

扎实推进经济欠发达地区人民精神生活共同富裕

□刘景芝

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。党的二十大报告提出：“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。”全体人民共同富裕，是广大人民群众的共同期盼，其不仅指人民群众物质生活富裕，还指精神生活富裕，精神生活共同富裕是中国式现代化的固有内容。我们在不断厚植现代化的物质基础、大力推进人民群众物质生活共同富裕的同时，必须采取有效措施扎实推进经济欠发达地区人民精神生活共同富裕。



经济欠发达地区实现人民精神生活富裕是社会主义现代化的根本要求。人与动物的本质区别在于人具有精神生活。人的生命活动不是单纯的出于本能的适应性活动，而是在意识和理性支配下自觉的、有目的的创造性活动，意识和理性构建了人的精神世界，所以人类的精神生活同物质生活同样重要。

新中国成立以来特别是改革开放以来，党在领导人民进行社会主义现代化建设过程中，既重视物质文明建设又重视精神文明建设。邓小平曾指出：“不加强精神文明的建设，物质文明的建设也要受破坏、走弯路。”习近平总书记指出：“国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。习近平总书记在谈到共同富裕时强调：“我们说的共同富裕是全体人民共同富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕，不是少数人的富裕，也不是整齐划一的平均主义。”党的十八大以来，我们党把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线任务，组织开展了声势浩大的脱贫攻坚战。党中央突出强

调：“小康不小康，关键看老乡，关键在贫困的老乡能不能脱贫”，并承诺“决不能落下一个贫困地区、一个困难群众”。经过几年不懈努力，我国历史性地解决了绝对贫困问题，全面建成了小康社会。经济欠发达地区人民在物质上越来越富足，与此同时，精神贫乏问题也凸显出来。比如有些人信奉经济至上，为牟取暴利不择手段；有些人理想信念缺失，精神颓废，无所事事，甚至违法乱纪。这些与建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴是不相容的。促进经济欠发达地区全体人民共同富裕，必须把精神生活共同富裕摆在更加重要的位置。

经济欠发达地区实现人民精神生活富裕面临双重任务。一方面，社会存在决定社会意识。马克思、恩格斯强调经济因素在社会发展中的决定性作用，认为物质条件的变化会间接影响人们的精神需求和文化生活。亚伯拉罕·马斯洛的需求层次理论、罗纳德·英格哈特的后物质主义理论都认为在物质需求得到相对满足的社会中，人们对于精神和非物质需求的追求会增加。经济欠发达地区发展底子薄，物质生活

条件差。同经济发达地区相比，经济欠发达地区实现人民精神生活共同富裕，首先面临着如何大力发展经济，加快推进物质生活共同富裕的难题。另一方面，社会意识具有相对独立性，其受社会存在所决定，但并不只是对社会存在的简单反映，其具有自身的特性和发展规律，对社会存在具有强大的反作用。马克思·韦伯在分析西方国家崛起的原因时，认为资本主义社会全力以赴、积极进取的精神促进了西方工业资本主义的兴盛；戴维·兰德斯把日本在明治维新后的经济奇迹归功于文化。经济欠发达地区，人们精神生活先天不足，比如思想保守、文化观念落后等。推进经济欠发达地区精神生活富裕，必须克服落后传统思想观念、文化因素所带来的消极影响。总之，同经济发达地区相比，经济欠发达地区实现人民精神生活富裕，有双重任务：既要大力发展经济、解决物质富足问题，又要克服落后思想文化观念，解决精神富有问题。

在我国，促进经济欠发达地区人民精神生活富裕，可考虑通过如下途径来实现：

间接推进。精神需求通常以物质生活条件满足为前提，利用社会存在决定社会意识的原理，通过制定有效的法律和政策促进经济欠发达地区生产力的发展、经济水平提高。具体措施包括：一是以乡村优势特色产业为依托，规划发展乡村特色产业，推动欠发达地区产业兴旺，经济快速发展，实现物质生活共同富裕。二是国家在税收、社保、转移支付等方面加强对欠发达地区帮扶保障。

直接推进。利用精神生活相对独立性原理，把精神生活世界作为独立的对象加以改造。具体措施包括：一是国家要充分利用现代信息技术手段，加强对欠发达地区的优质教育资源供给，提高教育质量和水平。同时，要推动理想、信念教育常态化制度化。要把社会主义核心价值观融入法治建设，融入基层社会治理，在法治和基层治理实践中产生精神信仰。二是健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程，提高欠发达地区公共文化服务的便利性和可及性。三是完善知识产权法治保障机制，为欠发达地区群众精神创造提供法治保障。

