

河北12条举措全面提升港口航运效率

本报讯(记者张晓明 见习记者王棋)10月31日,河北省政府新闻办召开“河北海事助力沿海经济高质量发展”新闻发布会。记者在发布会上获悉,为支持港口海运和沿海经济高质量发展,河北海事局今年在海事领域推出了3方面12项举措,努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,全面提升港口航运效率,促进国内国际双循环安全高效畅通。

河北净菜进京 现场签约额近20亿元

本报讯(记者贾宏博)10月29日,河北净菜进京“六进”活动暨“唐农”品牌发布会在北京举行。本次活动由河北省农业农村厅、唐山市政府主办,唐山市农业农村局承办。活动现场,共有12个项目达成签约意向,累计签约额达19.874亿元。

近年来,唐山市扎实推进农业供给侧结构性改革,高标准培育“唐农”品牌,打造了遵化美客多、开平鼎晨等10个农产品驰名商标,玉田白菜、滦州花生等8个国家地理标志保护产品,迁西板栗、曹妃甸河豚先后被纳入国家农产品品牌精品培育计划,一大批“唐”字号特色优质农产品稳定供应京津市场。

据了解,河北净菜进京“六进”活动旨在拓宽河北净菜的销售渠道,搭建河北净菜与京津市民之间的桥梁。河北农业资源丰富,品牌特色鲜明,主要农产品产量均居全国前列,是京津“菜篮子”产品的重要供应地。截至目前,河北建立了258家应急保供基地和117家京津“菜篮子”产品生产供应基地,与北京合作共建115家环境蔬菜基地,保障了京津“菜篮子”物丰价稳。

10月12日,在邯郸市峰峰矿区,河北省非金属露天矿山“横切”式开采暨矿山修复治理现场会议要求,全省大力推进“横切”式开采方式,金隅太行等示范矿山为开采方法转变提供示范。

过去,采取“纵切”式开采,边坡残山多,治理难度大、修复成本高、视觉效果差。高陡边坡,就是俗称的“白茬山”,一般采用喷播绿化的方式,费钱费力不讨好。

在提升执法效能方面,一是全面实施“一条船一次查”,实现一次登船完成现场检查所有内容,压缩船舶在港时间。二是积极推行柔性执法,落实首违免罚、轻违不罚制度,推行担保放行制度和说理式执法。三是推广船舶籍港船舶“体检式”安检,海事执法人员会同航运公司管理人员,为船舶量身定制“体检项目”,帮助船舶及早解决安全隐患。四是全面推行安全诚信

全力打好灾后恢复重建攻坚战

饶阳检修保供确保群众安全温暖过冬

本报讯(记者卢婉凤 通讯员李国扬)10月29日,在衡水市饶阳县留楚镇南善旺村,饶阳华港燃气有限公司工作人员挨家挨户对住户管道、调压箱、阀门井等供气设施进行检查,同时为村民发放燃气用气安全提示,普及燃气安全基本常识。

“平时我总忘关阀门,以为关了煤气灶就行,现在知道了,还是关阀门更安全。”南善旺村村民赵九如说,汛期时,为了安全,燃气停了几天,不过很快就恢复了,现在又来帮大家做全面的安全检测,冬天取暖用气都放心了。

据了解,8月初,受漳沱河流域洪水影响,包括南善旺村在内的多个农村燃气设施受损,为确保汛期燃气管网运行安全,饶阳华港燃气有限公司对其负责的33个村采取了停气处理。在推进灾后恢复重建工作中,饶阳县住房和城乡建设局和燃气公司先后投入了200余人、50余辆保障车辆、100余台抢修检测设备,昼夜施工,加快恢复正常供气的进度。9月9日,受影响的33个村燃气用户全部恢复正常供气。

随着供暖季日益临近,饶阳县住房和城乡建设局联合饶阳华港燃气有限公司全力推进留楚镇、大尹村镇、饶阳镇等镇的燃气设备检修保供工作,及时消除安全隐患,确保

修复治理,形成平台,植树绿化。以前为啥不能采取“横切”式开采,难点在哪里?在省自然资源厅矿业权处三级调研员代长晓看来,由于历史原因,河北省原来非金属露天矿山采矿权设置大多按照山脊线划界,这样开采造成残山残坡多,既不方便修复治理,也不安全。

航运公司、安全诚信船舶、安全诚信船员管理制度。

汽车出口实现倍增 “河北智造”走向世界舞台

在东盟,长城汽车实现了核心国家全覆盖,累计拥有近2万名车主。该公司在泰国开创了直营模式,消费者可以在APP上下单,经销商负责交车。2023年3月,坦克500新能源车型在曼谷国际车展亮相,第一周即斩获超过1000个预售订单。

9月29日,河北印发《河北省推动外贸稳规模优结构的若干措施》,明确将实施“冀货出海”拓市场行动,提出在巩固机电、钢材、纺织服装、农产品等传统优势产品出口规模的同时,扩大电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等外贸“新三样”出口。今年前三季

度,河北电动载人汽车出口66亿元,增长4.3倍,“新三样”产品合计出口120.5亿元,增长83%,拉高了出口整体增速2.3个百分点。

越来越多的国家出现长城汽车的身影,背后是持续的研发投入支撑。2022年,长城汽车拿出121.81亿元研发投入资金,同比增长34.34%。到2025年,该公司研发费用累计投入将超过1000亿元,主要用于在新能源与智能化等高新技术领域的研发。

