



责任编辑:钱玉 视觉编辑:白雨诺

加力巩固向好态势 确保就业形势总体稳定

——访人力资源社会保障部党组书记、部长王晓萍

□新华社记者 姜琳

就业是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”。今年就业总量压力较大,“招工难”“就业难”并存的结构性就业矛盾依然突出。当前就业形势怎么样?随着2024届毕业生陆续进入就业市场,如何持续稳就业特别是促进高校毕业生就业?人力资源社会保障部党组书记、部长王晓萍接受了新华社记者采访。

就业实现稳定增长,失业率平稳回落

问:请问当前就业形势怎么样?人社部部门采取了哪些稳就业举措?

答:今年以来,我国就业形势总体改善,保持基本稳定。1至9月,全国城镇新增就业1022万人,完成全年目标任务的85%。9月末城镇调查失业率为5%,低于2019年同期水平。高校毕业生等青年就业基本稳定、持续好转,农村劳动力外出务工规模继续增加,3297万脱贫人口实现务工增收。

在经济运行不确定因素增多的情况下,我们实现了就业稳定增长、失业率平稳回落。这一成绩的取得,根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。党中央、国务院将就业摆在经济社会发展的优先位置,把稳就业提高到战略高度通盘考虑,各方面加力推进,广大企业家和劳动者努力进取,为就业形势稳定提供了有力保障。

经济持续恢复向好有力支撑了就业改善。解决就业问题,根本要靠经济发展。今年前三季度GDP同比增长5.2%,这一增速在世界主要经济体中名列前茅,是拉动就业增长的关键所在。同时,服务业加快恢复,服务业增加值占GDP比重同比提高1.4个百分点,达到55.1%,经济社会发展就业带动力不断增强。

政策红利加速释放为就业增长注入了强劲动力。稳就业政策调整优化,稳岗返还政策持续实施,吸纳就业补贴延续拓展,一次性扩岗补助及时重启,形成了稳岗扩就业的系统性、全链条政策支持体系。今年以来,各级政府各类资金

直接支持就业创业超过2000亿元。

就业服务和职业培训扩面增效提升了匹配效率。春风行动等就业服务活动高频开展,市场岗位信息更加丰富,市场匹配效率不断提升。“技能中国行动”深入实施,补贴性职业技能培训规模超过1300万人次。

重点群体精准帮扶兜牢了民生底线。高校毕业生等青年就业抓早抓实抓细,就业创业推进计划深入实施,市场化就业机会和政策性岗位稳中有增。就业援助制度不断健全,城乡困难群众就业得到积极保障。

从未来走势看,经济回升向好势头将持续巩固,稳就业积极因素不断累积,我们对保持就业形势稳定充满信心。当然也要看到,当前市场岗位需求总量虽然多于求职人数,但与老百姓对工作收入、社会保障、稳定发展等方面的期待仍有一定差距,我们将继续为之努力奋斗,推动实现高质量充分就业。

把握恢复向好势头,多举措加力稳就业

问:稳就业成绩来之不易,如何持续巩固就业恢复向好态势?

答:稳定和扩大就业,既是保障和改善民生的关键所在,也是巩固经济恢复发展基础的重要支撑。下一步,我们将以强化就业优先为导向,以促进供需匹配为关键,以夯实基层服务为基础,以推进数据赋能为支撑,以加强监测预警为底线,加快构建部门协同、系统联动、服务精准、管理科学的高质量充分就业工作体系,全力促进就业形势持续好转。

全力强化就业优先政策导向。坚持目标优先,将就业作为经济社会发展的优先目标,将就业工作成效纳入高质量发展评价体系。坚持政策优先,推动财政、货币、投资、消费、教育等经济社会政策与就业政策联动,集成政策对就业的牵引力,提升经济社会发展对就业的带动力。坚持保障优先,强化责任落实,构建就业一体化工作推进机制。

全力促进市场供需匹配。着力引导需求,推动现代化产业体系与人力资源协调发展,支持发展吸纳就业能力强的产业和企业,在促进区域协调发展、全面推进乡村振兴中挖掘新的就业增长点。着力优化供给,深入推进“技能中国行动”,大力推进技工教育高质量发展,大规模开展面向企业职工、重点群体的专项培训。

全力夯实基层就业服务。构建壮大基层社区专业化服务队伍,提升便民化服务能力、满足群众多样化就业需求的“家门口”服务机制,对就业任务重、百姓需求量的社区加强力量配备和资源倾斜。强化便捷高效,推行15分钟就业服务圈,增强公共服务均衡性、可及性。

