

应对数字服务贸易壁垒,释放中国数字服务贸易潜能

□刘志雄 孔令钰

在互联网、区块链等数字技术时代,以数字化为特征的数字服务贸易正成为席卷全球服务贸易发展的浪潮。数字服务贸易发展如火如荼,2022年全球数字服务贸易规模为3.82万亿美元,同比增长3.9%,占全球服务贸易的比重达到53.7%。相较于传统服务贸易,数字服务贸易体现出数字化、高度信息共享和市场包容度强等特征,为中小企业参与国际贸易提供了线上平台。数字化技术为数字服务贸易的发展带来了便利,不仅降低了交易成本,也提高了贸易效率,创造出新的贸易机会,推动数字服务贸易整体水平提升。

党的二十大报告提出“推动创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设成为贸易强国”,这明确了我国建设成为贸易强国的目标,也为推动数字服务贸易高质量发展指明了方向。近年来,我国的数字服务贸易发展水平表现出强劲的发展态势,数字服务贸易总额从2014年的2013.97亿美元增加到2022年的3710.8亿美元,数字服务贸易继续保持顺差,国际竞争力进一步增强,具有良好的发展前景。然而,我国在全球数字服务贸易发展领域的地位较低,数字服务贸易发展人才欠缺,在数字基础设施建设方面明显滞后,数字服务贸易发展存在结构性失衡,遭受数字服务贸易壁垒。我国需要应对数字服务贸易壁垒,加快促进我国数字服务贸易发展,释放数字服务贸易潜能。

树立数字服务贸易发展信心,强化数字贸易发展风险意识。以数据为生产要素的数字服务贸易正蓬勃兴起,并逐渐成为未来服务贸易发展的新引擎。我国需要树立数字服务贸易发展信心,抢占数字服务贸易发展先机,争取在国际



数字服务贸易市场占据一席之地。在信息技术的推动下,数字服务贸易得以快速发展,促进了数据的全球流动以及信息的透明化,但在一定程度上会对我国国家安全造成影响。我国要树立国家安全风险意识,在确保国家安全的前提下有序扩大数字服务贸易的对外开放,缩减数字服务贸易市场进入负面清单,严肃防范由于数字服务贸易短周期、高效率贸易特性带来的市场泡沫。

深化数字人才建设,扎根广阔国内市场。深化数字人才建设,推动传统教育改革发展。培养专业对口、技术过硬的数字技术人才,改革教学方式,推动“理论型”人才向“实践型”人才发展,深化实践教育。提高数学学科在基础教育中的比重,在牢固数字技术人才的基础涵养的同时,培育“高、精、尖”“实干型”数字技术高端人才。基于广阔的国内互联网用户基数及居民潜在的消费实力,我国应借助数字技术着力打造数字服务贸易领域规模经济和竞争效应的双重优势,驱动数字服务贸易领域数字要素更新,商业模式创新,持续拓宽数字服务贸易发展新空间。

打牢数字基础设施建设根基,

着力缩减东西部地区间的基建差距。以5G技术为核心底层支撑,提高数据处理的效率,实现国家之间、企业之间数据的互联互通,助力数据中心、工业互联网、AI以及卫星通信的高速发展。以数字基建衍生的新兴领域配套设施为外溢,推动智能制造类仿真软件、自动化机器人,激光雷达等的发展。以改造传统基建为辐射,促进传统基础设施建设如电力电网场景的数字化升级,实现由“传统城市”向“数字城市”的智慧转型。促进数字技术的升级改造,加强对西部地区的数字基础设施建设的投入力度,缩小地区数字基础设施建设差距,实现东西部地区数字服务贸易的协调发展。

积极参与国际规则制定,共商共建消除“贸易壁垒”。积极参与国际数字服务贸易发展的谈判与合作,精准剖析、深度把握不同经济体对数字服务贸易发展的利益诉求,参与全球数字服务贸易规则的制定,共同构建平等互利的国际数字服务贸易发展准则。加快适应全球数字服务贸易发展的浪潮,认清以发达国家为主导的数字服务贸易发展格局,探寻、学习发达国家数字服务贸易发展的先进经验,因地制宜地

