

# 深挖服装文化内涵与价值 推动服装业与文旅产业深度融合发展

□王智宸

当前,随着经济发展和人民群众生活水平不断提高,以观光为主的旅游已不能满足人们的需求。今年5月17日在京召开的全国旅游发展大会,明确了我国旅游业高质量发展的目标。文化旅游已逐渐成为新的消费热点,从长城、大运河、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进,到文化遗产旅游、研学旅游等融合业态提质升级,再到博物馆“热度空前”、国风服饰“劲吹”,文创产品出圈走俏,文旅融出新天地,呈现出蓬勃发展的态势。从传统的历史文化游到现代的体验式、互动式旅游,从单一的观光游到深度的文化体验游,文化旅游的形式和内容不断丰富和创新,文化与旅游产业融合也呈现出多元化、个性化的发展趋势。人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。“诗与远方”——如何将文化和旅游深度融合,让文化可以更好地走向“远方”,旅游更加富有“诗”意。服装作为一种独特的文化符号,在文化旅游中的历史地位不可忽视,它既是文化的传承者、表达者,也是旅游产业的重要推动力。因此,需要正确看待服装在文化与旅游产业深度融合发展中的定位与作用。

## 服装的历史文化 决定了服装是文化传承表达的重要载体

民族强盛离不开文化的繁荣,更离不开我们对自身文化价值的认同。对于中国传统文化而言,服装文化也包含其中。剖析服装的文化涵盖,可以将其分为浅层性和深层次两个层面文化。款式、颜色色调(含图案)、面料、加工工艺属于浅层文化结构,亦称显形文化;具有符号性特征,潜藏在形态背后的文化意向、价值观,甚至哲学、社会学、心理学、美学等意蕴的属于深层文化结构,亦称隐形文化。自古以来,服装作为人类文明生活的不可缺失的组成部分,不仅是遮身保暖的工具,更是文化传承和表达的重要载体。从远古时期的兽皮裹身,到商周时期的华服礼仪,再到历朝历代的服装演变,服装不仅反映了时代的风貌,更承载了深厚的文化内涵。服装文化是民族内在文化与内在精神的结晶,不同朝代的人们在其久远的发展中形成了朝代特有的服装文化,不同时期服装的发展变化,都会受到来自当时政治、经济、社会的影响而被打上时代的烙印。比如,汉代服饰的端庄朴实、唐代服饰的艳丽浪漫、宋代服饰的简约雅致、明代服饰的尊贵华美、清代服饰的满汉交融……在文化旅游的语境下,服装作为一种独特的文化符号,能够直观地展现一个地区的历史文化和民俗风情,为游客提供沉浸式的体验。因此,服装在文化旅游中的历史地位不可忽视,它既是文化的传承者、表达者,也是文旅产业的重要载体。

如何理解服装文化发展传承,以及服装文化如何影响和塑造人们的生活方式?

服装文化有助于我们更好地理解人类文明的发展历程。首先,服装是文化的重要组成部分。每个时代的服装风格、款式和材料都反映了当时社会的经济发展、技术水平和审美观念以及社会习俗。例如,中国古代的汉服体现了儒家文化中讲究的礼仪和秩序,而欧洲中世纪的骑士铠甲则反映了当时骑士文化的影响。

其次,服装也是文化传承的重要工具。通过服装,人们传递着各种文化信息,包括对祖先的尊重、对英雄的崇敬、对宗教的信仰以及对美的追求。例如,印度的纱丽显示了对女神的崇拜,西方的婚纱则寓意着纯洁和新的开始。此外,服装还是世界各地文化传播、交流、融合与发展的媒介。比如,中国的唐装在西方广受欢迎,成为东西方文化交流的象征。

再就是,我国各历史时期的主要服装形制及其背后所包含的服装文化,不仅能对不同历史时期古代服装形制留下印象,也能在了解到中国古代服装发展基本脉络、重大转折等服装文化背景知识的基础上更深刻地理解中华文化在继承传统与交流互鉴中不断发展的历史经验,更加坚定文化自信。

总的来说,服装与文化的关系密不可分。服装不仅是文化的反映,也是文化的传承和交流的工具。通过深入理解这一关系,我们可以更好地了解人类文明的多样性和发展,同时也可以更好地欣赏和评价各种服装所蕴含的文化价值。

