

河北加强反垄断和反不正当竞争执法

今年以来,全省查办垄断和不正当竞争案件229件,罚没款1784.08万元

本报讯(记者刘延丽 李丽钧)记者从河北省政府新闻办11月29日召开的“河北省推进反垄断和反不正当竞争执法工作”新闻发布会上获悉,今年以来,河北省市场监管部门对现行有效涉及及经营主体经济活动政策措施实施网上交叉检查,推动交叉检查制度化、规范化、常态化。加强京津冀区域交流合作,牵头制定《2023年京津冀公平竞争审查交叉检查工作方案》,京津冀三地市场监管部门对现行有效涉及及经营主体经济活动政策措施实施网上交叉检查。

查处互联网不正当竞争行为,依法查处网络交易中利用水军刷好评、刷关注度、刷交易量,及虚构剧情、演绎话题等方式,营造虚假人气、虚构成交量、夸大商品功效等虚假宣传行为,以及利用关键词联想、设置虚假操作选项等方式,欺骗诱导用户点击链接指向自身产品或服务的行为。查处互联网不正当竞争案件53件,罚没款355万元。同时,为加强网络反垄断监管,在河北省

经营主体登记注册系统嵌入经营者集中风险预警提示模块,为经营者集中提供便捷服务。

规范民生领域营销行为,严厉查处将“消”字号产品作为药品进行虚假和夸大宣传,利用各类论坛、会议、义诊等方式推销投资理财、养老服务等产品,教育机构虚构讲师资历、夸大投资收益等虚假宣传行为。严厉查处医药购销、医疗设备采购、装饰装修、餐饮旅游等重点行业商业贿赂行为,以及有奖销售活动中信息公示不明确、谎称有奖、虚构中奖名单等不正当有奖销售行为。把涉及民生的商业营销、医药医疗、互联网、金融、教育等作为监管执法重点,严厉查处市场混淆、虚假宣传、商业贿赂等不正当竞争行为。查处民生领域不正当

竞争案件18件,罚没款120.51万元。

加强企业商业秘密保护,加大对不正当竞争手段侵犯商业秘密行为的监管执法力度,着力守护企业核心竞争力。严查针对名优企业和品牌蹭流量、搭便车等仿冒混淆行为,在农村、城乡结合部等生产、销售仿冒混淆涉农产品行为,以及故意传播他人编造的不实信息、利用“黑公关”炮制、传播虚假或误导性信息的商业诋毁行为,查处侵犯企业标识、商业信誉等不正当竞争案件62件,罚没款451.99万元。同时,持续开展商业秘密保护指导站和示范基地建设,截至目前,全省建立商业秘密保护指导站和示范基地544个,打通了商业秘密保护“最后一公里”,为防范和解决商业秘密侵权纠纷发挥了重要作用。

河北开展根治欠薪冬季专项行动

确保所有查欠薪案件在2024年春节前全部办结

本报讯(记者刘澜澜 通讯员耿焱)为做好岁末年初保障农民工工资支付工作,河北从2023年11月13日至2024年春节前,在全省范围内开展根治欠薪冬季专项行动。

专项行动以落实《保障农民工工资支付条例》为主线,分三个阶段实施推进。期间,将全面开展线上排查、实地排查、重点排查和动态跟踪排查,全面排查欠薪风险隐患,摸清欠薪底数。对排查发现的欠薪问题实施台账管理,落实“清单制+责任制”,逐案分析欠薪原因,制定整改措施,明确责任单位,限时解决。同时,畅通维权渠道,向社会持续公开举报电话、网站等,保持线上线下各类渠道畅通,大力推行欠薪维权二维码,提高农民工维权的便捷度。

此次专项行动强调对欠薪问题分类施策,靶向处置,加大对欠薪行为的惩戒力度,同时解决好重大欠薪案件及经营困难企业欠薪难点问题,防止矛盾纠纷激化升级。从快查快处、快调快裁、协同处置、集中接访、妥处困难企业欠薪、做好兜底保障等6个方面提升欠薪问题化解质效,确保所有查实的欠薪案件在2024年春节前全部办结,让农民工拿到应得的工资报酬高高兴兴返乡过年。

河北省食品安全宣传周启动

本报讯(记者刘延丽 通讯员张鹏 何佩芳)11月28日,2023年河北省食品安全宣传周启动仪式在石家庄举行。

今年宣传周主题是“尚俭崇信尽责 同心共护食品安全”。宣传周期间,河北省食安办将组织开展“验·食安”——食品安全“你送我检”“你送我检”“维·食安”——“12315在您身边”现场咨询、“辨·食安”——发布食品安全避坑系列短视频、“学·食安”——举办实验室“开放日”活动等17项“食安”系列主题活动。省委网信办、省教育厅、省工业和信息化厅、省公安厅等相关单位,也将结合自身职能特点,组织开展内容丰富、形式多样的宣传活动。

