

推动全国统一大市场建设取得更大实效

新华社北京电(记者严赋憬 陈炜伟)近日召开的国务院常务会议,听取关于加快建设全国统一大市场工作进展的汇报。国务院新闻办公室12月26日举行国务院政策例行吹风会,相关部门负责人介绍建设全国统一大市场的最新进展和发力重点。

“各项经济数据充分表明,整个市场环境和企业经营都在显著改善,加快建设全国统一大市场这一重大改革部署对稳定发展预期起到了积极的促进作用。”国家发展改革委副主任李春临说,目前,已着力破除了一批地方保护和市场分割的突出问题,一批推动市场高效联通的重点任务已见到成效,重点领域改革加快推进并取得积极进展。

对于国务院常务会议指出的“加

快完善市场准入”,李春临说,近一段时间,已累计通报六期107个违背市场准入负面清单典型案例,持续优化新业态新领域市场准入环境,稳步开展市场准入效能评估。下一步,将从完善市场准入制度体系、持续推进新业态新领域准入放宽、持续开展违背市场准入负面清单案例归集通报、推动实现市场准入效能评估全覆盖等四方面重点发力。

破除地方保护和行政性垄断,对于加快建设全国统一大市场意义重大。市场监管总局竞争政策协调司负责人赵春雷说,将在2024年组织开展滥用行政权力排除限制竞争执法的质效提升行动,加大力度清除妨碍统一市场和公平竞争的规定和做法,大力培育和弘扬公平竞

争的文化,为各类经营主体营造公平竞争的市场环境,持续推动国内市场的高效畅通和规模拓展。

如何通过全国统一大市场的建设助推新型工业化发展?工业和信息化部产业政策与法规司司长黎烈军表示,已从三方面落实建设全国统一大市场部署,支撑新型工业化:紧紧围绕促进国民经济循环畅通,着力提升制造业供给体系质量;紧紧围绕优化产业布局,积极引导产业转移和制造业集群发展;紧紧围绕强化推进新型工业化,持续推进深化要素市场化改革。

交通运输是建设全国统一大市场的重要内容。交通运输部新闻发言人刘鹏飞说,通过深化交通运输体制改革,加快形成统一开放的交通运输市场;推进交

通基础设施建设,加强互联互通;强化联程联运,提升流通效率;完善交通运输市场制度规则,优化营商环境等一系列举措协同发力,促进国民经济更大范围、更有效率、更高质量的循环畅通。

一分部署,九分落实。李春临说,下一步,将坚持标本兼治、长短结合,推动全国统一大市场建设取得更大实效:把有利于全国统一大市场建设的各项制度规则立起来,讲清楚什么事情能干、什么事情不能干;以超大规模市场优势助力扩大内需;积极稳妥推进财税、统计等重点领域改革;加大先行先试探索力度,为全国提供可复制推广的经验;破除不利于全国统一大市场建设的各种障碍,着力打通制约全国统一大市场建设的堵点卡点。



11月份全国规上工业企业利润同比增长29.5%

新华社北京12月27日电(记者魏玉坤 潘德鑫)国家统计局27日发布的数据显示,11月份,全国规模以上工业企业利润同比增长29.5%,增速较10月份明显加快,利润已连续4个月实现正增长。

工业企业利润增长明显加快。1至11月份,全国规模以上工业企业利润同比下降4.4%,降幅较1至10月份收窄3.4个百分点,延续3月份以来逐月收窄走势,利润降幅年内首次收窄至5%以内。从当月看,工业企业利润加快回升,加上投资收益相对集中入账,11月份规上工业企业利润同比增长29.5%。

工业企业营收连续5个月回升,带动利润加快恢复。前11个月,规上工业企业营业收入同比增长1%,增速较1至10月份加快0.7个百分点。

近六成行业利润增长,八成行业利润增速回升。1至11月份,在41个工业大类行业中,有24个行业利润同比增长,利润增长率为58.5%,较1至10月份扩大14.6个百分点。

装备制造业利润增长加快,拉动作用增强。1至11月份,装备制造业利润同比增长2.8%,增速较1至10月份加快1.7个百分点。其中11月份当月装备制造业利润由降转增,增速为16.2%。