## 服装的设计元素 体现了服装是地域文化宣传的重要窗口

服装与地域文化旅游产业之间存在着相互关联。服装作为一种审美客体,只有重视色彩、服装之间、服装与环境、服装与人体等基本层面的重新组配,才能显示其美的光彩与时尚,体现信念、情操和志向,也是一个时代、一个民族、一个地区的经济、文化、科技写真。服装作为文化的载体之一,与文旅产业之间存在着密切的相互关联。一方面,服装不仅是简单的穿着和个人形象的展现,更是承载着丰富文化内涵的标识符号,特别是地域特色、民族风情和历史底蕴的直观地展现,为文化旅游提供了丰富的视觉体验和文化内涵。另一方面,文化旅游的发展也促进了服装产业的创新与发展,旅游者对特色服饰的需求推动了服装设计多样化和个性化,也有助于提升旅游目的地的品牌形象。这种相互关联不仅丰富了文化旅游的内涵,也为服装产业带来了更广阔的发展空间。服装的产业兴起,带动了文化旅游产业之间的联动效应,是推动文化旅游产业持续健康发展的关键一环。

服装对地域文化旅游资源对外展示、宣传的作用。服装作为地域文化传承表达的

要载体,在展现地方特色与风土人情方面具有不可替代的作用。通过服装的款式、色彩和图案,可以直观地传达出某一地域的历史传统、民俗风情和审美观念。在文化旅游中,服装不仅是游客体验当地文化的重要途径,也是当地文化旅游资源对外展示、宣传的重要窗口。游客通过穿着或观赏当地特色服装,能够更深入地了解地域文化的内涵与魅力,增强对旅游目的地认同感和归属感。近年来,各地通过举办各类服装节、时装周等活动,展示了地域文化的独特魅力,吸引了大量游客前来参观体验。这些活动不仅丰富了旅游产品的文化内涵,还提升了旅游目的地的知名度和吸引力。因此,深入挖掘和利用服装的地域文化元素,对于推动文化旅游产业的创新发展具有重要意义。

服装文化的内涵和社会经济价值。服装是人类特有的劳动成果,它既是物质文明的结晶,又具精神文明的含意。我们的祖先在风与猿猴相揖以后,披着兽皮与树叶,在风雨中徘徊了难以计数的岁月,终于艰难地跨进了文明时代的门槛,懂得了遮身暖体,创造出一个物质文明。然而,追求美是人的天性,衣冠于人,如金装在佛,其作用不仅在遮身暖体,更具有美化的功能。几乎是服装起源的那天起,人们就已将其生活习俗、审美情趣、色彩爱好,以及种种文化心态、宗教观念,都沉淀于服装之中,构筑成了服装文化精神内涵。同样,服装文化产业在现代社会中的重要性不言而喻,因为它在很大程度上创造了人们的生活方式和价值观。服装产业是全球最大的产业之一,每年为全球经济贡献数千亿美元的产值。随着人们生活水平的不断提高,对服装文化产品和服务的消费需求也在不断增长。根据统计数据,预计到2025年将达到2.7万亿美元。这个庞大的市场吸引了众多企业和投资者,也为从业人员提供了丰富的职业发展机会。服装文化产业不仅能够促进地域旅游文化和产业发展,还可以通过创新和差异化创造价值,为社会经济的发展注入活力,成为经济发展的重要驱动力。

## 服装的消费趋势 预示了服装是未来文旅发展的重要赛道

服装文化与旅游产业的深度融合。产业融合是新时代经济发展的主流趋势之一,有助于提高相关产业的市场竞争力,推动产业的升级转型并孕育出新的经济增长点,催生新业态。文化旅游产业的综合性等特点为服装产业与文化旅游产业的融合打下了基础。服装产业与文化旅游产业的融合为相关产业的发展开启了新赛道,通过强化文化旅游产业的带动作用,促进了服装产业的消费多元化。在文化旅游产业的发展中,服装与旅游地区之间的协同关系日益凸显。服装

