

坚持人与自然和谐共生 加快共建绿色丝绸之路

□常浩

绿色是共建“一带一路”的鲜明底色，面对统筹经济社会发展与生态环境保护的现实需要，加快共建绿色丝绸之路是题中应有之义。中国提出全球发展倡议，明确将坚持人与自然和谐共生作为核心理念与原则之一，并把气候变化和绿色发展列入重点合作领域。当前，人类社会依然面临复杂挑战，阻碍2030年可持续发展议程落实的因素增多，推进绿色发展作为深度对接议程的重要支撑，将有效实现共建“一带一路”与落实全球发展倡议之间的协同联动。

推动绿色设施建设：巩固可持续发展基础

共建“一带一路”国家正处在经济社会发展的关键时期，面临着如何处理发展需求与生态保护之间关系的考验。“一带一路”是一条绿色发展之路，作为承载贸易往来、提升合作效率的基础设施，一定要把握住绿色这个关键点，最大程度降低重复建设，控制环境成本，造福沿线国家和人民。

将绿色环保理念融入设施规划建设的全过程，选择碳排放较低、对环境影响小的方式。全球发展倡议坚持创新驱动，提出创新是引领发展的第一动力。先进技术的广泛、合理应用是推进绿色基础设施建设的核心，有助于实现生态保护与增进民生之间的平衡发展。陆上基础设施建设方面，参与共建“一带一路”的中国企业通过提高资源利用率、集中治理废弃物等手段保障项目工程的绿色可持续发展，采用分段施工、因地制宜取材等方式保护生态系统免受施工破坏。海上基础设施建设方面，以发展港口绿色、升级低碳技术等为重点，持续降低港口在运输、装卸过程中对环境的影响。例如唐山港集团股份有限公司成立绿色港口建设领导小组，并编制《绿色港口建设三年行动计划》，坚持从完善港口管理、应用清洁能源、提升科技赋能等方面持续推进绿色港口建设工作，创造了环保与高效的双赢局面。

在基础设施建设过程中合理规划布局，全面综合施策，保障项目质量。打造绿色基础设施，要从提高设施效率、避免重复建设浪费等方面着手。一般而言，基础设施建设之所以在很多国家和地区都难以顺利开展，主要在于其存在周期长、投资大、风险高等诸多难点。这些难点与设施建成之后地址变更不易、维护成本高昂以及影响范围广泛等特征共同对基建项目的



前期规划与布局提出很高的要求。在交通基础设施建设选址时，应重视所在地的区位联通性和运输方式多样性问题，形成以点带面、协同联动的优势效应。“一带一路”框架下的项目合作方坚持系统思维，在项目建设的前期方案规划、中期质量控制等方面都充分听取并吸收相关各方的意见，注重综合施策、全面考量，有效避免频繁调整带来的重复施工、工程质量缺陷导致的后期返工等问题。参与投资和建设的中国企业在严格遵守相关国际条约、所在国环境政策法律法规标准基础上，努力确保项目高质量完成。

建立相关的监督管理机制，定期对在建和建成基础设施项目的评价验收工作，确保基础设施的绿色投资与运行。推动基础设施建设向绿色、可持续方向发展，不仅要注重科技先行，以绿色工程打造“一带一路”项目合作的环保底色，还要注重项目的后续长期管理与维护，确保绿色设施不褪色。对此，“一带一路”框架下成立针对不同风险类别的项目管理机制，把先期风险评估和后续风险管理相结合，通过发挥企业、金融机构等利益相关方的自我评估、强化绿色发展标准的能动作用，建立起对项目的规划、实施、验收和监督的标准化、周期性管理，如定期接收环境表现报告、确保项目运营阶段严格实施环境风险缓解措施等。

促进绿色产业投资：提升可持续发展潜力

企业在参与“一带一路”建设中的投资项目是否符合绿色发展的整体目标，直接决定着“一带一路”合作的底色会否发生改变。对于共建“一带一路”国家，要大力宣传和倡导绿色招商引资和产业发展理念，明确沿线国家关于短期利益和长期利益的战略选择，形成共谋绿色长远发展的利益共同体。