（作者单位：中共河北省委党校）

激活传统文言文应用动能 助推文化产业高质量发展

□柳谦

以文塑旅，以旅彰文，是文旅融合发展的核心动能。《滕王阁序》《岳阳楼记》《醉翁亭记》《前后赤壁赋》《永州八记》等名篇流传千古，是传统文言文以文塑旅、以旅彰文的强有力注脚。长期以来，人们对文的理解比较宽泛，大多停留在文化研究、活动展示、文旅解说及文创产品、建筑设施等方面，对传统文化中极为重要和普遍的文言文缺乏认知，对传统文言的效用机制及产业带动缺乏了解，以致在文旅实践中，这一部分几乎被全然漠视，而相关文创产业几乎是一片空白。中华文创得天独厚、举世独特。发挥文言文强大的应用功能，可以从以下几个层面着手。

长期以来，人们对传统文言的效用机制及产业带动缺乏了解，以致在文旅实践中，这一部分几乎被全然漠视，而相关文创产业几乎是一片空白

通过文的引领，全面提升各类产品的文饰水平，这样的制造不仅解决就业问题，还能提升从业人员的工艺水平和鉴赏水准

发挥规模效应，打造“赓续传统文脉、发展文教经济产业”的全国示范区

以文重新活出来，还不断制造新时代文物，弘业铸魂。

走出碑馆 示范推广

经过上述四个步骤，本地文才队伍及匠工工人得以培养出来，文旅文教及效用得到认可，自然会引发效仿，输出文创与教学就成了必然。可以先结合文旅乡旅、家风家道、餐饮酒店，在本省推广。发挥规模效应，打造“赓续传统文脉、发展文教经济产业”的全国示范区。比如华北明珠白洋淀，在现有的鸳鸯岛民俗文化景区、荷花观赏景区、生态游乐景区、休闲娱乐景区、码头观光景区、民俗村观光景区基础上，融入人文创作，深入动植，涵括地方文化、抗战文化，广泛刻碑铭木，还可另行打造乡村文化赋能景区，循上述步骤，完成文章创作展示、游客参观、延伸文创和产品制作。还可谱写古韵乡歌、红色古风，重现诗骚，结合传统才艺、汉服乐舞，再现幽燕民风，供村民传唱表演，供游客沉浸互动。还可以组建省市级的全国游学文创队伍，多区域、多面向、多频次针对全国知名景区、乡村文化振兴示范区、博物馆进行示范输出，既扩大本省影响，也增加效益。

文教经济既有传统社会的实证，更有现实的潜在需求。谋定而后动，坚定文化自信，守正创新，不断探索，不断成熟，立本建末，产业经济又一轮亮丽的风景线则可期。至于舆论引导，一旦试点，全省主要报刊予以配合，给予阵地版面，发表文章文章，相关文集出版，杂志创刊，予以政策扶持，一方面可聚集作者，吸引关注，另一方面还可促进报刊在文旅文教新质生产力中找到出路。

如今正值河北省打造全国文化产业赋能乡村振兴先行区之际，有理由相信，激活传统文言文，铸就应用动能，开创新时代新质文业，时来运至。

【2022年度河北省教育科学“十四五”规划课题重点资助项目：传统“文教”思想启示下基础教育阶段语文学科的传统教学文化教学研究（项目编号：2202023）的阶段性成果】

（作者单位：衡水学院外语学院）

高端创作 提升质量

传统文言文体裁众多，赋记、名说、纪传、序引、赞颂实用性强，以打造碑林、碑刻、展馆、博物馆为基本载体，通过特约和比赛征集，凝聚省内外知名文家、学者、书法家共同参与、竞放光彩，其规模性、独特性、名人性将形成强大的宣传效应，其厚重性、持久性、吸附性、可传递性又将具备文以化人育人、立心培元、弘业铸魂之功。

就河北而言，金山岭长城景区可率先打造全国长城碑林品牌，展示长城风光、人文地理、历代防御战史、燕赵英雄豪杰等。邯郸市娲皇宫景区可率先在全国五大祭祖圣地中打造祭祀女性祖先碑林品牌，聚集百家千姓来奉祀，立碑撰文。西柏坡景区可率先打造红色碑林景区，展示第一代老革命家风采。保定涞源县白石山景区可率先打造八百里太行碑林，融入抗战文化、地方文化、红色文化等。邢台汉牡丹产业，可率先打造世界牡丹碑林，将该花各方面、各产地、各品种的观赏价值、种植技术、民俗风情、古老传说、古今文章、名人佚事融入进去，让牡丹文章同牡丹一同艳丽绽放。同时，在景区各主要景观景物，广立碑刻木铭、文言介绍，以文服人。至于省内其他A级景区，都可以循此打造特色碑林、展