前11个月全国新增减税降费及退税缓费超1.8万亿元

新华社北京12月27日电(记者王雨箫)记者27日从国家税务总局获悉,今年1至11月,全国新增减税降费及退税缓费18125.09亿元。

分经济类型看,民营经济纳税人新增减税降费及退税缓费13371亿元,占比73.8%。

分行业划分看,制造业及与之相关的批发零售业占比最高,新增减税降费及退税缓费7597.2亿元,占比41.9%。

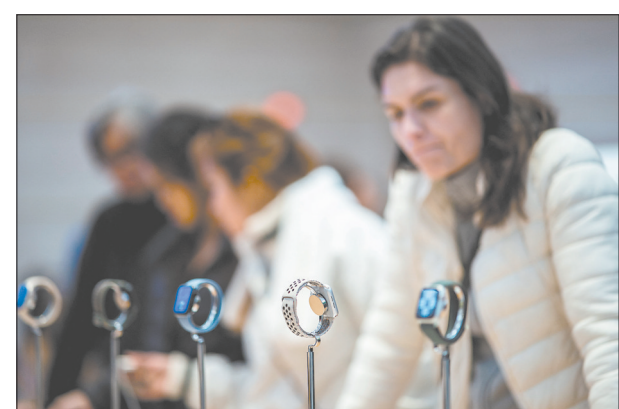
分企业规模看,中小微企业企业受益最明显,新增减税降费及退税缓费11203.37亿元,占比61.8%。

两部门指导开展2024年“游购乡村”系列活动

据新华社电(记者徐社)记者12月27日从文化和旅游部获悉,元旦、春节假期期间(2024年1月1日至2月24日),文化和旅游部、商务部将共同指导开展2024年“游购乡村”系列活动。

根据有关通知,2024年“游购乡村”系列活动将汇集全国各地元旦、春节假期前后推出的乡村旅游产品和线路、民俗文化活动、特色小镇大集、乡村文创产品、区域优势农产品等重点产品和活动,协调相关媒体渠道、金融机构、电商平台开展专题推广活动。通过“赏乡村美景、品乡村文化、购乡村好物”,发挥乡村旅游综合效益,推进农文旅深度融合,促进农民增收和消费增长,以优质供给满足人民群众物质和文化需求。

据悉,活动内容主要包括“游购乡村·美好旅程”“游购乡村·多彩年俗”“游购乡村·欢乐大集”“游购乡村·好物迎春”等。



这是12月26日在美国纽约拍摄的苹果智能手表。美国政府26日拒绝推翻美国国际贸易委员会对苹果智能手表施加的禁令,这意味着苹果公司因涉嫌专利侵权,不得在美销售两款高端苹果智能手表。据外媒报道,美国马西莫健康技术公司2021年向美国国际贸易委员会提起申诉,指认苹果公司2020年起其智能手表产品所用监测血氧水平的脉搏血氧测量技术侵犯马西莫公司专利。苹果公司产品大多在海外生产,美国国际贸易委员会因而对这一专利纠纷拥有管辖权。该委员会今年10月裁定,禁止苹果公司进口并在美销售采用上述技术的手表。新华社/路透

精准施策 有感有得

——民营经济一线观察之一

□新华社记者

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。近期召开的中央经济工作会议强调,“不断完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制”“促进民营企业发展壮大,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措”。

自今年7月《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布以来,各地各部门密集出台一系列政策,细化落实相关部署,提振民营经济发展信心。近期,新华社记者深入东中西部10多个省份调研,走部门、访企业,追踪了解政策落地成效。

记者发现,伴随一系列政策出台见效,更加公平透明的发展环境,愈发良好稳定的预期,为民营经济应对市场的风险挑战,进一步发展壮大创造了有利条件,多地民营企业有感有得。

系列政策密集出台,强调制度化与责任主体

持续破除市场准入壁垒、全面落实公平竞争政策制度、依法保护民营企业产权和企业家权益、培育尊重民营经济发展壮大的政策环境……一系列具体举措聚焦解决制约民营经济发展的难点、堵点、痛点,全方位营造促进民营经济发展的政策环境和社会氛围。

“促进民营经济发展壮大是一个系统工程,涉及范围广、行业领域宽、政策链条长、工作环节多,需要各部门各地方密切协调配合,形成工作合力。”国家发展改革委党组成员、副主任丛亮此前表示。

今年以来,中央层面一批配套政策密集出台——

国家发展改革委等部门发布《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》,市场监管总局发布《市场监管总局促进民营经济发展的若干举措》,财政部、国家税务总局继续加大对小微企业融资支持力度,最高检发布《最高人民检察院关于全面履行检察职能推动民营经济发展壮大的意见》……政策体系涵盖多个方面的内容,进一步完善制度框架。

各地因地制宜,落实落细中央政策,细化分解任务清单——

浙江出台促进民营经济高质量发展若干措施,其中在招投标领域推出“七个不准”,加快消除“玻璃门”“旋转



门”“卷帘门”等隐性壁垒;江苏印发关于促进经济持续回升向好的若干政策措施,在加大财税支持力度、加大援企稳岗力度等方面帮助民营企业解决实际困难;福建出台关于抓好抓实促进民间投资工作的政策文件,通过“三清单一平台”推出项目506个、总投资3709亿元……

“各类配套政策从创新性看,在市场准入、融资清单、平台支持、集聚发展等方面都提出了制度性改进创新;从可落地性看,明确了制度性保障和责任主体部门,让民企清楚知道遇到问题可以找谁。”清华大学社会科学学院研究员罗贞礼说。

