

# 消费旺 市场热 出行畅

## ——2024年元旦假期盘点

□新华社记者

冰雪活动热闹非凡,餐饮消费火爆十足,旅游出行人山人海……3天的元旦假期,神州大地持续涌动消费热情,不断刷新消费数据,展现了大街小巷温暖腾腾的“烟火气”,映射出人们对新的一年美好生活的向往,彰显着中国经济的澎湃动能。

假日期间,辽宁沈阳市浑南区东北亚国际滑雪场,人们或踩着雪板在雪地上驰骋,或与好友互掷雪球打闹,或在巨型雪人前打卡拍照。银装素裹下,一派热闹。

“泡”在雪场跨年,是特别美好的回忆。”来自福建的陈欣和朋友们第一次体验滑雪,接受采访时,仍然满脸兴奋。

“我们雪场在2023年进行了升级改造,如今14条雪道,2.2万平方米的雪场面积最多能同时接待3000人。”东北亚国际滑雪场负责人王盈介绍,雪场提供餐饮购物、文娱休闲及游览功能的综合性冰雪服务,元旦假日均接待游客近2000人。

让“冷资源”释放“热效应”,冰雪经济成为冬日消费市场的增长点。美团、大众点评数据显示,2023年11月,滑雪门票团购订单量同比2019年增长超780%,其中新疆、黑龙江、河北等热门滑雪目的地关注度较高。

离开滑雪场,进入市中心,吃上一顿热乎乎的美食,是冬季里的另一种享受。

2024年开年第一天的中午,北京知名美食街牛街人如潮涌,前来聚餐的市民和“打卡”的游客络绎不绝。

“前面还有606桌!”市民马先生告诉记者,天气一冷,就想和家人吃顿铜锅涮肉喜迎新年,没想到会如此火爆。

记者在走访中发现,元旦假期期间,餐厅“一厢”难求,大厅零点排队已成为全国餐饮市场的普遍现象。每个城市“跨年地标”附近的餐厅更是当地的“大热门”:海底捞上海外滩店跨年夜等位持续到凌晨,广州“小蛮腰”附近陶陶居跨年夜时段餐位提前一周就已订满,长沙

费大厨坡子街店下午4点已经开始排起长队……

堂食生意火热的同时,餐厅也纷纷抢抓机遇推出“线上”团购套餐。美团数据显示,临近元旦的一周,上线“跨年”主题团购套餐的餐饮门店数同比增长108%,相关套餐订单量增长526%。

来一场说走就走的旅行,成为假期里很多人的选择。

观日出、赏寺塔、泡温泉、品美食……元旦假期,杭州市民胡浩男带着妻儿,在云南腾冲市完成了一场愉快的自驾游。“这边物价相对便宜,景色美,吃的也好,孩子玩得很开心。”胡浩男说。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内跨年旅游订单量同比增长168%,出境游订单量增长388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均花销均有不同程度上涨。

市内出行需求旺盛。滴滴出行数据

显示,多地举办烟花秀、灯光秀等跨年活动进一步助推跨年打车出行,2024年1月1日凌晨成为叫车需求涨幅最大时段,短时涨幅激增。

旅游通达,出行顺畅。来自交通运输部的数据显示,元旦假期期间,全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量超1.2亿人次,比2023年同期增长78.4%,比2022年同期增长33.1%。

元旦假期的最后一天,全国迎来返程高峰,各地交通运输部门也采取积极措施。北京公交集团重点做好火车站地区运输保障,宁夏交通运输部门加强气象预警和路网监测调度,山东烟台港客运公司统筹烟台一大连、龙口一旅顺、蓬莱一旅顺三条航线的航班计划,根据各客运站生产作业实际调配夜间载客航班。

(记者叶昊鸣、邹多为、徐社、于也童、刘艺萍、赵紫羽)

(新华社北京1月1日电)

## 第五次全国经济普查登记启动

新华社北京1月1日电(记者魏玉坤)第五次全国经济普查登记工作于1月1日正式启动。全国约210万名普查指导员和普查员,将深入企业商户、走访大街小巷,在近4个月的时间里,实现对116万个普查小区的数据采集登记。

第五次全国经济普查是党的二十大胜利召开后对国民经济进行的一次“全面体检”和“集中盘点”。

国务院第五次全国经济普查领导小组副组长、国家统计局局长康义表示,此次普查将全面调查我国第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益,摸清各类单位的基本情况,首次统筹开展投入产出调查,掌握国民经济行业间经济联系,客观反映推动高质量发展、构建新发展格局、建设现代化经济体系、深化供给侧结构性改革以及创新驱动发展、区域协调发展、生态文明建设、高水平对外开放、公共服务体系建设等方面的新进展。

“为了集中力量在2024年较短时间内完成对全国数千万家普查对象的现场登记工作,根据普查方案要求,2023年,我们组织全国约210万名普查指导员和普查员,积极推进普查区划分与绘图、‘地毯式’入户清查、查疑补漏、数据审核验收等工作,全面完成单位清查,形成了统一完整的普查名录,为普查登记顺利开展奠定了坚实基础。”康义说。

