全球支付占比创新高 人民币活跃度持续提升

□新华社记者 吴雨 任军

在跨境贸易结算中占比逐步提高，在跨境投融资活动中日益活跃、“朋友圈”不断扩容……近年来，人民币国际化不断向纵深推进，人民币全球吸引力持续提升。

来自环球银行金融电信协会（SWIFT）的数据显示，7月人民币在全球支付货币中的占比达到4.74%，为有记录以来的最高水平。渣打全球研究报告也显示，7月渣打人民币环球指数连续第五个月保持上升势头，年初以来增幅达17%。

随着越来越多企业在跨境贸易结算中使用人民币，跨境人民币业务服务实体经济作用不断增强。

今年3月，义乌市格美家用电器有限公司通过迪拜市场完成首单直接货币结算外贸订单。海外买主的货款不需要通过境外银行兑换成美元，也不用在香港结算为人民币再汇进境内银行卡，而是通过第三方支付机构和中资银行海外分行通力合作，直接实现跨境人民币结算。

在公司负责人蔡正浩看来，这不仅提升了支付效率，还能避免汇兑风险，更降低了手续费成本。

星展银行首席中国经济学家纪沫表示，近年来，人民币的波动幅度小于全球主要货币的波动幅度，在贸易结算中被使用的比重逐年提升，使用场景也逐步拓展。

此外，中国人民银行先后出台了稳外资稳外贸、新型离岸贸易、外贸新业态业务等跨境人民币支持政策，推动货物贸易收付中人民币结算占比持续提升。

中国人民银行的数据显示，今年1月至7月中国所有的货物贸易跨境结算中，使用人民币结算的占比为27%，较2023年全年提高了2个百分点。

“今年上半年，汇丰中国跨境人民币结算业务同比显著增长，开展跨境人民币结算的企业中不乏中国知名乘用车、工程车企业的身影。”汇丰银行（中国）有限公司环球支付方案部董事总经理曾愫介绍，作为拉动中国外贸增长的重要引擎，跨境电商出于对汇兑风险的考量，在跨境结算中更倾向于使用人民币。

除了跨境贸易结算，人民币在跨境投融资活动中日益活跃，其中债券表现尤为突出。

记者从中国人民银行了解到，截至7月末，境外机构持有境内人民币债券余额4.5万亿元，同比增长37%。

“近年来，境外机构在中国银行间债券市场的交易持续活跃、交易量明显上升。”星展银行中国环球金融市场部债券承销负责人周晗说，“债券通”“互换通”等互联互通举措，增强了境外投资者持有债券等人民币资产的信心。

融资方面，由于人民币利率下行，更多经济主体使用人民币进行融资，熊猫债、点心债余额大幅增长。国际清算银行（BIS）公布数据显示，截至3月末，人民币国际债务证券存量为2195亿美元，较2022年同期增长77%。SWIFT的数据则显示，7月人民币在全球贸易融资中的占比近年来首次达到6%，排名连续两个月超越欧元升至第二位。

当前，离岸人民币市场稳步发展，人民币“朋友圈”不断扩大。目前，中国人民银行已在31个国家和地区授权了33家人民币清算行，签署有效双边本币互换协议29份。

中国人民银行发布的2024年第二季度中国货币政策执行报告显示，截至6月末，在中国人民银行与境外货币当局签署的双边本币互换协议下，境外货币当局动用人民币余额1045亿元，中国人民银行动用外币余额折合4.81亿美元，对促进双边贸易投资发挥了积极作用。

记者从中国人民银行了解到，下一步，中国人民银行将聚焦贸易投资便利化，加强本外币协同，进一步提升经营主体办理跨境人民币结算的便利性。稳慎拓展金融市场互联互通，完善人民币离岸市场流动性供给机制，同时进一步加强对跨境人民币业务监管，筑牢“防波堤”，保障人民币国际化在守住安全底线的前提下稳慎推进。

