

共享投资机遇:中国营商环境持续优化

据新华社合肥电(记者马欣然 汪奥娜 吴慧珊 汪海月) 2024 年开年以来,从知名品牌加速增开新门店,到行业龙头增资布局经济发展“新赛道”,加大对华投资、向市场深处扎根正成为不同行业、不同地区跨国企业的共同选择。

在世界经济整体增长放缓、全球复苏乏力背景下,中国吸引外资总量占全球比重仍保持在 10% 以上,连续多年保持较高水平。

中国在吸引外资方面的良好表现和引资结构的持续优化,反映了外资企业看好中国市场和在华投资的信心,更是中国营商环境持续优化与经济发展韧性的有力佐证。

近两年来,国务院《关于进一步优

化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》等相继发布,以期更大力度吸引和利用外资。

今年以来,各部门、各省市也加紧出台吸引外资、改善营商环境、便利外籍人士工作的相关措施。

“从中央到地方,一系列部署一脉相承,持续释放扩大开放、大力吸引外资的积极信号,就是要给予外国投资者稳定的预期,以对外开放的‘确定性’对冲外部环境的‘不确定性’。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威说。

一季度,中国贸促会对超 600 家外资企业进行营商环境调研结果显

示,受访外资企业对中国营商环境的满意度评价较高,对“获取经营场所”“办理结业手续”“市场准入”等 9 项指标评价“满意”及以上的企业占比超九成。

美国管理咨询服务公司科尔尼近期发布了 2024 年全球外商直接投资信心指数,中国排名从去年的第 7 位跃升至第 3 位,并在新兴市场专项排名中位居榜首。

“投资中国,就是投资未来。”这句境外投资者时常挂在嘴边的话,如今有了新的意涵——以创新为主导、以全要素生产率大幅提升为核心标志的新质生产力,正在全球产业发展版图

中就一季度经济形势和宏观政策答记者问时指出,中国将全面取消制造业领域外资准入限制措施,欢迎全球汽车企业深度融入中国市场和产业链体系,共享新能源汽车发展成果。

除了不断加码的实质举措,近期多家海外机构上调中国经济增长预测。一季度宏观经济数据出炉后,高盛将 2024 年中国经济增长预期从 4.8% 上调至 5.0%。

“中国保持中高速增长、迈向高质量发展,并且更大力度吸引和利用外资,稳步扩大制度型开放,各国将受益于中国高水平开放的制度红利,中国式现代化过程中将为外资提供更大机遇。”张威说。

AEO 认证“金名片”如何助力外贸发展?

□新华社记者 丁乐 邹多为 王丰

5 月 8 日至 10 日,第六届全球“经认证的经营者”(AEO)大会在深圳举行。

AEO 是“经认证的经营者”的英文缩写。AEO 制度是指世界海关组织倡导的,对信用状况、守法程度和安全水平较高的企业给予优惠便利的一项认证制度,被称作助力企业外贸发展“加速跑”的一张“金名片”。

目前,我国共有 5800 余家 AEO 企业。截至今年 4 月底,这 5800 余家 AEO 企业,以约 1% 的进出口企业数量占比贡献了我国近四成的进出口值。

在第六届全球 AEO 大会举办期间,记者采访专家、官员、企业,寻找 AEO“金名片”助力中国外贸发展的独特“密码”。

AEO 企业平均查验率仅为 0.33% 通关速度“快人一步”

海关总署副署长王令凌介绍,近两年,AEO 企业平均查验率仅为 0.33%,为常规管理企业的五分之一;中国海关帮助 AEO 企业完成优先办理类服务 153 万次,采用“非侵入”方式查验货物 1.1 万批次。

“正常需要两三天,有了 AEO 加持,进口药几个小时就能出保税区,国内消费者最快隔天收到。”科园信海(北京)医疗用品贸易有限公司助理总经理杨海宁讲起 AEO 制度的“特殊待遇”,很是感慨。

我国高质量实施 AEO 制度,先后出台 5 大类 28 项优惠措施。作为海关最高信用等级企业,AEO 企业可以享受优先安排快速通关、优先安排进出口货物口岸检查和采样、优先实施属地查验等专属“福利”。

对广大外贸企业而言,降低查验

率、提高通关速度等贸易便利性举措可以助力企业更高效开拓市场。东丽高新聚化(佛山)有限公司在南美洲的通关时间缩短一半,查验率从 30% - 40% 下降到 10% - 15%,成功拓展秘鲁等共建“一带一路”新兴市场;唯品会自 2020 年加入 AEO 队伍,其跨境电商通关平均时长从一周缩至半天,电商平台运营效率显著提升,跨境业务攀升。