康义表示,在党中央、国务院领导下,各地区各部门将认真组织开展普查登记,进一步强化普查组织领导,持续深化部门协作,严格执行普查方案,细化落实普查要求,组织普查人员规范进行现场登记,认真做好数据采集、数据检查、审核验收等工作,广泛开展宣传动员,确保圆满完成普查登记工作。

## 元旦假期全国1.35亿人次出游

新华社北京1月1日电(记者徐社)文化和旅游部1日发布2024年元旦假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,按可比口径较2019年同期增长9.4%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%,较2019年同期增长5.6%。假期全国文化和旅游市场平稳有序。

假日期间,城乡居民出游意愿强烈,文化参与氛围浓厚,音乐节、演唱会,家人和亲友集体出游趋于增加。旅游市场呈现“冰雪休闲、文化参与、本地出游、个性消费,人间烟火、欢乐祥和”的总体特征。

冰雪旅游热度持续攀升。飞猪数据显示,元旦假期冰雪游预订量同比增长126%,哈尔滨、长春、乌鲁木齐、张家口等是冰雪游热门目的地。广东、浙江、上海是冰雪游主要客源地。

旅游休闲从传统景区转向城市公园和主题乐园。在亲子娱乐、文化体验、户外运动等需求牵引下,城市公园、主题乐园、商业街区成为元旦假期文化和旅游休闲主要场景。

中老年群体、农村居民、中小城市居民出游意愿走高。旅游者中,中老年群体、农村居民、中小城市居民参与度提高,显著影响假日旅游市场的主体走势。文化和旅游部数据中心大数据监测显示,假期前两天,农村地区居民出游率达4.2%,贡献的游客人数占同期全国国内游客人数的20.0%,创有元旦假期监测记录以来新高。

# 融资成本下降 多元渠道拓展

## ——民营经济一线观察之三

□新华社记者 吴雨 吉宁 李晓婷 浦超

民营企业发展遭遇的困难之一是生产要素保障不足,特别是资金压力大。近期召开的中央经济工作会议明确提出“促进民营企业发展壮大”,在要素获取等方面落实一批举措。

自2023年7月《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布以来,各地各部门出台了一系列金融举措着力破解民企融资难题。特别是2023年10月底中央金融工作会议召开以来,各地各部门积极落实会议精神,推动金融为经济社会发展提供高质量服务。

当前,民企能不能融到资?融资成本有没有下降?融资渠道有没有拓展?近日记者在多地调研走访,感受一线的变化。

### 见效:量增、价降、面广

“虽然海外需求不振,但国内机遇不少。”谈起2023年的发展机遇,广东申菱环境系统股份有限公司总裁潘展华打开了话匣子:从国内轨道交通建设到化工冶炼产业升级,再到新材料新能源前景……

在潘展华看来,机会转瞬即逝,资金对于民营企业把握发展窗口期尤为重要。“我们承接的项目往往建设周期较长,更需要中长期资金支持。”

记者在多地调研发现,“缺乏中长期贷款”“资金成本仍存在较大压力”等被不少民营企业负责人频频提及,折射出当下企业的融资需求。

2023年11月底,中国人民银行等八部门联合印发通知,推出支持民营经济的25条具体举措,持续加强民营企业金融服务。

在政策“组合拳”的助力下,民营经济融资呈现“量增、价降、面广”的态势。2023年前三季度新增私人控股企业贷款4万亿元,占全部新增企业贷款的21.6%;前11个月企业贷款利率为3.89%,保持在有统计以来的历史低位;11月末,民营企业债券融资支持工具已累计为140家民营企业发行的2438亿



元债券提供了增信支持。此外,在民营企业深度参与的新动能领域,金融资源投入明显加大。2023年10月末,“专精特新”中小企业、科技中小企业、高新技术企业贷款余额分别同比增长17.7%、22.1%、15.7%,均明显高于同期各项贷款增速。

### 突破:多措并举解银行“不敢贷、不能贷”难题

缺乏抵押所需的固定资产、没有可供参考的信用信息……这些因素常常令民营企业被金融机构拒之门外,而通过担保等手段增加信用,又往往推高企业的融资成本。

推进银企信息共享或是破题之道。近期湘湘机械以三一集团供应商的身份,基于与三一集团的订单通过“三一金票”供应链平台,以不到4%的利率从银行获得了600多万元融资支持。

“大力发展供应链金融,通过数字技术应用,在应收账款确权等业务流程进行变革,可增强金融机构风险管理水平,提升服务民营企业小微企业的‘敢贷、愿贷、能贷、会贷’能力。”上海金融与发展实验室主任曾刚说。

八部门联合印发的通知提出,引导银行业金融机构积极探索供应链核

模式,支持供应链上民营中小微企业开展订单贷款、仓单质押贷款等业务。这背后,需要相关部门、地方政府、金融机构优化融资配套政策,着力从信息共享、创新担保抵押手段等方面,加速破解堵点痛点,为民营企业融资营造良好环境。

