

重塑“诗和远方” 走出特色之路

——我国旅游发展驶上快车道

□新华社记者 徐杜

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游业加速发展,取得历史性成就。

从推进旅游为民,到实施旅游带动;从推动文旅融合,到促进交流互鉴,旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,日益成为具有显著特色的幸福产业。

美好生活新期待

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%——数据显示,刚刚过去的“五一”假期,旅游还是“顶流”。

假日旅游“热辣滚烫”,休闲街区人山人海,“网红”景点层出不穷……人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

顺应人民群众新期待,我国加大优质旅游产品供给力度,旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成为旅游业发展的重要基础。

目前,全国已建成A级旅游景区1.57万家,其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹,逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等,产品体系更加完备,更好满足广大游客观光、休闲、度假,以及研学、教育等多层次立体化的需求。

既解决“有没有”的问题,也关心“好不好、满意不满意”的问题。

激发群众旅游热情,有关部门强化旅游宣传推广,举办消费促进活动,组织“中国旅游日”“旅游中国 美好生活”“文明旅游 美丽中国”等活动,推出系列促消费、惠民生举措,推动旅游消费持续升温。

提升旅游公共服务水平,我国建设旅游服务中心3500多个,新建、改扩建旅游厕所15万座,完善旅游便民设施,发展智慧旅游,倡导文明旅游,让群众出游更方便。

营造良好市场环境,文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动,建立常态化暗访评估机制,在重要时间节点专题部署各地加强执法检查,让群众出游更放心。

经济发展新引擎

今年以来,“尔滨”旅游火热“出圈”:春节假期8天,哈尔滨市累计接待游客1009万人次,日均同比增长81.7%;旅游总收入164亿元,按可比口径同比增长235.4%。

亮眼的数字,展现出旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业。

在乡村,旅游赋能乡村振兴,带动农村地区基础设施、公共交通、城乡环境改善和相关产业发展。1597个乡村旅游重点村镇示范引领,越来越多乡村通过发展旅游走上致富路、打开振兴门。

在县域,旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市,休闲旅游消费旺盛,休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品,夜间文化和旅游消费活力满满。

在景区,旅游业的就业带动效应更加突出。2023年,全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人,带动就业总数超过1000万人。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用,释放强大“乘数效应”,更好服务经济社会发展。

文旅融合新天地

2023年,全国博物馆接待观众人次12.9亿,创历史新高,博物馆游“热度空前”,文创产品走红走俏。

以文塑旅,以旅彰文。从循着博



物馆去打卡,到跟着演唱会去旅行;从美食之旅、红色之旅,到非遗游、研学游,人们越来越注重旅游中的文化元素,“读万卷书,行万里路”成为重要的旅游方式。

活化利用中华优秀传统文化,传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个,年均增长8%。

注重用好红色资源发展旅游,传承红色基因,红色旅游类A级旅游景区发展迅速,2012到2023年,数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%,红色景区成为厚植爱国情怀的生动课堂。

打造彰显中华民族精神永续传承重要标志,我国持续推进长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设,旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设,推出国家工业旅游示范基地142个、体育旅游示范基地74家,打造智慧旅游沉浸式体验空间,发布全国旅游演艺精品名录……立足与众多行业内在关联、相互牵动等特点,旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

如今,“村晚”“村超”“村BA”,演出、赛事、影视剧,都可以是旅游的目的。文旅融合这篇大文章,书写得越来越精彩。

交流互鉴新贡献

全面实施!5月15日起,外国旅游团乘坐邮轮入境中国免签。

入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。通过旅游这扇窗,中国与世界相知相交。

近年来,我国加强双多边合作,举办中俄、中美、中法等旅游年活动,目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事机构,发起成立世界旅游联盟等国际组织,开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广,推动中外游客互访、文明互鉴。

为全方位优化入境旅游环境,我国对外国游客入境旅游进行全流程梳理,逐个打通堵点、解决问题,令外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国,144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地,越来越多人化身中华文明使者,讲述中国故事。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。

行进在建设旅游强国之路上,中国旅游正向世界展示独特魅力,描绘“诗和远方”美好图景。

(新华社北京5月16日电)

居民“以旧换新”意愿升温 消费潜能有望进一步释放

据新华社北京5月16日电(记者丁雅雯 吴慧璐)自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,多个省份相继发布实施方案或操作细则。

记者调研中发现,近期不少消费者咨询电器、汽车以旧换新相关活动,居民换购意愿不断升温。业内专家指出,随着以旧换新政策的落地生效,居民消费潜能有望进一步释放。

“以旧换新”火热开展,政策落地成效显现

“这台空调参与以旧换新活动,能便宜多少钱?”在苏宁易购北京安贞桥店,不少顾客向店员咨询该店以旧换新活动。

记者在北京多家电器卖场看到,“以旧换新”字样的海报十分醒目,不时有消费者前来咨询。在政府补贴、企业让利推动下,有意愿换购的消费者数量明显增加。

苏宁易购有关负责人告诉记者,自苏宁易购启动以旧换新活动以来,换新订单在整体销售量中的占比约四成。

美团数据显示,4月以来,平台上“以旧换新”等服务的热度提升显著,搜索量较去年同期增长超140%,团购销量同比增长400%。其中,“电动车电池以旧换新”搜索量同比增长超13倍,以冰箱、洗衣机、空调等为代表的“家电以旧换新”,搜索量增幅超120%。

