

借助数字化手段推进红色文旅深度融合

□李锐

党的十八大以来,习近平总书记反复强调:要“把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好”,让红色精神放射出新的时代光芒。党的二十大报告提出,实施国家文化数字化战略,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。借助数字化手段推进红色文化和旅游深度融合创新,是深入贯彻落实习近平总书记对传承弘扬革命文化和发展红色旅游重要指示精神的重要措施,也是开启红色文旅以“创新发展”推动“高质量发展”新阶段的有效动力。

智能推进红色资源的数字化再造,盘活红色文旅资源存量

红色文旅的创新发展需要以历史为基础。数字化资源库的建立是红色文旅资源保护、传播、活化的逻辑起点。因此,需要加快红色文旅资源开发的数字化发展步伐,梳理和优化红色文旅资源结构,为红色文旅资源的活化利用奠定基础。

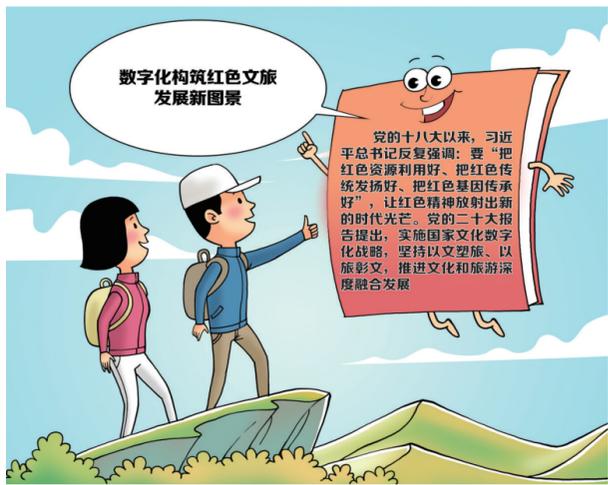
智能梳理红色文旅资源。不仅要梳理最有代表性的革命历史遗迹,还要收集、梳理、挖掘与整合各地重现红色历史、传承本源社会记忆的原始材料,如红色档案、历史书籍、音频、图片、纪录片等材料,以进一步优化红色文旅资源结构,为后续红色文旅数据库的建立奠定基础。

构建红色文旅数字孪生。通过“建模、仿真、信息技术和处理”流程将红色文旅资源数字化,构建红色文化基因库,跨越时空重现红色历史,唤起红色记忆,传递红色精神。

推进红色文旅数据治理。以红色文旅数字资源应用为出发点和落脚点,指引数据采集、生成和应用等环节,探索全生命周期闭环机制,并注重红色文旅资源的数字化管理,实现传统记录归档工作与城乡数字化建设互促共进。

协同推动红色产业的要素整合,优化红色文旅生态

良好的数字生态可以使地方小循环带动地区大循环,进而促进红色文旅服务于国家战略和时代需求。利用数字技术深化跨界跨域的融合



创新,将空间上分散的文化要素和资源“串点成线”,形成红色文化旅游带,进一步推动“小旅游”向“大平台”“大生态”演进。

跨区发展,实现“互联互通”的数字资源共享。一方面,基于区域发展战略,构建红色文旅协同发展机制。秉持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域联动发展理念,以红色数字文化基因库为基础,对红色文旅资源进行整体性发掘和结构性优化,打造跨省红色文旅资源集聚区,形成红色文旅发展高地。另一方面,以点带面,全局发展。以“一体化”思维为引领,依托红色旅游发展高地,联合周边景区,尤其是散布在乡村的一些品质高的红色旅游景区,打造红色旅游示范区,打破以往乡村“各自为政”的局面,实现省市县数据互联互通,以局部盘活全局,形成“蝴蝶效应”,提升革命老区内生动力。

融合发展,探索“特色突出”的旅游发展模式。以数字技术激发现有旅游资源的创意潜力,促进红色旅游与“人、文、地、景、产”等旅游要素相融合,与文化、生态、体育、金融等业态相融合,与智能工业、智慧农业等行业融合发展,推动以教育、观光为主的红色旅游发展模式向红色文化凸显的多业态产品综合发展模式过渡,实现红色旅游多领域、深层次融合发展。