宜地应用到我国数字服务贸易发展的实践中。把握在基础设施建设领域中的谈判主动权,争取在利益分歧中寻找促进我国数字服务贸易发展的“中国方案”,发展以中国特色社会主义为核心优势的数字经济。

增强竞争力,提高数字服务贸易的市场参与度。着力优化发展数字服务贸易的企业的营商环境,为企业提供公平、公正的数字化发展平台,强化企业的创新驱动动力,发挥比较优势,进一步培育我国企业数字服务贸易国际竞争力。通过制定利好政策,扶持优质企业、政策项目推动等形式,加大企业对数字服务贸易领域的市场参与度,激发市场活力。通过打造多样化的数字平台,全方位、多领域推进数字服务贸易产业聚集,以产业聚集发挥的累积效应和扩散效应促进我国数字服务贸易的高速发展,提升我国数字服务贸易在全球市场范围内的占有率,进一步提高我国在全球范围内的话语权。

积极招商引资,培育数字服务贸易增长“新引擎”。跨国投资带来的技术溢出效应为我国提供了数字服务贸易的谈判资本与反超的时机,因此需要厚植培育以创新机制引领数字服务贸易发展的土壤,大力扶持数字服务贸易。鼓励国外先进企业入驻我国数字服务贸易市场,以投资、入股、并购等多种形式参与数字服务贸易建设,为我国数字服务贸易发展提供经验支持。以电子商务平台建设为支撑,向其他领域辐射,加强对数字平台的建设孵化及通过设立数字发展联盟等形式增强数字服务贸易发展的形式,实现我国数字服务贸易的高质量发展。

(作者单位:广西民族大学经济学院)
(稿件来源:《经济论坛》,2024年第1期)

转观念 优服务 实现高质量招商引资

□周德胜

近年来,石家庄市聚焦经济总量过万亿目标,大力实施优化营商环境和招商引资工作,全市上下在强省会战略引领下,社会经济发展跑出了“石家庄速度”。招商引资锚定五大产业集群分解任务,落实责任,党政一把手身先士卒,带头扎实推进,进展可圈可点,助推了石家庄市高质量发展。对于如何实现高质量招商引资,笔者建议从以下几方面发力。

转变招商理念 主动出击对接

招商引资作为地方政府主导的一项常态化工作,主要领导要下沉,要主动走出去对接企业。针对主要投资来源地,要建立招商办公室,配备高素质招商人员,通过有计划有目的地走访目标企业,网格化管理,主动出击对接。驻外招商人员不仅要深谙本城市招商政策,熟悉新兴产业发展态势和本城市主导产业发展情况,同时应具有企业思维,能跟企业聊到一起。因此,招商人员若无企业工作经历,在派出驻外之前,应在本城市所在地主导产业相关企业挂职半年,深度了解产业发展方向和企业诉求。

聚焦主导产业 开展精准招商

石家庄是河北省会,要主动融入京津冀协同发展大局,全力争取更多京津项目落户,积极参与京津冀产业链对接活动,深度融入区域创新链产业链供应链,吸引更多京津高水平创新要素、市场实体向石家庄集聚。从产业角度来看,企业的可持续发展不仅需要人财物的支持,更需要选对了赛道和所在区域的企业价值网的搭建。如果投资地有成熟的产品和服务,物流供应链基础设施完善,合作商之间协作水平高,那么对目标企业的吸引力就很大,聚焦主导产业“以商招商”就是一条高效的可行之路。

五大主导产业是石家庄最大的产业集群,它们不仅在市场上具有一定的竞争力,同时也是石家庄优先发展的战略性新兴产业,具有广阔的发展前景。聚焦五大主导产业,既可以从产业链和供应链需求为招商重点,有的放矢,实现“以商招商”;又能着眼于未来产业升级和产业集聚,补全产业链,让招进来的企业更好地活下来、留下来,打造更为强大的产业集群,为石家庄的经济发展多作贡献。

此外,切不可为了招商而招商,要制定招商引资项目“负面清单”。如果目标企业是具有巨大发展前景的高端战略性新兴产业,对当地的生态发展、环境保护、资源利用不产生障碍,项目即使“小”,也应该引进。反过来,有的项目对生态环境保护有重大破坏,是被其他地区淘汰的落后产业,效能低,即使体量大也不应该引进。

