

央企“青睐”河北 溢出效应凸显

□长城网·冀云客户端记者 郭甜肖

河北这一年

贯通南北、连接东西的石家庄复兴大街拉开了城市的新框架,滹沱河特大桥也成了石家庄靓丽的新地标。勾勒省会的“几何美”离不开一家央企的助力,它就是——中国交建。

2023年6月2日,中国交建的全资子公司——中交三公局第六工程(河北)有限公司落户石家庄。这也是石家庄市引进的首个建制落户的央企子公司。

“这是企业发展需求和当地政府张臂欢迎的一次高度互补,我们‘跑步’进入了石家庄。”谈及企业为何从北京外迁、扎根河北,中交三公局第六工程(河北)有限公司董事长王增全表示。

而企业从北京搬迁至石家庄的过程,让王增全不时感叹“石家庄效率”:专事专办,安排专人提供全过程跟踪,成立工作专班为企业一站式服务……

王增全说,企业此前正处于业务拓展阶段,搬迁到河北后,业绩出现新



滹沱河特大桥远眺。

长城网·冀云客户端记者 康义涵 摄

增长,“这背后有市场空间大的因素,也离不开当地持续向好的营商环境”。

力促央企在石投资合作项目落地,石家庄市开展包联央企行动,从土地供应、人才支撑等多方面提供全要素保障,打通央地合作信息互通“最后一公里”。

事实上,石家庄并非央企选择落户的“单一选项”,河北其他城市也正

越来越受到央企“青睐”。雄安新区承接引进央企二、三级子公司34家;沧州吸引18家央企三级以上子公司落户;邢台引进央企二三级子公司30家……2023年1至11月,全省累计引进央企二、三级子公司266家。

央企二三级子公司落户河北数量不断增加的背后,也反映出河北在用实际行动细化完善配套激励措施,积

极服务保障央企项目疏解落地,“让疏解央企愿意来、留得住、发展好”。

央企是创新的重要源头。很多人期待:央企+河北,会碰撞出怎样的火花?

去年以来,河北省聚力打造高能级京津科技成果转化园区和专业化功能性平台,营造良好发展环境,张开双臂拥抱央企。

2023年2月,总投资220亿元的中国石化石家庄炼化分公司绿色转型发展项目开工;3月27日,国家能源集团港口有限公司与沧州成功“牵手”;9月18日,中电建内丘新能源有限公司完成注册……

“通过这段时间的发展,我们来石家庄选对了。”王增全深有体会,中国交建与石家庄的合作,带来了“1+1>2”的效果,搬迁至石家庄以来,公司已在该市实现30多亿元合同份额。

央企的落地还带来了更多溢出效应。对河北而言,央企落地带来的不仅是资金和项目,更重要的是伴随央企而来的先进技术、管理经验和高端人才。

可以预见的是,未来将有更多优质资源集聚河北。

乡村行·看振兴

固安:小滤芯撑起富民“大产业”

本报讯(长城网·冀云客户端记者 祝雪娟 张航)隆冬时节,记者来到了固安县林城村,只见街道宽阔笔直向远方延伸,欧式风格的联体别墅和具有江南气息的公寓住宅楼错落有致,环村带状公园里景色迷人。

全国生态文化村、全国文明村、河北省美丽乡村建设优秀示范村……林城村由一个普通乡村蜕变为华北平原上一颗璀璨的明珠,一种适用于汽车、飞机、轮船的“小滤芯”功不可没。

林城村以滤清器(简称滤芯)生产为主导产业,80%以上的村民从事该行业。村党总支副书记张树良告诉记者,林城村由原来的林一、林二、林三和郭村联建而成,全村1100多户、4500余人。建设了滤清器工业园,面积达到800亩,入园企业400多家,年产值在6亿元以上,外村在林城上班的村民占到员工总数的一半,也带动了周边村街的经济发展。林城村的老百姓都住上了楼房、别墅,过上了幸福生活。

走进林城村滤清器工业园,街道两侧的滤芯工厂一个挨一个。村民齐全国是一位有着20多年滤清器销售经验的“老专家”,在他经营的滤清器公司生产车间,工人们正在加

紧生产一批滤清器的滤纸产品,现场一派忙碌景象。

20世纪90年代初,乘着改革开放的东风,齐全国做起了生产及销售滤清器的生意,并成立了“三全滤材有限公司”,成为全村第一批发展滤芯产业的有为青年。他通过自己的不懈努力,凭着一股敢闯敢干的劲头,使自己的公司越做越大,生产的滤清器产品销往全国各地,深受消费者的青睐。

