性、真实性和可持续性。通过与现代生产生活的紧密融合,让运河非遗在现代社会中焕发出新的光彩。

推进非遗文化创意产业化发展。针对我省大运河非遗中的传统美术类等项目,推动“创意+文化产业”发展,利用非遗所蕴含的优秀传统文化元素,依托其文化品质和核心工艺,创新产品形式和功能,创作出契合市场需求的文创产品。构建非遗传承人、设计师、企业之间的合作机制,依托大运河区域文化创意产业园,打造非遗文创特色品牌,不断提高我省大运河非遗文创的影响力。

推动非遗文化活化传承。营造我省大运河非遗生活化传承空间,在居民活动空间建立“非遗工作室”“非遗活动中心”“非遗小屋”等活动载体,让大运河非遗与现代生活接轨,扩大非遗普及面。把握文化遗产的娱乐属性,推动非遗融入大众的休闲生活中,既可以保护非遗的传承,又能满足人民群众精神文化需求,还促进了文旅消费市场增长。

**强化科技赋能,提升文化遗产展示传播水平,助力河北运河文化焕发新的生命力**

随着科技的蓬勃发展,数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入和应用于社会各个领域,它为文化遗产的创新性展示和传播提供了新的契机。数字技术不仅拓展了我省大运河文化消费应用场景,还提高了我省运河文化传播效率。

增强大运河文化遗产的数字化传播。借助数字技术对我省大运河文化遗产的旅游体验进行重构和创造,为大众提供“在线+在场”的文化遗产新体验。打造大运河博物馆沉浸式体验,设置互动体验区,以密室逃脱、二次元IP角色扮演、解密卷宗等多样化方式,推动大运河文化遗产实现大众化“破圈”。

加大大运河文化遗产的数字化传播。积极搭建河北省大运河文化平台,利用微博、微信公众号及其他自媒体进行传播,创新短视频制作内容,增加视频趣味性和故事性,以数码流量促进我省运河文化高效传播。大力发展河北省运河题材动漫、数字影视、数字出版、数字娱乐等新业态,深化“Z时代”网民对大运河文化与精神价值的了解。加快构建多渠道、精准化的国际传播体系,依托国内外知名媒体网站,定期推送相关内容,进一步拓宽我省大运河文化影响半径。

**聚焦文旅深度融合,集中运河区域优势资源,打造河北大运河缤纷旅游带**

坚持“宜融则融,能融尽融,以文塑旅、以旅彰文”,集中我省大运河区域优势文化和旅游资源,推动文化和旅游全方位、深层次和宽领域的融合发展,带动我省大运河沿线城市经济社会高质量发展。

发展文旅融合新业态,推动多产业融合发展。加快我省运河文化产业和多产业融合发展,打造集文化、体育、旅游、商贸、休闲、娱乐等功能于一体的综合体,促进业态融合互动、多功能高度协调发展。鼓励我省运河沿线地区围绕自然风光和文化底蕴,因地制宜开发文旅项目,发展乡村旅游,建立运河特色民宿,让大运河文化融入沿线市国民经济、城市更新和乡村振兴中。

构建多元运河场景,培育文旅融合精品线路。依托我省大运河流域6个4A级旅游景区,8个3A级旅游景区及若干3A级及以下旅游景区和其他旅游实体,形成贯通我省的大运河场景旅游体验廊道。打造文化型场景,借助我省运河沿线丰富的非遗文化,设计体验式文旅项目和修学型特色项目,开发运河文化遗产研学游、运河非遗主题游和历史文化体验游等,吸引广大青少年加入到运河文化的保护传承利用中。

【河北省社会科学院2024年度智库项目(QN2024043)阶段性成果】

(作者单位:河北省社会科学院旅游研究中心)

投稿邮箱:hbjrbj@163.com

# 以教育软实力筑强发展“硬支撑”

□张晓颖

在全球化与信息化交织的今天,教育不仅是国家发展的基石,更是推动社会进步与创新的核心力量。河北省深刻认识到教育软实力对区域经济社会发展的硬支撑作用,近年来,在教育领域实施了一系列创新举措,厚培教育沃土,以教育软实力为引擎,驱动经济社会全面发展。

**党建引领 铸就教育发展的精神内核**

河北省在教育工作中始终坚持党的领导,将党建工作深度融入教育教学的各个环节,以党建引领教育发展方向,激发教育发展活力。全省各级教育部门和学校积极响应党的号召,扎实开展党建工作,以党的先进理论和精神为指导,推动教育事业不断向前发展。

河北省注重发挥党员教师的先锋模范作用,通过组织党员教师开展教学示范、志愿服务等活动,引领全体教师积极向上、勇于创新。同时,我省还建立了党员教师与青年教师结对帮扶机制,通过传帮带的方式,促进青年教师快速成长,为教育事业培养更多优秀人才。