创意营造沉浸式红色文化空间,提升红色旅游体验

当前,我国文化消费升级趋势日趋明显,需要通过技术赋能推动红色

资源从文物价值向文旅价值转变,更强调为游客创造独特的历史顿悟、文化体验、情境沉浸,提升红色空间的可视化效果与互动参与度,带动红色文旅市场迈向转化增效的高品质路径。

推动展馆设计数字化。红色旅游产品的承载空间大多是展馆,而展馆设计的数字化程度对红色文化的输出和游客的接收程度有着直接的影响,因此,红色旅游创新发展应注重展馆的设计。针对线下展馆,借助AR、VR等数字化技术优化文物展陈方式,通过“动”起来的文物,让整个文化空间更具互动吸引力,让游客与红色文化有更多的情感共鸣。建设线上展馆,打造红色“云”家园。线上展馆不是机械地通过拍照、录像等方式将线下展馆的文物“复制”到线上,而是运用5G、融媒体、全息投影等数字技术将展馆文物灵活呈现在云端,并通过设置链接跳转到云上各产品门类,真正将线上展馆这一文化空间打造成孵化各类红色旅游产品的网络节点。

推动旅游演艺数字化。旅游演艺是红色旅游的重要产品之一,将数字技术融入演艺之中,有助于营造出磅礴的历史氛围,让游客一场酣畅淋漓的观赏体验。基于建筑的空间结构,运用高流明激光投影、立体成像、裸眼3D等技术,加上高科技声光电的配合,让现场成为融摄影、辐射、声音与光线于一体的红色文化空间,再现峥嵘岁月,凝聚民族力量。通过互动演艺装置、多态体验装置和数字模拟技术,搭建体验中心,让游客穿

越时空,亲历“枪林弹雨”,感受家国情怀,打造一场集观赏、互动、体验于一体的多维度、有质感、立体化的文化盛宴。以5G+4K数字化云演绎模式为引领,拓展线上演艺,形成全天不打烊的“云演艺”模式,从而打破时间和空间限制,让红色文化触手可及。

创新重塑红色文旅品牌竞争优势,扩大红色市场影响力

提升品牌竞争力是红色文旅高质量发展的重要途径。利用大数据等技术手段动态预测红色旅游市场的消费偏好,继而以市场需求为基点,以项目为引领,以产业链建设为支点,创新营销模式,构筑红色文旅数字品牌新格局,帮助红色文化走出“深围”,拥抱市场,扩大红色文化传播影响力。

以“龙头项目”为引领,构筑红色文旅品牌新格局。在国家数字文旅整体规划的基础上,结合当下文旅新业态的特色热点领域,深入挖掘红色文旅资源,把握品牌文化底蕴,深度融合文化创意,打造“龙头项目”,并结合其他中小型项目,与龙头项目进行呼应、补充和联动,从而构筑起红色文旅品牌新格局。

完善产业链建设,增强红色文旅品牌的核心竞争力。做好红色旅游产业上下游的数字化搭建,尤其对三线城市及以下的文旅企业给予资金、人才等方面的帮扶,提升它们在技术研发、装备升级等环节的效率。同时,推动当地文旅企业积极融入红色旅游数字产业链建设中,聚焦数字内容研发和智能管理等产业环节,逐步完善产业链建设,带动红色文旅品牌形象全面提升。

加强新媒体营销,扩大红色文旅品牌的吸引力和影响力。以长城、大运河、长征国家文化公园建设为契机,借助新媒体和大数据分析,整合区域营销,加快发展智慧营销和精准营销,广泛利用旅游在线直播、短视频、网剧、投票抽奖等形式,不断创新传播模式,讲好红色故事,传播红色声音。

【本文系河北省社会科学院国家社科基金预研项目(2021YY13)阶段性成果】

(作者单位:河北省社会科学院旅游研究中心)