优化营商环境 打造城市名片

除了具有吸引力的招商引资奖励政策、完整的产业链配套,最吸引企业前来创业投资的因素无疑就是当地的营商环境。营商环境是最能体现一个城市发展水平的“软实力”,对企业投资者来说,这就是一个城市的硬核名片、品牌和口碑。“打铁还需自身硬”,优化营商环境需要管住政府有形的手,有所为有所不为;发挥市场无形的手的作用,实现市场在资源配置中的决定性作用。要建立服务型政府,打造数字政府治理,加大城市品牌宣传;要强化和突出企业的主角意识,政府做好后勤支持;要精简审批事项、提升审批效率,千方百计为企业纾困解难,激发经营主体活力;要尊重企业、善待企业家,把重视企业家的真实态度表达出来,落实好各项惠企政策,努力营造亲商、重商、安商的浓厚氛围,让已经落户和准备落户的企业家体会到“被尊重”的感觉。

注重多管齐下 用“心”招商引资

用“心”配置招商访人员。当下,活动式招商如会展、会议等招商仍是常见的招商载体,政府在组建招商团队时要特别注意招商人员的构成。除了要有主要领导带队,还要有和企业日常经营关系最亲密、接触最频繁的公职人员,如市场监督管理局、税务局、公检法、消防、环保等人员;更要带行业专家和与主导产业价值网、产业链相关的企业家。在数字经济高速发展的今天,这样的组合才能提高招商引资的质量和成功率。

精“心”组建创新中心和产业发展引导基金“融商”。要强化创新驱动,实施新旧动能转换,坚持科技是第一生产力、人才是第一资源,政府产业发展引导基金加持,为企业发展提供精准支持。精“心”建立三个中心和产业发展引导基金。“三个中心”即企业家成长(培训)中心、企业科研成果转化中心、青年企业家培育中心,为企业家提供成长的平台和土壤。“产业发展引导基金”是很多经济发展好,尤其是创业氛围浓、招商效果好的城市近年来的招商利器。基金既可以直接投资,也可以辅助对接优质项目,对产业发展的促进作用更加凸显。政府产业发展引导基金可以与风投、创投机构良性互动,强化合作,撬动更多社会资本,吸引优质企业组团落户。

以乡贤、校友、企业和商协会等“招商志愿者”,决“心”打好“人脉+口碑”牌。以亲情为纽带,以故土、乡情作引子,动员在外企业家的亲朋好友、父老乡亲进行穿针引线、牵线搭桥,或者直接对接定向拜访,从而达到招商引资的目的。或是通过本市高校的校友会组织的校友联谊活动等形式,推荐本地优质资源项目对接或者引导校友回馈第二故乡,从而达到招商引资的目的。精准招商、以商招商需要以企业为主体,最大程度调动企业参与招商引资的积极性,提振企业家的投资信心和招商热情,让已经落户的企业家自愿成为城市招商引资的宣传员、推销员、招商志愿者。依托他们的信息渠道、人脉资源“借力打力”,吸引更多优质企业加速集聚。要善于借助商会、协会等民间团体和机构,用实实在在的现身说法传递的“口碑”外联内拓,以“人之一我十、人十之我百之”的奋斗决“心”,真抓实干、攻坚克难,夺取更多招商成果。

诚“心”打造具有高能级、低成本的工业园区。诚“心”打造具有强配套服务能力的高水平园区和低成本园区,让企业轻装上阵。坚持“要产业、就业、税收以及可持续发展,而不是土地一次性收益”理念,降低潜在工业产业项目用地成本。要持续深化改革,着力解决好园区规划布局、成本管理、人员身份限制等问题;要加快园区建设,抓好水电路气讯基础设施建设和“四个平台”建设,提升配套服务能力,全面提升园区承载力、吸引力,打造高能级、低成本工业园区,筑巢引凤。

强化招商管理 增强服务意识

强化招商管理,建立企业联系人制度,谁招商谁终身负责,亲官要理旧账,从制度和契约精神上下功夫,让企业看到政府的决心和力度。招商引资要和关键部门领导签订协议,明确相关部门对每一次招商引资工作负责,在重要招商引资活动中不能缺席。招商只是开头,安商才是重点。要精心抚育招商企业,对进入园区或者产业集聚区的企业,要集中力量支持好两三个技术领先、带动作用强的主导产业的骨干企业,既抓龙头型、基地型项目,又抓专业化配套企业,使得主导产业立足于持续创新、技术进步和人力资本深度开发上。强化招商管理,增强责任意识和服务意识,让落地企业在发展过程中感受到有依靠、有温度、无后顾之忧。