河北省中小企业“百场万家”公益服务系列专场活动走进保定

本报讯(通讯员录广)2023年河北省中小企业“百场万家”公益服务保定系列专场活动于11月13日—24日在保定市举办。本次活动是由河北省工业和信息化厅主办,保定市工业和信息化局、河北省中小企业发展促进中心承办,保定市中小企业公共服务平台协办。

活动在保定市区、高阳、蠡县、博野、莲池区、唐县、曲阳、顺平、望都、高碑、涑水站10个县(市)区共举办了10场活动,活动采取了上午专家授课、下午企业与服务机构对接咨询的形式进行,邀请北京、石家庄等地的专家进行了授课,为当地的企业家带来包括国学智慧与企业管理、数字化转型、企业管理、品牌建设、财务管理等相关主题的培训。

来自1190家企业的1270人参加了本次“百场万家”公益服务活动的培训。参加本次活动的企业家表示,授课老师专业程度高,实战经验足,不仅学到了新观点、新思想,还了解了新的政策信息,为企业转型和创新提供了方向和路径。

沧州电网最大负荷创历史新高

本报讯(记者蔡建利 葛瑞利)受基础负荷增长及寒潮和多云天气共同影响,11月25日11点09分,沧州电网最大负荷达到709.9万千瓦,创历史新高,较历史最大负荷705万千瓦增长0.695%,较历史度冬最大负荷684.7万千瓦增长3.68%。大负荷期间,电网运行平稳,电力供应充足。

为保障今冬电力、热力正常供应,国网沧州供电公司精准开展省、地、县三级日前负荷预测,做好用电负荷趋势性分析研判,切实提高负荷预测准确性;加强迎峰度冬期间停电计划刚性管理,科学安排电网运行方式,建立“煤改电”供电网络全电压等级结构图,加强“煤改电”用户全路径运行监视;加强专业协同,做到“煤改电”用户供电信息共享,建立“煤改电”用户正常保供电和故障应急处置协调联动工作机制,完善故障应急预案,实现了“煤改电”设备运行情况清晰展示和监视,为后续“煤改电”电网负荷特性分析提供科学的数据支撑。



今年11月29日,是第36个世界艾滋病日。邯郸市广平县妇幼保健院产科医生紧紧围绕“凝聚社会力量,合力共抗艾滋”活动主题,充分利用诊间小课堂向年轻孕妈妈妈们宣传和普及预防艾滋病知识,以及艾滋病对孕产妇儿童的影响,为妇女儿童健康保驾护航。 杨海斌 魏莹莹 摄

(上接第一版)

“灾后恢复重建中,广大党员干部积极参与‘五级包联’工作,群众跟着党员干部,重建家园的热情非常高,形成强大合力。”梁利童对未来信心满满。

省委十届五次全会强调,要加快推进水毁设施修复重建,突出抓好房屋重建,确保受灾群众安居乐业、温暖过冬。

“我们把灾后恢复重建与主题教育有机结合起来,想群众所想,急群众所急,今冬之前重点解决冬安全饮水、住房保障、道路交通等群众急难愁盼事。截至目前,各乡镇清理河道262公里,704户C级受损房屋完成维修加固,130个村安饮工程完工,运送清浩煤1万余吨,全县9415户受灾群众全部保供到位。”涿鹿县委书记李俊博介绍。

卸下“美颜”,下月起“生鲜灯”将被禁

□新华社记者

12月1日起,《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》将施行。办法针对群众反映的“生鲜灯”误导消费者问题,增加了对销售场所照明等设施的设置和使用要求,提出销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。

办法即将实施,全国多地商超、菜场,已陆续将“生鲜灯”替换。“生鲜灯”为何被禁?如何让禁令真正落地?记者就此展开调查。

禁用生鲜“美颜”

“生鲜灯”,一种通过增加特定光源颜色美化货品外观的灯具,是商超、菜市场、生鲜门店里常见的营销手段。例如,在日光灯下,猪肉显得干瘪、暗沉;切换到“生鲜灯”下则变得红润、鲜亮。

中国农业大学专家介绍,“生鲜灯”作为一种冷光源,不会散发热量影响食品质量,但却能夸张或遮掩食品的性状,以“虚假好看”影响消费者的决策判断。

“进了市场,一片红光,肉显得非常新鲜,买回来才发现不是那么回事。”北京市民赵女士说。一些商超负责人也表示,要经常处理“生鲜灯”引起的消费者投诉。

“对‘生鲜灯’误导消费的反映由来已久。”北京市天元律师事务所合伙人李响表示。江西省消保委今年11月发布的《江西食用农产品销售市场“生鲜灯”使用状况调查报告》显示,



265家经营场所中,超过八成使用了“生鲜灯”照明,超过85%的食用农产品在不同光源下对比比较明显甚至是非常明显。

如何让禁令真正落地

记者在北京、安徽的多家超市和菜市场看到,生鲜区已经换上了接近自然光的灯具。据一些商家介绍,现在监管部门和市场正在逐步推动替换“生鲜灯”,大部分同行都在陆续推进。

但记者也发现,一些地区的商超市场改变缓慢,有些商家甚至只做表面文章,将“生鲜灯”改成遥控可调节光源,打政策“擦边球”。

多位经营者表示,会积极响应国家号召,但对更换什么规格的灯具才合规并不十分清楚。相关人士表示,在《建筑照明设计标准》国家标准中,

对商店、超市、农贸市场等各类经营场所的建筑照明均制定了相关标准值,可以作为食用农产品经营场所更换合规照明灯具的参考依据。对此,市场监管部门还需要加大宣传引导,指导经营者选择合规的照明灯具。