以文带教 互动吸流

有了文言碑林、展馆、博物馆这些厚重高端的传统文脉载体的示范作用，就有了足够的文教舞台和空间。好比种植梧桐，自然引来金凤凰。需要相关单位鼓励互动创作，作品择优表彰、奖励、发表、出版、刊刻，定然可以调动研学师生与社会人士的文化参与性和创作积极性。

耳闻不如目睹，目睹不如吸收融合再输出。各景区可以开展传统文化与文章创作培训。解说方面，也可以结合文章内容与文法撰写解说词，对解说员导游的培训也将因此升级。如此，一处碑林，一个展馆、博物馆，将文蔚龙章，带起千万文章产出，如果再结合对文章的多方面多层次多维度的展示宣传，出圈闻名应当是可以想见的。

文与物及 书品增效

在基于上述研学培训聚人的基础上，可针对学生、社会人士，开发定制文创产品。如学生名说字序、生日送序、送序赠序，老人寿序，企业贺序，等等，融合书法、结合竹木及其他合适的方便载体，成为简册、册页等高端文礼，瞄准中高端，激发需求，引导市场。

欧阳修《章望之字序》、苏洵《名二子说》、韩愈《送孟东野序》、宋濂

《送东阳马生序》，大家耳熟能详，如果不创作，那只是古人的文章，前代的文教。这些文章，一旦在当今需求激发起来，以文及物的强大优势，则可推而广之到更多行业产品，比如特色农产品、特色地方品牌、文房文玩礼品等。比如，武强县周窝小镇管弦产业，有木管有金属管，都可以在管上或包装木盒上做文章，成为文书结合文物，个人专享。再比如，河北太行奇石盆景、奇珍异植盆景、牡丹盆景、仿真崖柏盆景，等等，皆可在盆上、石上、附木上做文章，以景赋名撰文，融合原书法，精雕细刻，同盆景一同赏售，从而使盆景整体一贯，成为文景文物，高端大雅，引领全国文化盆景潮流。其他产业，皆可类推。

文物贵重 带起产业

随着上述文章大量创作和广泛展示，以及教育培训的开展，进入日用的市场拓开，相关文刻技艺产业将发展起来。如同汉服产业经过20余年的发展，已成为催动传统文化复兴的重要一环，文教经济在制造业方面所涉及领域会更多更广，产业市场会更大，通过文的引领，全面提升各类产品的文饰水平，这样的制造不仅解决就业问题，还能提升从业人员的工艺水平和鉴赏水准。如河北定窑瓷器，如果在现有图案文饰基础上增加独特的文章文刻，对制作人员而言，既是创新也是高质量。不难想象，其带动的消费市场，不仅原有文物

□次照辉 魏雨蒙

习近平总书记黑龙江考察时指出：“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。”并在中共中央政治局第十一次集体学习时对新质生产力做出了明确定义。“新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。”

县域经济是区域经济的重要组成部分，新质生产力的载体。县域新质生产力的提升，将为县域经济转型升级、实现高质量发展带来新的活力，注入新的澎湃动能。

新质生产力的科学内涵

新质生产力是生产力的跃迁。与传统生产力相比，新质生产力特征明显：一是摆脱以要素驱动的传统扩张模式。传统模式依靠大量投入生产要素的水平型扩张。“数字经济”时代新质生产力使用的“数据要素”，一旦产生永续存在可无限循环使用且无污染问题。新质生产力为解决能源危机、寻找经济新增长点、人口红利拐点、地区发展不平衡等提供新的实现路径。二是由颠覆性创新驱动。传统生产力依靠渐进型的增量式创新，新质生产力则源自对原有技术路线的根本性颠覆，并形成全新的产品、生产资料、零部件和原材料，使生产要素、产业结构、增长动力、发展质量发生重大变革。三是全新产业链条。科技创新可产生全新的市场需求，加速产品架构、商业模式、应用场景的相应改变，催生全新产业链条。四是更符合高质量发展的要求。新质生产力的形成和发展会全方位提高生产效率，增加附加值，降低环境影响，提升产业发展的质量，加快现代化产业体系的建立。