【本文为石家庄市社会科学界联合会2023年度社科专家培养资助项目(编号:2023zjpy73)阶段性研究成果】

(作者单位:石家庄学院)

投稿邮箱:hbjrll@163.com

赓续传统文脉 红色文旅守正创新之路

□柳谦 黄仕隐 张晓颖

红色资源是我党长期革命精神的凝聚,是需要在新时代继续保持活力的重要源泉。如何在红色文化领域赓续传统文脉,成为一个新课题。新时代,新展望,守其正,创其新,红色文化结合传统文化,将更能理解老一辈革命家所诞生的土壤,所传承的精神,所承继的家风,并将这些传递到新时代年轻辈中去。

当前红色旅游正成为一道亮丽风景线,人们怀念老一辈的风范,内在有更多学习效仿的心向。然而,时下各地红色旅游建构大多雷同,以相同的标准来设置场地,部分红色经典文旅景区也因特色不足、张力不够、化育不深、引带不强,与地方文化文脉结合性较差,沦为同质竞争,反复回流量差,逐步形成了视觉与审美疲劳。究其原因,在于文不举,教不兴,没有高水平的具有历史文化厚度的文创来引领,从而不能化育游客,形成文教辐射圈层。

在文创的内容与形式上,红色经典人物大多是通过白话文字及图片实物进行介绍,仅仅满足了让人知晓的功能,没有起到传统文教的功效,而我们传统文脉中的史传、碑铭却没有得以传承。“文以载道,道以文传。”浅显的直白的文案,如同白开水,难以入心化教。景以文传,文以景名,名家名书,三绝四绝,效果自是不同。自古以来,化教机制在于“人贵物贵,物贵人贵”。因此,将红色文化、主旋律题材通过文言古诗文创作融合传统文化后进行展览展演,不仅是对革命先辈的缅怀纪念,永之于言,铭之于石,还能发挥以文促学、载道贯道、立心培元、弘业铸魂的作用,又能为红旅景区目前所面临的困境提供基于优秀传统文化及其教育的全新解决方案,让红旅更兴盛持久,更有宣教性、垂范性,让地方文化、历史传统完美与革命文化融合。显然这是一次重大的结合,又是一次理论与实践相结合的守正创新,又是当前赓续传统文脉在应用端的重要突破。

那么,该如何制定执行有效、持久长远的结合举措呢?

当前红色旅游正成为一道亮丽风景线,想在红色文化领域赓续传统文脉,应结合传统文脉文学,古为今用,赋予正能;结合名人书法,展示展览,文书相贵;结合乡村文化振兴,互动创作,重续文脉;结合古韵村歌、雅风红歌,移风易俗,陶情怡性;结合乡村教育,落地基层,扎根乡村;结合现行报刊,解读宣传,以文化媒;结合传统礼祀,重现祭文,再制仪轨。让红色旅游更兴盛持久,更有宣教性、垂范性,让地方文化、历史传统完美与革命文化融合

结合传统文脉文学,古为今用,赋予正能。充分发挥传统文脉文学中的纪传、表志、赋记、赞颂、箴铭、说解的记述和教育功能,赋予主旋律、正能量,根植优秀传统文化,结合革命事迹、英雄故事,融合革命精神、英烈风范,多角度、多方面、多层次进行红色叙事。

结合名人书法,展示展览,文书相贵。传统文学形式,天然能与书法进行结合,天然能刻碑立石、铭木镂竹,这样文与物及,不仅可供露天碑林展示和室内馆展览,还可以制作多样化红色文物产品,带起文化产业。比如以元帅、大将、特等战英雄、国家功勋人物等为题材,制作篆刻有赋、传、颂的折扇、竹筒、镇子、笔筒、木石雕像、棹楔华表等。这样一来,文魂铸立,文物为贵,不仅改变和提升审美层次,还能引导高品质消费,激活文化生产力。

