

# 冰雪产业激发体育强国建设新动能

□新华社记者 卢星吉 王春燕 马喆

以北京冬奥会、冬残奥会为契机,我国深入推进冰雪运动“南展西扩东进”战略,不断巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。这个冬天,我国冰雪文旅、冰雪体育消费迎来现象级增长,带动更多人感受到冰雪运动魅力并参与其中,冰雪产业对于体育强国建设的助力作用日趋显现。

## 基础设施完善推动群众参与冰雪运动

随着我国雪场、冰场等冰雪运动基础设施的完善,以及冰雪运动的社会认知度、关注度提升,参与群众性冰雪运动的人口基数显著扩大,地域、年龄等分布情况持续丰富、优化。

国家体育总局提供的数据显示,我国目前拥有冰雪场地达2452个,居民参与冰雪运动人数3.46亿人。春节8天假期,26个国家级滑雪旅游度假区接待游客达282.61万人次,实现体育及相关消费25.61亿元,部分滑雪场收入涨幅超过346%。

直接受益于北京冬奥会遗产的河北省张家口市崇礼区,本雪季各大雪场“开板”以来接待游客总人次已突破250万。地处西北边陲的新疆阿勒泰地区,近年来也新建起一批对标国际顶级雪场标准的大型滑雪区,除了满足本地需求,还受到来自全国各地滑雪爱好者的追捧,几乎不愁客源。

新疆吉克普林冰雪旅游有限公司运营总监曲松表示,就该滑雪场的游客数据分析来看,来自长三角、珠三角地区的南方游客占比较大,这正是中国冰雪运动“南展西扩东进”战略成果的真实显现。

## 文旅+群众冰雪赛事玩出新花样

结合冬季文旅产业的开发,近年尤其是今冬以来,不少地方推出了一些独具特色的群众性冰雪体育赛事,体验项目,在带火当地文旅消费的同时,增加了群众冰雪运动的趣味性、丰富性。

1月30日,在吉林省靖宇县冰封的松花江上,举行了一场别具一格的冰雪马拉松挑战赛。宽阔的冰封江面上,选手们分别穿着冰鞋、跑鞋、雪板,或是划着龙舟,骑着自行车,从各自起点共同出发,罕见地上演蔚为壮观的“项目同框”。

除此之外,吉林省长春市还持续举办品牌冰雪赛事中国长春净月潭瓦萨

国际滑雪节,至今已第22届。近年来,这一越野滑雪赛事除了设置专业组,吸引来自国内外的运动员参赛,还通过推出适合大众的2.5公里迷你雪车、与国内大学生赛事同场举办等形式,助力群众性越野滑雪运动推广。

2023年12月31日,世界越野巡回赛FWT(Freeride World Tour)在阿勒泰地区举行,这一赛事充分利用了阿勒泰地区独特的大山粉雪资源,富有趣味性和挑战性,吸引了来自国内外的滑雪爱好者参与。

同时,世界越野巡回赛也是2023年新疆热雪节的一部分,该文旅活动不仅有体育赛事,还有文化演出、美食推介等内容,人们在体验高质量群众性冰雪赛事的同时,也从多方面获得了满足与乐趣。

## 冰雪产业发展助力竞技训练提效

北京冬奥会周期以来,随着冰雪运动相关自主知识产权产品的开发,以及相关创新、科研的突破,我国的冰雪装备国产化率显著提升,不仅在造雪、制冰、缆车设备制造等方面直接服务于冰雪运动硬件设施的建设,也助力了我国冰雪竞技体育的发展。

