

电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池等高附加值机电产品出口动能丰富活跃 2023年“新三样”出口首破万亿元大关

新华社北京1月12日电(记者邹多 为 魏弘毅)中国年度外贸“成绩单”12日发布。据海关统计,2023年我国货物贸易进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%。其中,出口23.77万亿元,同比增长0.6%,不仅在高基数上再创新高,增长动能也得到质的有效提升,“新三样”产品出口首次突破万亿元大关。

“去年,中国外贸经历了风雨洗礼,取得了进出口规模稳中有增、发展质量优中有升这样来之不易的成绩。”海关总署副署长王令浚表示,总的看来,货物贸易进出口好于预期、实现了促稳提质目

标。特别是四季度向好态势明显,12月份进出口达到3.81万亿元,月度规模创历史新高。

具体来看,过去一年,我国出口动能丰富活跃。高附加值的机电产品出口13.92万亿元,同比增长2.9%,占出口总值的58.6%;其中,电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元,同比增长29.9%。尽管全年进口值微幅下降0.3%,但随着国内需求持续恢复,大宗、民生商品进口得到有序扩大。

从经营主体看,民营企业主力作用

增强。2023年,有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中,民营企业55.6万家,合计进出口22.36万亿元,同比增长6.3%,占进出口总值的53.5%,提升3.1个百分点,连续5年稳居我国第一大外贸经营主体。

从贸易伙伴看,多元稳定的经贸关系不断拓展。2023年,我国对共建“一带一路”国家进出口达到19.47万亿元,同比增长2.8%,占我国外贸总值的46.6%,规模和占比均为共建“一带一路”倡议提出以来的最高水平;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他

14个成员国合计进出口12.6万亿元,较协定生效前的2021年增长5.3%;对拉美、非洲进出口分别增长6.8%、7.1%;第四季度对欧盟、美国进出口出现回暖,全年分别进出口5.51万亿元、4.67万亿元。

此外,新平台新业态呈现良好发展势头。2023年,我国自由贸易试验区数量已扩大至22个,合计进出口7.67万亿元,同比增长2.7%;海南自由贸易港年度进出口连续三年保持两位数增长。作为外贸新势力的代表,同期,跨境电商进出口2.38万亿元,同比增长15.6%。

据新华社北京1月12日电(记者魏玉坤)国家统计局12日发布的数据显示,2023年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.2%,物价运行保持总体稳定。展望2024年,我国物价有望温和回升,保供稳价具有坚实基础。

物价关系经济运行,影响百姓生活。2023年,我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的年度预期目标,其中1月份涨幅最高,达2.1%,3月份以来涨幅连续处于1%以下的低位。

从2023年12月份情况看,受寒潮天气及节前消费需求增加等因素影响,当月CPI同比下降0.3%,降幅比上月收窄0.2个百分点;环比由上月下降0.5%转为上涨0.1%。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。2023年全年,食品价格同比下降0.3%。其中,2023年12月份,食品价格同比下降3.7%,降幅比上月收窄0.5个百分点;环比由上月下降0.9%转为上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,2023年12月份,雨雪寒潮天气影响鲜活农产品生产储运,加之节前消费需求增加,鲜菜、鲜果及水产品价格环比分别上涨6.9%、1.7%和0.9%。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。统计数据显示,2023年全年,猪肉价格同比下降13.6%,其中12月份同比下降26.1%,是带动当月CPI同比下降的主要因素。

2023年全年,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%,我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。

国家发展改革委新闻发言人李超表示,2023年CPI总体低位运行,随着输入性、周期性、季节性等因素有所改变,基数效应逐步减弱,商品服务需求持续恢复,预计今年CPI将温和回升。

从工业生产者价格看,2023年全年,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年下降3%。其中,受国际油价继续下行、部分工业品需求不足等因素影响,2023年12月份,PPI同比下降2.7%,降幅比上月收窄0.3个百分点;环比下降0.3%,降幅与上月相同。

“随着总需求持续回暖,市场信心逐步增强,经济运行恢复向好,以及提振工业经济发展的政策措施落实落细,企业生产经营稳步推进,叠加基数效应减弱,下一步PPI同比降幅有望继续收窄。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

两部门:建立城市房地产融资协调机制

据新华社北京1月12日电(记者王优玲 李延霞)为贯彻落实中央经济工作会议、中央金融工作会议部署要求,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,支持在建房地产项目正常建设,维护广大购房人的合法权益,住房城乡建设部和金融监管总局近日联合印发《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》,精准支持房地产项目合理融资需求,促进房地产市场平稳健康发展。

通知明确,发挥城市人民政府牵头协调作用,在地级及以上城市建立城市房地产融资协调机制,研判房地产市场形势和房地产融资需求,协调解决房地产融资中存在的困难和问题,按照公平公正原则,综合房地产项目的开发建设情况及项目开发企业有关情况,提出可以给予融资支持的房地产项目名单,推送金融机构,做好融资支持。