通过亚投行等“一带一路”框架下的融资机构，加大在新能源、风力发电、太阳能等绿色环保领域的资金支持与补贴，引导沿线国家的绿色发展转向。

当前，一大批高新技术产业园区在沿线国家建成落地，许多被打造为绿色低碳技术的示范区。这些绿色产业园区以绿色基础设施互联互通为依托，形成可持续发展的良性产业循环，为相关国家和地区经济社会的长远发展作出更大贡献。中国倡导并推动将绿色生态理念贯穿于共建“一带一路”之中，积极为沿线国家提供资金、技术和工程项目援建等方面的支持。第二届“一带一路”高峰论坛上签署《“一带一路”绿色投资原则》，通过评估气候风险、淘汰高碳项目、增加绿色投资、扩大影响范围等举措从根本上改善全球气候和环境问题。

“一带一路”加大绿色投资、参与气候治理的主要意义之一在于其普遍代表性，倡议推进沿线地区绿色基础设施项目建设将惠及46亿人口，占世界总人口的61%。中国充分考虑到发展中国家尤其是最不发达国家的气候治理需求，积极与沿线国家和地区开展的“一带一路”框架下气候变化南南合作计划。中国在老挝等发展中国家启动10个低碳示范区、100个减缓和适应气候变化项目和1000个应对气候变化培训名额的合作项目，在非洲举办中非应对气候变化高级别论坛和实施“绿色长城”计划等，给予发展中国家大量环境治理相关的经验、资金和技术支持。这些有力、有效的行动展示了“一带一路”倡议践行绿色投资、低碳减排之路的坚定决心。

完善绿色多边机制：健全可持续发展体系

“一带一路”倡议重视开展与推动环境保护、构筑绿色生态系统相关国际合作，致力于通过“一带一

路”框架下的绿色发展多边合作机制建设、碳市场交易机制完善等方式加强应对气候变化、实现可持续发展等方面的先进经验交流与治理行动协调，打造科学、完善、全面的可持续发展体系。

首先，“一带一路”框架下成立一系列与绿色发展相关的合作机制，这些机制为规划与保障“一带一路”倡议的可持续发展方向发挥了重要作用。环境保护方面，中国生态环境部与25个国家的环境部门和联合国相关国际组织共同成立“一带一路”绿色发展国际联盟，旨在凝聚“一带一路”绿色发展国际共识与相关合作。绿色能源方面，成立“一带一路”能源合作伙伴关系，坚持推动“一带一路”能源绿色可持续发展。以此为依托，中国企业加强与共建“一带一路”国家在能源贸易、投资、产能等方面的合作，帮助当地实现资源优势转化、绿色能源技术进步、扩大能源相关就业等促进国家发展的目标。作为河北参与共建“一带一路”的生动实践，河钢集团围绕建设“欧洲领先的绿色节能现代化工厂”目标，持续在节能降耗、减少粉尘等领域推进能源绿色升级，为绿色发展作出有效贡献。从长期看，这些措施对打破能源壁垒、促进能源共享、提升能源效率等具有很重要的作用。

其次，“一带一路”倡议与联合国环境署、中非环境合作中心、中国—东盟环境保护合作中心等国际和区域环境保护机制之间建立起有效的合作关系。联合国环境署围绕专业知识共享、绿色投资合作等方面与“一带一路”建立起密切关系。一方面，联合国环境署运用自身在环境保护、可持续发展领域积累的大量专业知识，对相关国家进行项目规划指导，确保投资在自然环境方面的可持续性。另一方面，“一带一路”倡议的绿色发展措施亦有助于联合国环境署的工作计划和战略安排提供指导。在区域环境合作方面，中国与“一带一路”共建国家和地区达成一系列共识，签署多份信息合作文件。其中，中国—东盟环境信息共享平台将大数据的发展成果与地区之间的环境信息管理、共享与监测等工作相结合，有效提高区域环境治理的水平和效率，促进“一带一路”生态环保大数据服务平台的建设，成为“一带一路”打造绿色发展底色的有机组成。