在北京冬奥会备战期间,我国科研团队研制了具有自主知识产权的跳台



2月23日,残疾人冰雪运动爱好者在启动仪式上体验滑雪。当日,第八届中国残疾人冰雪运动季大众滑雪项目推广活动在张家口市启动。 新华社发

滑雪风洞、六自由度模拟训练器材等设施设备,帮助作为不少雪上项目“后起之秀”的中国运动员在短时间内实现了竞技水平的提升,进而实现了北京冬奥会全项目参赛的目标。

其中,位于北京的二七国家冰雪运动训练科研基地,利用综合风洞实验室为多支国家集训队提供服务,并为竞技服装、雪板等器材提供模拟测试,帮助运动员们用上了更趁手的装备。此地的六自由度训练馆,则为高山滑雪队、越野滑雪队、雪车队、雪橇队等项目安全高效地模拟训练比赛环境。

此外,近年来成都、北京等地还出现了具有自主知识产权的旱雪训练设施,经过技术攻关,现已可以较好地模拟自由式和单板滑雪公园类项目、空中技巧项目的真实比赛环境。在成都尖峰旱雪四季滑雪场,现在长期有数十支专业队伍、上百名运动员常驻训练。

除了“硬件”方面,我国在冰雪赛道设计、冰雪运动医疗、安全保障等“软件”方面的团队也在壮大,技术水平不断提高,为中国冰雪健儿的训练备战保驾护航。

(参与采写:杨帆、李典)  
(新华社呼和浩特2月25日电)

# 国家体育总局:主动作为助力冰雪经济发展

据新华社电(记者王春燕)这个冬季,冰雪运动、冰雪经济成为网络热词,冰雪赛事备受追捧。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸲2月24日接受采访时表示,第十四届全国冬季运动会的举办对内蒙古各赛区的冰雪经济发展产生了极大的带动作用。

“十四冬”于2月17日在内蒙古呼伦贝尔市开幕,将于27日闭幕。据统计,“十四冬”在内蒙古的四个赛区:呼伦贝尔、呼和浩特、乌兰察布和赤峰在春节期间共接待游客1314.97万人次,实现文体旅收入101.17亿元。其中,呼伦贝尔春节期间共接待游客166.63万人次,带动文体旅收入11.44亿元。

一系列亮眼数据的背后,是对冰雪

相关赛事活动的提前谋划和主动作为。2023年12月,国家体育总局会同有关部门发布了20项“跟着赛事去旅行”2023-2024全国冰雪赛事目录,组织开展了“全国冰雪消费季活动”,鼓励各地组织开展冰雪消费活动,丰富冰雪消费场景。

春节前,国家体育总局会同相关部门认定第三批七家国家级滑雪旅游度假区,推出五条冰雪主题春节假期体育旅游精品线路。这五条精品线路春节期间共接待游客97.38万人次,实现体育旅游收入6.91亿元。

此外,很多地方也因地制宜提供优质冰雪运动体验项目,改善游客的冰雪消费体验。例如,辽宁打造冰雪嘉年华、雪地足球等110个冰雪主题消费产

品,吉林举办冰上汽车拉力赛、大连开展冰雪趣味挑战活动等。

杨雪鸲表示,为巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,满足人民群众多层次的冰雪消费需求,国家体育总局将在举办赛事活动、促进文体商旅深度融合发展、提供服务支持保障等方面持续发力。

在赛事经济方面,杨雪鸲表示,2023年举办的成都大运会、杭州亚运会、广西学青会,都对拉动本地区消费产生了显著作用。据统计,成都、杭州、南宁市在赛事举办期间共吸引游客2.2亿人次,体育及相关消费超千亿元。国家体育总局计划在2024年大力发展赛事经济,继续发挥高水平体育赛事对拉动当地消费的积极作用。

# 中国载人月球探测任务新飞行器名称正式确定 新一代载人飞船:“梦舟” 月面着陆器:“揽月”

新华社北京电(李国利 邓孟)2月24日从中国载人航天工程办公室了解到,经公开征集评选,中国载人月球探测任务新飞行器名称近日确定,新一代载人飞船命名为“梦舟”,月面着陆器命名为“揽月”。