全力推进数字赋能就业。加快数字化转型,构建覆盖劳动者求职就业创业全过程、横向纵向互联互通的一体化、数字化信息平台。加快业务重塑,推进就业、社会保险、劳动用工、人才人事工作协同,通过业务联动、数据共享、实名管理,精准落实政策、科学服务决策、主动防控风险,打造工作新模式。

全力加强就业监测预警。注重兜底保障,完善重点群体就业支持体系,着力促进青年特别是高校毕业生、农村劳动力特别是脱贫人口、就业困难人员等重点群体就业,切实兜住兜牢民生底线。注重底线思维,健全风控体系,坚决防范化解规模性失业等重大风险,确保就业形势总体稳定。

重中之重抓好高校毕业生等青年就业

问:当前还有部分离校毕业生未落实工作,2024届毕业生已逐渐进入就业市场。下一步将从哪些方面促进青年就业?

答:近年来,我国青年人口总量稳中有增,高校毕业生规模持续增加,促进就业任务依然繁重。我们将统筹把握青年特点和就业工作规律,坚持市场导向与政府促进并重、需求引领与供给优化并举,从五方面不断健全促进高校毕业生

等青年就业工作的长效机制。

在工作格局上,注重将市场决定性作用和更好发挥政府作用紧密结合。强化政策激励经营主体吸纳就业,进一步拓展数字经济、绿色经济、新型消费等领域的知识型、管理型、技能型就业机会。全力稳定公共部门岗位供给,加大基层就业服务项目实施力度,开发科研助理、社区服务等就业岗位。

在方式方法上,注重将普遍服务与精准施策紧密结合。提高公共就业服务均衡可及水平,健全就业公共服务体系,让高校毕业生等青年无论在户籍地、学籍地、求职地,无论是离校前还是离校后,都可以享受到均等便捷的基本公共服务。统筹好各项招聘招录时间,提供多层次、多样化培训见习机会,提高服务的精准性、有效性。

在能力提升上,注重将短期培训与中长期培养紧密结合。对接当前所急,针对青年能力与企业需求错配的问题,加强产教融合、校企合作,推广企业新型学徒制,大规模开展职业培训,加快培养一批急需紧缺技能劳动者。服务长远所需,针对人才供给结构与产业发展需要的错配问题,协同教育部门健全人才需求与学科专业调整联动机制,加快建设与现代化产业体系相适应的知识型、技能型、创新型劳动者大军。

在服务供给上,注重将数字赋能与基层治理紧密结合。顺应青年特点,通过数字赋能改进服务手段,将服务阵地向线上拓展,以他们喜闻乐见的方式提供更多便捷化的线上服务。同步夯实线下服务根基,健全主动联系、按需服务、定期回访机制,更好促进青年就业。

在观念引领上,注重将尊重意愿与加强引导紧密结合。对自主创业、灵活就业的青年,提供项目推荐、场地支持、金融服务等一揽子扶持,完善促进灵活就业的激励政策和安全保障措施。同时加强见习实习、政策激励,引导支持广大青年更好选择职业和工作岗位。

(新华社北京11月6日电)

“问政河北”平台 “今冬问暖”诉求通道开通

本报讯(记者高佳 曾丝雨 见习记者任英飒)2023—2024年供暖季来啦。最近,“问政河北”平台陆续收到河北各地网友发来的供暖方面的诉求。为确保群众安全温暖过冬,更好地收集并帮助群众解决供暖问题,即日起,长城新媒体“问政河北”平台开通“今冬问暖”诉求通道,面向全省公开征集供暖相关留言诉求、意见建议。

自2018年至今,“问政河北”平台每年都会会在供暖季面向全省网友线上征集供暖遇到的问题,平台会及时将诉求反映至供热管理部门及各供热企业,同时也将在线下开展“今冬问暖”进基层活动。

据统计,2022—2023年供暖季网友投诉的热点主要集中在供热温度不理想、供热企业未按规定时间供暖、暖气管道存在跑冒滴漏现象等问题。从反映内容来看,“供暖温度不达标”类的问题数量最多,约占总投诉量的七成;从反映时间上看,多集中在供暖开通前后一周内,随着供热企业进一步调试、供热部门工作人员入户服务,此类问题数量逐渐减少。同时,新交付小区未能及时供暖、上个采暖季温度不达标退费难、自备锅炉供暖小区收费高也是网友投诉的热点问题。

