

# 打造技术经理人队伍 推动科技成果高效转化

□陈阳阳

技术经理人在科技成果供给端和产业需求端发挥着“连两端”的桥梁纽带作用,在破解“专业知识不对称、产业信息不对称、语言逻辑不对称、科创服务不专业”方面发挥积极作用,是加速科技成果转化和推动科技创新创业的重要力量,对提升创新体系整体效能,推动新质生产力蓬勃发展具有重要意义。

近年来,河北省科技成果转化成效显著,2023年吸纳京津技术合同成交额达810亿元,是2014年的12倍。为推进京津冀协同发展走深走实,加快形成“京津研发、河北转化”创新链条,打造各专业技术领域“蜜蜂型”技术经理人队伍至关重要。

## 做大技术经理人规模,活跃科技成果转化市场

增加培训批次,提高整体供给。根据河北省科技厅网站发布信息,2023年,初级经理人培训2次,中级经理人培训5次,高级经理人培训1次,总参训人数500余人。与北京、上海相比,我省技术经理人规模偏小,特别是中、高级人才供给不足。建议通过增加技术经理人培训批次和参训人数,特别是高级技术经理人培训,扩大执业规模,提升行业整体水平。

增加学科教育,培育技术经理人后

备力量。借鉴德国史太白技术转移中心(STC)、北京、江苏、四川等地成功经验,面向大学生、研究生开设科技成果转化和技术经理人相关课程,选聘兼职产业导师,提高学生对于未来技术、产业的理解和认识,培养技术复合型人才、成果转化型工程师,为科技成果转化市场培育储备人才。

扩大技术经理人参培范围,完善科技成果转化服务过程。通过将技术需求侧如生产型企业、生产型服务企业、投融资机构等纳入培训范围,提高科技成果转化过程各环节专业性,更好地服务科技成果转化工作。

## 加强技术经理人继续教育,提升执业水平

定期开展继续教育,宣贯新政策。对于获得证书的技术经理人,定期组织提升培训,宣贯新技术市场政策、产业政策、金融政策、财税政策等,更新知识产权、成果评价、无形资产评估、创业孵化等领域知识,保持技术经理人与时俱进。

定期组织行业交流,提供沟通平台。借鉴上海、武汉的先进经验,通过组织研修班、社群活动、竞赛等活动,组织学员前往北京、上海、深圳、安徽等地研学交流,安排线上线下社群活动,搭建行业资讯和交流平台。

增进行业道德培训,提高职业素养。现有课程体系以技能、政策培训为主,职业道德、伦理教育尚不多见。科

技成果转化过程中,信息存在不对称性和不确定性,容易引发道德风险,需要通过职业道德教育,提升技术经理人风险警觉性,提升专业形象。

## 增加实务培训,提高实战技能

定期组织实训,优选典型案例实操演练。借鉴美国国家实验室技术转移联盟、武汉、安徽等典型做法,定期组织实务培训,将专业知识应用与全过程实践结合起来,选择典型案例通过实验、模拟、实践等多种方式,让技术经理人亲自操作演练。

依托现实场景,促进以学促用、以用督学的双向循环。立足河北·京南国家科技成果转化示范区、河北京津冀国家技术创新中心、承德国家可持续发展议程创新示范区、张家口冬奥先进科技成果集中示范区等科技成果转化高地,依托科技成果转化现实场景,鼓励学员以职业化技术经理人身份参与科技成果转化活动,实现以学促用、以用督学的双向循环。

提供导师帮带选择,丰富职业经验。建设导师专家库,收集整理导师专长,细分专业领域、技能专长、执业经验,帮助缺乏经验、有需要的学员联系经验丰富的技术转移专家作为导师,鼓励学员以助理身份参加导师科技成果转化项目,丰富学员从业经验,提高执业能力。