在云南,已有38个省级单位、222家银行独立法人机构接入云南“融信服”平台,截至2023年12月25日银行通过平台向企业授信超640亿元;浙江2023年11月推出首个养殖水产品生物活体抵押贷款政策文件,引导当地金融机构探索渔业生物活体资产抵押贷款;海南海口发文,由中央、市级两级财政共同出资3000万元,对知识产权质押融资进行风险补偿。

在中国人民银行货币政策司司长邹澜看来,结构性工具有效发挥了正向激励作用,也有助于推动金融机构建立“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制。截至2023年9月末,科技创新再贷款余额为3456亿元,有力撬动金融机构发放科技型小微企业贷款。

### 提升:面向高质量发展 适配多元融资需求

各方发力成效初显,但破解民企融

资难、融资贵非一日之功。尤其是民营企业正瞄准强链补链、绿色低碳、科技创新等方向发力,这也对金融服务提出了更高要求。

记者调研发现,成长中的民营企业特别是科创型企业,渴望获得股权投资、产业资源对接等多种综合服务,以便加速企业成果转化。

但面对民营企业的发展需求,当前金融服务的质效仍有不足,金融产品同质化严重,直接融资和间接融资发展不平衡等问题突出,需要进一步完善融资支持政策制度,优化资金供给结构。

中央金融工作会议提出“金融要为经济社会发展提供高质量服务”“优化融资结构,更好发挥资本市场枢纽功能”。八部门联合发布的通知也明确提出,畅通民营企业债券融资渠道,扩大优质民营企业股权融资规模。

可以预见的是,民营企业直接融资渠道将不断拓宽。截至2023年11月14日,北交所共有上市公司229家,总市值超2800亿元,其中民营企业占比88%。

同时,为进一步支持民营企业上市和再融资,各地也在积极发挥地方政府专项引导基金作用,完善投资退出机制。

“金融不光是提供融资,更大的功能是赋能及生态打造。通过创新投融资模式,我们正努力发挥政府类股权基金的撬动作用。”重庆两江股权投资基金公司副总经理周亮说,两江新区聚集了汽车产业链上下游企业200多家,入驻了超50家高新技术企业,吸引了超500家金融机构,多样化金融手段正推进资源整合、产业融合。

从事自动驾驶研发的重庆哆来目科技有限公司创始人刘奕说:“很期待金融不断提升服务质效,通过更精准的金融服务适配民营企业的多元需求,激发民营经济发展的澎湃动能。”

(据新华社北京电)

# 以“全生命周期”服务 解科创企业融资之“渴”

## ——民营经济一线观察记者手记之三

□新华社记者 桑彤 吉宁

融资本投入,科技研发成果很难转化为现实生产力。那么,满足科创企业“特殊”的融资需求与促进民营经济发展壮大有什么关系?答案是,因为大多数科创企业都是民营企业。统计显示,民营企业是科技创新的重要主体,贡献了70%以上的技术创新成果,在国家级专精特新“小巨人”企业中占比超过80%。

不少民营企业认为,科创金融不能只在企业成长后期“分一杯羹”,也要勇闯企业初创期的“无人区”。尤其传统的银行体系需要提升服务,在投早、投小等方面作出新的尝试,国家政策也要进一步支持和引导。

“投资联动”是传统银行体系探索服务科创企业的重要途径之一。记者调研了解到,越来越多的银行尝试“投

行+商行”模式,通过股、债、贷一体化的综合性金融服务方案,覆盖科创企业“全生命周期”。

近期召开的中央经济工作会议在部署“以科技创新引领现代化产业体系”相关工作时,明确提出“鼓励发展创业投资、股权投资”。

以私募股权投资基金为代表的直接融资工具,不仅能为早期企业提供资金支持,更有着成熟的投后管理体系,帮助企业开展业务、获取客户、开拓市场,从而实现稳健经营和可持续发展。

可以预见,要打通创新孵化“最先一公里”和企业上市“最后一公里”,各类型金融机构还必须形成合力。

中国人民银行等八部门2023年11月联合印发《关于强化金融支持举措 助

力民营经济发展壮大的通知》,提出要从民营企业融资需求特点出发,着力畅通信贷、债券、股权等多元化融资渠道。

健全银行和资本市场协同支持科创企业的机制也是路径之一。中国人民银行上海总部正协调整合政府、银行、证券、保险、股权投资机构等资源,推动创建上海科创金融联盟,加快形成以股权投资为主、“股债债保”联动的金融服务支撑体系,为初创期、成长期科创企业提供多元化、接力式金融服务。

显然,科创金融不是一行、一机构、一部门的事,只有突破单一金融机构服务产品局限,形成专业力量联动,构筑优势互补、协同合作、分工合理、风险共担的“全生命周期”金融生态,才能行稳致远。

(据新华社北京电)



1月1日,在日本东京新宿车站,列车运营时刻表显示列车因地震延误。据日本气象厅消息,当地时间1月1日下午,日本石川县能登半岛发生7.6级地震,震中附近已观测到约5米高的海啸。目前暂无人员伤亡报告,气象厅呼吁民众迅速撤离附近海岸。日本气象厅将本次大地震命名为2024年“能登半岛地震”。

新华社记者 张笑宇 摄