中央财办有关负责同志近日表示,中央经济工作会议对发展壮大民营经济进一步进行部署,再次强调了坚持“两个毫不动摇”。领会好、落实好会议精神,要完善相关政策举措,加大政策落地力度,着力让民营企业可感、可及。

政策千万条,落地第一条

调研中,不少受访企业表示,“政策千万条,落地第一条”。要有针对性地帮助企业解决生产经营中面临的一个个实际问题,最大程度发挥出政策的合力。

记者调研发现,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》出台以来,各地清理了一批妨碍统一市场

和公平竞争的政策,民营企业的发展环境更加稳定透明可预期。

金融是支持民营经济发展的动力源泉。《中共中央 国务院关于促进民营经济发展的意见》提出完善融资支持政策制度。

人才和用工需求是企业反映集中的诉求,这方面的保障正在得到强化。

在湖南益阳,“院士专家下企业”活动让湖南诺泽生物科技有限公司与中国工程院院士印遇龙及其团队结缘。今年春天,一年前由专家亲自种下的山苍子多倍体幼苗已开花。这项研究让山苍子果实平均亩产增加50%以上,有效含量提升两个百分点。

营商环境如何,关键要看企业的感受。对企业家提出的诉求和建议,2天内交办、2周内回复、100%回访,浙江湖州提出打造“企业最有感”营商环境,全面构建亲清政商关系;安徽宣城召开政商恳谈会,今年以来已办结150余家企业反映的222个问题,建设人才公寓、给予企业在外地建立研发机构招商引资人员补助等新政策先后出台……

春江水暖鸭先知。前三季度,全国新设民营企业706.5万户,同比增长15.3%;调查显示,对宏观经济、营业收入、市场需求、对外贸易等持乐观预期的民营企业占比提升,民营企业市场预期与发展信心进一步提升。

保持韧性与活力的民营企业有哪些特质?

——民营经济一线观察记者手记之一

□新华社记者 雷敏 桑彤

记者近日在长三角地区调研民营经济时,接触到一批在当下挑战中依然保持韧性与活力的民营企业,让人印象深刻。这些企业尽管规模不同、所处行业和发展阶段不同、经营模式不同,但往往在价值理念、对前景的判断乃至具体的经营策略上,都体现了高度的相似性。

首先是迎难而上、百折不挠。

受过去3年全球疫情影响,国内外经济形势复杂严峻,不少民营企业面临着一些困难和挑战。优秀的企业,往往不怨天尤人,不等靠要,更没有躺平。

改革开放45年来,我国民营经济从小到大、由弱到强,在社会主义市场经济发展中发挥重要作用,靠的就是这股

无惧艰险、不屈不挠的韧劲。越是外部环境承压,这些民营企业越展现出强大的抗压性——筹资金、拓市场、降成本,在他们看来,办法总比困难多。

此外,既看当前,更看长远。

尽管今年以来经济面临下行压力,整个产业链供应链上的需求减弱,这些企业也受到一些连带影响。但危中有机,危中寻机,从另一个视角看,眼下正是布局后市的良机。

杭州一家半导体装备制造企业的负责人告诉记者,刚刚新拿了一块地,准备投资10亿元建研发中心和厂房。

尤为可贵的是,勇立潮头、创新争先。

民营经济高质量发展离不开企业家精神的支撑,而创新精神是企业家精

神的重要内容。特别是一些国家级专精特新“小巨人”企业,他们或是产业链链主,或是隐形冠军、独角兽企业,都掌握“独门秘笈”,并且不断加大研发投入,持续突破“舒适圈”。

令人印象深刻的一个变化是,记者几年前在长三角调研时,地方推荐采访的大多是外资企业、世界500强企业或一些大型民企,而此次接触到的则很多是科创类中小企业。听到最多的词是“专精特新”,有生产陶瓷关节替代材料的,有做数据大模型的,有生产刀具数控机床的……其中绝大多数都是民营企业。

由上海市中小企业发展服务中心联合专业机构一起发布的《2023上海市专精特新企业发展指数报告》显示,上

海市专精特新企业数量已达9268家,其中国家级专精特新“小巨人”企业685家,数量居全国前列。而专精特新企业中,90%以上都是民营企业。

全国的统计数据也显示,民营企业是科技创新的重要主体,贡献了70%以上的技术创新成果,在国家级专精特新“小巨人”企业中占比超过80%。

国家发展改革委民营经济发展局局长魏东此前表示,为鼓励民营企业创新,国家层面已经明确了民营企业可以牵头承担的重大科技攻关领域,包括工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、基因和细胞医疗、新型储能等。

当前,经济运行回升向好,但仍然面临复杂严峻的国内外形势。好的企业无疑是各类市场主体学习和借鉴的榜样;同时,好企业的发展也离不开政府的服务和支持。政策给力,企业努力,政府和企业双向奔赴,方能真正激活民营经济高质量发展的一池春水。

(新华社北京12月27日电)