根据《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,违反“生鲜灯”相关条款的,由县级以上市场监督管理部门责令改正,给予警告;拒不改正的,处五千元以上三万元以下罚款。但受访的基层市场监管执法人员表示,因为涉及的商家范围广、数量庞大,在具体监管执法过程中难度不小,需要在后续监督检查中逐步落实。

守护消费者“舌尖上的安全”

菜市场换灯后,合肥市民袁博纯不再像以前一样需要打开手机照明灯

沧州市推动公共文化服务高质量发展,建成社区公益场所逾百处 打造群众家门口的“精神乐园”

习传承等活动,实现了文化名家与文化爱好者、人民群众的互动,让书画文化真正融入了百姓生活。

“我原本自己在家周边开了个小工作室,有这么一个修身养性的爱好。后来华油社区打造了文化名家工作室,还邀请我入驻,独乐乐不如众乐乐,我也愿意为居民提供免费的绘画教学,传播中国传统文化。”韩晓峰说道。

“有了这个工作室,社区居民的绘画、书法水平比以前有了较大提升,社区喜欢书画的人也越来越多,文化

氛围愈加浓厚,我们也将依托这个平台为社区居民打造更多丰富多彩的惠民、便民活动,更好地满足群众多样化的文化需求。”华油社区副书记苏辉介绍说,今年以来,社区依托文化名家工作室,已经开展了社区居民书画展、书画爱好者交流采风、未成年人书画实践等惠民文化活动20余场,营造了良好的社区氛围,切实提升了辖区居民的文化满意度。

在沧州,像文化名家工作室这样洋溢着文化气息的社区公益场所有

100多处,涉及书法、戏曲、武术、中医药文化等诸多领域,这些文化场所已成为市民阅读求知、休闲放松、接受爱国主义教育、继承优秀传统文化的精神乐园。

“工作室成立以后,许多居民前来学习、交流,收获了很多知识和快乐,我在丰富大家业余生活的同时,也感到自己很有价值,做好这项工作特别有意义。我们也将继续努力,为丰富基层群众精神文化生活贡献一份力量。”韩晓峰说。

把一刻钟生活圈建成“幸福圈”

——多地推动一刻钟便民生活圈建设观察

□新华社记者

为进一步便利社区居民生活,商务部组织开展的“2023全国一刻钟便民生活圈”正火热进行中。记者在采访中了解到,生活节期间组织的系列便民服务主题活动“圈”出城市幸福体验,各地一刻钟便民生活圈的创建,正让老百姓日常生活愈发高效便捷。

创建一刻钟便民生活圈,让居民从家出发15分钟范围内,不仅有满足基本生活所涉及的菜场超市、早餐店、便利店、快递站点等,还有教育、医疗、娱乐、健身、养老、政务服务等配套。这种“近在咫尺”的便捷生活,在不少社区已经成为现实。

家住湖南宁乡市玉潭街道新城社区的王女士,家门口就有生鲜大市场,步行几分钟就有市民公园;穿过公园就是市民之家,交费、办证都能顺手办理;想锻炼可以去市文体中心,也只需几分钟的路程……

商务部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》提出,到2025年,在全国有条件的地级及以上城市全面推开,推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设。

在甘肃兰州市七里河区建兰路街道,社区干部整合流动服务摊位,打造

“咫尺工匠”品牌,便利周边群众生活。记者在建兰路街道健康路看到,短短200米范围内,开锁店、修鞋摊、缝补铺、菜市场、干洗店等应有尽有。

公交车站再多几趟通往市区的车次,多建一个图书馆……有的社区居民告诉记者,他们还有一些需求希望得到满足。如何让居民的“需求清单”转化为一刻钟便民生活圈的“满意清单”?

广东省商务厅相关负责人说,为了让便民生活圈建设更接地气、更合民意,广东正对城镇老旧小区、新建居住区、城乡结合部小区加强商业网点布局,并鼓励通过直营连锁、特许经营等

方式,发展社区商业业态。

天津将在推动连锁品牌下沉社区、书报亭改造等方面持续发力。“我们力争在2025年建设6个‘国家级一刻钟便民生活圈’试点行政区、打造20个左右市级高质量一刻钟便民生活圈,全市一刻钟便民生活圈建设总数不少于200个。”天津市商务局副局长李宏说。

长沙市商务局党组书记、局长郑平说,将优化社区消费空间布局,配强消费载体设施,力争到2025年创建不少于100个高品质一刻钟便民生活圈,真正把一刻钟生活圈建成社区居民的“幸福圈”。(据新华社北京11月29日电)