王令凌说,未来将继续提高规制环境透明度,加强基础设施智能化建设,让 AEO 企业能够更充分、更便捷地享受优惠待遇。

享受 40 多项激励措施 贸易成本“更低一筹”

降低贸易成本是 AEO“金名片”的另一大亮点。海关与市场监管、税务等 30 多个部门单位签署了 AEO 企业联合激励合作备忘录,AEO 企业可享受多部门提供的“绿色通道”、贷款利率折扣、简化手续等 40 多项激励措施。

近日,山东威达机械股份有限公司负责人宋战友收到了 500 万元退税款。原来,青岛海关探索实施海关、税务、银行三方联动,将该企业辅导成为出口退税一类企业后,出口退税即报即审、即审即退,1 个工作日内即可实现退税款快速到账。

目前,江苏有 AEO 企业 558 家,覆盖医疗器械、高端制造业等领域。“作为一家 AEO 企业,我们享受到的担保惠企政策,每年可为企业减轻 650 万元的资金压力,业务办理时间也缩短了 2 周。”友达光电(苏州)有限公司关务经理殷明君说。

降成本让企业“轻装上阵”,更好专注创新升级。金发科技股份有限



新研发投入。”金发科技相关负责人王璐说。

扩大 AEO 制度覆盖面 新兴业态和中小微企业是重点

从当前 5800 多家 AEO 企业的构成看,产业链供应链龙头企业、大型外贸骨干企业占比较大。为了使更多不同规模、不同类型的企业能从 AEO 制度中受益,海关通过将 AEO 制度不断扩大到跨境电子商务等新兴业态和广大中小微企业,积极拓展 AEO 制度发展的“蓄水池”和“动力源”。

海关总署稽查司司长林建田表示:“无论企业大小,只要符合 AEO 企业认证标准,都可以享有相同的特惠措施。中国海关将在 AEO 制度顶层设计、国际互认、便利化措施安排中充分考虑中小微企业的实际情况,体现 AEO 制度的普适性、包容性和科学性。”

各地也因地制宜探索培育企业信用动能的新路子。

在扩大 AEO 国际互认合作方面,5 月 9 日,海关总署分别与布隆迪共和国税务局、冰岛税务与海关签署 AEO 互认安排。至此,中国已经与 28 个经济体签署 AEO 互认协议,覆盖 54 个国家(地区),互认协议签署数量和互认国家(地区)数量居全球“双第一”。

优合集团有限公司今年前 3 个月对冰岛的进出口额达 2109.7 万元,同比增长 14.8%。得知中冰两国 AEO 互认消息,公司副董事长杨彬彬满怀期待:“作为 AEO 企业,期待互认安排实施后进一步降本增效,公司未来与冰岛贸易合作更加大有可为。”

(据新华社深圳 5 月 10 日电)

(上接第一版) 项目小组需要查遍世界卫生组织网站、专业平台和公开文献中全球不同新冠病毒毒株的基因序列,分析、剪辑出病毒最关键的基因片段,形成病毒的“识别码”,然后通过体外转录的方式生成人工 mRNA。

生物的基因序列很复杂,无效信息和有效信息混杂在一起,要在这些繁杂信息中精准识别新冠病毒最有效的基因序列,其难度好比大海捞针。

“在海量数据面前,机器比人的效率更高。”项目小组借助人工智能和大数据分析工具,工作效率大幅提升。熬过无数通宵,孙召朋和同事们出色完成了 mRNA 序列的设计工作。

经测试,宿主细胞对信送来的信息顺利转译,成功合成了抗原蛋白!初战告捷的喜悦还没来得及品味,纯化环节出现的问题就如兜头冷水般泼来。

“不挂挂! 数次调整参数,就是不挂挂!”负责纯化的研究员情绪低落。

这意味着,制备出来的 mRNA 在通过纯化设备时不能被充分过滤提纯,会夹带大量杂质。

人体对杂质的敏感度极高,哪怕纳米级别的微小杂质通过药物进入体内,都会引发高烧、疼痛等症状。

此症不除,量产无望。

“到底是样品处理不充分,还是进样参数偏高,或者是母液需要调整……出现问题不可怕,找出原因才是关键。”就在不少人失去信心的时候,孙召朋的沉稳,给大家吃了一颗

定心丸。

使用排除法,复盘制备流程,重理纯化工艺,又是连续鏖战。五天

后,样品处理不充分的症结找到了。

这一复盘,还复出了一个意外的收获——团队发现纯化工艺还有很大改进空间。

“能不能再向前突破一步,采用‘一步层析制备法’的工艺?”有人提出大胆设想。

把 mRNA 从混合溶液中提纯出来,国外产品一般都要分两步或三步。一步到位的,尚无先例。

谁也没有想到,“异想”真会迎来“天开”。

“一步层析制备法”大胆使用新材料对工艺环节进行了创新组合,只需一个流程就完成了 mRNA 的纯化。不但制备时间由两至三天压缩为一天,而且成品纯度提高到了 99.99%,达到国际较高标准。