## 细分行业过程培训,培养技术经理人王牌团队

围绕特色产业,培养行业技术经理人。根据我省现代化产业体系建设部署,围绕新一代信息技术、高端装备制造、半导体、生物医药、新能源、新材料等战略性新兴产业,梳理和总结各产业集群市场转化需求和现有技术经理人供给现状,有针对性地面向相关专业背景、行业企业组织培训,丰富技术经理人专业知识,挖掘相应领域科技成果转化的潜力。

聚焦转化过程,培养技术经理人专长。大多数技术经理人停留在提供供需对接等信息流服务,或者提供知识产权、法律、投融资等某个或某几个环节性服务,今后技术经理人培训内容还需聚焦科技资源整合加工、技术供需多层次对接、技术价值多方式评估等环节,旨在突破关键供需对接环节,充分发挥技术经理人媒介作用。

结合经验专长,培养全过程服务团队。目前,大多数技术转移机构内部未建立服务团队,成果转化服务常常基于个别技术经理人的“单打独斗”,很少能够深入、全过程参与成果转化过程,难以形成专业化、规模化、可持续和全流程的服务模式。在技术经理人培训过程中,建议建设团队实践活动,提升学员团队合作意识,构建全流程服务模式,提升科技成果转化效能。

(作者单位:河北工业大学)

□钱璐

燕赵大地,自古多慷慨悲歌之士,在漫漫历史长河中,特别是在中国近现代革命和建设的历程中,无数燕赵儿女英勇无畏、前赴后继,留下了丰富而宝贵的红色文化遗产

传承燕赵红色文化资源,将河北红色文化资源融入高校思政教育,能够进一步丰富高校思政育人的内涵,拓展思政课程的教学内容与形式,增强思政教育的吸引力和感染力,培养深厚的爱国主义情感、强烈的社会责任和使命感、勇于探索的创新精神和与时俱进的综合素质,切实提升高校思政育人水平。

## 红色文化资源是高校思政育人的源头活水

河北红色文化资源是人民群众在中国共产党领导下,在燕赵大地上进行革命、建设和改革的过程中所形成的具有历史文化价值和育人价值的物质与精神财富的总和。在表现形式上可分为三类:一是与历史事件相关的革命旧址、纪念馆、博物馆、烈士公墓等物质形态;二是在中国共产党领导下的燕赵儿女崇高的理想信念、爱国主义品质和坚强不屈的民族精神等精神形态;三是用文字、数字、音像、图形等方式记录下来的与革命事件和革命精神相关的信息形态。三种表现形式或抽象、或具体,相辅相成,共同传递和表达了河北红色文化资源的深厚底蕴。

河北红色文化资源数量众多、类型丰富、地域范围分布广,它既来源于人民又服务于人民,是中华民族红色文化资源的重要组成部分。在河北近现代革命和建设的历程中,广袤的华北平原处处闪耀着红色的光辉,从革命圣地西柏坡到狼牙山五勇士的壮烈事迹,从冉庄地道战的巧妙周旋到董存瑞的舍身炸碉堡,从李大钊传播马克思主义的坚定足迹到抗日救国大学的热血篇章,这些丰富又独具魅力的红色文化资源,不仅留存着燕赵大地的革命足迹与奋斗故事,而且凝聚着河北人民为实现民族崛起、社会进步和人民安康的坚韧精神,既是高校在思政育人过程中对大学生进行政治引导、价值引领、道德示范的载体,又是河北高校独有的地域文化宝藏,是推进高校思政育人的源头活水。

## 红色文化资源融入思政育人的价值意蕴

引导大学生坚定理想信念,树立正确的价值观。红色文化资源中众多革命先烈的英勇事迹和爱国主义精神,能够激发大学生内心深处的爱国情感,让他们深刻认识到国家的繁荣昌盛来之不易,从而增强对国家的热爱和忠诚;红色文化所展现的坚定理想信念,如对共产主义的执着追求、对民族解放事业的无私奉献等,为大学生树立了崇高的精神标杆,有助于他们在面对纷繁复杂的社会环境和诱惑时更坚守自己的理想和信念;红色文化所传递的正确价值观能够引导大学生摒弃功利主义等错误观念,树立起积极向上、为社会作贡献的正确价值取向。

