

聚焦 第六届进博会

海纳百川 做大全球经济蛋糕

□新华社记者 缪培源 王嘉伟 王辰阳

走进第六届中国国际进口博览会食品及农产品展区,展台面积达440平方米的美国食品与农业馆映入眼帘。该馆由美国农业部和上海美国商会共同设立,是美国政府首次以官方名义参加进博会并设展馆。

六年来,美国企业参展热情持续高涨。今年有超过200家美国企业参展,数量创历届进博会之最,其中大部分企业是与进博会共同成长的“回头客”。当被问到为何年年相约“四叶草”,他们与美国农业部官员一样,不约而同提到一个字——“大”。

“潜力巨大、非常重要!”美国农业部代理副部长帮办哈费迈斯特在开馆仪式上如此形容中国市场。

从企业自发行动到官方积极组织,进博会再次印证了中国市场的巨大吸引力。背靠中国大市场,进博会是一个充满机遇的大平台。

在首届进博会,从事精油产销的美国多特瑞公司抱着试一试的态度用9平方米的小展台收获3.8亿元人民币的订单。今年是这家公司第六次参展,多特瑞中国区总裁欧文·梅西克表示,期待中国市场到2030年超过美国成为多特瑞全球第一大市场。

进博“全勤生”美国化工巨头陶氏公



11月6日在第六届进博会汽车展区福特汽车展台拍摄的Mustang Dark Horse跑车。
新华社记者 孟涛 摄

司在本届进博会开幕当天就签下3亿美元的合作备忘录。陶氏公司亚太区总裁谢佩君说,庞大且富有活力的中国市场是公司发展战略的关键所在。

作为全球共享的国际公共产品,进博会越来越受到包括美国企业在内的各方欢迎,这其中还有着深刻的内在原因——经济全球化的历史大势。

顺应这一历史大势,开放合作、互利共赢是最明智、也是最自然的选择。与某些美国政客鼓吹对华“脱钩断链”“去

风险”形成鲜明反差,美国展商纷纷“用脚投票”的事实充分证明了这一点。借力进博会,各国企业在中国市场上相互成就、共同发展。

本届进博会上,特斯拉展区主题定为“入华十年 智造标杆”。特斯拉公司副总裁陶琳说,入华十年,特斯拉不仅投身中国潜力巨大的内需市场,同时也成为中国新能源产业中的重要一环,与中国本土企业一起助力中国汽车产业和经济全球化发展。

美国福特汽车集团深耕中国市场,立足中国、着眼世界。今年上半年,福特中国创纪录地向海外出口超过5万辆汽车。福特汽车集团副总裁莱尔·沃特斯在进博会展台自豪地告诉记者,在中国,我们不仅为中国市场造车,还向全球出口。

进博会正是中国顺应经济全球化历史大势作出的开放之举。从实行对外开放到加入世界贸易组织,从共建“一带一路”到举办进博会,中国对外开放的脚步从未停顿,对外开放的大门越开越大。

美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克认为,在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下,举办进博会已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

2018年11月5日,在首届中国国际进口博览会开幕式上,习近平主席以大海为喻纵论中国经济。经历了无数次狂风骤雨,大海依旧在那儿!

中国以海纳百川的开放胸襟,与世界共享发展机遇,致力于把全球经济的蛋糕做大。在经济全球化的大合唱中,大国应该当好“领唱”,在共同做大全球经济蛋糕的过程中成就自己,造福世界。
(参与记者:马倩)(新华社上海11月7日电)

国际货币基金组织(IMF) 11月7日宣布

预计2023年 中国经济将增长

5.4%

高于此前预期

新华社发

全国登记在册经营主体 达1.81亿户

据新华社北京11月7日电(记者赵文君)市场监管总局7日发布的今年前三季度经营主体数据显示,我国经营主体总量再上新台阶。截至2023年9月底,全国登记在册经营主体达1.81亿户,较2022年底增长6.7%。