通知要求,金融机构要按照市场化、法治化原则做好评估,对正常开发建设、抵押物充足、资产负债合理、还款来源有保障的项目,建立授信绿色通道,优化审批流程、缩短审批时限,积极满足合理融资需求。对开发建设暂时遇到困难但资金基本能够平衡的项目,不盲目抽贷、断贷、压贷,通过存量贷款展期、调整还款安排、新增贷款等方式予以支持。

通知强调,城市房地产融资协调机制要加强工作统筹和信息共享,做好融资保障工作,为金融机构发放融资提供支持。要进一步压实房地产开发企业主体责任,指导房地产开发企业通过项目销售、处置存量资产、引入投资者等方式改善自身现金流,督促其合规使用信贷资金,进一步增强银企互信。

业内人士认为,这一机制的建立,有助于区分集团公司债务风险和项目公司开发运营风险,更加精准支持房地产开发企业合理项目融资需求,有序推进房地产项目正常开发建设,促进房地产市场平稳健康发展。



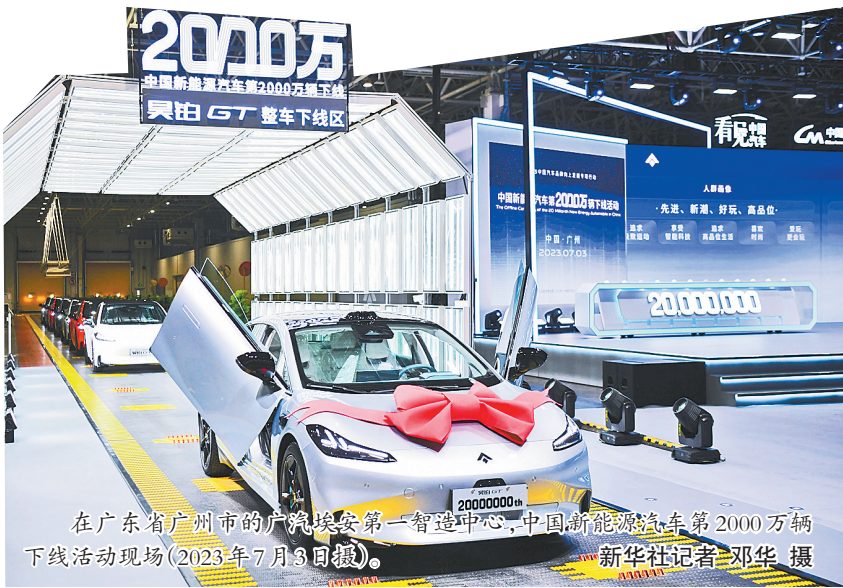
1月10日,在美国拉斯维加斯消费电子展上,人们参观中国企业小鹏的展区。

2024年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)9日至12日举行,来自全球150多个国家和地区的4000多家企业参加这一年度科技盛会。近年来,中国企业一直是CES舞台上的生力军,今年上千家中国企业“出海”参展,在屏幕显示、智能家居、人工智能、电动车、清洁能源等诸多领域彰显中国“智造”的硬实力。

新华社发(曾慧摄)

向着建设汽车强国的目标奋勇前行 ——2023年中国汽车产业观察

□新华社记者



在广东省广州市的广汽埃安第一智造中心,中国新能源汽车第2000万辆下线活动现场(2023年7月3日摄)。

展。中国品牌乘用车全年销量同比增长24.1%,市场份额升至56%。以一汽红旗品牌为例,2023年全年累计销量37万辆,同比增长29.5%。

过去一年,中国车企开始向国外车企输送技术;大众、宝马等国际汽车巨头,纷纷在国内投资建厂,扩大规模,继续看好中国市场;“新能源汽车、锂电池和光伏产品”成为出口“新三样”……

过去一年,新能源汽车实现历史性跨越。看数据,产销两旺,连续9年位居全球第一;看企业,去年四季度,比亚迪纯电动乘用车销量超过特斯拉首次成为全球第一,去年全年新能源汽车累计销售超过302万辆,蝉联全球新能源汽车销售冠军。

产销量、出口量、全球汽车销冠……这些“全球第一”来之不易,既展示了中国超大规模市场优势,也见证着中国从汽车大国向汽车强国迈进的坚实脚步。

展望2024年中国汽车市场,陈士华表示,随着国家促消费、稳增长政策持续推进,以及包括延续车辆购置税免征等优惠措施继续发力,将会进一步激发市场活力和消费潜能,汽车总销量有望超过3100万辆。

出口创新高 体现“超车硬实力”

新年伊始,上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象,载着5000多辆中国制造汽车的上汽7600车位双燃料远洋滚装船,即将首航前往欧洲。在吉林长春,一汽红旗制造中心繁荣厂区内,工人正在加紧赶制出口订单……

2023年我国汽车整车出口491万

超3000万辆——2023年中国汽车产销量
超490万辆——2023年中国汽车出口量
超302万辆——2023年中国新能源汽车企蝉联“全球销冠”
超35%——2023年中国新能源乘用车市场渗透率
……