帮助大学生纾解心理压力,树立正确的人生观。红色文化资源犹如一座精神宝库,为大学生的心灵提供滋养和指引。红色文化资源中所展现的先烈们英勇无畏的事迹、坚韧不拔的品质,能够给予大学生心灵上的震撼和鼓舞,形成坚定的意志和勇气;红色文化资源中所蕴含的爱国主义情怀能够激发大学生对祖国的热爱和责任感,使其将个人发展融入国家发展和社会进步中,从而获得更广阔的视野和更高层次的人生追求;红色文化资源中所蕴含的集体主义价值观能够平衡和纠正大学生的心理压力,帮助大学生摆脱过度的自我关注和个人主义倾向,学会在集体中寻找价值感,增强自信心和归属感,树立正确的人生观。

推动实现立德树人根本任务,培养高素质人才。红色文化资源融入思政育人是实现立德树人的重要途径。红色文化资源集中体现了中国共产党人百折不挠、艰苦奋斗、忠诚奉献和创新开拓等优秀作风,其蕴含的教育功能与高校立德树人工作的核心要求深度契合,是大学生提升综合素质的加速器,在高校立德树人工作中发挥着凝聚力量、激发新活力的推动作用。

## 河北红色文化赋能高校思政育人的对策

建立红色资源案例库,深度融合红色文化资源与思政育人。高校应建立河北红色文化资源案例库,收集和整理革命历史文献、英雄人物事迹、红色遗址遗迹等红色资源,通过深入挖掘资源背后的精神内涵,将其转化为生动具体的案例,案例可以采用文字、图片、视频等多种形式。教师要充分发挥主导作用,在课堂教学中巧妙地引入红色案例,引导学生进行思考和讨论。

推进思政课程教学改革,发挥红色文化资源的育人功能。思政课程传统的讲授方式和教学内容往往难以引起学生的兴趣和共鸣,高校要不断创新红色文化资源在思政课程中的运用,引入情景教学、案例教学、体验式教学、互动式教学等多种方式,利用多媒体、虚拟现实等现代信息技术手段,为学生呈现生动直观的红色文化场景,增强学生的代入感和体验感。在教学内容方面,应将红色文化资源有机融入课程体系,根据不同课程内容选取革命先烈事迹、解读红色经典著作,使学生深刻理解红色文化的内涵和价值。

开展红色社会实践活动,深化燕赵红色文化体验。高校应着力建设红色文化教育实践基地,制定实践规划,精心策划红色社会实践活动,围绕燕赵地区的革命历史、英雄人物、重要战役等内容开展形式多样专题活动;编排红色主题的文艺演出,以歌曲、舞蹈、戏剧等形式展现革命故事和精神;组织志愿者服务活动,参与红色文化遗址的保护和宣传工作,培养责任感和使命感;鼓励大学生与当地的老革命家、烈士家属积极交流,倾听他们的亲身经历和故事,使红色社会实践活动更加生动鲜活。

创新红色文化传播方式,营造红色校园文化氛围。互联网和新媒体的飞速发展成为红色文化的传播提供了广阔的平台。高校可将河北红色文化资源与网络相结合,提高地方红色文化的传播效力;利用微信、微博、抖音等新媒体平台传播河北红色文化,制作和发布红色文化短视频、图文并茂的推文,以生动有趣的形式吸引大学生关注;利用多媒体资源制作河北红色文化微视频、动画等,通过校园网、微信公众号等渠道推送,增强红色文化在大学生之间的宣传力与影响力,逐步形成昂扬向上的红色校园文化氛围。

(作者单位:石家庄学院)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

# 传承燕赵红色文化 提升思政育人水平

# 发挥电子商务优势 促进中小企业发展

□谷婧楠

在当今全球化和信息化的时代,中小企业在经济发展中扮演着越来越重要的角色。但由于资源有限、市场竞争激烈等因素,中小企业在发展过程中面临着诸多瓶颈和挑战。电子商务的出现成为中小企业冲破封锁的一线曙光,为中小企业突破困境、实现快速发展提供了一条新的路径。

