

做好科技金融大文章 助力新时代高水平科技自立自强

□曾学文

在新一轮科技革命和产业变革加速演变的背景下,科技创新成为现代化大国竞争的焦点。新时代高水平科技自立自强,需要发挥金融“加速器”的强大推力作用,形成“科技—产业—金融”良性循环。基于我国基本国情和基本经济金融制度,探索科技金融发展的中国路径,可从科技金融政策制度创新、组织人才专业化发展、科技企业全生命周期生态经营、风险管理与科创规律相适应、科技金融基础设施一体化建设等五个重点方向着手,做好科技金融大文章,为新时代高水平科技自立自强贡献金融力量。

我国城市发展科技金融的主要模式

党中央高度重视科技创新投融资工作。基于对七大科创金融改革试验区以及西安、武汉、石家庄等城市实地调研情况来看,我国城市发展科技金融主要有三种模式。

有效市场和有为政府合力主导模式。充分发挥政府示范引领作用,通过政府资金撬动社会资本,激发科技投融资市场活力。

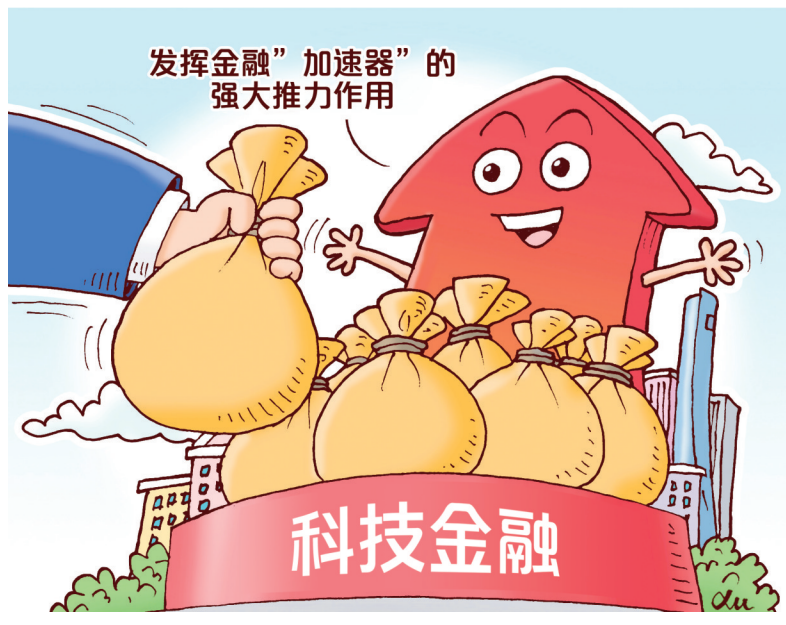
地方政府部门主导推动模式。地方政府聚焦当地在先进制造业、战略性新兴产业领域的优势性、支柱性产业,统筹协调地方财政、金融、产业等资源,批量化、集约化推动科技金融新模式、新服务。

科研院所主导推动模式。作为科技研发的主力,一流科研院所聚集了大量的科研资源和专利成果,以科研院所为主导,整合金融资源和研发资源,为科技创新提供全生命周期的融资和融智服务,成为科技金融发展的主流模式之一。

总体来看,我国基于自身基本国情和基本经济金融制度,正在探索科技金融发展的中国路径,主要有五个特点:一是坚持党中央对金融工作的集中统一领导,充分发挥集中力量办大事的制度优势。二是坚持服务实体经济,坚持服务中国式现代化建设,坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,坚持服务高水平科技自立自强。三是推动有效市场和有为政府更好结合,形成推进科创金融高质量发展的强大合力。四是通过优化市场机制、丰富金融支持工具,逐步建立以间接融资为主,以直接融资为辅,包括银行信贷、债券市场、股票市场、创业投资、保险和融资担保等在内,全方位、多层次科创金融服务体系。五是坚持摸着石头过河和加强顶层设计相结合,以问题为导向,以需求为牵引,营造有利于科技型初创小微企业成长的良好环境,建立适应科创特点的金融风险管控体系,激发各类科创金融主体活力。