消费平台“什么值得买”家电行



业负责人迟玉告诉记者,平台大家电、厨卫大电、生活电器类目的大部分头部品牌商品参与了以旧换新活动,补贴力度一般为商品到手价的5%及以上。相较于其他品类,消费者对大家电的以旧换新关注度更高,其中空调、冰箱、洗衣机、电视是热度最高的四种商品。

“消费者通过以旧换新,选购手机、家电产品的积极性显著提升,3月下旬以来天猫家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。”天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁说。

政府补贴、企业让利,推动“以旧换新”消费升温

记者梳理发现,自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新

行动方案》以来,浙江、安徽、吉林、山东等多个省份陆续发布实施方案或操作细则,明确“真金白银”补贴支持。

如《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》(以下简称“若干举措”)提出,到2027年,全省汽车以旧换新50万辆,家电年销售量较2023年增长20%。据浙江省发展改革委副主任李军介绍,为确保若干举措落地见效,浙江省构建了“1+N”政策体系,今年将统筹安排省级财政资金150亿元以上。

不少企业也推出让利举措。北京值得买科技股份有限公司联合创始人刘超表示,将依托旗下“什么值得买”的用户群体和资源整合能力,通过建立消费专区、设立小程序、发放消费补贴等多措并举,加速以旧换新策略和绿色消费理念的落地。红星美凯龙

功能疏解和保障京津供给水平提供工作遵循。在持续发布《京津冀商贸物流指数》的基础上,发布《京津冀跨境电商指数》,反映京津冀商贸物流和跨境电商行业发展态势,为京津冀三地政府和企业决策提供重要依据。聚焦抓好6条京津冀共建重点产业链,邀请北京、天津共同举办产业链项目路演和洽谈对接活动。

突出“会产城”融合发展新模式。本届廊坊经洽会立足廊坊特殊的区位

有关负责人近期表示,将联合15大电器品牌工厂让利。理想汽车有关负责人表示,在特定时间段内,通过以旧换新方式订购理想部分车型的消费者,除1万元国家补贴外,还可额外享受最高价值2万元的购车权益。

释放消费潜能提振信心

业内专家表示,以旧换新政策落地成效显现,对激发消费潜能、提振消费信心具有重要意义。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力指出,从政策部署来看,这轮大规模耐用消费品以旧换新行动不仅着眼于激发当前消费市场活力,更是发展新质生产力、以高质量供给创造引领新需求的深刻体现。

“汽车、家电、家居等耐用消费品作为现代生活的重要组成部分,其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。通过政府支持、企业让利等方式,可降低消费者换新成本、提高其换新意愿。这一政策的有效实施对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。”朱克力说。

“我国汽车和家电等大件耐用消费品已从单纯的增量时代进入到增量和存量并重时代。”中国首席经济学家论坛理事长连平说,短期来看,以旧换新政策能够刺激消费需求并带动相关投资;长期来看,该政策能够促进消费转型升级和产业结构优化升级。

优势和物流业发展基础,集聚国际物流与运输学会、中国商业联合会、中国物流与采购联合会、中国服务贸易协会、中国交通运输协会、中国快递协会等国际组织和国家级行业协会高端资源,将举办一系列国际化会议、全国性会议和行业专业会议,发布一批具有国际影响力和行业引领性的标志性成果,促进现代商贸物流全产业链供应链高质量对接融合。

突出现代商贸物流高质量发展



5月16日,参观者在了解马祖高粱酒。当日,以“深化两岸融合 建设第一家园”为主题的第二十六届海峡两岸经贸交易会开幕式暨海峡两岸交流交往分享会在福州举办。

新华社记者 林善传 摄

环球@资讯



5月15日,黄循财(左二)出席在新加坡总统府举行的宣誓就职仪式。5月15日晚,黄循财在新加坡总统府宣誓就职,出任新加坡第四任总理。

新华社发(新加坡通信通讯及新闻部供图)

(上接第一版)组织产业链招商引资、贸易合作和项目签约活动,打造需求发布平台、信息对接平台、客商撮合平台、保障服务平台。

展览展示活动,主要是组织5万平方米的建设全国现代商贸物流重要基地场景汇、内外贸一体化进出口商品场景汇、国际智慧物流场景汇展览。

据介绍,当前,本次大会开展工作基本完成,境内外展商客商踊跃参与,世界500强、中国500强等知名企

业参会数量相比去年继续拓展,现代商贸物流头部企业、跨境电商头部企业、知名参展商、采购商参会参展规模进一步扩大。

和往届相比,本届廊坊经洽会有3个特点:

突出京津冀协同发展新担当。大会将首次发布《河北省现代商贸物流布局规划》《河北省冷链物流布局规划》,为增强商贸物流体系“平急两用”转换能力、提升承接北京非首都

新场景。展现新环境,突出企业家主体,持续举办省领导“一对一”会见重要嘉宾品牌活动,创新举办省领导陪同企业家调研活动。展现新动能,突出商贸物流新质生产力,组织24000平方米的国际智慧物流场景汇,邀请国内外现代商贸物流头部企业参展,设置多式联运、仓储配送、冷链物流、交通装备、智慧口岸5个场景展区。展现新合作,围绕现代商贸物流产业发展需求和突破点,场景化实施项目

发布、精准对接,呈现国际陆港与多式联运、港口物流、航空物流、跨境电商、农产品及冷链物流、应急物流、智慧物流、供应链金融8个场景。展现新消费,举办全国消费品以旧换新行动河北站启动仪式,组织20000平方米内外贸一体化进出口商品场景汇展览,俄罗斯、印尼、蒙古、马来西亚、新西兰等35个国家别团组和国内跨境电商及品牌企业将带来高品质特色品牌。