作为文化的重要载体,能够直观展示地域的特色风貌和历史文化底蕴,而旅游地区则为服装提供了丰富的创作灵感和应用场景,二者相辅相成。

服装文化与旅游产业融合面临的机遇和挑战。随着数字化、智能化技术的应用,服装文化与旅游产业融合发展也将迎来更多的发展机遇和挑战。比如,数字技术的应用,使得文化产品的传播和消费方式发生了深刻变化。这要求服装文化必须不断创新,以适应市场的变化和满足消费者的需求。同时,知识产权保护也是面临的一个重要问题。服装文化与旅游产业融合也同样面临亟待解决的关键点,一是缺乏深度融合,当前服装文化与旅游产业融合还存在停留表面、结合不够紧密状态。有些地方举办的时装周、服装文化节等活动仅仅是为活动而举办,与自身地域特色脱节,没有突出地域文化底蕴;二是具有承载着丰富文化内涵的标识符号,特别是地域特色、民族风情和历史底蕴的服装文化还需深入调研、论证。

另外,服装文化与旅游产业深度融合的基础在于文化产业与旅游产业的互补性与共生性。服装作为文化的重要载体,通过其独特的设计语言和符号意义,能够丰富旅游体验,提升旅游目的地的文化内涵。实现这一融合,需具备以下条件:一是服装产业具备创新能力,能够开发出具有地域特色和文化底蕴的旅游产品;二是旅游市场具备对服装文化的消费需求和认知能力;三是政策环境支持文化产业与旅游产业的跨界合作与融合发展。

完善文旅产业发展体系,加快服装文化与旅游产业融合。未来,文化旅游产业发展将继续保持快速增长,并与其他产业深度融合,形成更为丰富的产业链和生态圈。对此,我们必须着力完善保障和支撑体系,才能推动文旅产业高质量发展行稳致远。一是建立健全产业融合的保障机制,包括完善知识产权保护体系,确保传统服饰文化作为非物质文化遗产,其独特的设计元素、工艺技法等需要得到有效保护。现代服装设计中的创新成果,如品牌标识、创新图案等,也需得到有效保护;二是加强行业监管,规范市场秩序,促进公平竞争;三是搭建服务平台,提供信息咨询、人才培养等支持,为产业融合创造良好环境。总之,文旅融合创新是文化与旅游进一步发展的方向,推动旅游业高质量发展行稳致远。

## 服装的文化创新 揭示了服装是文旅深度融合的重要方向

服装对文化旅游产业发展的推动作用。服装对文化旅游产业发展的推动作用体现在,一是服装创意设计与旅游吸引力提升。

# 加强数智融合型清廉文化阵地建设

□毛丽婷

本文探讨了在数字技术与智慧治理快速发展的背景下,数智融合型清廉文化阵地的建设路径。通过文献综述和案例分析,文章界定了数智融合型清廉文化的概念,并分析了其对社会治理中的重要性及当前建设中存在的问题。在此基础上,提出了加强数字技术在清廉文化传播中的应用、促进文化与技术的深度融合以及强化制度建设等建议。研究结果表明,数智融合型清廉文化阵地的建设有助于提升社会治理的透明度和公信力,促进社会和谐与稳定。

## 数智融合型清廉文化阵地建设的 现实意义

一、强化清廉文化社会认同  
数智融合型清廉文化阵地的构建,首要意义在于强化清廉文化在社会各界的广泛认同。通过大数据、人工智能等先进技术,实现对社会行为的深度剖析与精准传播,增强了清廉文化的可见度与渗透力,为构建清正廉洁的社会风气奠定了坚实基础。

二、提升行政效能与治理智能化  
数据共享与信息交流机制的建立,促进了政府部门间的协同作业,优化了资源配置。同时,基于数据的智能决策支持,提高了政策制定与执行的精准度与效率,加速了公共服务的响应速度与质量提升,为公众带来了更加高效、便捷的政府服务体验。

三、促进社会公平正义与推动创新  
对于促进社会公平正义、推动治理创新具有深远影响。它不仅通过技术手段强化了清廉文化的监督与实践,还促进了社会治理体系的优化与治理模式的创新。这种创新性的治理模式,有助于在复杂多变的社会环境中,更加有效地解决社会问题,维护社会和谐稳定。

## 清廉文化的多维解析

一、清廉文化的历史脉络  
清廉文化,深植于社会肌理,是一种价值观与行为规范体系。其历史脉络跨越千年,从古代道德伦理中汲取养分,逐步发展并适应现代社会需求。在中国古代,清廉文化根基深厚,儒家思想中的“仁义礼智信”是其核