今年,如果您依然遇到暖气费缴纳、温度不达标、管网改造、清洁取暖、供暖突发事件等问题,可以随时告诉我们,我们将及时关注,联系供热企业为大家答疑解惑,并针对相对集中的投诉实地走访调查,进行跟踪报道,把过冬的“烦心事”办成“暖心事”。如果您想咨询供暖方面的其他问题或提出意见建议,也欢迎留言。征集时间为2023年11月5日至2024年3月15日。

扫码反映问题



河北省消防救援力量突破1.9万人

本报讯(记者闫思宇 见习记者王棋)11月3日,记者从河北省政府新闻办召开的“2023年全国消防宣传月河北活动”新闻发布会上获悉,目前河北省消防救援力量突破1.9万人。

河北省消防救援总队总队长刘海龙介绍,作为应急救援的“主力军、国家队”,河北省消防救援队伍正加快拓展职能、夯实基础、提升能力。

五年来,全省新建消防站131座,新购消防车785部、装备器材23万件(套);组建石化火灾、森林火灾扑救以及地震、水域救援等专业队伍55支、共5368人,举行省级跨区域综合性演练20余次;累计接警出动34.7万次,营救疏散群众7.3万人,以“救民于水火、助民于危难”的实际行动传递了党和政府温暖。

河北首家涉台仲裁服务中心在廊坊揭牌

本报讯(记者张晓明 通讯员任相禹)近日,涉台仲裁服务中心揭牌仪式在廊坊市举行,这是河北省设立的首家涉台仲裁服务中心。

涉台仲裁服务中心旨在集中优质资源服务台商企,助力两岸经贸文化交流合作。涉台仲裁服务中心将充分发挥仲裁优势,及时有效处理涉台商事纠纷,打造具有区域代表性的涉台仲裁服务平台,进一步推动建设市场化、法治化、国际化营商环境,实现河北省多元纠纷解决机制在涉台领域新发展,对于促进冀台经贸文化交流合作,推进两地融合发展具有重要意义。

河北省气象台继续发布寒潮蓝色预警信号

本报讯(记者裴雯)河北省气象台11月6日6时53分继续发布寒潮蓝色预警信号:受冷空气影响,7日早晨,唐山、秦皇岛和保定、廊坊及以南地区气温继续下降3℃~5℃。张家口北部、承德北部最低气温可达-12℃~-8℃,唐山、秦皇岛南部和保定、廊坊以南地区可达-3℃~3℃,其他地区为-8℃~-4℃。平原大部分地区有霜冻。请注意防范。



11月4日,工人在卢龙县一家甘薯深加工企业的酸辣粉生产线上工作。

近年来,卢龙县根据辖区沙质土壤透水透气性好的特点,引导农民种植优质甘薯,同时引进甘薯产品深加工企业,加工有机粉条粉丝和甘薯片、甘薯干等食品,形成了甘薯育苗、种植、深加工、销售于一体的产业链,有效带动了农民增收。

新华社记者 杨世尧 摄

“双11”购物热彰显消费市场韧性与活力

新华社北京11月6日电(记者丁雅雯 吴慧珺)全网低价、百亿补贴……今年“双11”购物节正在火热进行。

业内人士指出,今年消费者维持了较高的“双11”购物热情,彰显出我国消费市场的韧性与活力。同时,消费者对品质消费的追求,折射出消费升级的趋势。

电商平台启动“双11”促销大比拼

今年“双11”期间,电商平台和商家推出各式各样的促销让利活动,点燃消费者购物热情。

“原价481元的烤肉双人套餐,‘双11’折扣价只要79元。”在美团直播间,主播向观众介绍着线下折扣套餐。10月24日至11月12日,美团团购开启“11.11美好狂欢节”,预计进行超100场直播,让消费者更清晰地了解各类线下优惠。

10月24日8点,天猫“双11”预售正式开启。“淘宝‘百亿补贴’频道已经上线‘双11’狂补专场。”淘天集团有关负责人说。

拼多多也于日前启动百亿补贴,通过“单件立减”“天天折扣”等活动,为消费者提供双重补贴福利。“今年‘双11’消费者购物热情高涨,平台一线城市用户订单量同比增长113%,四五线城市下单金额同比增长167%。”拼多多有关负责人说。



快递员在石家庄市新华区一家快递网点分拣包裹。新华社记者 牟宇 摄

即时零售新业态的快速发展,为线下商家参与“双11”购物节提供便利。记者在美团、大众点评等平台搜索发现,不少线下商家推出“双11”特惠套餐。美团团购有关负责人表示,更多线下门店参与了今年“双11”活动,消费者可购买的商品种类同比增长56%。