电子商务是指利用互联网、内联网和增值网等电子手段,以电子交易方式进行的商务活动和相关服务,例如我们日常生活中经常接触到的网上购物、电子支付、物流配送。电子商务打破了地域限制,使企业能够面向全国市场开展业务,跨境电商的兴起更是将电子商务推广到了全球。对于消费者而言,电子商务的兴起,可以满足消费者随时随地进行购物,极大提升了时间效率,提高了交易效率。

电子商务促进中小企业的发展体现在以下几方面:

降低运营成本。中小企业在网络平台入驻和宣传推广,大大降低了实体广告费用,减少了营销成本。电子商

务平台实现了消费者与作为供应商的中小企业的直连对接,前店后厂甚至厂内直播,可以节省中间费用,极大地降低了中小企业的运营成本,消费者与中小企业可以实现互惠双赢。

拓展市场范围的同时精准定位客户需求。电商平台可以使企业接触到更广泛的客户群体,突破地域限制,扩大市场份额。现行的各大电商平台技术越来越成熟,可以通过利用大数据分析等手段,精准分析客户需求,推送相关信息,为中小企业发掘相对精准的潜在客户,提高营销效率和针对性。

提升企业竞争力。电商的发展使企业实现了业务流程的数字化和自动化,提高了工作效率。借助电子商务平台,企业可以及时了解市场动态和客户需求,推动产品和服务创新,以周到的服务来提升企业的竞争力。

增强企业间合作。增强合作是企业发展的关键因素,与其他中小企业通过电子商务平台建立合作关系,有助于企业实现资源共享和优势互补。

电子商务为中小企业的发展提供了前所未有的机遇。通过降低成本、拓展



市场和提升竞争力,中小企业能够在数字化时代实现快速成长和可持续发展。然而,中小企业在利用电子商务的过程中也面临着诸多挑战,如技术和人才短缺、资金不足、信息泄露和网络攻击、物流配送体系不完善等问题。需要制定合理的策略,不断创新和优化,以充分发挥电子商务的优势,实现转型升级和跨越发展,促进中小企业电子商务发展可以

采取以下对策:加强人才培养和引进,与高校、培训机构合作,培养和引进电子商务专业人才;加大资金支持,政府出台相关扶持政策,拓宽中小企业融资渠道;强化网络安全防护,采用先进的网络安全技术和措施,保障企业和客户的信息安全;完善物流配送体系,与专业物流企业合作,建立高效的物流配送服务。

(作者为河北金融学院学生)

# 齐抓共管提升“党建+业务”融合能力

□余立坤

一些基层党组织在抓党建工作时为抓而抓,未能同业务工作齐抓共管,造成了党建工作和业务工作的分离脱节,党建工作处于“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”的尴尬地位。

如何把党的政治优势、组织优势转化为推动创新发展、高质量发展的动能优势、发展优势?如何破解党建与业务“两张皮”问题?

## 党建与业务“两张皮”问题亟待破解

目前,一些企事业单位党建和业务工作融合缺少设计。个别党组织中第一责任、一岗双责意识不强,对抓好党建是最大政绩、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职等还缺乏深刻认识,对党建工作缺谋划、欠统筹。

从关注焦点上看,单纯业务观念仍然存在,有的把党建工作当作被要求完成的政治任务,认为业务工作才是中心,对党建工作强调的多、研讨的少,存在以会议落实会议的现象。有的企事业单位轻视党组织的作用,口头应付多、实际支持少,极大削弱了党建工作的引领性和凝聚力。

此外,一些单位党建和业务工作融合缺少统筹。从资源配置上看,党员干部特别是年轻干部不愿从事党务工作,兼职党务工作者大多没有经过专门系统的党务培训和锻炼,不懂、不会做党