心。通过教育普及与官吏选拔制度,清廉文化广泛传播,成为社会共识与行为准则。现代社会的经济发展与社会变革,赋予清廉文化全新内涵。数字化改革背景下,清廉文化建设迎来新转机。新媒体手段如社交媒体、在线教育平台,为清廉文化传播提供渠道;大数据分析、人工智能技术等为公共资源透明监管与腐败行为预警提供工具。政府在这一过程中,通过政策制定、资源投入、评价体系建设,提供制度保障,引领社会协同,形成良好局面。

二、清廉文化的内容  
清廉文化内容丰富,涵盖廉洁、诚信、公正、职业道德及其实践。廉洁是核心要素,要求个体恪守道德规范,不图私利,保持清正品格。诚信是灵魂,强调言行一致、信守承诺,维护社会秩序与经济发展。公正不可或缺的一环,要求社会各领域遵循公平原则,确保资源合理分配。职业道德要求从业者恪守职业操守,尊重行业规范,维护公共利益。

实践是清廉文化落地生根的关键。理念需转化为行动,才能真正引导社会风气、推动社会进步。因此,清廉文化建设必须注重实践导向,鼓励社会参与,营造风清气正环境。

三、清廉文化的现实分析  
清廉文化建设的当前社会背景下,既面临腐败复杂性的挑战,也迎来反腐深化与数字技术融合的新机遇。我国反腐败斗争的显著成效,树立廉洁典范,为清廉文化的发展奠定坚实基础。同时,数字化技术的迅猛发展,特别是大数据、人工智能等技术的广泛应用,为清廉文化的监督、预防与宣传提供了前所未有的工具与平台。

清廉文化建设需在理论上持续创新,深入剖析其内涵、价值与实现路径;在实践中,则需政府、社会、个人三方面协同努力,充分利用技术革新,推动清廉文化深入社会各领域,形成崇廉尚洁的良好风尚,为社会的和谐稳定与国家的长治久安提供坚实保障。

## 金华市清廉文化阵地建设现状分析

一、金华市清廉文化阵地建设概况  
在对金华市清廉文化阵地建设进行初步调研后,本研究通过问卷调查收集了关键数据,以

全面分析并预测其发展。调查对象包括政府公务员、企业员工、学者、学生及市民,确保了样本的广泛性和代表性。

教育背景:统计显示,本科及以上学历受访者占比较高,分别为29.3%和17%,这表明受访者对清廉文化有较深的理解。他们主要通过媒体(54.3%)和社会活动(59.3%)获取相关知识,显示了多元化传播渠道的重要性。认知与态度:受访者对清廉文化的重要性和理解度评分分别为3.54和3.63(满分5分),反映了清廉文化在金华市的广泛认同。家庭和教育机构是清廉文化传播的关键领域,分别获得26%和24%的关注度。

数字化技术:受访者普遍认为数字化技术可以提高清廉文化的透明度(34.6%)、促进监督(27%)、加速信息共享(60%)和优化教育效果(65.3%)。但当前数字化实践的满意度偏低,显示数字化应用需要进一步创新和优化以满足公众期待。

二、金华市清廉文化阵地建设具体实践  
建设廉洁文化教育基地:金华市深入挖掘红色文化、家风文化、革命文化等资源,建设了一批廉洁文化教育基地。例如,对浦江郑义门家风文化等廉洁文化资源进行梳理整合,建设省级廉洁文化教育基地6家。  
打造廉洁文化传播“新场景”:将廉洁文化元素融入城市公共设施建设、文化旅游发展等,打造群众“家门口”的廉洁文化阵地。将廉洁景观微地标及其他蕴含廉洁元素的历史古迹、文化展馆等串点成线、连片成景,打造“星耀八婺”清风线路等。

创新廉洁文化产品供给:强化产品孵化、服务优化,建立廉洁主题创作库,通过公开征集、指导策划等方式,遴选一批优秀廉洁主题漫画、歌舞等文化作品。同时,打造网上廉洁文化展馆“云上八婺清风”小程序等数字化平台,增强廉洁文化体验和沉浸度。

