

“承德山水”成为省内知名区域公用品牌

目前产品包含7大类1245个单品、拥有13个中国驰名商标

本报讯(通讯员李亚冰)色泽金黄的冀南小米、鲜嫩脆爽的围场胡萝卜、圆鼓鼓的平泉香菇、酸甜可口的怡达山楂……在“承德山水”品牌展示展销中心内,极具承德区域特色、包装精美的绿色有机农副产品应有尽有。

经过4年努力,“承德山水”从最初不到10个品牌,发展成为产品包含7大类1245个单品、拥有13个中国驰名商标的农业区域公用品牌。承德“天蓝、山绿、水清、土净”的优良生态环境、“好山好水好食材、原产原味原生态”的农产品特色属性已经深深植入广大消费者心中。

为做好冬季旅游购物服务,“承德山水”筹划了系列购物活动,满足不同需求。

“我们向全市冬季旅游市场推出了‘承德冬季旅游特产礼包’,包含板栗、杏仁、山楂、蘑菇等具有承德特色的优质特产。”承德供销集团党委书记、董事长张友余介绍,为了让游客更加方便快捷地购买特产礼包,活动期间还将提供“一包带全、一键到家”服务,“带上一包,就可以把一份体验、一份独特分享给家人和朋友,省去选择的烦恼,方便实惠。”

“承德山水”购物网站、抖音商城、微信小程序等线上购物平台,纷纷开设冬季旅游购物专

区,上架了100种承德特产,还有不同的促销活动,如满减、折扣等优惠措施。同时,线上平台还将提供便捷的支付方式以及快速的配送服务,让游客在游玩的同时,轻松将承德特产带回家,享受“承德山水”的便利与快捷。

不仅如此,在冰雪民俗商品展销活动中,“承德山水”策划了“冰雪民俗满族风物商品展销”活动,展示具有承德民俗特色的棉袄、棉裤等系列产品;邀请当地手艺人现场制作热露露、皇家糕点等特色美食,让游客在欣赏民俗商品的同时,品尝承德的地道美食。

想要年味儿浓,灯会必不可

少。“一灯祈福皇家承德”是“承德山水”推出的承德双滦鼎盛皇家灯会提灯畅游元宝街活动。届时,店内售卖10款具有皇家特色的小灯笼,游客可提着灯笼在元宝街漫步,感受承德的皇家灯会氛围。此外,店内还将提供热饮、冰糖葫芦等民俗产品,丰富游客的品尝体验。丰富活动的趣味性,现场还将设置灯谜互动环节,游客可参与猜灯谜并有机会获得精美礼品。

为游客带来便利的同时,“承德山水”品牌早已成为带动乡村振兴的生力军。2019年以来,225家人驻企业共带动贫困户及脱贫户6万余户,累计实现品牌产品京津销售额6.5亿元,

带动支农产品累计销售220亿元。“承德山水”农产品区域公用品牌已经成为品牌统领下的“承德优质农产品产业集群”,成为带动承德农民增收致富的生力军。如今“承德山水”已成为河北省知名区域公用品牌,为承德市农业产业集群发展注入了全新的力量。

“未来,我们将继续按照‘生态优先、绿色发展’的理念,全力提升区域公用品牌全国知名度,拓展北京、天津、石家庄等重点市场,完善线上服务平台,拓展‘两区(景区、社区)’零售业务,提高‘两团(团膳、团购)’销量,铸就河北品牌农业样板。”张友余说。



在新春佳节即将来临之际,为弘扬中华优秀传统文化,营造祥和、欢乐、喜庆的节日氛围,近日,承德市群众艺术馆开展了“剪纸迎新春 非遗进校园”新时代文明实践主题活动,让青少年近距离感受中华剪纸文化的深厚底蕴和艺术魅力。图为活动现场。

贾明伟 摄

承德县助农销售促振兴

本报讯(通讯员伊志强)近日,承德县孟家庄村抓住龙年春节节点对当地的农产品进行线上线下销售推广,让山村产品走出了大山,走向了全国。产品销售至江苏、广西、天津、上海、北京等地,销售额280余万元,为当地农业产业可持续发展奠定了坚实基础。

孟家庄在乡村振兴的征程中,国家市场监督管理总局驻村工作队发挥了重要作用。该工作队2021年进驻孟家庄村,以产业振兴为重点,推动有机小米、蘑菇酱、藏香猪、文旅等产业发展,不断探索乡村产业、人才、文化、生态、组织协同发展新模式,让村民在乡村振兴过程中得到实惠。

此次助农销售活动得到了中国生物制药集团有限公司等企业的大力支持,孟家庄村当地的企业也为企业送上了锦旗,感谢其对乡村振兴工作的大力支持。

近年来,承德县全面贯彻落实乡村振兴战略,立足资源禀赋和优势,大力培育特色产业,积极推动特色农产品拓展京津等市场,加速乡村振兴提档升级,助推承德县高质量发展。

承德市举办速度滑冰、陆地冰壶比赛

本报讯(通讯员张光明)1月31日,承德市2023—2024大众冰雪季速度滑冰、陆地冰壶比赛举办,200余名运动员在市冰雪运动“三进”培训基地上演了一场速度与激情的较量。