“我这个厂子主要是为我们村滤清器行业提供服务,因为村里有400多家企业从事滤清器生产,为他们提供滤清器的原材料。现有工人十多名,都是来自我们村和周边村里的父老乡亲。不光是我通过这个产业走上了致富路,也带动周边村民增加了收入,有效提升了生活的幸福指数。”齐全国说。

林城村通过不断改革创新,将滤清器生产规模化、园区化、集约化,进一步提高了滤清器生产质量控制水平和新产品研发能力,逐步摸索出一条发展滤清器产业带动乡村振兴的新路子。

“自从村里建起了工业园,企业发展便有了更广阔的平台,年销售额也逐年递增。我们将继续努力,把公司做大做强,把我们的日子过得红红火火。”齐全国说。



林城村某滤清器生产车间内,工人正在搬运原材料。

长城网·冀云客户端记者 张航 摄

产业兴、村民富、环境美。近年来,林城村以“生活居住区、工业生产区、观光农业区”的宜居宜业村庄布局,“工业园区化、农业公司化、居住城市化、环境生态化”为可持续发展目标,通过“集体开发、村民入股”的新农村开发模式,分期建设了回迁楼并依托温泉资源进行商业开发。经过五期滚动建设,村民全部迁入新居,学校、幼儿园、路网、卫生院、温泉

泵站、体育公园、便民服务中心等公共配套设施日臻完善。

依托丰富的温泉资源和优越的区位优势、交通优势,林城成立了村集体所有的农业开发公司,将全村土地进行了流转。依云酒店项目、虹江河生态公园项目、长林农庄项目等旅游设施已建成投入运营,每年吸引游客数万人,持续推动传统产业向温泉旅游度假产业转型升级,创建中国美丽休闲乡村。

优化时段划分 调整浮动比例

我省优化调整冀北电网分时电价政策

本报讯(长城网·冀云客户端记者 康宁 通讯员 谷伟光)日前,河北省发展改革委发布《关于进一步完善冀北电网工商业及其他用户分时电价政策的通知》,这是时隔2年后再次优化调整分时电价政策,旨在依托价格手段引导用户主动调整用电行为,改善电力供需状况,提升电网保供能力,并进一步促进新能源消纳。

近年来,冀北新能源装机规模持续快速增长,截至2023年11月底,冀北新能源装机4509万千瓦,占电源的比例为73.6%,高占比新能源运行特性较传统电网发生重大变化。现阶段,冀北电网夜间负荷低但光伏大发,新能源消

纳压力大,早晚负荷高但光伏出力小,电力平衡日趋紧张。目前系统压力最大的时候不再是用户负荷最高的时候,而是净负荷(用户负荷减去风、光等波动性电源出力)最高的时候。需进一步优化分时电价政策,刺激和鼓励用户通过优化用电方式削峰填谷,缓解保供压力,促进可再生能源消纳。

针对冀北电网面临新能源消纳与电力保供的双重压力,省发展改革委同冀北公司,统筹考虑电力供需状况、负荷特性、新能源消纳能力、储能产业发展需求等,经科学合理论证,再次优化调整分时电价政策。一是优化时段划分。引导用户错峰负荷向午间

和夜间转移,缓解光伏出力降低后电网调峰压力;首次在春秋、冬季的午间设置两小时低谷时段,在光伏大发时段刺激用户多用电,提升光伏消纳能力。二是调整浮动比例。峰谷电价在平段电价基础上将浮动比例由50%调整至70%,尖峰电价在峰段电价基础上上浮20%,以价格信号引导用户主动削峰填谷。

此次分时电价政策调整后,可转移高峰负荷约60万千瓦,电网保供能力进一步增强,执行效果与建设2台30万千瓦的火电机组作用相当,但大大节省了发电设备及输变电设施投资建设成本。通过优化调整午

间、夜间低谷时段,预计可提升午间光伏发电消纳能力约110万千瓦,提升夜间风电消纳能力约65万千瓦,缓解弃风弃光的消纳压力。通过扩大峰谷浮动比例,峰谷价差由每千瓦时0.4464元拉大至0.6250元,可以有效提升储能行业的盈利空间,促进储能行业加快发展。新型储能系统和电动汽车可在午后低谷时段充电,储能系统可由目前“一充一放”优化至“两充两放”,运营效率进一步提升,有效促进储能行业和电动汽车行业发展。政策实施后,可降低企业用电成本约10亿元左右,进一步助力用户降本增效。