在推出各项促销活动的同时,电商平台也加强了服务保障。如,天猫超市联合菜鸟,在北京、苏州、无锡、合肥、郑州、泉州等城市启动半日达服务,承诺以中午12点和午夜12点作为下单支付截止时间,分别在当日晚上9点前和次

日中午12点前送达。美团团购推出“最快30分钟送达”“准时宝慢必赔”等服务,保障服务质量。

购物需求火爆 品质消费是核心需求

据了解,今年“双11”期间,消费者购物热情较高,品质消费仍是核心需求。“今年‘双11’,消费者购物热情较高。”京东有关负责人说,“京东启动‘双11’后,有关10分钟下单用户数、成交订单量同比增长均超4倍。”

消费平台“什么值得买”数据显示,10月23日至10月31日,平台销售额同

比提升26.1%。“虽然各大电商平台均主打低价战略,但更能激发用户消费热情的,还是客单价更高、能带来生活品质升级的商品。面部护理、旅游出行、黄金首饰等高客单品类增速明显,其中,10月23日至31日,珠宝首饰销售额同比增长138.2%。”该消费平台有关负责人说。

据苏宁易购线下运营总部门店平台运营中心总裁王炜介绍,今年“双11”期间,高端家电需求量大幅增长,国货高端品牌在一线市场和下沉市场都受到消费者热捧。

“今年‘双11’各大电商平台主推‘低价’,有效提升了用户积极性与活跃度,但与此同时,可以看到消费者更愿意选择能带来生活品质提升、满足情绪价值的商品。这反映出消费者始终追求更高质量的生活,并期望通过消费来获得更好的满足感和幸福感。”“什么值得买”消费平台“双11”大促总负责人张宇昂说。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇指出,“双11”期间,电商平台采用满减、百亿补贴等多重促销策略,从线上扩展到线下,这种全渠道的促销策略有助于满足不同消费者的需求,促进消费需求的释放。“双11”电商消费热情积极印证了我国消费市场的潜力和活力,显示消费升级的趋势一直在持续,也反映出电商模式的不断完善对消费的带动作用不断增强。

《百姓看联播》的屏前幕后

讲述者:郭宇翔

我是《百姓看联播》中的“大头哥”。转眼间《百姓看联播》已经走过了一年的时间。什么样的内容是老百姓关心的,怎么说才能让老百姓记得住、听得懂,是我在日常工作中琢磨最多的事。

“说老百姓听得懂的话”看似容易,实则不然。为了让您爱听我唠嗑,我把拗口难懂的政策名词解释成通俗易懂的语言,把生僻的行业术语用形象的比喻加以说明,再加上时下流行的网梗,不仅把新闻说活了,还让您逗乐了、让您记住了。比如,黄骅港装卸煤炭,我用“大型翻车现场”来形容;“河北的引水总量35.83亿立方米”我用“相当于19个衡水

湖的蓄水量”来解释;河北一条条促消费政策我比喻成“小黄车”上新“链接”……无论是天气冷暖、出行服务,还是办事指南、政策新知,“大头哥”统统给您讲得明白白、有滋有味、有趣有料。

《百姓看联播》不仅磨练了我的嘴皮子,还锻炼了我的脚力、眼力、脑力和笔力,让95后的我新闻业务加速跑。《百姓看联播》的主角是老百姓,而基层就是我们的采访战场。河北新闻联播就我省盐碱地特色农业给予了持续关注。我的足

迹也踏遍省内4个地市11个县(区)的盐碱地,把镜头对准田间地头的农民和农业科技人员,记录了旱碱麦、苜蓿、碱梨、河豚等12种盐碱地的宝藏农产品,挖掘出一个个盐碱地“变废为宝”的精彩故事。

《百姓看联播》还练就了我的十八般武艺。我不仅是主播和记者,还担当摄像、后期,能说、能拍、能剪,一人出门搞定全场,妥妥的新媒体“六边形战士”。在拍摄和剪辑中,我也没少下功夫。我

努力寻找着节目的第二落点——“短视频镜头逻辑的变化”:把“推拉摇移”变成直接呈现、三秒抓人;把单屏的不足,用双屏或三屏的形式来丰富;把一说到底,加入画中画、音效、特效和表情包,趣味十足。

一年来,《百姓看联播》已经播出了1700多条短视频,每一个点赞的小红心、每一个跃动的浏览量背后都是您的支持和鼓励,也是我们前行的动力。我将继续努力,呈现更多精彩。

服务百姓的“大头朋友”