（新华社北京9月4日电）

来自环球银行金融电信协会（SWIFT）的数据显示，7月人民币在全球支付货币中的占比达到**4.74%**，为有记录以来的最高水平。

渣打全球研究报告也显示，7月渣打人民币环球指数连续第五个月保持上升势头，年初以来增幅达**17%**。

新一轮细则落地 撬动“以旧换新”万亿市场

据新华社北京9月4日电 近期以来，随着中央明确安排超长期特别国债加力支持消费品以旧换新，相关部门接连部署，发布了最新的汽车和家电领域以旧换新实施细则。地方上也在积极行动，湖南、广东、上海、江苏、青海等地纷纷发布相关实施方案。专家认为，随着政策加力扩面，消费品以旧换新涉及的万亿级别市场将加速开启，对经济的拉动作用有望进一步增强。

刚刚过去的周末，不少地方的家电卖场都迎来人流增长，很多消费者享受到了加大版的以旧换新“补贴礼包”，这主要得益于新一轮的家电以旧换新补贴政策。近期，按照国务院部署，国家发展改革委、财政部印发了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》（以下简称《若干措施》），支持力度进一步增加，安排超长期特别国债1500亿元用于支持地方自主实施消费品以旧换新。

记者注意到，半个多月以来，商务部等7部门关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知、商务部等4部门关于进一步做好家电以旧换新工作的通知以及《推动电动自行车以旧换新实施方案》等文件纷纷发布。

具体来看，“加力”体现了补贴标准的进一步升级。其中，汽车以旧换新的补贴标准方面，由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元；家电方面，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调等8类家电产品，给予产品销售价格的15%补贴，对购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予5%的补贴；还对家装厨卫进行了细化，并将电动自行车纳入以旧换新补贴范围。

在山东青岛，消费者了解家电以旧换新信息（2024年5月17日摄）。 新华社记者 李紫恒 摄

东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示，本轮消费品以旧换新政策力度显著加大，支持资金来源拓宽。体现了宏观政策在提振有效需求过程中，正在灵活调整，并针对居民消费这个薄弱环节重点发力。

王青还指出，同时本次支持政策力度显著加码，汽车、家电补贴近乎翻倍增长，支持范围也有进一步拓宽，将电动自行车等纳入补贴范围。特别是一些省份还根据当地产业特点，在实施方案中增加了“自选动作”，进一步拓宽补贴范围。

例如，广东发布的《关于用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新的实施方案》规定，除国家明确品类和标准的8类家电产品外，还结合广东实际增加手机、平板、智能穿戴设备等3类产品，以及各地市结合实际纳入补贴范围的其他N类产品，形成“8+3+N”产品类别；《湖南省超长期特别国债资金支持消费品以旧换新实施方案》提出，支持重点受灾地区个人消费品以旧换新，在国家政策允许自行制定补贴标准的领域，原则上在现有补贴标准的基础上提高10个百分点。

另外，上海、江苏、青海等地也于日前出台相关方案，在落实国家要求基础上注重地方创新，进一步明确加力支持消费品以旧换新的主要措施。

王青认为，结合各地配套资金安排，新一轮消费品以旧换新的合计资金支持规模将较大幅度超出中央财政下达的1500亿元。另外，一些厂家也会借势促销，进而形成累加效应，放大对消费者的真金白银优惠幅度。

东方金诚研究发展部总监冯琳进一步分析，《若干措施》中规定，“截至2024年12月31日未用完的中央下达资金额度收回中央”。这意味着年底前新政策对家电、汽车等商品销售的撬动效应会全面释放。

根据此前国家发改委数据测算，目前，我国汽车、家电更新换代将创造万亿规模的市场空间。业界人士分析认为，随着消费品以旧换新的加力扩面，这一万亿级别市场还将进一步扩大，潜力也将加快释放，从而为推动消费增长作出更大贡献。

冯琳判断，今年消费品以旧换新政策对整体商品消费增速的推升作用将达到2个百分点左右，下半年消费对经济增长的拉动作用将进一步增强。

逐梦巴黎 聚焦第十七届夏季残奥会

中国军团田径、游泳继续奏凯

据新华社巴黎9月3日电（记者**肖亚卓**）3日的巴黎残奥会赛场，中国军团在游泳、田径两个大项中继续高奏凯歌——法兰西体育场上，邹莉娟、张亮敏分别在各自项目中实现残奥三连冠；而在拉德芳斯体育馆进行的游泳比赛中，中国队在两个项目上演了包揽金银铜牌的好戏。