中国空间站建造完成后,登陆月球成为中国人探索太空的下一个目标。随着载人月球探测工程登月阶段任务全面启动实施,用于载人月球探测的新飞行器命名也提上日程。

2023年8月,中国载人航天工程办公室面向社会公众开展了载人月球探测任务新飞行器名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的近2000份投稿。经专家遴选评审,将新一代载人飞船命名为“梦舟”,将月面着陆器命名为“揽月”。

据介绍,新飞行器的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“梦舟”寓意载人月球探测承载中国人的航天梦,开启探索太空的新征程,也体现了与神舟、天舟飞船家族的体系传承;新一代载人飞船包括登月版和后续执行空间站任务的近地版两个型号,其中,登月版采用“梦舟Y”(飞船名称+“月”字音节的大写首字母)。“揽月”取自毛主席诗词“可上九天揽月”,彰显中国人探索宇宙、登陆月球的豪迈与自信。此前,新一代载人运载火箭已被命名为“长征十号”。

目前,梦舟飞船、揽月着陆器和长征十号运载火箭已全部进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

# 境外机构连续五个月 增持人民币债券

据新华社电《中国证券报》2月24日刊发文章《境外机构连续五个月增持人民币债券》。文章称,中央结算公司、上海清算所2月23日公布的数据显示,2024年1月末,境外机构持有境内人民币债券托管量3.87万亿元,环比增加2028亿元。这是自2023年9月以来,境外机构连续五个月增持人民币债券。1月末,境外机构持有上海清算所托管的债券6478亿元,单月新增1188亿元。

专家表示,上述数据充分表明在中国经济持续恢复向好、高质量发展稳步推进、经济内生动力显著增强背景下,境外机构以实际行动扩大对人民币债券资产配置规模,投资意愿较高。

中国外汇交易中心数据显示,2023年10月以来,境外机构明显加大买入中国债券力度,其中2023年11月净买入和增持规模均创历史纪录。2023年第四季度,境外机构成交量39747亿元,净买入7993亿元,较2023年第三季度增加333%,高于2023年前三季度累计净买入规模;日均成交652亿元,日均净买入131亿元。2024年以来,境外机构净买入趋势不改,成交量有所扩大,1月境外机构净买入2921亿元。

“海外资金持续流入我国,反映出其对中国经济的乐观积极态度。”中信证券首席经济学家明明表示,境外投资者根据其资产配置策略、交易策略的不同,投资大类资产类型存在差异,但海外资金流入境内,无论投资股票、债券或其他境内人民币资产,都充分反映出其对人民币以及我国经济的信心。



这是2月24日在美国旧金山农历新年花车巡游上拍摄的舞龙队伍。2月24日,美国加州旧金山举行农历新年花车巡游。巡游队伍沿途进行管乐演奏、舞龙舞狮、民族歌舞、武术杂技等表演,吸引数以万计民众前来观看。 新华社发(董旭东摄)

## 新华社经济随笔

“你好”“Bonjour”“Hola”……网上流传的一段视频里,浙江义乌的老板娘张吉英无缝切换各国语言,如数家珍介绍自家商品。

在义乌市场做了20年雨伞生意,张吉英从没想到,自己可以流利“说”出那么多外语。支撑她的,是义乌国际商贸城推出的商品贸易领域大语言模型和新升级的Chinagoods AI智创服务平台。

商户将录制好的中文视频上传平台,可转化成30多种语言的版本,输出时还会根据发音调整嘴型。这是“买全球卖全球”的义乌在AI技术赋能传统贸易上的最新探索。

用这一平台做了1分钟的视频,却火爆出圈,张吉英在三个月内新增五六百位外商伙伴,还有不少三四年没联系的

外国客户来要求发新商品。

早期在义乌做外贸,外语语言不通,交流要靠计算器上按数字。“现在他们会用各种数字化工具获客、报价、接单。”一名德国客商感叹于生意伙伴的新面貌。

这项技术投入应用之前,产品行销100多个国家的义乌,商户没法精通每种语言,交流不畅一定程度上妨碍了业务拓展。面对复杂多变的经济形势和迅猛发展的数字经济,义乌的传统经营模式正面临越来越大的挑战。但正如历史上每一次迎接挑战,义乌的回答都是:不断创新探索。