企业和个体工商户生机勃勃。前三季度,全国新设经营主体2480.8万户,同比增长12.7%。其中,新设企业751.8万户,同比增长15.4%;新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。

民营和外资企业发展势头良好。前三季度,新设民营企业同比增长15.3%,新设外资企业同比增长29.3%。多种所有制企业的良好发展态势,显示市场预期持续改善,投资信心逐步增强,中国市场依然是国际投资的热土。

各产业新设企业均实现稳定增长。前三季度,第一产业新设企业同比增长23.6%,增速最快;第二产业新设企业同比增长5.3%,发展势头稳健;第三产业新设企业同比增长17.2%。特别是受疫情影响的住宿和餐饮业快速恢复,同比增幅达到40%以上。

增速由负转正 我国外贸展现“韧实力”

□新华社记者 邹多为 王隼昊 关俏俏

承压前行的中国外贸再次展现“韧实力”。海关总署7日发布的数据显示,前10个月我国货物贸易进出口累计增速和10月月度增速双双转正,其中,累计增速由前8个月和前三季度的同比分别微降0.1%、0.2%转为增长0.03%,而10月当月同比增长0.9%,扭转了此前单月增速“四连降”,月度进出口向好态势更加巩固。

海关总署统计司司长吕大良表示,在世界经济复苏势头不稳的大环境下,我国外贸运行稳中有进,积极因素累积增多。根据中国海关贸易景气统计调查,对未来进口、出口表示乐观的企业占比提

升,我国外贸向好发展态势进一步显现。

透过最新数据可以看到,三方面增长动能为外贸回升提供了重要支撑。首先,从外贸结构看,今年以来,我国经济运行持续恢复向好,推动进口需求扩大。前10个月,外贸进口14.77万亿元,降幅收窄至0.5%,其中受部分农产品、消费品进口增速明显拉动,10月份进口增速由负转正,比9月份提升7.3个百分点至同比增长6.4%。

其次,从区域结构看,东北地区悄然“逆袭”。前10个月,东北三省合计进出口规模历史同期首次突破1万亿元,增速高于全国整体水平,其中,民营企业进

出口在区域整体中的占比提升1.4个百分点,发展活力进一步增强,表明推动东北全面振兴取得新成效。

再次,从市场潜力看,我国持续扩大与新兴市场的贸易规模,区域合作紧密、贸易多元共进的国际市场布局继续优化。前10个月,我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.96万亿元,同比增长3.2%,占我国外贸规模的比重为46.5%。其中,对东盟、中东欧国家和中亚五国进出口分别增长0.9%、2.7%和34.8%,有效弥补了传统市场需求不足带来的影响。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普认为,外贸领域这些

积极向好的变化离不开广大外贸主体的坚守和创新,离不开稳外贸政策的落地显效,也展现出中国外贸的韧性与活力。

当前全球贸易持续处于疲弱态势,基于对增长困境和挑战的担忧,世贸组织近期将2023年全球商品贸易量增速从此前预测的1.7%下调至0.8%。在此背景下,展望我国外贸走势,吕大良表示,随着我国经济运行持续好转,内生动力持续增强,稳外贸各项务实举措效用持续发挥,进出口运行态势将更加稳健、质量效益将进一步提升,促稳提质目标一定能够实现。

(据新华社北京11月7日电)



11月6日,一名女子在2023年英国伦敦世界旅游交易会马尔代夫展区参观。

2023年英国伦敦世界旅游交易会6日至8日在伦敦展览中心举行。伦敦世界旅游交易会是全球规模最大、专业水准最高的专业旅游展览之一。本届展会主题是“你有力量改变旅行——旅行有力量改变世界”。

新华社记者 李颖 摄



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

中国国际进口博览会战略合作伙伴
THE STRATEGIC PARTNER OF THE CIIE

携百年匠心 览万物芳华

A Century of Ingenuity BOC, your connection to CIIE



中國銀行
BANK OF CHINA



银行 | 证券 | 保险
客户热线: 95566 www.boc.cn