本次比赛分速度滑冰和陆地冰壶两项。其中,速度滑冰分甲、乙男子组500、1500米和女子组500、1000米8个项目;陆地冰壶则为团体赛,设男女混合4人组。

上午9时,比赛正式开始。随着发令声响,速度滑冰的运动员们如离弦之箭一般冲出起点,飞速滑行,他们在赛道上风驰电掣,你追我赶,向终点发起冲刺,一个个奋力向前的身影上演着别开生面的“冰上速度与激情”,划出了赛道上一道道美丽的弧线。另一边,陆地冰壶选手们密切配合,攻防结合,乐在其中,赛场上不时传出阵阵欢呼。本次比赛不仅展示了运动员的精湛技术,促进了运动员之间的技术交流,更营造了健康快乐的冰雪运动氛围。

承德成为国家话剧院青少年艺术人才库计划人才推荐基地

本报讯(长城网·冀云客户端记者陈志洋)近日,中国国家话剧院青少年艺术人才库计划河北省人才推荐基地授牌启动仪式在承德举行。

此次仪式的举办,标志着中国国家话剧院青少年艺术人才库的壮大,也意味着中国国家话剧院对河北地区特别是承德艺术人才培养的重视和支持。河北省人才推荐基地承德,标志着河北地区的艺术教育又迈上了一个新的台阶,将为更多有艺术梦想的学子们提供更好的学习平台,也标志着促进当地艺术教育资源的合理配置和优化,对培养更多的优秀艺术人才具有重要的意义。

国家青少年艺术人才库的征集及配置秉持“倾心引才、悉心育才、精心配才”的宗旨,通过一个公平、公开、公正的选拔标准,充分结合青少年的年龄特点、艺术兴趣及水平的差异,为更多有艺术追求的孩子提供一个多元化多层次的分层式人才引进行机制,为人才库成员提供量身定制的专业指导及人才培养计划。河北省人才推荐基地已经开启报名,有表演意愿的艺术爱好者可进行报名(免费)。



近日,承德市双滦区第九届皇家灯会隆重开幕。灯会期间,元宝街“妙”会市集别开生面,设立了室外五个市集专区,汇集了各类特色小吃、年货、非遗等产品,吸引了众多游客前来观赏。图为元宝街商家正在向游客介绍布糊画作品。

白子军 摄

承德以书法为媒 传承优秀传统文化

本报讯(长城网·冀云客户端记者陈志洋)近日,“新年送‘理’进企业 纳福迎春共吉祥”主题活动在承德市德元艺术馆举行。来自承德市委党校、双桥区委党校、双滦区委党校等社会各界代表共40余人参加本次活动。

活动中,大家首先参观了“福至祥临——百福迎春展”,本次展览展出了不同字体、不同风格的龙年福字,大家从书法名家的作品中感悟汉字书法艺术的精华。大家一路看、一路学、一路记,纷纷为汉字文化的博大精深而由衷地赞叹。

活动最后,大家一起写福字、体验金石传拓。德元艺术馆馆长王文彦说:“我们德元艺术馆的工作人员进一步认识了文化工作的重要性,进一步明确了在新的文化使命中肩负的责任。作为文化工作者,要充分汲取中华优秀传统文化精华,不断增强文化凝聚力和推动力,让承德历史文化传承创新、生生不息。”



滦平县依托良好的区位优势,积极调整农业产业结构,带领农户大力发展设施农业,种植草莓、大樱桃、火龙果等高附加值水果,打造了集采摘体验、休闲娱乐为一体的乡村旅游新业态,带动当地经济发展,助力乡村振兴。图为游客在滦平县北李营村承德万美草莓种植园采摘草莓。

梁志青 摄

承德市市场监管局发布春节期间消费提示——科学理性消费 绿色环保过年

随着年味越来越浓,年货、礼品、餐饮、旅游等市场迎来消费高峰。为保障消费者安全放心消费,减少消费纠纷,承德市市场监督管理局发布春节消费提示,提醒广大市民科学理性消费,绿色环保过年。

购买年货食品“三查三注意”。消费者在置办年货时,应选择证照齐全、管理规范、信誉好的超市和市场去购买,不要贪图便宜而购买来源不明的食品。挑选年货要做到“三查三注意”:一查食品包装标识是否齐全,注意食品外包装上是否标明商品名称、厂名、厂址、配料表、净含量、生产日期、保质期、生产许可证及产品标准等内容;注意不要购买“三无”食品,选购现场自制的散装食品时应立即买回