□时方艳

强化科技创新平台建设,增强科技创新平台的支撑力、带动力和辐射力,充分“聚能”“释能”“赋能”,使科技创新平台成为集聚高端创新要素的“强磁场”

坚持分类施策和精准施策有机结合,坚持支撑科技攻关和服务实体经济同步推进,构建多元化科技投入体系,促进产业人才深度融合,推动形成“创新要素集聚—创新能力提升—一极化效应增强—创新要素涌入”的动态良性发展格局

习近平总书记强调指出,“以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势,是大势所趋,也是高质量发展的迫切要求。”党的十八大以来,我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革,科技实力不断跃升,已成功进入创新型国家行列,开启了实现高水平科技自立自强、建设科技强国的新阶段。强化科技创新引领作用,在全面塑造发展新优势中当好“开路先锋”,在构建新发展格局中做好“助推引擎”,构筑高质量发展新动能新优势。

加快高能级科技创新平台建设,集聚高端创新要素

强化科技创新平台建设,增强科技创新平台的支撑力、带动力和辐射力,充分“聚能”“释能”“赋能”,使科技创新平台成为集聚高端创新要素的“强磁场”。

一是打造高水平科技创新平台。聚焦全国重大任务科技创新需求,通过创建与优化整合的方式,建设一批高水平科技创新平台。组织联合全国优势科研创新力量,深入推进协同创新、融合创新和产业协作,牵头建设或合作共建国家技术创新中心、国家重点实验室等创新平台,形成区域发展源头创新力量。二是积极培育建设新型研发机构。聚焦集成电路、生物医药、电力装备、新能源等领域,打造投资主体多元化、管理制度现代化、运行机制市场化、用人机制灵活化的新型研发机构,建设面向企业、支撑产业、引领区域发展的跨领域、协作高效的科技创新平台,补齐科技创新平台短板,强化创新源头供给。三是建设区域协同创新平台。坚持“科技引领+协同创新”,围绕集成电路、生物医药、电子信息、安全应急装备等重点领域,瞄准协同创新利益共享点,聚焦2—3年可取得突破且需要跨区域协同解决的科技创新需求,推进跨区域共建公共创新平台和研发平台,积极搭建集技术研发、人才引进、成果转化、企业孵化、产业联动功能于一体的“科创飞地”,共攀科技新“高峰”。

强化企业创新主体地位,锻造科技创新“强劲引擎”

企业是科技创新的主体,党的二十大报告中对强化企业科技创新主体作出了明确部署,优化大型企业“带动作用”,做强中小企业“节点支撑”,带动上下游“串珠成链”“聚链成群”,支持企业成为科技创新决策、研发投入、科研组织、成果转化主体。

一是发挥科技型骨干企业主力军作用,聚焦产业重点领域、关键核心技术,深度融合知识创新与技术创新,超前布局前沿技术和颠覆性技术,加强重大创新成果产出、行业共性技术研究,构建协同创新、产能共享、供应链互通的新型产业创新生态。二是实施科技型中小微企业“破茧成蝶”专项行动。支持科技型“微成长、小升级、高变革”,瞄准所属细分领域加大创新投入,掌握更多具有自主知识产权的重要技术,引导其成长为研发能力强、技术水平高、科技人才密集、能够形成核心产品的“四科”企业。三是梯次培育科技型企业。根据企业生产经营状况、知识产权情况、企业成长性等信息,构建“科技型中小企业—一科创新型中小企业—高新技术企业—瞪羚企业—专精特新企业—独角兽”培育企业—科创板上市企业”的梯次链条培育方式,建立分类推进、梯次培育、差异扶持、动态管理的科技型企业培养体制机制,培育扶持一批具有创新前景、商业潜力大、市场价值高的科技型企业。

推动产学研深度融合,破解科技与经济“两张皮”