【本文为河北省社会科学院2024年度智库项目“三大全球倡议推动构建人类命运共同体的理论与实践研究”(项目编号:RC2024065)的阶段性成果】(作者单位:河北省社会科学院)

激活人才引擎 助力乡村旅游高质量发展

□姜海燕

党的二十大报告对推进乡村振兴作了全面部署，强调“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”。乡村有着丰富的旅游资源，依托乡村生态资源和文化资源发展起来的乡村旅游是乡村特色产业的重要组成部分，是全面推进乡村振兴战略的重要支撑。乡村旅游要发展，人才是关键。扎实做好乡村旅游人才队伍建设，对于壮大特色产业，做好人才储备，有力有效推动乡村旅游高质量发展，具有重要的现实意义。

近年来，河北省委、省政府高度重视乡村旅游，大力推动乡村旅游景区化、规范化、片区化发展，持续开展“百村示范、千村创建”行动。截至目前，全省共有2500多个村发展乡村旅游，创建了55个国家级乡村旅游重点村镇、305个省级乡村旅游重点村镇，打造了一批产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村旅游特色样板村，河北省乡村旅游取得了长足发展，而要实现乡村旅游高质量发展，如何引进、培育乡村旅游产业所需要的人才必须是必须解决的现实而又迫切问题。

当下，河北省在推进乡村旅游人才队伍建设方面仍然面临一些困难，主要体现在：高层次人才缺乏，能够制定旅游发展战略、整合旅游资源、组建人才队伍的高级经营人才不足，兼具文化创意、设计开发、营销推广、新媒体运营的复合型、创新型人才更少，限制乡村旅游融合发展；乡村旅游带头人、星级农家乐管家、星级民宿管家比例较低，本地人才的引领和榜样作用较为缺失；顶级专家人才利用不足，不利于解决乡村旅游共性难题等。

为破解上述问题和难题，必须紧紧锁定乡村旅游高质量发展这个总目标，不断深化工作体制机制改革创新，扎实推进乡村旅游人才队伍建设，引进、培育、用好、留住高素质人才，建好用好乡村振兴人才驿站，打破乡村旅游人才瓶颈，努力造就一批有影响力的乡村旅游领军人才，建设一支强大的乡村旅游人才队伍，促进乡村旅游融合升级、文旅融合、助民增收，实现乡村旅游高质量发展。坚持“引进与培养并举、留住与用好并重”的思路，广搭平台，悉心培育，优化服务，推动人才“增量”提“质量”，为乡村旅游提供人才保障和智力支撑。

依据需求，引进高级经营人才，打造乡村旅游“综合体”。高级经营人才是乡村旅游融合发展、稳健发展的重要力量。当前，从事乡村旅游的主体大多是农村居民，相对于专业人员而言，农民的文化教育水平相对偏低，对乡村旅游的专业知识领会和掌握具有一定的困难，同时，也缺乏适应新时代乡村旅游规模化经营、专业化经营、智能化经营的经验，难以满足乡村旅游高质量发展的要求。因此，引进一批具备多元化专业背景、善于经营管理、具有创新意识和前瞻视野的高级经营人才，吸引一批懂产品内容设计、又能引爆市场、善于运用科技手段推动乡村旅游发展的复合型、创新型人才。推动人才精准对接。例如，承德市丰宁满族自治县通过建立本地大学生联络群，定期分享活动通知及企业、政府机关单位等招聘招考信息，吸引268名本地大学生加入交流群。同时，主动登记、走访摸排等方式，建立8家企业160多个岗位需求清单，梳理基层就业岗位。2023年累计招募乡村振兴志愿者、三支一扶、见习实习生等28名，公开招聘公务员和事业编7名，有力地推动了乡村旅游全面整合、产业集群优化升级，形成集聚力强、多业态、多效益的乡村旅游综合体，促进乡村旅游高质量发展。