我国科技金融发展面临的问题

随着新一轮科技革命和产业变



革加速演进,科技金融的内涵也应随之变化。特别是随着我国科技创新逐步迈入深水区 and 无人区,科技金融的一些难点问题日益凸显,主要有以下几个方面。

全链条投融资综合服务衔接不畅。科技企业的发展可分为种子期、初创期、成长期和成熟期,不同发展阶段需要不同风险偏好的金融活水注入。随着我国向世界科技前沿和产业链高端领域不断攀爬,科技创新对于天使基金、风险投资(VC)、私募股权投资(PE)、首次公开募股(IPO)、债券等直接融资需求大幅增加,但目前我国金融供给结构仍以间接融资为主,不同风险偏好的投融资资金未形成相互衔接、联动的服务链条,部分科技企业因缺乏资金难以跨越“死亡之谷”。

“投小投早”科技金融较为缺乏。种子期、初创期的科技企业量大面广,单个企业融资额度较小,而银行、保险等金融机构资金规模大、业务范围广,偏好央企、国企等大客户,服务科创小额资金动力不足。同时,出于风险顾虑,较少在早期介入服务科技企业,一般在科技型企业进入成长期或成熟期后才敢介入。

科技金融的风险定价难度较大。科技金融面临的最大难题是如何对科创风险定价,如何公允科学地评估科技企业知识产权价值,如何评价科技企业技术前景。我国金融系统风险偏好整体偏低,商业银行尤为审慎,在评估科技企业风险时主要按照传统思维“看过去”,重点关注企业历史财务数据,包括资产、负债、利润、现金流等状况,尚未形成与科技企业相匹配的“看未来”评价体系,这种审慎的风险偏好和科技科创高风险特征之间存在错位。此外,与科技企业高风险特征相符的科技金融风险补偿与分担体系不够健全,商业性融资担保机构发展不够充分,也显著影响金融对科技企业的服务质效。

科技金融配套政策制度有待完善。目前,科技金融主要以重点区域试点铺开,由点到面的系统性顶层设计有待进一步完善。政府引导基金

统筹规划不足,投资标的受限,且“投早投小”的目标与国有资产保值增值要求、考核激励机制存在一定矛盾。引导长期资金入市的政策支持不足,科技企业上市融资仍然面临较为严格的财务门槛和科创属性评价等政策刚性约束。对金融机构发展科技金融的激励政策和尽职免责制度还有待完善。

科技金融专业研究能力亟待提升。科技企业覆盖面广、专业性强,涉及互联网、人工智能、生物技术、航空航天、新材料、新能源等众多行业,从事的业务种类繁多,且通常处于行业前沿。正因为如此,做好科技金融服务既要懂金融、又要懂科技,知识门槛较高。当前,金融从业人员通常专业知识储备不足,对新技术前景与市场空间无法作出准确判断,对科技企业经营状况和潜在风险识别能力欠缺,普遍存在“看不懂、不会做”的问题。

科技金融基础设施建设仍需加强。科技企业数据信息面向金融机构开放力度不足,信息共享平台建设仍需进一步推进。对于科技企业的认定标准尚不一致,科技金融的业务标准、监管标准有待统一。知识产权公允价值评估机制尚待完善,知识产权交易流通市场仍需健全。科创融资担保体系发展水平不高,有待进一步加强。跨行业、跨领域、跨层级的科技金融合作长效机制有待建立。

我国科技金融发展的五个重点方向

做好科技金融大文章,需要遵循科技创新的自然规律,坚持目标导向、问题导向,着力破解科技金融发展面临的痛点难点问题,从五个重点方向着手,推动“科技—产业—金融”良性循环,为新时代高水平科技自立自强贡献金融力量。

科技金融政策制度创新。结合我国基本国情,加快健全完善科技金融发展的顶层设计,构建鼓励科技金融创新的政策制度环境,激发各类金融机构发展科技金融的内生动力。围绕科技领域战略性、方向性、全局性重大问题,建立金融机构与科技部

门协调合作工作机制,提升关键科技领域金融支持的决策效率和服务效能。优化政府引导基金考核标准,鼓励参与投资早期基金和天使基金,充分发挥政府引导基金的示范引领作用,进一步引导社会资本“投早、投小、投科技”。

科技金融组织人才专业化发展。探索创新科技金融组织体系,鼓励金融机构设立科技金融专营机构。促进科技金融人才区域合理布局 and 协调发展。畅通金融机构和科技企业人才双向交流机制,加快培养一批既懂科技、又懂金融的复合型人才队伍。进一步深化银政企合作,提高科技金融服务精准性、专业性、系统性。完善和细化科技金融相关尽职免责标准,增强金融机构一线业务人员发展科技金融的可操作性和积极性。