改革开放以来,有形的义乌经历了小商品市场的五次迭代,无形的义乌见证了从一般贸易到旅游购物贸易再到市

场采购贸易的发展历程。

21世纪初,义乌的大多数商户不懂外贸、不会电脑。再加上全国与之类似的市场非常多,同行竞争激烈,以至于有人断言义乌市场活不过新世纪的头十年。

这“成长的烦恼”,突出反映在体制机制的不适应——外国人居留、商户融资、出口通关,义乌这个县级行政单位的治理能力如何跟上发展的步伐,亟待改革破局。形象的比喻是,得“给成长快的孩子换上一件大衣服。”

在深入调研基础上,国家层面和浙江省均出台一系列政策,蹄疾步稳扩大当地经济社会管理权限改革,助推义乌持续实现超常规快速发展。

打“创新牌”、走“开放路”、吃“改革

饭”,终于成就这座小城从“鸡毛换糖”到“世界超市”的蝶变。2023年,义乌进出口总额达5660.5亿元,进出口逆势双增长。

当前,义乌在全球范围运营布局海外仓210个,正从国际贸易全链路入手建设数字贸易平台,提供一站式数字化选品、交易、通关、结算等服务。

有了科技赋能的新本领,谈起老年的发展,义乌老板娘自信满满。张吉英希望借助AI数字老板娘的功能,进行全天24小时的多语种直播,与客户沟通的渠道更通畅,市场机会更多。

义乌虽小,可观世事。这是中国经济改革创新永不停步的一个例证。  
(据新华社电)

(上接第一版)

随着区域合作日益加强,资源合理流动和配置,天津和河北发展更有活力。河北省十年累计承接京津转入基本单位4.3万余家;天津市滨海一中关村科技园、京津中关村科技城等重点平台,注册科技创新企业约6500家。

## 以协同创新促进区域产业协作

对京津冀协同发展而言,京津两个直辖市是重要的支点。结合北京科技创新优势和天津先进制造研发优势,贯彻落实习近平总书记重要指示,“谱写新时期社会主义现代化的京津‘双城记’”成为这两座城市发展的新方向。

不久前,一款用于清洁太阳能光伏板的新材料产品在天津滨海一中关村科技园发布。“以全国太阳能装机量约400GW为例,每年可减少约420亿元的经济损失,为清洁能源行业带来广阔的盈利空间。”研发企业京中(天津)纳米科技有限公司负责人那明扬说。

这是京津冀协同创新在天津市诞生的新成果。京津携手在天津市滨海新区、宝坻区分别建立滨海一中关村科技园、京津中关村科技城,推动创新成果落地开花。截至2023年底,两处新平台累计注册企业突破6500家,大多数是科技型创新企业。

跟随公司落户天津宝坻京津中关村科技城,张建辉和李雨花这对“80后”夫妻结束了长达9年的“北漂”生活。李雨花说,之前一直在北京的博宇半导体工艺器皿技术有限公司工作,孩子长期在老家。2020年,张建辉夫妇顺利落户天津,把孩子从山东老家接来身边上学,心里踏实多了。

在雄安新区中关村科技园一期B2栋的二楼,有一间咖啡厅颇为热闹。有时咖啡厅被改成一间会议室,长长的桌子尽头,是一个可移动的大屏。随着不同的会议主题,大屏上播放着不同内容的PPT文件。主讲人有时坐在沙发上向长桌四周的人讲解,有时候起身快步走到大屏前,进行问答和互动。

河北雄安罗数科技有限公司总

经理李亚洲表示,从办公室移步二楼咖啡厅,创业者们可不仅仅是为了一杯饮品。在一间间充满咖啡香的共享空间里,有创新创造的热情、有思想碰撞的火花,也隐藏着数不清的机遇。