戴上“伪装帽”

两军对阵,若想己方的实力不暴露,出其不意一击制敌,应该怎么做? 答案是进行伪装。

被“武装”起来的 mRNA 亦然。

经人工编辑加工过的 mRNA,与人体天生的 mRNA 哪怕有细微的差别,都能被细胞识别出来,不能发挥作用。因此,纯化 mRNA 问世后,下一个重要环节是为它加上“伪装帽”。

“人工 mRNA 缺少甲基鸟苷,甲基鸟苷正好位于 mRNA 分子的头部,被形象地称为‘帽子结构’。”石药

集团研究院合成三所所长曲凡志博士介绍说,要通过一种特制的化合物,为纯化后的 mRNA 加上一个人工的“伪装帽”,才能让细胞接受人工 mRNA。

这种戴好“伪装帽”的技术,一度长期被国外垄断。

为提高项目速度,最理想的方案似乎是直接从外方采购用于加工“伪装帽”的化合物。

但接下来项目组算的一笔账,让人不由得心凉了半截——正因为稀缺,国外供应商报出每毫升 1 万元的天价,并且没有议价空间。按第一批试制产品需要 1000 毫升计算,仅加帽工艺就需要投入 1000 万元。

“太贵了,这会把疫苗的单价拉到天上去,即使生产出来,咱们老百姓也用不起!”大伙儿摇头摇得像拨浪鼓。

“作为一家以医药制剂产品闻名国际市场的大型药企,咱们的科研团队有着丰富的药物合成经验,难道就研制不出合用的试剂?”年轻气盛的曲凡志不服输,一番请命后,一个由年轻团队组成的攻关小组临危受命。

然而真正做起来大家发现,这种化合物的研制复杂程度超出了想象。

之前的产品多是小分子化合物,主要用结晶和萃取工艺组合就可以纯化,而这种化合物分子量达到 1100 多道尔顿,工艺中要新加中低压纯化、高压纯化等环节,再经反复纯化,流程多达十几步,全都要从零开始摸索。

此时正值新冠病毒变异高峰,小

组成员们压力很大,他们唯有夜以继日与时间赛跑,甚至连科学实验必要的试错的空间都没有。

查文献,设计流程,采购设备,优化工艺,反复试验,发现问题再反复调整参数,逐项制定质量控制标准……经过艰苦攻关,2022 年 5 月,临时小组自研的加帽化合物成功问世,时间比预期提前了 3 个月。

经验证,试剂质量超过了设计目标,且每毫升的成本仅有 100 多元。

随着一个个棘手问题的解决,项目离成功越来越近。

披上“防弹衣”

一路过关斩将让大家信心满满,然而冷不丁又一个“卡脖子”难题横亘在面前。

由于种种原因,原计划外采的 mRNA 包裹材料无法进口,研发再度受阻。

关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的,关键时刻,还得靠自己!

mRNA 是一种很不稳定的核酸成分,注射进血液后会被血清中的水解酶降解。为保证信使任务的有效传递,需要研发一种特殊的包裹材料,把加上“伪装帽”的 mRNA 包裹起来。

“包裹材料是由 4 种脂质成分组成的纳米级别的颗粒,就像一件连体‘防弹衣’,保护 mRNA 冲破酶的威胁。等它进入细胞质后,‘防弹衣’会自行解体,把 mRNA 释放出来,传递信息。”石药集团研究院副院长王雅鹏博士是该项目递送系统的负责人,

她和团队成员承接了这个艰巨任务。

石药集团拥有全球领先的纳米制剂经验,王雅鹏和团队成员对此很有底气。但面对全新课题,他们也同样面临着专用设备不足,工艺环节复杂等问题。

“办法总比困难多!”回想起当初的困难,王雅鹏轻轻一句带过。

但团队成员都清楚,能够制备出一种质量稳定、安全性好,能有效将 mRNA 送达的脂质纳米颗粒,背后是 100 多次的繁琐试验和无数个不眠之夜。

“与国内外现行工艺不同,我们的创新工艺更容易实现生产转化。”王雅鹏介绍,从成效看,与国外产品相比,这种脂质纳米颗粒的粒径更均一,约 100 纳米;空载率更低,可实现高效装载;储存稳定性更好,能在 2℃ 至 8℃ 下长期保存,相比外国产品-40℃ 至-80℃ 的保存条件,有着很强的优势。