做好培训，培育本地乡土人才，守住乡村旅游“乡土气”。随着城镇化进程的加速，现代城市文化对传统乡土文化造成了一定程度的冲击，再加上现代科技的发展改变了人们的生活方式，许多传统习俗被逐渐淡化。为守住乡村旅游该有的“乡土气”，一方面要积极培育文化传承人，构建多元立体的人才培训体系，深度挖掘传统技艺、传统美术、传统音乐、传统舞蹈、传统礼仪、传统体育等非物质文化遗产，通过“土专家”“文化传承人”传帮带及举办研修班、文化赛事、直播活动、交流合作会等方式培养更多文化传承家里手，为乡村文旅融合发展提供文化与人才支撑。另一方面要大力培养乡村旅游带头人、星级农家乐管家、星级民宿管家等乡村旅游示范者，通过理论授课、交流研讨、现场教学等方式，培训产品开发、民宿经营、服务礼仪、沟通技巧、客户关系管理、安全等方面知识，提升其专业素养和服务能力，更好地满足游客的需求。

破解难题，用好顶级专家人才，解决乡村旅游“关键点”。定期组织中外专家高端论坛、交流会，邀请国内外著名专家学者围绕乡村旅游发展变革、产品更新等关键的“堵点”“痛点”“难点”问题发表观点、碰撞交流，为乡村旅游高质量发展建言献策。特聘一批有理论高度、有实践深度、有专业化能力、有国际化视野的顶尖专家，引领乡村旅游创新发展，为打造世界级乡村旅游综合体贡献智力支持。做好专家聘期内的传承及带教工作，通过专题讲座、现场授课、操作示范、技术服务等方式为基层留下一批“带不走”的本土专业人才队伍。实践证明，承德市通过“激活人才引擎，赋能乡村旅游”，优良的生态环境已成为取之不尽的“绿色银行”，成为资本涌动的“源头活水”。位于围场县城西50公里的燕格柏乡燕上村，总投资26.8亿元的燕格柏文化休闲产业园，凭借良好的生态文化已成功举办了第三届国际艺术节，并建起了“黄岩国际艺术村”。现在已有干松沟观光养殖园等2个项目投入使用，带动起周边7个村发展乡村旅游。目前，承德市“乡村旅游”迅速崛起，乡村游、民俗游、观光游、采摘游成为休闲旅游的重要形式，全市发展“乡村旅游”的乡镇已达72个，从事乡村旅游的农户有3393家，年接待游客260万人次，实现旅游收入超过2亿元。

总之，要用政策、事业、情感引进、培育、留住人才，赋能乡村旅游，助力乡村旅游高质量发展。围绕乡村旅游发展需求，优化引才、留才服务政策，加大落实各类人才的生活补贴、子女入学、购房补贴、租房补贴、薪酬补贴等一揽子优惠政策，为留住人才提供更多吸引力。优化人才服务事项，落实好高级经营人才、复合型人才、特聘专家的专项服务工作机制，为高级经营人才、复合型人才、特聘专家提供个性化、精准化服务，营造尊重人才、关心人才的良好氛围，打造一支留得住、有活力的乡村旅游人才队伍。通过挖掘特色乡村文化，培养各类人才的乡土情怀，用乡音、乡情、乡愁感染人才，让人才心甘情愿留下来，为乡村旅游高质量发展汇聚人才力量。

【本文系河北省社会科学基金项目(项目编号HB21ZZ004)的阶段性成果】

(作者系河北民族师范学院商学院讲师、中央民族大学管理学院博士生)

投稿邮箱:hbjrll@163.com

以“心”聚“新” 激发新就业群体党建新活力

□王广臣

党中央高度关注新就业群体。2023年11月，中组部等10部委联合印发指导意见，对推动全国道路运输领域货车司机网约车司机两类群体党建工作进行安排部署。为加快落实两类群体党建工作，今年4月以来，河北省委社会工作部、省交通运输厅不断加大推进力度，相继联合印发工作方案、联合召开动员部署会，对推进全省道路运输两类群体党建工作提出具体要求。因此，在新形势下如何做好网约车群体的思想引导、凝聚服务工作，把他们紧密地团结在党的周围，对各级交通运输行业党委来说，既是新的实践课题，更是一项政治任务。