三、金华市清廉文化阵地建设存在问题  
在金华市数智融合型清廉文化阵地建设中,尽管取得了一定进展,但仍面临若干关键问题。

教育层次分化:显著的教育层次差异造成认知鸿沟,尤其是低学历群体在清廉文化理解上存在局限。这要求文化传播策略需更

加精准化与包容性,以匹配不同受众的认知水平与接受偏好。

阵地建设局限:清廉文化传播的广度与深度不足,特别是在学校教育与工作场所的渗透力不足,限制了其全面覆盖与深远影响。需进一步拓宽传播渠道,增强文化阵地的多维度覆盖。

数字化实践瓶颈:尽管公众对清廉文化数字化实践抱有高度期待,但现有实践的满意度偏低,表明在技术应用与内容创新方面存在不足。需加大研发投入,推动技术创新与内容优化,以满足公众对清廉文化数字化体验的高要求。

数字化技术在清廉文化阵地建设中展现出巨大潜力,数智融合能够显著提升清廉文化的传播效率与教育效果。然而,要克服当前面临的挑战,还需在策略制定、渠道拓展与技术革新等方面持续努力。

## 数智融合型清廉文化阵地建设路径

### 一、融合新时代文化传承,打造“文化+”阵地

党建引领,确保清廉文化航向。在清廉文化生态构建中,强化党建核心驱动力,确保文化建设方向正确。深挖地方红色文化资源中的清廉要素,融合现代价值,打造具有地域特色与时代感的清廉文化教育体系,引领文化航向。

传承古典精髓,融合时代清廉理念。传承中国传统清廉文化精髓,如“清正廉洁”的道德追求,结合现代社会发展需求,创新诠释并融合,形成既承古又启今的清廉理念体系,为现代社会提供道德支撑与精神导向。

文化活动策划,强化文化认同。创新文化活动策划,如清廉文化节、清廉艺术展览等,以多样化、互动性的方式增强公众对清廉文化的感知与认同,激发文化创造力,促进清廉文化的深度传播与持续发展。

### 二、融合新时代数字化改革,打造“智慧+”阵地

新媒体矩阵构建,拓宽传播渠道。积极构建清廉文化的新媒体传播矩阵,利用短视频、微信公众号等新媒体平台,创作并发布高质量、高传播度的清廉文化内容,以生动、活

泼的形式讲述清廉故事,传播清廉理念,增强清廉文化的感染力和影响力。  
在线教育平台搭建,实现精准施教。建立清廉文化在线教育平台,为公职人员和社会公众提供便捷、高效的学习途径。通过开设专业课程、组织在线研讨会、发布学习资料等方式,实现清廉文化教育的全覆盖和精准化,提升公众对清廉文化的认知度和认同感。  
廉政风险智能监测,强化监督效能。运用大数据、云计算等现代信息技术手段,构建廉政风险动态监测平台,对重点领域、关键环节进行实时监控和预警分析;及时发现纠正潜在的廉政风险点,为清廉文化生态体系的稳健运行提供有力保障。

三、融合新时代科学技术,打造“特色+”阵地  
AR/VR重塑清廉文化场景:利用AR/VR前沿技术,构建清廉文化的沉浸式体验环境。通过虚拟现实重现历史清廉事迹,模拟清廉场景,使观众在身临其境中深刻感受清廉文化的魅力,显著提升其吸引力和感染力。  
虚拟交互技术创新文化活动:融合虚拟交互、互动技术及触屏科技等现代手段,创新清廉文化互动形式。设置虚拟问答等互动环节,增强参与感与趣味性;将新媒体视觉与传统文化、文物融合,打造具有时代感的清廉文化产品,吸引年轻群体参与。

科技与教育融合提升教育效果:科技赋能开发清廉文化教育游戏与模拟软件,使教育过程更加生动有趣。通过模拟廉政风险场景,让学习者在实践中领悟清廉价值,增强教育的实效性和互动性。

综上所述,通过深度融合新时代文化传承、顺应数字化改革趋势以及依托科技创新优势,可以匠心独运地构筑起“文化+”“智慧+”和“特色+”清廉文化生态体系。这一体系不仅将丰富清廉文化的内涵外延,更将推动清廉文化的广泛传播和深入实践,为构建风清气正的社会环境贡献力量。

【本文系ZD2022090金华市社科联2022年度清廉文化专项课题】  
(义乌工商职业技术学院,浙江省金华市321000)