以企业为支点,协同政府、高校等组织机构,打通产学研用、产业链上下游,打造关键技术自主创新的“核心圈”,构筑技术和产业的“朋友圈”,形成带动广泛的“辐射圈”。

一是形成协同创新合力。坚持示范引领、以大带小、以小托大,通过“揭榜挂帅”“赛马制”等合作模式,形成大中小企业协同创新合力,携手攻克一批技术难题。从创新资源供给和企业技术需求挖掘两端精准发力,探索研究机构与细分领域龙头企业成立联合创新中心,主攻战略研究、技术路线图,破解科技与经济“两张皮”。二是创新产学研协作模式。探索“政产学研+地校院企”新模式,推动高校与规模以上工业企业共建研发中心,建设高校科技成果转化和技术转移基地,在主导产业、战略性新兴产业和未来产业优势领域实现创新联合体全覆盖,引导各类创新成果、创新企业、创新服务、创新人才等要素集聚要素,形成各有特色、“百花齐放”的局面。

强化创新要素保障作用,增添科技创新动力

坚持分类施策和精准施策有机结合,坚持支撑科技攻关和服务实体经济同步推进,构建多元化科技投入体系,促进产业人才深度融合,推动形成“创新要素集聚—创新能力提升—一极化效应增强—创新要素涌入”的动态良性发展格局。

一是构建多元化科技投入体系。以高新区、经开区、重点实验室、科创园区等载体为抓手,探索科技创新体制机制改革,加快构建以财政投入为引导、企业投入为主体、金融机构为支撑、社会资本为补充的多元化、多层次、多渠道科技投入体系,大幅提高基础研究和原始创新投入,保持应用研究和试验发展投入稳定增长,全方位打通基础研究、应用研究和产业化通道。二是加快高端人才引进。坚持引育并重,突出“高精尖缺”导向,构建“项目+平台+成果”人才引育模式,建立“候鸟型”人才、“云端”工程师引进、激励与服务机制,构建“学科+人才+产业”创新发展模式,完善校企联合培养机制,绘制“人才地图”,做实人才支撑平台,激发创新创造力。

【本文系河北省省级科技计划资助软科学研究专项“河北省科技新政绩效评价及路径优化研究”(225576194D)阶段性成果】

(作者单位:河北省社会科学院农村经济研究所)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

强化科技创新 构筑高质量发展新动能新优势

加快推进存量资产和新增投资良性循环

□王景州 贾冬

国家“十四五”规划纲要提出,要“有效盘活存量资产,形成存量资产和新增投资的良性循环”。2022年,国务院办公厅印发《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》,指出“有效盘活存量资产,形成存量资产和新增投资的良性循环,对于提升基础设施运营管理水平、拓宽社会融资渠道、合理扩大有效投资以及降低政府债务风险、降低企业负债水平等具有重要意义”。加快盘活存量资产,已成为破解资源要素制约、扩大有效投资、稳住经济大盘的有力举措。加快建设经济强省、美丽河北,持续巩固扩大经济恢复成果,必须以更加扎实有效的措施推动存量资产盘活工作,撬动高质量发展新动能。

聚焦重点领域,有效对接服务存量资源

充分挖掘存量资产潜力,持续提升资产运营绩效,以重点领域和关键环节“一子落”带动存量资产“全盘活”。

盘活存量资产,要围绕优质存量、老旧闲置、国有企业等重点领域,加快国有资本布局优化和结构调整。要重点盘活交通、水利、清洁能源、保障性租赁住房、水电气热等市政设施、生态环保、产业园区、仓储物流、旅游、新型基础设施等规模较大、当前收益较好或增长潜力较大的基础设施项目资产,为放大基础设施乘数效应提供支撑;要统筹盘活综合交通枢纽改造、工业企业退城进园等存量和改扩建有机结合的项目资产,以城市更新行动为导向,助力产业转型升级;要有序盘活

加快盘活存量资产,已成为破解资源要素制约、扩大有效投资、稳住经济大盘的有力举措。加快建设经济强省、美丽河北,持续巩固扩大经济恢复成果,必须以更加扎实有效的措施推动存量资产盘活工作,撬动高质量发展新动能