加强新就业群体党建工作责任重大

近年来，以平台经济为代表的新业态新就业群体发展迅猛，覆盖了百姓衣食住行方方面面，网约车司机作为新就业群体的代表，最能体现人享其行，正成为服务百姓需求、助力城市发展的重要新生力量。目前，我省各市共许可网约车平台企业183家，网约车驾驶员9.5万人、车辆2.08万辆，呈现出快速增长趋势。

作为新就业群体的劳动大军，网约车司机群体规模不断扩大，网约车订单业务量快速增长、社会贡献度持续上升，已成为吸纳就业、维护稳定、促进发展的重要领域。他们的劳动状况、收入情况、思想意识等，涉及家庭幸福、社会和谐、行业稳定等诸多方面，加强网约车司机群体党建工作，要锚定解决网约车行业发展中的痛点、堵点和难点，聚焦网约车司机群体急难愁盼问题，从关心关爱出发，从思想凝聚入手，探索党建带群建实践路径，切实将党的声音传递到每辆车每个人，让他们真切地感受到党的温暖，引导他们更好服务经济社会发展。

加强新就业群体党建工作面临的新形势

各级交通运输行业党委要强化责任意识、担当精神，充分发挥党组织把握方向、引领发展的作用，将行业党建作为促进网约车行业发展的“方向舵”，通过党群共建维护网约车司机合法权益，引导他们立足岗位作贡献，积极投身到加快建设交通强省的火热实践中，以高质量党建促进交通运输高质量发展。

加强新就业群体党建工作面临的挑战

网约车行业作为新业态，网约车司机作为新就业群体，从业人员分布广、就业形式灵活、工作劳动强度大、与平台企业关系松散，在推进行业党建工作实践中面临一些新形势、新问题。

党建重视程度不够高。尽管一些平台企业已经开始注重党建工作，通过关心关爱等方式，不断引导和凝聚网约车司机，但从实际效果看，这些以民营企业为主的平台企业更看重或者说更追求经济效益，在抓党建工作方面思想认识不足，党建工作重视也不够，加上网约车司机群体复杂而且分散的特点，组织开展党建活动不经常，没有真正发挥出网约车司机党员的模范带头作用。

党建工作力量不够足。网约车行业准入门槛较低，从业人员文化水平相对不高，加之日常工作时间长、人员进入退出流动性大，导致党员队伍不

稳定，党员在职工中占比较少，企业党务工作者往往身兼多职，开展党务工作往往达不到集中精力。

党建活动开展不容易。网约车司机群体大部分时间都工作在车上、生活在路上，点多、线长、面广，想要召集开展活动比较困难，加之网约车司机群体收入全部依靠日常接单数量，参加活动收入就减少，也缺乏参加党建活动的主动性和积极性，党建工作开展难度相对较大。

加强新就业群体党建工作的对策建议

加强网约车司机群体党建工作是基层党建的新领域、新阵地、新课题，各级交通运输行业党委要结合实际，按照方案要求，大胆探索实践，勇于开拓创新，在推动网约车行业党建工作方面取得新成效。要在四方面下功夫：

在抓组织建设上下功夫。要推动建立上下联动、统一完善的党建工作体系，实现组织全覆盖。目前省市两级已依托交通运输部门成立行业党委，县级依托交通运输部门成立行业党委，县级依托交通运输部门成立行业党委，县级依托交通运输部门成立行业党委，县级依托交通运输部门成立行业党委。

在抓队伍建设上下功夫。要加强与群团组织、行业协会等组织的协调联动，持续开展节日慰问、困难帮扶、法律援助等活动，切实帮助网约车司机解决实际困难，不断改善从业环境，做好思想引导、关心关爱和凝聚服务工作。充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，号召党员司机主动亮身份、作表率，自觉佩戴党徽上岗，在服务乘客过程中做文明理念的“传播者”、文明城市的“先行者”，组织开展“最美司机”评选活动，进一步彰显榜样力量，提升他们社会归属感和职业荣誉感，激发汇聚起他们服务百姓出行、服务城市发展的蓬勃力量。

(作者单位:河北省道路运输事业发展中心)