秉持着成果共享的理念,团队成员以此项研制实践为基础,赶写了论文《通过制备方法改变 mRNA-LNPs 的质量属性从而改善其体内行为》,发表在国际专业期刊《控释》上。

正是凭着一股不服输、不畏难的劲头,一只只“拦路虎”被扳倒,一个个堡垒被攻破。

2022 年 4 月 3 日,以 SYS6006 为代号的石药集团新冠 mRNA 疫苗获国家药监局开展临床试验的批复。超 5500 人的临床试验显示,这款国产疫苗稳定性好、不良反应率低,有

成本优势。

2023 年 3 月 22 日中午,石药集团在港交所公告,经中国国家卫生健康委员会提出建议,国家药品监督管理局组织论证同意,新冠 mRNA 疫苗(SYS6006)在中国纳入紧急使用,用于预防新型冠状病毒感染引起的疾病。

世界第三款、国内第一款 mRNA 疫苗开始行使使命,护佑国人民生命安全。

“mRNA 技术应用于临床,是生物医药领域的革命性突破。我们掌握这项技术后,相当于搭建起一个极具潜力的通用技术平台。这项技术未来除了可应用于预防疫苗、治疗疫苗外,还可用于开发治疗药物,我们今年新推出的呼吸道合胞病毒 mRNA 疫苗,就是源于该平台的又一新品。”石药集团首席科学家、中央药物研究院院长李春雷说,基于该平台,未来 5 年将立项开发 8-10 个疫苗和治疗药物项目,预计将有 5-7 个项目进入临床阶段。

“这是石药集团的一小步,却是中国生物医药的一大步。在激烈的科研竞争中,石药人稳稳站在了国际前沿,开始领跑。”河北省工业和信息化厅食品医药工业处副处长张秋艺说,该疫苗所用的关键原料及辅料,如核心脂质及 mRNA 制备用的帽子试剂等均由石药集团生产,其他辅料也均系国产,从供应链上突破了“卡脖子”难题,对推动河北生物医药产业走向世界有着深远的意义。

国内@要闻

七部门规范养老机构预收费 养老服务费预收周期最长不得超过 12 个月

新华社北京 5 月 10 日电(记者高蕾)记者 10 日从民政部 2024 年第二季度例行新闻发布会上获悉,民政部等七部门近日印发《关于加强养老机构预收费监管的指导意见》,对预收费用收取要求、使用用途等进行规定。

预收费额度方面,意见规定,养老服务费预收的周期最长不得超过 12 个月,对单个老年人收取的押金最多不得超过该老年人月床位费的 12 倍。

使用用途方面,意见列出了“负面清单”,如会员费不得用于非自用不动产、有价证券、金融衍生品等高风险投资,不得直接或者间接投资以买卖有价证券为主要业务的公司,以及用于其他借贷用途等。

意见还规定,养老机构不得以承诺还本付息、给予其他投资回报等方式,诱导老年人或者其代理人交纳预收费。押金、会员费应当采取商业银行第三方存管和风险保证金等方式管理,确保资金安全。

意见设立了 2025 年前建立健全跨部门养老机构预收费监管工作机制的目标。

2024 年中国品牌日活动开幕

据新华社上海 5 月 10 日电(记者桑彤 陈炜伟)2024 年中国品牌日活动 10 日在上海开幕,活动主题是“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”。

今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局共同主办。活动内容包括举办 2024 年中国品牌日活动启动仪式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会,以及引导有关部门、地方、企业、媒体、品牌服务机构组织开展的品牌特色创建活动。

此外,中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台,线下展览规模约 7 万平方米,对近 1800 家品牌企业进行展示,在上海世博展览馆举办;线上展览 5 月 10 日正式上线,常年在线开放,通过丰富的多媒体手段和形式打造品牌资料库,对我国品牌建设成果进行全面展示,呈现永不落幕的品牌盛会。

据悉,自 2017 年起,我国将每年 5 月 10 日设为中国品牌日,通过组织开展系列特色活动,在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育氛围,积极提升我国品牌建设发展成效。

环球@资讯



5 月 9 日,“多彩贵州号”旅游列车游客在车上合影。搭载着 200 多名游客的“多彩贵州号”旅游列车抵达老挝首都万象。据了解,该专列初期计划每月定期开行一班,铁路和旅游部门将根据客流情况适时加密车次。

新华社发(杜大鹏摄)