女子铅球F34级决赛中，作为该项目残奥会纪录和世界纪录保持者，邹莉娟凭借个人赛季最佳一投，不仅实现了残奥三连冠，还为中国残疾人田径运动员拿到了在残奥赛场上的第200枚金牌。

游泳赛场，袁伟译、郭金城和王李超在男子50米仰泳S5级决赛中包揽前三，卢冬、何聖羔、刘玉又在女子50米仰泳S5级比赛中再次上演横扫金银铜牌的壮举。

9月3日，在巴黎残奥会游泳男子50米仰泳S5级决赛中，中国选手袁伟译（中）、郭金城（右）、王李超包揽冠亚季军。 新华社记者 高静 摄

（上接第一版）投融资对接、文旅营销宣传等系列活动，针对京津游客个性化、品质化旅游需求，推出一批文化底蕴深厚、参与互动性强的周末休闲度假产品，把廊坊建设成为京津冀游客休闲度假的重要目的地。

突出融合促动。在深入推进文旅融合的基础上，持续深化“文旅+百业”“百业+文旅”，凝聚融合发展新势能。推进园旅融合，省住房和建设厅积极指导定州建设众春园、丝路友谊园、燕赵风尚园等重点观摩项目，在城市公园中融合文旅元素，打造文旅消费新场景。推进戏旅融合，指导廊坊市打造“百里戏廊”，叫响文旅融合城市品牌。推进商旅融合，举办2024中国·高阳家纺·优品汇、发布十大商旅融合试点等活动，打造香河香居商旅融合发展带等项目，引领行业发展。推进体旅融合，举办奥运健儿运河行、通北协同马拉松发布、2024中国大学生飞行器设计创新大赛（定州）等，掀起“跟着赛事去旅行”热潮。

突出产业带动。充分发挥文旅产业关联度高、带动性强的优势，注重用市场化方式集聚资源要素，打造戏旅融合、城市体验、文化遗产等13个重点文旅项目，引领全省文旅产业加快转型升级。聚焦“五带”建设，筛选重点文旅项目集中推介、洽谈、路演等。围绕吃、住、行、游、购、娱全产业链要素，创新举办生活美学市集，打造集展示、演艺、销售于一体的沉浸式体验新场景。线上整合多家酒店和景区资源进行全球促销，举办“超级周末”河北文旅营销宣传季等活动，激发消费热情。

突出沉浸互动。行浸体验开幕式，通过艺术手段展示全省文旅特色资源，首创“沉浸体验剧境游览”式生活美学市集，配套“烟火廊坊”城市露营潮玩生活节，打造“有展陈、有表演、有场景、有内涵”的观展新体验，开启定州古城新韵Citywalk漫步之旅，沉浸体验定州园林城市风情，广泛邀请大学生参加飞行器设计创新大赛、龙舟邀请赛等，邀请戏曲名家、名票参与戏旅品牌系列活动等，使大会更加“好玩”“有趣”。

此外，大会召开前后，将举办文化和旅游部老艺术家文化志愿服务工程在冀文化服务行动、2024首届京津冀高校龙舟邀请赛、“东坡杯”中华诗词创作大赛、2024中国·高阳家纺·优品汇、2024中国大学生飞行器设计创新大赛（定州）等三类文商体旅融合系列活动100余场，强化京津冀合作，增流量、提声量，扩大来冀游客规模，促进旅游消费增长。

国内@要闻

十一部门联合发文推动新型信息基础设施协调发展

新华社北京9月4日电 记者4日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、中央网信办等十一部门联合印发通知，从全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调、发展与绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等方面明确具体举措，推动新型信息基础设施协调发展。

新型信息基础设施主要包括5G网络、光纤宽带网络等网络基础设施，数据中心、通用算力中心等算力基础设施，人工智能基础设施、区块链基础设施等新技术设施。

工业和信息化部有关负责人说，随着新一代信息通信技术演进发展，新型信息基础设施的功能和类型更加多样，体系结构更加复杂，与传统基础设施的融合趋势更加凸显，但不协同、不平衡等发展问题日益突出，亟需面向各类设施，统筹各方力量，加强协调联动，推动均衡发展。