食。二查食品和原料的生产日期和保质期,注意是否超过保质期。三查食品的外观,注意不要被外观过于鲜艳的食品所迷惑,不购买异常的食品和原料。同时要索取购物凭据,以便在发现问题后维权。倡导广大消费者绿色消费,反对过度包装,提倡勤俭节约。

到付包裹认真验货。随着节日销售的不间断,快递物流业务量也逐渐增多,一些不法商家利用消费者不当面验货的习惯,向消费者寄送空包裹或劣质商品,以快递到付业务实施诈骗。因此,消费者在接收物流包裹时一定要核验是否为自己网购的商品,不要接收来源不明的快递,特别是对于需要到付的包裹,接收人或者代收人最好当面拆开包裹验货,防止上当受骗。

购买保健品要小心。中老年消费者不要轻易参加免费讲座、免费茶话会、免费旅游等活动,不要将个人信息泄露给他 人,不要相信虚假夸大保健品功效的宣传广告,保健品不能代替药品。警惕保健食品、金融理财、旅游出行消费陷阱和养老生活消费陷阱。

预付式消费需谨慎。消费者选择预付式消费时,若有购买需要,应全面考量自身购物需求,不要受价格优惠诱惑而随意增加预付资金,要冷静、科学理性消费。办理预付卡时应主动与商家签订书面合同或协议,仔细阅读协议中的各项条款内容,明确双方的责任和权利,全面了解退卡、转卡等手续,并主动向商家索取及妥善保留相关消费凭证。

年夜饭预订需心中有数。消费者在预订年夜饭等餐饮服务时,要与商家就菜品价格、品类、餐量等具体事宜进行确认;同时对就餐安排出现变化时的处理方式提前做好约定。消费者对订餐所交付的“定金”和“订金”也要做到心中有数。根据实际需要合理点餐,践行节约理念,自觉使用公筷、公勺,减少交叉感染的风险。

依法合理维权。消费者在购买商品和接受服务时,不论是线上线下,都要向商家索取并且妥善保管消费凭证,并仔细检查票据上是否准确标有购买商品名称、规格等信息。发生纠纷时,可先与商家协商解决,如果协商不成可以拨打当地12345政务服务便民热线或者登录全国12315平台投诉举报。

承德市开展16项检查确保春运安全

本报讯(通讯员王畅)2月2日,承德市召开2024年春运服务保障工作新闻发布会。该市将重点对道路运输和城市客运、公路运营等5个领域16项检查内容开展大排查大整治,确保旅客安全出行、平安回家。

为确保2024年综合运输春运工作有力有序,承德市成立了以市交通运输局为组长单位,市公安局、应急管理局、气象局、邮政管理局、承德机场建设管理局、中国铁路北京局有限公司承德车务段等部门为成员单位的综合运输春运工作专班,围绕打造“平安春运、便捷春运、温馨春

运”,紧盯公众出行服务和重点出行群体、交通物流保通保畅、安全生产应急保障等重点任务,系统谋划、统筹部署、精准施策,以最大能力、最实举措、最佳状态、最优服务,全力做好综合运输春运组织协调和安全生产各项工作,确保人民群众平安便捷出行、交通物流畅通高效。

在保障公众出行服务方面,全市各交通运输部门在准确把握春运探亲流、务工流、旅游流、学生流等时空分布特点的基础上,积极做好农民工返乡返岗、高校学生离校返校运输服务保障,加大旅游重点地区及景区运

力投放,引导运输企业开通旅游专线、旅游直通车等,多渠道满足游客旅游出行需求。深入开展“情满旅途”活动,客运站及时发布车辆班次、班线运行信息,为乘客提供热水供应、急救药品、手机充电等暖心服务,特别是为“老幼病残孕”旅客提供关爱帮扶服务,依法依规落实军人、消防救援人员、烈士遗属等乘车优待政策,提供购票、安检、乘车等便利服务。

同时,多措并举加强出租车运力,保障乘客出行需求。主动与高铁站、班车站对接,引导出租车提前等候。科学研判交

通路况及出租车运营情况,灵活调度运力。制定应急预案,各企业安排不低于总数10%的出租车作为应急车辆,目前市区已完成不低于240台出租车储备运力。

在交通物流保畅方面,全市共储备应急客运输车辆100台、货运车辆200台,全力做好春运期间能源、粮食等重点物资的运输保障工作,强化交通物流运行风险防范和应急处置,确保重点物资和民生物资运输安全高效。全市公路养护单位组建了12支应急保障队

伍,配备机械设备227台套,储备融雪剂2403吨、工业盐629吨、防滑料4763立方米,为高效应对雨雪冰冻极端天气做好充足准备。

安全是春运工作的重中之重,市交通运输局严格落实安全生产责任制,将安全检查贯穿春运全过程。督导各运输企业明晰工作岗位的安全职责,针对重点领域、重点部位和关键环节,开展春运安全检查,重点对道路运输和城市客运、公路运营等5个领域16项检查内容开展大排查大整治,确保旅客安全出行、平安回家。