结合乡村文化振兴,互动创作,重续文脉。红色文旅景区多在各地革命老区,既有全国级的,也有省、市、区县的,这些老区多在乡村。这样,在创作上,红色题材同地方文化、地方遗产以及家族文化就天然融合了。所谓“物华天宝,人杰地灵”,一个地方出来一个革命英雄人物,正是一方水土所养;一个家族出来时代风云之士,正是良好家风家训的结果。而承载地方文化文脉的方志、谱牒、碑刻、古书、乡土志就可以融合在文章写作中了。如此,学校师生研学、乡镇干部群众学习,其它文旅景区取经,就自然更多的

了解这些文化,更多的懂得这样的文教,更多的生发起学习效仿之心,更多的激发互动创作。如是,以文化人、载道施教、立心培元、弘业铸魂就落到实处了,地方文脉、乡村文脉的赓续就有新时代创作生力军。

结合古韵村歌、雅风红歌,移风易俗,陶情怡性。音入人深,持久持续,红色景区要走出去,创作古韵村歌,同所在乡村联系起来,创作雅风红歌,以传统古曲吟咏唱,通过基层传唱、乐舞表演、音视频宣传,协同进行新时代乐教之化。将传统的诗经楚辞乐府词曲,充分发掘出来,再创作再运用再兴民风,通过接地应用见效,提升审美水平与需求层次,也有助于曲艺剧种的重振。此外,还可以将文言经典、传统文化题材、红色题材更多融入歌词的创作中,为传统乐教的复兴搭一个新化台阶。

结合乡村教育,落地基层,扎根乡村。有了上述传统文创和展示宣传,就可以开展基层干部群众传统文脉教育、红色文创培训。读经、习文、解说、创作、研学互动,远近推广,就能形成切实落地以文化人育人、以文带起乡村教育培训产业、以文带起文化创作及文物匠作产业。将书院办到乡村去,针对老百姓,弥补学校教育忽略乡村的不足,扎根乡村,以文铸魂,自然根脉相连、古今相通。

结合现行报刊,解读宣传,以文化媒。红旅文教试点区,所在的省区县,无论是综合性报刊,还是专

业性杂志,文学性刊物,都要给出足够的版面,或开设专刊专栏,或采用传统叙事,让现行白话时文与传统文章,同时竟放,各逞其用,各见其效。以媒体的权威性,提升文的贵重性,明确赓续传统文脉的导向,转进一部分记者、编辑,在媒体界,培养一部分传统文化教育与创作人才。

结合传统礼祀,重现祭文,再制仪轨。“国之大事,惟祀与戎。”推动红色人物的时节祭典活动,结合传统祭礼、祭文,将更能入心化教。

建议在当今重要革命老区先行试点,以带动全国。重要革命烈士、重大革命功勋人物纪念馆、抗日战争纪念馆等,可以做节点辐射,以催动周边。比如全国性红色主题碑林,可以有井冈山革命碑林、长征碑林、延安碑林、抗战碑林、抗美援朝碑林、三大战役碑林、红岩碑林……各地红色展馆、博物馆、纪念馆,也更多采用传统文创,融合文家、书家、学者合力文创。促成红旅拉动文旅,文用促进文教,达成学教一体、体用贯通的赓续文脉态势,改变社会认知,提升审美层次,化解社会疑虑,形成上下联动,内外融通的文脉复兴浪潮,为新时代中国梦的实现,铸就文化驱动力,激活文化生产力。

春风化雨,功不唐捐。文艺是时代的号角,文化是人文的化成,文脉是流动的风声。在明白文是什么文、脉是什么脉、化是什么化之后,守住中华优秀传统文化之正,守中华民族核心价值观、社会主义核心价值观之正,创新时代古为今用之新,创赓续传统文脉重活当今之新,在红色领域,自然可以立先立标,再造新时代文教丰碑,将老一辈革命精神和操行风范,再次以文激活,以文教,这是正是赓续传统文脉的应有之意,适用之宜。

【课题项目:2022年度河北省教育科学“十四五”规划课题重点资助项目:传统“文教”思想启示下基础教育阶段语文学科传统文化教学研究(项目批准号:2202023)的阶段性成果】

(作者单位:柳谦,衡水学院;黄仕隐,重庆市涪陵区石沱镇文联;张晓颖,衡水学院)