通知结合新型信息基础设施的技术发展趋势和经济社会发展需求，明确加强全国统筹规划布局、加强跨区域均衡普惠发展、加强跨网络协调联动发展等七方面工作。其中提出，统筹规划骨干网络设施，优化布局算力基础设施，合理布局新技术设施。有条件地区要支持企业和机构建设面向行业应用的标准化公共数据集，打造具有影响力的通用和行业人工智能算法模型平台。

“要从整体效率效益、安全、需求、均衡发展等角度，进行战略性布局、整体性建设。”工业和信息化部有关负责人说，要解决不同专业设施之间的协同建设问题，完善信息基础设施与其他基础设施跨行业共建共享机制，从网络安全、数据安全、稳定安全运行等方面提升信息基础设施安全能力。

此外，通知还提出，加强跨部门政策协调，发挥要素配置牵引作用，协同推进跨领域标准化工作，加大投融资支持。

报告显示我国绿色优质农产品供给能力持续提升

新华社北京9月4日电（记者**于文静**）中国农业科学院和中国农业绿色发展研究会近日在北京联合发布《中国农业绿色发展报告2023》。

报告显示，我国坚持质量兴农、绿色兴农，持续推进农业生产“三品一标”（品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产），夯实农产品质量基础，增加绿色优质农产品供给。2023年我国新发展绿色、有机农产品8221个，新登录名特优新农产品1351个，建成绿色食品原料标准化生产基地约1.77亿亩。

本次报告由中国农业科学院副院长叶玉江发布，以客观、权威数据为支撑，从生产、生活、生态和科技等多角度系统反映2022至2023年我国农业绿色发展的总体水平、重大行动和主要成就。

报告显示，2022至2023年，我国农业绿色发展水平稳步提升，农业资源节约保育水平持续提高，农业产地环境保护与治理成效显著，绿色优质农产品供给能力持续提升，乡村生活更加富裕美好，农业绿色发展试验示范深入开展，农业绿色发展理论与科技创新进一步深化，农业绿色发展模式创新取得新进展，新型农业经营主体成为绿色转型的生力军。

报告在农业农村部发展规划司指导下，由中国农业绿色发展研究会和中国农业科学院农业资源与农业区划研究所编著，自2019年起连续6年发布，已成为观察我国农业绿色发展状况的重要窗口。

上市公司半年报显示汽车行业业绩较快增长

新华社北京9月4日电（记者**姚均芳**）中国上市公司协会日前发布的中国上市公司2024年半年度经营业绩报告显示，上半年，汽车行业营业收入增长超8%，净利润增长超20%，景气度明显提升。

协会报告指出，半年报显示新能源汽车产销两旺，行业保持稳健增长，营业收入增长超20%，净利润增速超30%，带动产业链上下游公司受益。

从沪市情况来看，上交所表示，今年上半年，顺应电动化、网联化、智能化、共享化趋势，汽车产业链增势强劲，营业收入、净利润分别同比增长5%、45%。近七成汽车零部件公司实现正增长。

上交所表示，电动化浪潮下，沪市车企加大核心技术攻关和产品迭代，长城汽车、上汽集团、广汽集团合计实现海外销量超80万辆，同比增长20%。一车出海带动全链，42家汽车零部件公司海外收入同比增长8%。

从深市来看，深交所表示，以比亚迪为代表的新能源车企表现突出。数据显示，比亚迪上半年累计销售新能源汽车161.3万辆，同比增长28.46%。实现营业收入3011.27亿元，同比增长15.76%；实现归母净利润136.31亿元，同比增长24.44%。

北交所汽车行业同样增势较好，北交所表示，受益于国内乘用车产销数量增长，上半年北交所汽车行业近八成公司营业收入实现增长，平均实现归母净利润2521.37万元，同比增长6.5%。

环球@资讯

这是9月3日在埃及阿拉曼拍摄的埃及首届国际航展上的参展飞机。当日，埃及首届国际航展在地中海南岸的埃及滨海城市阿拉曼国际机场拉开帷幕。 新华社发（艾哈迈德·戈马摄）

■社址：石家庄市裕华西路186号 邮编：050081 ■24小时值班电话：0311-89867910 广告投放热线：0311-89867669 89867935 传真：0311-89867916 ■广告经营许可证：冀工商广字省直第018号 ■定价：528元/年 每月44元 ■印刷：河北经济日报社印务中心（石家庄市裕华西路186号）