科技企业全生命周期生态经营。要根据科技企业种子期、萌芽期、成长期、成熟期等各个阶段的不同需求,推动不同类型、不同风险偏好的政府引导基金、天使投资、风险投资、股权投资、银行信贷等资金阶段性进入和退出,有效衔接、相互接力,形成科技金融全生命周期金融服务能力。大力引导长期资金入市,畅通科技投资基金募、投、管、退各环节,积极拓宽资金来源和退出渠道。鼓励大型商业银行集团充分发挥子公司平台作用,通过股权投资、设立基金等方式,积极参与投早投小,以投促贷、以贷引投。同时,在风险可控的前提下,鼓励商业银行与创业投资机构、股权投资机构等外部机构合作开展投融资联动。

风险管理与科创规律相适应。基于科技企业成长特征,转变传统风控思维,从“看过去”转向“看未来”,从“看砖头”转向“看专利”,构建适用于科技企业的风险评估体系与模型。加强地方政府、保险公司、担保公司等机构合作,建立健全多方合作的科技金融风险分担及补偿机制,持续优化担保、风险补偿流程。完善担保资金、风险补偿基金的多元化补充渠道,强化资金使用监督考核,提高资金使用效率,增强科技融资风险分担的持续性。

科技金融基础设施一体化建设。建立健全知识产权登记、保护、审查、估值、融资担保和交易等平台,合理挖掘和释放知识产权价值,为科技金融风险定价和风险控制提供基础支持。鼓励地方政府建设科技金融数字服务平台,丰富科技型企业的技术、项目、产品等数据库,共享工商、社保、知识产权、税务、海关、水电等信息,并且与地方征信平台等互联互通,引导金融机构、科技企业等接入平台,缓解金融机构和科技企业之间的信息不对称,提升金融服务科技创新的精度和质效。

(作者单位:中国农业银行)

(稿件来源:《河北经贸大学学报》2024年第2期)

□王现忠 高瞻

党的二十大报告强调要“全面推进乡村振兴”“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”当前,我国正处于乡村振兴战略实施的关键时期,如何有效激发乡村内在活力、增强其发展后劲,成为社会各界共同关注的问题。新型公共文化空间作为赋能乡村全面振兴、建设宜居宜业和美乡村的重要途径和载体,不仅承载着文化传承与创新的使命,更肩负着促进乡村经济社会发展、提升居民获得感、幸福感的使命。

新型公共文化空间是指在现代社会文化背景下,以满足公众日益增长的精神文化需求为主要目标,通过创新设计、多元化功能融合和先进技术应用等手段,打造出的具有人文性、开放性、公益性、互动性、包容性的公共文化实体空间和精神空间。这些空间不仅提供文化产品供给、文化展示传承和交流功能,还融入了教育、休闲、娱乐等多元化服务,旨在促进文化传承创新、增强社会凝聚力、推动经济社会的繁荣发展。根据文化和旅游部数据,目前,我国已建成各类覆盖城乡的功能内容丰富、高颜值、设计感的新型公共文化空间超过3.35万个,新型公共文化空间已成为老百姓身边新的“文化客厅”。

新型公共文化空间在乡村全面振兴中的赋能机制

文化赋能:新型公共文化空间一方面可以通过展示、传承与创新地方文化,增强乡村文化软实力。例如,通过举办传统手工艺展览、地方民俗表演和文化讲座等活动,使村民和游客能够深入了解和体验乡村独特的文化魅力。利用现代技术手段可以使传统文化呈现出新的生命力,吸引更多年轻人关注和参与,实现文化的代际传承和创新发展。另一方面,新型公共文化空间可以通过提供丰富多样的文化资源,提升乡村居民的文化素养,培育文化自信与自豪感。例如,利用乡村书房、地方文化展示等活动,提升居民的文化素养和审美,增强居民对家乡文化的认同感和自豪感,从而激发他们参与乡村建设的积极性。