务工作问题制约着党建工作水平。从党建质效上看,基层党组织的党务干部往往都是业务骨干,绝大部分是兼职,容易出现用干部会议替代党内会议,以工会活动替代党的活动,特别是对组织生活制度抓得不实、不严。

还有的单位党建和业务工作融合缺少抓手。从激励机制上看,对党员示范窗口、党员先锋岗、党建阵地建设不够,对挖掘宣传身边党员干部典型等激励机制运用不多,致使党员干部的先进性和创造性未能有效激发。从队伍建设上看,个别党员干部身份意识淡化,把自己混同于一般群众。从工作创新上看,方法载体较单一,党建工作缺乏特色和亮点。

以上问题的存在,很大程度上制约了党建作用的充分发挥,影响了党建工作的高质量开展。

## 高质量打造党建品牌

高质量发展是新时代的硬道理,亟须不断强化党建引领,把党的政治优势、组织优势转化为创新发展优势。

从规范化建设着手,进一步提高基层党组织的“组织力”。通过抓基础规范,抓强化落实,抓巩固提升,确保抓出成效,形成长效,实现组织设置更加科学化、优化、党员队伍更加充满活力、基础保障更加充分有力、工作业绩更加突出有效。

高质量党建是做好一切工作的根本保证。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,巩固

拓展主题教育成果,切实把学习成效转化为推进工作的具体行动;自觉把纪律规矩挺在前面,高质量开展党纪学习教育,持续抓好《中国共产党纪律处分条例》学习研讨和培训解读,扎实开展警示教育,引导广大党员干部学纪知纪明纪守纪,始终做到忠诚干净担当。

立足“服务药品监管和服务产业高质量发展”工作职能,河北省药品医疗器械检验研究院党委精心打造“五星党建”品牌,积极开展“一支部一品牌、一支部一特色项目”党建品牌创建活动。以“五星党建”为引领,在检验、科技、服务、公益及管理领域,创建冀药闪检、611科技创新团队等六大品牌,推动院党委班子、党支部班子的政治素质、管理能力和技术保障能力的全面提升。

## “两个轮子”一起转 推进党建与业务深度融合

当前,我国经济的发展速度由高速增长向高质量发展转变,发展方式由速度规模型向质量效率型转变,发展动力由依靠资源和低成本劳动力等要素投入向创新驱动战略转变。

为此,建设一支高质量的党务工作者队伍是新形势下基层党建工作取得成效的根本保证,也是推进党建与业务深度融合的重要保证。一是落实党务工作者职数配置。二是增强党务工作者能力素质。

在高质量发展中,党组织要充分发挥政治领导、价值引领、社会整合、社会

服务等功能。如探索创新产业链党组织设置方式,拓展党组织在高质量发展中的生长空间。以产业链为核心平台,创新产业链党组织,增强基层党组织发展的开放性、协同性与包容性。河北省药品医疗器械检验研究院着力加强“政治功能、支部班子、党员队伍、发挥作用”四方面党建作用,充分发挥党建引领检验事业、凝心聚魂、团结群众的作用。将党支部建在检验一线,全面提升战斗堡垒与履职尽责能力,实现“组织放心、职工幸福、客户满意”的良好效果。

发挥党建和业务协同作用,“两个轮子”一起转。要将党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核,使党建强基固本和业务工作相得益彰,从物理融合转向化学融合,真正做到“两手抓、两手都要硬”。一是创新载体。推动基层党组织深入开展党员“亮身份、践承诺、作表率”活动,不断创新党组织和党员发挥作用的方式途径。二是优化形式。树立品牌意识,探索建立“互联网+党建”信息化模式,打造充满正能量、党员群众喜爱的网络阵地;充分利用网站、公众号等平台,实现信息处理、日常管理、履职考评、党务公开等功能网上运行,确保党建信息传播的时效性。三是选树典型。深入挖掘本单位、本领域先进典型,打造一批党建示范点,定期开展表彰先进工作,切实用身边人、身边事教育身边人。

(作者单位:河北省药品医疗器械检验研究院)