长城评论

2024年已然到来,我们还没来得及和2023年道个别,时光匆匆,匆匆地来,匆匆地去。

过去的一年,我们告别了疫情的“苦”。进入2023年时正是疫情防控政策优化调整的时候,我们告别了“常态核酸”“扫健康码”“动态清零”“居家隔离”,满怀憧憬地向诗与远方出发。“五一”小长假、中秋国庆黄金周,都是几亿人集体出动,各地景区又双叒双“人从众”,爆满!似乎,人们通过这种去远方的方式,疫情三年的压抑终于得到了释放。

过去的一年,我们承受了太多的“难”。无论之于个人,还是之于国家,这一年都极不寻常,殊为不易。“七下八上”汛期时,台风“杜苏芮”狂卷乱奔,一路向北,造成华北、东北局部地区遭遇历史罕见的暴雨洪灾。从中央到地方,都始终把人民放在心中最高位置,高度重视灾后恢复重建。当时间进入12月,暴雪、冰冻、寒潮突然来袭,气温骤降,那真是“嘎嘎冷”,全国多地都被“冻哭”。河北省委、省政府积极防范应对低温雨雪冰冻灾害,抓紧抓实灾后恢复重建各项工作,着力解决好人民群众急难愁盼问题,让受灾群众住有所居、安全温暖过冬。加强水、电、气、路、通信等基础设施维修,加大政策、金融、保险等支持力度,开设建材大集、统筹施工力量,组建农村住房建设专家库……桩桩件件润民心。

过去的一年,我们在平凡中不停地“忙”。我们都生而平凡,生活也很平凡,但每个平凡的人都与这个时代同频共振,为的就是让日子一天比一天红火。党的二十大画了美好蓝图,我们都想有更好的工作、更稳定的收入、更好的医疗保障,让孩子有更好的教育,让老人有更好的养老,让民生福祉成色更足。为此,我们都默默地不懈努力,每个人都了不起!如果说我们每个人都是一点萤火的话,那么我们可以连成一片光,照亮这条前行的路,这也正是“凡人微光,星火成炬”。

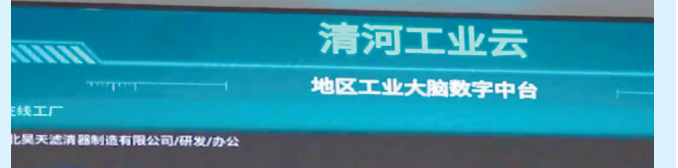
回首2023年,许多难熬的时刻,都过去了。无论曾经的日子里有多么艰难,记得给自己一个大大的拥抱,感谢在过往时光里,一路坚持的自己。再见吧,2023!

这个冬天很冷,但绝非不可逾越,洒在大地上的一缕阳光,都在传递着温暖的能量。昂首2024年,保持热爱,万事可期。让我们带上温暖和努力,继续出发!

二〇二三年努力不懈
二〇二四年万事可期

□刘凤敏

百姓看联播



中小企业“向云端”

不管是联系到企业参观,还是洽谈拿下百万级订单,跟邢台清河的“上云”企业合作,那可能都是分分钟的事,因为这里有朵“老虎工业云”。河北新闻联播报道了全省各地落实省委经济工作会议精神,持续推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型的新闻。清河县的做法值得一提。

“老虎工业云”清河展厅讲解员董红宇告诉记者:“你看,这是我们‘虎翅云工厂’落地清河的一个平台,在这个平台不仅可以通过视频看到企业的生产车间,还可以通过环形图、柱状图更直观地看到我们企业的产能、销售等情况。”

“老虎工业云”是一个专为中小企业搭建的专业互联网平台,企业研发、生产、销售的大数据都可以放在上边。企业入驻了这朵“云”,相当于把线下全流程“搬”上了网,打开手机或电脑随手一刷,工厂车间全景呈现,产品质量一目了然,订单数据不断更新,网上的合作也会随时来“敲门”。