教育赋能:提供多样化的教育资源,促进乡村教育均衡发展。新型公共文化空间可以作为乡村教育的有力补充,通过引入优质教育资源,促进乡村教育均衡发展。例如,通过设立远程教育平台,组织各类知识讲座,为乡村学生和居民提供更多学习机会和途径。此外,通过与学校合作,开设课外兴趣班和实践活动,丰富学生的课余时间,激发他们的学习兴趣和创造力。加强乡村居民职业技能培训,提高就业创业能力。以新型公共文化空间为载体,可以为乡村居民提供职业技能培训,提升他们的就业创业能力。例如,通过与职业院校和企业合作,开设农技培训、手工艺制作、电子商务等课程,帮助农民了解和掌握现代农业技术和市场营销技巧,推动农产品销售和乡村产业发展。

社会赋能:新型公共文化空间可以通过组织各类社区活动,构建乡村社会网络,促进乡村社会和谐。例如,通过组织乡村文艺演出、乡村体育比赛、传统节日活动等,增强村民之间的互动和交流,提升农村社区凝聚力和归属感。此外,新型公共文化空间还可以作为乡村居民提供一个参与公共事务的平台,激发他们的参与热情和积极性。例如,通过设立居民议事会、组织社区讨论会和意见征集活动,鼓励村民参与村庄规划、环境整治等公共事务,提高他们的自治能力和主人翁意识。通过这些活动,增强乡村居民的公共意识和社会责任感,推动乡村治理的民主化和现代化。

经济赋能:新型公共文化空间为文化创意产业提供了重要平台,通过展示和推广本地特色文化产品,吸引游客和消费者,促进乡村文化创意产业的发展。例如,通过举办民俗文化节、传统手工艺展览等活动,展示乡村独特的文化魅力,吸引游客消费,带动相关产业链的发展。此外,新型公共文化空间可以作为文化旅游的核心节点,推动文化与旅游的深度融合。通过打造具有地方特色的文化旅游路线,吸引更多游客前来体验乡村生活,增加旅游收入。例如,在新型公共文化空间内设置非遗文化体验区、民俗风情展示区等,游客不仅可以观赏,还能参与其中,体验乡村独特魅力。

乡村振兴背景下新型公共文化空间的建设策略

规划引领:制定科学合理的空间规划,优化新型公共文化空间布局。在乡村振兴背景下,新型公共文化空间的建设需要科学合理的规划。应根据乡村的实际情况,制定符合当地特色的空间布局方案,合理配置各类文化设施,确保资源的高效利用和居民的便捷使用。强化规划的指导性与约束性,确保建设有序进行。规划制定后,需要加强规划的指导性和约束性,确保新型公共文化空间的建设有序进行。通过建立完善的监管机制和绩效评估体系,确保各项建设任务按时保质完成,避免资源浪费和重复建设。

资源整合:新型公共文化空间的建设需要整合政府、市场、社会等多方资源,形成共建共治共享的格局。通过政府引导、市场参与、社会支持,充分发挥各方优势,推动公共文化空间的建设和运营。创新投融资模式,拓宽资金来源渠道。为了确保新型公共文化空间的可持续发展,需要创新投融资模式,拓宽资金来源渠道。例如,通过引入社会资本、设立文化发展基金、开展众筹等方式,吸引更多资金投入,保障文化空间的长期运营和发展。

创新驱动:通过推动科技与文化的深度融合,可以提升新型公共文化空间的智能化水平。例如,通过引入大数据、人工智能等技术,提升文化资源管理和服务水平,增强居民的文化体验感和参与感。同时,在新型公共文化空间的建设过程中,应鼓励文化创新,打造具有地方特色的文化品牌。例如,通过挖掘和传承当地独特的文化资源,打造具有鲜明地方特色的文化产品和服务,提升乡村的文化竞争力和吸引力。

人才支撑:加强人才培养与引进,提高新型公共文化空间的管理与运营水平。新型公共文化空间的建设离不开高素质的人才支撑。应通过加强人才培养与引进,提升文化空间的管理与运营水平。例如,通过与高校和科研机构合作,开展文化管理和运营培训,提升相关从业人员的专业素养和能力。建立激励机制,激发乡村文化工作者的积极性与创造性。例如,通过设立专项奖励、提供职业发展机会、开展优秀案例评选等方式,激励文化工作者不断创新和进取,为乡村全面振兴贡献力量。

在乡村振兴的大背景下,新型公共文化空间的建设具有重要意义。通过科学规划、资源整合、创新驱动和人才支撑等策略,充分发挥新型公共文化空间的文化、教育、社会和经济赋能作用,推动乡村宜居宜业和美乡村建设和全面振兴。