雄安新区中关村科技园自去年8月30日揭牌,一期工程入驻率达到了90%。这些企业以高新技术、专精特新“小巨人”为主,主营业务多为人工智能、智能硬件、生物医药等。

一个中关村,花开京津冀。十年来,中关村企业在津冀两地累计设立分支机构已超过1万家。以协同创新推动产业协作,是京津冀协同发展不断突破的根本动力。北京市发改委主任杨秀玲表示,京津冀正联合编制氢能、生物医药等六大跨区域产业链图谱,实施产业链“织网工程”,为延链、补链、强链、优链提供“导航图”。

据统计,北京流向津冀技术合同成交额由2013年的71.2亿元增长至2023年的748.7亿元,累计超2800亿元。近日由北京大学首都发展研究院发布的《京津冀协同创新指数

2023》显示,2013年至2022年,京津冀协同创新指数从100增长到297.6,年均增速为12.9%。

## 以共建共享推动公共服务“跨省过河”

习近平总书记指出,推进京津冀协同发展,最终要体现在增进人民福祉、促进共同富裕上。

总面积21.6万平方公里、拥有1亿多人口的京津冀地区,地缘相接、人缘相亲、文化一脉,具备公共服务资源共建共享的天然基础。坚持鲜明的人民立场,让京津冀这片古老又现代的土地幸福底色更浓、成色更足。

记者在北京儿童医院保定医院见到钟女士时,她正在为身患白血病的9岁孩子办理出院手续。新的治疗阶段已经完成,她计划带孩子回老家看爷爷奶奶。

去年5月,为给孩子看病,钟女士本打算挂北京儿童医院血液一科的专家号,带着孩子去北京看病。后来才知道,这位专家每周来保定儿童医院坐诊。

2015年,保定市儿童医院接受

北京儿童医院托管,开创了公立医疗机构跨省托管的先河。如今,北京儿童医院将造血干细胞移植专业科室及人员“整体下沉”到保定,合作步步加深。

作为落地城市副中心的三甲综合医院,北京友谊医院通州院区开诊5年来,医疗服务总量逐年递增,门急诊总量超458.9万人次,其中外埠患者比例超40%,主要来自廊坊北三县和通州周边地区。

肝硬化患者刘磊是这间医院受益者之一。经过肝移植手术,刘磊的肝功能逐步恢复正常,这意味着一台创造了“活体辅助肝移植最小移植体”纪录的顶尖手术最终成功。通州蜕变为城市副中心过程中快速提升的医疗能力给予了更多像刘磊一样的患者坚强保障。

户籍改革、医疗改革、公共服务改革……一项项利民之策在京畿大地落地开花。

寒假期间,雄安新区以财政补贴方式,组织28所中小学开展免费托管服务。记者采访时,在雄安史家胡同小学的塑胶跑道上,体育教师带着孩

子们正在进行多形式跑跳训练。

2017年8月,京冀两省市政府签署协议,北京市以“交钥匙”方式支持雄安新区建设幼儿园、小学、完全中学、综合医院各一所,雄安史家胡同小学是其中之一。

“我们学校的孩子都是雄安建设者子女,寒假托管为他们解除了后顾之忧,让他们能安心工作。”雄安史家胡同小学副校长王映说。

十年来,京津冀协同发展彰显鲜明的人民立场,通过创新体制机制和政策,促进公共服务“跨省过河”、全面融合,让群众增强获得感、幸福感。京津冀已有4900余家定点医疗机构实现跨省异地就医住院费用直接结算,200余所京津中小学幼儿园在河北开展跨区域合作办学。

京畿大地激荡人心的发展故事还在继续书写。面向未来,习近平总书记的指引清晰而坚定:“努力使京津冀成为中国式现代化建设的先行区、示范区。”

(记者李凤双、张涛、陈炜伟、任丽颖、郭宇晴、毛振华、张骁、白佳丽)  
(新华社北京2月25日电)