河北省各学校还注重营造浓厚的党建文化氛围,通过建设党建文化长廊、举办党建知识竞赛、开展主题党日活动等方式,让党的先进理论和精神深入人心。这些活动不仅增强了师生的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,也为学校发展提供了坚实的思想保障。

当前,党的建设在各个领域都发挥着至关重要的作用。教育领域更应坚持党建引领,通过加强基层党组织建设,推动教育改革与发展,确保教育事业始终沿着正确的方向前进。同时,随着信息化时代的到来,教育领域也应积极探索“智慧党建”新模式,利用现代信息技术手段提升党建工作效率和水平。

**优化资源配置 促进教育均衡发展**

河北省在优化教育资源配置方面做出了积极努力,通过一系列举措,有效缓解了教育资源分布不均的问题,促进了教育均衡发展。

河北省政府高度重视教育投入工作,连续多年将教育作为财政支出重点

**在教育工作中始终坚持党的领导,在优化教育资源配置方面做出积极努力,高度重视教育品牌建设工作,拥有丰富的科教资源和人才优势,在教育改革与发展过程中注重营造良好教育生态……近年来,我省在教育领域实施了一系列创新举措,厚培教育沃土,以教育软实力为引擎,驱动经济社会全面发展**

予以保障。我省通过加大财政拨款、引入社会资本等方式,不断增加教育投入总量,为教育事业提供充足的资金保障。同时,大力实施教育扶贫工程,通过建设标准化学校、选派优秀教师支教、发放助学金等方式,着力提升贫困地区和薄弱学校的教育水平。全省还建立了教育扶贫长效机制,确保教育扶贫政策持续有效落实。

河北省积极推动教育信息化发展,通过建设数字校园、推广智慧教育平台等方式,扩大优质教育资源覆盖面。我省还注重提升教师信息技术应用能力,引导教师运用现代信息技术手段创新教学方法和模式,提高教学质量和效果。随着教育现代化的不断推进,教育信息化成为提升教育质量、促进教育公平的重要途径。河北省在此方面的积极探索和实践,为全国其他地区提供了有益借鉴。同时,随着人工智能、大数据等技术的快速发展,教育领域也应紧跟时代步伐,积极探索新技术在教育领域的应用场景和模式。

**强化品牌建设 提升教育影响力**

河北省高度重视教育品牌建设工作,通过打造一批具有地方特色和影响力的教育品牌,提升了该省教育的整体竞争力和影响力。

首先,注重发挥名校的示范引领作用,通过加大投入、优化管理等方式,支持一批优质学校打造成为名校品牌。这些名校不仅在教育教学方面取得了显著成绩,还在校园文化建设、学生综合素质培养等方面形成了独特的经验和做法。

其次,积极开发具有地方特色和时代精神的特色课程,如红色教育课程、传统文化课程、科技创新课程等。这些课程不仅丰富了学生的知识面和视野,还培养了学生的创新精神和实践能力

力。同时,这些特色课程也成为学校吸引优秀生源的重要亮点。

河北省还注重通过举办各类品牌活动来推广教育品牌。如举办教育博览会、教学成果展示会等活动,展示我省教育改革与发展的成果和亮点;组织师生参加各类竞赛和比赛活动,展现师生的风采和实力。这些活动不仅提升了我省教育的知名度和美誉度,还激发了师生们的积极性和创造力。品牌建设是提升区域教育竞争力和影响力的关键。在全球化背景下,教育品牌不仅是学校形象的代表,更是区域文化软实力的重要组成部分。河北省通过强化品牌建设,不仅提升了本省教育的知名度和美誉度,还吸引了更多优质教育资源和人才聚集,为区域经济社会发展注入了新的活力。未来,教育领域应继续加强品牌意识,注重内涵式发展,打造更多具有地方特色和国际影响力的教育品牌。

**发挥科教优势 助力地方经济发展**

河北省拥有丰富的科教资源和人才优势,这些优势为地方经济社会发展提供了有力支撑。近年来,我省充分发挥科教优势,积极推动科技成果转化和产业化应用,为地方经济发展注入了新的动力。

积极与企业开展合作,共同推动科技成果转化和产业化应用。通过共建研发平台、联合攻关项目等方式,高校与企业实现了优势互补、资源共享。这些合作不仅促进了企业技术升级和产品创新,还提高了高校的科研水平和人才培养质量。

大力建设科技创新园区和孵化器等平台,为创新创业提供了良好的环境和条件。这些园区集聚了大量高科技企业和创新人才,形成了浓厚的创新创业氛围。同时,园区还提供了政策扶持、资金支持、人才培养等全方位服务,帮助企业和团队快速成长。

(作者单位:衡水学院)