数字经济与新质生产力的关系

数字经济和新质生产力是在新一轮科技革命中涌现的新范畴，两者之间双向驱动。数字经济已成为推动生产要素流动，优化资源配置，扩展产业链条，改善生产关系和强化治理能力的重要路径。数字经济的发展催生、孕育新质生产力，以科技创新，驱动新质生产力发展。新质生产力作为实现产业变革的内生动力，推动产业升级，促进产业结构优化，为数字经济迭代创造条件。新质生产力的新核心驱动力是技术创新，而技术创新正是数字化发展的关键，是高质量数字经济发展的动力源泉。

县域经济是经济社会发展的重要基石，新发展格局下县域经济正积极推动数字化建设，完成弯道超车。在数字化与新质生产力双向驱动的影响下，县域经济可以数字化为抓手，从0到1实现新质生产力“破圈”发展。

县域新质生产力发展瓶颈

新质生产力是推动高质量发展的重要引擎，但是目前我国尤其县域仍面临着数实融合脱节、整体创新不足、适配劳动力短缺等现实困境。

数实融合面临现实挑战。我国实体经济整体数字化转型率偏低，工业领域中各省市数字化车间和智能工厂仅有2500个达到了智能制造能力。尤其县域企业对数字化转型的认识和积极性更低。城乡间发展不协调的问题对于县域数实深度融合与新质生产力发展制约作用明显。县域在数字技术、创新资源等方面短板，制约数字技术在不同区域的渗透和效能，以及新质生产力的释放。数字经济产业数字化转型的带动作用在县域实现受阻，限制了新质生产力在较大范围内的扩散。

创新能力不足。世界银行公开数据库信息显示，2021年美国知识产权出口金额高达1248.27亿美元，占全球知识产权出口总额的30%，是中国的10.63倍，中国知识产权出口金额仅为117.4亿美元。充分体现我国关键核心技术创新不足，创新资源的共享程度和交流渠道不够流畅，（河北省投入产出）创新能力无法充分发挥出来。

新型劳动者队伍缺口大。劳动者素质是影响新质生产力的一个重要因素。目前制约县域经济发展的人才问题集中在人口老龄化及劳动力素质低。县域内企业多以传统产业及家族企业为主，劳动力整体素质较低，制约县域产业的数字化转型和高新技术产业的落地投产，影响新的管理理念贯彻落实。矛盾叠加下企业用工成本和各行业人才储备面临挑战。

激发县域新质生产力的路径选择

因地制宜发展新质生产力。因地制宜是推动生产力发展的基本原则。区域发展中每个地区的要素构成、资源禀赋、经济基础等不同，符合自身发展方式也不尽相同。因地制宜要防止千篇一律，脱离地方实际盲从，可能出现资源浪费或产能过剩；要精准分类，摸清地区产业底色，根据产业现实情况规划、设计新质生产力发展。因地制宜是坚持目标导向和问题导向相结合的题中应有之义。

推进数实融合。一是夯实硬件基础，数字基础设施是县域产业转型升级的重要支撑，构建现代化基础设施体系是促进数实深度融合与新质生产力发展的基本保障。有序推进大数据、云计算等算力基础设施升级改造，打通信息互联“大动脉”；搭建工业互联网平台，支持重点制造企业开展数字合作，扶持中小企业“上线”，实现共建共享。二是打通要素流动堵点，建立城乡区域协调发展机制，利用财税金融政策，引导生产要素流动，加速信息交换，提高经济效率。三是完善制度保障，为促进数字经济与新质生产力的双向交互，需要实现数据治理与技术伦理的规范化、制度化及法律化。完善体制机制，坚持“制度创新+审慎监管”原则，建立县域产业数字化标准，保障新业态新模式良性发展。

紧抓县域科技创新。作为科技创新体系的“基层单元”，县域科技创新肩负“底层发力”的重任。首先强化企业主体地位，提升自主创新能力，依托《河北省县域科技创新跃升计划（2019—2025年）》等政策优势，推动科技创新与实体经济深度融合。同时，引导企业与国内外高校院所开展产学研合作；积极提升孵化器建设水平，着力培育科技型中小微企业；吸引产业链上下游企业，加快培育互联网新业态，多管齐下助力本土企业加快技术转型升级。

提高人口素质。首先做好人才引进，设立区县数字经济人才市场，联动市级资源厚植人才优势，搭建平台；举办数字经济产业开放应用场景发布会，以产引人。其次要提升人才的内生供给，大力挖掘、培育本地数字经济人才，由政府主导，联合头部企业、金融机构，设立数字人才实训基地，共建“留、育、引”的县域人才体系，持续输送育的好、留得住的数字化人才。聚焦人才服务，营造良好“留才”生态。（作者单位：石家庄学院）

投稿邮箱：hbjrbll@163.com