刚刚过去的2023年,中国汽车工业交出一份亮眼答卷:产销量连续15年位居全球第一,新能源汽车产销量连续9年位居全球第一,出口量创新高。一组组鲜活数字背后,是中国汽车工业的活力和韧劲,是中国制造的底气和信心。

从无到有,从小到大,奋斗70年的中国汽车工业正迎着全球汽车行业新一轮变革,锚定高质量发展,攻坚克难、乘势而上,朝着建设汽车强国目标奋勇前行。

产销创新高 继续全球第一

1月11日,中国汽车工业协会发布2023年汽车产销情况。数据显示,2023年我国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,创历史新高并实现两位数增长,连续15年位居全球第一。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,2023年我国汽车产销总体呈现前低后高发展态势,在年底达到高点。

产销突破3000万辆,与国家政策拉动密切相关。以乘用车为例,开年市场受政策切换和价格波动影响,表现不佳。从2023年二季度开始,在中央和地方促销政策、轻型车国六排放标准发布实施、新车型大量上市等共同拉动下,市场需求逐步恢复,重新迎来“金九银十”。

汽车是国民经济的重要支柱产业,汽车产销量跃上新台阶,既展现了我国汽车工业的活力和韧劲,也是我国产业结构加快调整优化升级的现实写照。

过去一年,中国品牌继续向上发



2023年9月12日,在山东港口烟台港汽车码头,大批出口商品车等待装船发运(无人机照片)。

让百姓在“家门口”获得更好医疗服务 ——聚焦紧密型县域医共体建设

□新华社记者 李恒

推进县域医共体建设是深化医改的一项重要举措。近日,国家卫生健康委、中央编办、国家发展改革委等10个部门印发《关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见》,围绕科学构建、规范内部运行管理、提升整体服务能力、完善支持政策等方面,对全面推进建设紧密型县域医疗卫生共同体提出具体任务和工作要求。国家卫生健康委12日举行新闻发布会,就指导意见相关内容进行解读。

到2027年底紧密型县域医共体基本实现全覆盖

紧密型县域医共体建设是将县域内的县级医疗机构和基层乡镇卫生院,通过建立一定的管理和运行机制,形成责任、管理、服务、利益共同体,以县带乡、以乡带村,形成梯次帮扶带动。从单个机构的发展转向更加注重医共体内所有成员单位的协同联动发展,更好优化资

源整合和下沉,让老百姓在“家门口”获得更高层次的医疗卫生服务。

国家卫生健康委基层司司长傅卫在发布会上介绍,1个县可以组建1个医共体,也可以组建多个医共体,由各地根据实际情况确定。

傅卫介绍,紧密型县域医共体建设是对县域医疗卫生体系的系统重塑。指导意见的印发,为全面推进这项工作提供遵循和指南。根据指导意见,到2025年底,力争90%以上的县市基本建成紧密型县域医共体;到2027年底,紧密型县域医共体基本实现全覆盖。

支持医保基金向县域医共体倾斜

对医共体实行总额付费,形成内部激励机制;加强监督考核,确保医保基金在医共体规范使用;落实结余留用政策,充分调动医务人员积极性;明确合理超支分担界限,保障医疗机构合理诊疗……国家

医保局医药管理司司长黄心宇在发布会上介绍,国家医保局按照“总额付费、加强监督考核、结余留用、合理超支分担”的要求,指导地方落实有关工作。

如何体现医保对基层医疗机构的支持?对此,黄心宇表示,在门诊方面,建立健全职工医保普遍门诊统筹,把多发病、常见病等普通门诊费用纳入到医保统筹基金支付范围,在报销比例上对基层医疗机构给予倾斜。在住院方面,对不同级别的医疗机构实行差别化医保支付政策,医疗机构的级别越低,报销比例越高、起付线越低,2022年政策范围内职工和居民医保平均住院报销比例基层医疗机构比二三级医院分别高10%和17%。

下一步,国家医保局将进一步支持医保基金向县域内医共体和县域内基层医疗机构倾斜,提高县域内疑难重症诊治能力,促进基层医疗机构提供更多医疗服务,提高医保基金的使用效率。

充分发挥中医药特色优势

国家中医药局医政司副司长邢超在发布会上介绍,自2019年县域医共体建设试点工作开展以来,国家中医药局和国家卫生健康委共同推动各地积极探索实践,在县域医共体建设中充分发挥中医药特色优势,提升中医药服务可及性,促进中医药和西医相互补充、协调发展。

推进县级中医医院合理组建县域医共体,促进县级中医医院发挥龙头带动作用,加强县级综合医院、专科医院、妇幼保健院中医药工作,提升基层医疗卫生机构中医药服务能力……指导意见对县级中医医院建设紧密型县域医共体进行了特别强调。

“我们把推广应用好中医药适宜技术作为提升基层中医药服务能力的重要举措。截至目前,共建有省级推广基地32个,县级基地1828个。”邢超表示。

(据新华社北京1月12日电)