这朵“云”上还有一个工业版闲鱼。企业将闲置的二手设备挂上网,就能在“云端”捡漏。机器“生病”也不用慌,专业维修团队来帮忙,你前脚“云上”下单,师傅后脚马上就到。

“云上”虽好,但门槛却不低:要想上“云”,企业信誉得好,年产值不要低于千万,还得重视科研有专利。这朵“云”在清河落地才三个月,已经有211家毛绒和汽车零部件企业飞上“云端”,有20多家企业在“云上”谈合作,成交量近百万元。

(长城网·冀云客户端记者 刘俐俊)



满怀信心接续奋斗 携手共创美好未来

(上接第一版)挨家挨户走访,并针对房屋不同受损情况,制定相应恢复重建方案;2024年,他们将把总书记的殷殷嘱托转化为做好工作的强大动力。

“习近平主席在新年贺词中说,以更大力度办教育、兴科技、育人才。这对我而言,是激励,更是鞭策。”中共河北省委党校(河北行政学院)副教授赵亦彭表示,2024年,他将牢记“为党育才、为党献策”的初心,与时俱进积极投身党的理论创新与宣讲工作,坚持在实践中发现真理、传播真理。围绕习近平总书记重要指示精神,立足河北实际,把鲜活的思想讲鲜活,为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献力量。

北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)政务服务中心负责人彭景对新年贺词中“创造便利舒适的生活条件,让大家心情愉快、人生出彩、梦想成真”深有体会。他表示,2023年,3500项北京政务服务事项在河北自贸试验区大兴机场片区廊坊片区实现跨境无差别办理。2024年,临空经济区(廊坊)将聚焦“三主四辅”产业链特点和企业发展需求,开展流程再造,为每个产业链定制集成式套餐服务;进一步深化“一窗受理”事项服务范围,优化“集成审批”联办流程,强化职业化、规范化服务团队建设,持续精环节、减材料,创新打造“一窗受理 集成审批”服务模式2.0版本。

“绿水青山成色更足。”新年贺词中的

这句话让塞罕坝机械林场党委书记安长明感触很深。目前,塞罕坝森林总面积115.1万亩,森林覆盖率达到82%,森林资产总价值达231.2亿元,构建起物种丰富、稳定健康的森林生态系统,切实筑牢京津生态安全屏障。他说:“今后,我们的目标是让这片林海不断向‘深绿’发展。以森林质量精准提升为主线,以打造健康、优质、安全、可持续的塞罕坝森林生态系统为目标,从生态防护、经营利用和观赏游憩三大功能一体化经营出发,促进森林的综合效益最大化。”

(长城网·冀云客户端记者 许艳艳 李良春 代晴 祝雪娟 马静 万前进 孙文宾 陈志洋)

(上接第一版)促融合等方面不断探索实践,打造长城国家文化公园建设的“河北样板”,为高质量推进长城文化公园建设注入了强劲动力。

这正是河北省文物保护的生动缩影。去年11月,全省文物工作会议在石家庄召开;国家文物局与省政府、故宫博物院与省文化和旅游厅签订战略合作协议;泥河湾、赵王城、郟城3处遗址入选国家考古遗址公园名单,“尚义四台遗址”入选“考古中国”重大考古成果,涿鹿及周边地区文物保护和考古工作取得积极进展;评选公布首批“十佳”博物馆,河北成为国家中小博

物馆提升试点……河北文物工作作出了让历史看得见、让文脉传下去的积极贡献,彰显了文物大省的历史自觉和文化担当。

6天时间深度解读25个文旅场所、直播带货农特产品销售额近1亿元……东方甄选河北行直播专场在2023年11月23日晚间圆满落幕。通过东方甄选直播间,河北的特产品、美景、文化风采在全网广度传播,直播观看超1.5亿人次,抖音“东方甄选河北行”话题播放量突破1.4亿次,6天8次登上微博热搜,全网曝光量突破10亿次。

围绕“这么近,那么美,周

未到河北”宣传主题,河北省文化和旅游厅构建“体系”优势,撬动“流量”密码,积极邀请河北各界乡贤为家乡代言。同时,通过快递外卖小哥和家政保姆着装宣传、主题歌曲征集演唱宣传、河北乡贤代言宣传等方式,实现生活场景营销全覆盖。

“接下来,河北省文化和旅游厅将以建设文化强省、旅游强省为目标,深入实施燕赵文旅品牌创建行动,着力打造提升五大旅游带,努力创作更多优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品,为加快建设经济强省、美丽河北作出更大贡献。”张才表示。