(作者单位:王现忠,石家庄学院;高瞻,河北河青传媒有限责任公司)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

践行社会主义核心价值观 凝聚企业发展新动能

□李楠

国有企业是国民经济的重要支柱,是全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴中国梦的中坚力量。培育和践行社会主义核心价值观,是企业深化改革、实现高质量发展的政治责任和使命担当。面对经济发展新常态、新形势、新问题,迫切需要以社会主义核心价值观来凝聚共识、汇聚力量,不断增强社会主义核心价值观的生命力和感召力。

坚持用社会主义核心价值观厚植道德根基

企业各级党组织要强化教育引导、创新方式方法、健全制度保障,在融入贯穿结合上下功夫,在落小落细上见实效。要将践行社会主义核心价值观与推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设相结合,提升员工思想修为,构筑思想道德高地。要将践行社会主义核心价值观与弘扬传承企业精神、劳动精神、劳模精神和工匠精神相结合,促进员工价值认同、企业认同,使之成为全体员工的价值追求和行为准则,汇聚共促企业改革发展的攻坚力量。

坚持用社会主义核心价值观指导文明创建

要以争创全国、全省文明单位为目标,进一步深化精神文明建设,全面提升文明创建档次和水平。各单位要将文明创建的触角延伸到厂矿、机关、区科、车间、班组,主动融入安全生产、经营管理、科技攻关、创新创效、和谐稳定等各个环节之中,实现全覆盖、无盲区。要按照“重在建设、贵在坚持、注重实效”的原则,全面动员、人人参与,组织开展扎实的文明创建主题活动,打造一批具有行业特色和广泛影响力的先进典型,不断提升企业的美誉度和品牌效益。

坚持用社会主义核心价值观深化道德讲堂建设

要按照深化道德讲堂建设实施意见的要求,进一步明确道德讲堂覆盖面和员工参与率“两个100%”目标,不断加大道德讲堂活动载体、形式内容的创新力度。要强化道德讲堂制度建设,用制度来保障“双百”目标的顺利实现,久久为功,抓出成效。要以“四好”精品道德讲

堂评选为抓手,切实将道德讲堂打造成为弘扬道德精神、宣传企业改革、阐释方针政策、宣讲形势任务、强化廉洁教育的阵地和平台。要注重培养选树典型,努力形成“崇德向善、见贤思齐”的良好局面,提高广大员工的思想觉悟、道德水准和文明素养。

坚持用社会主义核心价值观统领主题实践活动

紧紧围绕“善行河北”主题主线,广泛开展各具特色、贴近实际、成效明显的群众性主题实践活动,为企业改革发展营造氛围、贡献力量。要广泛开展爱国主义、传统文化教育,认真组织“我们的节日”“升国旗、唱国歌,祖国在我心中”等主题活动,展示优秀传统文化的精神标识,激发爱国志向。要深入开展“感动企业的员工”“文明家庭”“最美志愿者”“优秀一线工程师”等评选活动,使敬业奉献、诚实守信、孝老爱亲、见义勇为、助人为乐等一大批模范典型脱颖而出,在企业上下营造“学比赶超”的浓厚氛围。要围绕企业生产经营中心工作,广泛开展献计献策、助力发展岗位立功和岗位竞赛活动,加大宣传

力度,弘扬提质增效主旋律,传播改革发展好声音。

坚持用社会主义核心价值观推进志愿服务活动

要落实《河北省志愿服务条例》要求,进一步加强党员干部、团员青年、后勤服务人员、离退休人员、社会公益人员等五支志愿服务队伍建设,深入开展“学习雷锋、奉献他人”“扶贫帮困”等主题活动,推动志愿服务常态化、规范化、制度化。要加强阵地建设和管理,广泛运用宣传思想阵地和设施开展具有企业特色、深受员工喜爱的活动。要充分发挥报纸、电视、刊物、橱窗、牌板、公益广告、电子屏等传统宣传手段和QQ群、微信群、微博、客户端、网站等新媒体工作平台的主阵地作用,举办“奉献、友爱、互助、进步”主题服务进车间、进班组活动,调动员工积极性,提高参与率。要强化典型引路,宣传身边好人、道德模范、敬业标兵等先进典型,开展职工故事汇、巡回报告会活动,充分发挥先进典型的示范引领作用。

(作者单位:河北开滦医疗健康产业集团北戴河康养分公司)