老旧厂房、文化体育场馆和闲置土地,以及国有企业开办的酒店、餐饮、疗养院等长期闲置但具有较大开发利用价值的项目资产,有效促进国有资产保值增值。

优化盘活方式,充分释放资产要素活力

统筹兼顾“破”与“立”关系,多措并举、分类施策,实现资产容量和结构整体质效提升,打造存量资产盘活新样板。

激发存量资产效能,要立足资产属性,结合项目经营情况与开发潜力,综合考虑准入门槛、程序手续、资金利用效率等因素,精准匹配盘活方式。对具备相关条件的基础设施存量项目,可采取基础设施REITs、PPP、资产证券化等市场化手段进行自我造血,促进形成“资产—资金—资产”的投融资良性循环;对长期闲置但具有较大开发利用价值的老旧厂房、文化体育场馆和闲置土地等资产,可采取资产升级改造与定位转型、加强专业化运营管理、招商引资等方式,充分挖掘资产潜在价值,提高回报率;对具备盘活条件和改扩建有机结合条件的项目,鼓励推广污水处理厂下沉、地铁上盖物业、交通枢纽地上地下空间综合开发等模式,拓宽收入来源,提高资产综合利用价

值;对城市老旧资产资源利用项目,可通过精准定位、提升品质、完善用途等丰富资产功能,吸引社会资本参与;对供销社资产、集体林场、集体土地等集体资产,可以通过特许经营、委托管理、统一公开招租等形式,推动配套设施共享共用,形成资产可持续收益。此外,探索资产运营管理与数字化业务创新快速深度融合新模式,通过将“获取、登记、转移、招商、租赁、签约、考核、盘点”等全流程实现线上可视化,实行精细化管理,不断提高资产“活化”使用率和价值盈利水平,以数字化改革撬动存量资产管理运行体制变革重塑。

用好回收资金,拓宽有效投资动能空间

拓展有效投资新空间,增强发展动能,形成存量与增量有效联动,加快推动回收资金价值释放。

用好回收资金,要从精准有效支持项目建设,加强配套资金支持,强化资金跟踪问效等方面着手用力,实现存量资产可持续发展。对回收资金拟投入的新项目,要加快推进项目审批核准备案,规划选址、用地用海、环境影响评价、施工许可等前期工作,促进项目尽快开工建设,尽早发挥资金效益;对使用回收资金建设的投资项目,在同等条件

下优先安排中央预算内投资、地方政府投资资金、地方政府专项债券等配套资金,鼓励银行等金融机构按照市场化原则提供融资支持,加快释放存量资产经济潜力;对回收资金使用情况加强跟踪监督,定期调度回收资金用于重点领域项目建设,形成实物量等工作情况,推动尽快形成有效投资。

加强风险防控,稳妥推进存量资产盘活

强化绩效导向和风险管控要求,保障存量资产盘活健康有序发展,严格落实防范化解地方隐性债务风险要求,严禁在盘活存量资产过程中新增地方政府隐性债务。

保障存量资产盘活健康有序发展,要从防范估值合理性风险、交易合规性风险、权益保障性风险、政策符合性风险等方面实施细化工作举措。在防范估值合理性风险方面,要严格落实国有资产监督管理规定,做好财务审计、资产评估、决策审批等工作,除相关政策规定的情形外,应主要通过公开透明渠道合理确定交易价格,严防国有资产流失;在防范交易合规性风险方面,要在资产梳理、盘活项目包装、盘活方案编制环节全面落实项目债务债权情况,在债权处理衔接环节充分征求债权人意见,充分保障债权人合法权益,避免债权悬空;在防范权益保障性风险方面,要妥善处理好职工安置问题,优先保障职工合法权益,明确资金使用路径,并建立监督管理机制,在防范政策符合性风险方面,盘活存量资产项目要符合国家省市重大战略、发展规划、产业政策、投资管理条例等相关要求,保障项目质量,防范市场风险。

(作者单位:河北省宏观经济研究院)