为有效助力车企降本增效,河北不断提升国际物流效能。3月28日,京津冀地区开行的首列商品车整车出口

展营造良好环境。四是推行新业态包容审慎监管,研究出台规范性文件,支持海上风电、光伏等安全有序发展。

雄安新区启动区东部社区服务中心项目主体封顶

本报讯(记者霍少轩 牛笑)10月31日,雄安新区启动区东部社区服务中心项目主体顺利封顶。

据了解,雄安新区启动区东部社区服务中心项目占地面积约2.9万平方米,总建筑面积8.55万平方米。项目包含1#楼(派出所、行政管理中心、社区卫生服务中心、多功能运动场等公建配套)、2#楼(社区文化活动中心、养老照料中心、工疗康体服务中心等社区公共服务设施)、3#楼(菜市场、全面健身中心、邮政服务网点、物流网点等配套设施,以及商务服务)和地下室,打造集政务服务、社区服务、商业服务为一体的综合社区服务中心。

该服务中心集合了多种类型的公共服务设施与公共配套设施,建成后将以1公里为半径的15分钟生活圈,覆盖范围约3平方公里,服务人口5万人左右。进一步提升公共资源的精细化配置与全生命过程的人性关怀,是雄安新区创新公共服务供给机制、提高保障和改善民生水平的重要举措,具有重大的社会价值和展示意义。

中国雄安集团城市发展公司启动区东部社区服务中心项目工程负责人表示,下一步,项目将继续锚定任务目标,高质量、高标准推进项目建设,打造精品工程、放心工程,努力创造新时代高质量发展的标杆。

“科技+设计”让各家展品自带“流量”:铸铁帅“锅”超轻超薄、色彩缤纷;玻璃餐盒不沾油渍、轻松擦洗;硫化硅橡胶管绿色安全,在“高大上”的医疗设备上不可或缺……一款款“新、奇、特”的展品吸引着采购商聚集洽谈、驻足流连。

在“中国第一展”,“河北制造”很亮眼!河北新闻联播报道,第134届广交会上,河北近千家企业带着压箱底儿的“好物”,与国内外采购商“双向奔赴”。

百姓看联播

“河北造”叫响广交会

在“中国第一展”,“河北制造”很亮眼!河北新闻联播报道,第134届广交会上,河北近千家企业带着压箱底儿的“好物”,与国内外采购商“双向奔赴”。

广交会是我国历史最长、规模最大、商品最全、客商最多的国际贸易盛会,被称作“中国第一展”。本届广交会,河北企业设置展位达到1689个,展品从农业机械、汽车配件“大块头”,到钻尾螺丝、创意餐具“小精品”,琳琅满目。

展会第一期结束,河北企业就已经收获满满:定州参展企业累计接待了5000多名采购商,现场成交订单金额300多万美元;邯郸企业签约订单289笔,金额更是突破千万美元;邢台一家企业还算广交会的“新面孔”,就同美国、土耳其、伊朗等国家的客商达成500多万元人民币的采购意向,从一个展会小隔间,就连上了全球大生意。

河北华密新材科技股份有限公司总经理李藏须表示:“通过参加广交会,公司更快树立了品牌形象。今后,我们将继续把产品做精做细,立志向全世界展示河北制造的风采。”

有颜有料、稳订单、拓市场,“河北制造”在广交会上越叫越响!(记者 王硕)

一“链”惠企又助农

打8折的大米、优惠7成的化肥……这场景不是在超市商场,而是在石家庄市藁城区王官村的石家庄汇融惠农网点。

把实惠的民生物资直接搬到村民家门口,价格为啥这么实惠?因为这些物资的生产厂家都在“链”上。这个“链”,说的就是石家庄汇融农村合作银行的“链”式金融服务。

近日,河北新闻联播播出了金融活水“贷”动企业发展、利民惠民的新闻,河北晨风面业有限公司就是个典型的例子。今年6月芒种过后,是收购优质小麦的关键时期,汇融银行就为企业提供了资金支持,降低企业生产成本。同时允许让出一部分利润,让企业免费为农户储粮6个月,这样农户就可以省下地头粮,错峰销售,两季的粮食每亩就能增加收入100元。

不论是商超电商、餐饮酒店、装饰家居等零售终端,还是供应链、生产和销售企业,只要同在“链”上,就能与百姓“链接”,让利于民。(记者 邢佳洵)

孝善积分能贷款

河北新闻联播报道,沧州任丘辛中驿镇将优秀传统文化融入乡村基层治理,“孝善积分”高的群众能在村镇银行贷款,利率还有优惠。

(上接第一版)

随着RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)利好持续释放和“一带一路”建设走深走实,RCEP成员国、共建“一带一路”国家、东盟国家等正成为河北省出口的新增长点。

前三季度,河北对共建“一带一路”国家的汽车出口额193.5亿元,增长1.3倍。当地时间10月14日,长城汽车在乌兹别克斯坦首都塔什干举办哈弗H6等车型的上市发布会,标志着长城汽车正式进入乌兹别克斯坦市场。

哈弗品牌旗下产品还将在乌兹别克斯坦吉扎克汽车工厂实现本地化生产,规划产能3.5万辆。长城坦克500也接连登陆阿联酋、沙特、阿曼、巴林、伊拉克市场。

度,河北电动载人汽车出口66亿元,增长4.3倍,“新三样”产品合计出口120.5亿元,增长83%,拉高了出口整体增速2.3个百分点。

越来越多的国家出现长城汽车的身影,背后是持续的研发投入支撑。2022年,长城汽车拿出121.81亿元研发投入资金,同比增长34.34%。到2025年,该公司研发费用累计投入将超过1000亿元,主要用于在新能源与智能化等高新技术领域的研发。

为有效助力车企降本增效,河北不断提升国际物流效能。3月28日,京津冀地区开行的首列商品车整车出

口笼车班列从石家庄国际陆港发车,前往哈萨克斯坦。该班列共装载261辆河北生产的长城汽车,货值3100多万元。与以往的集装箱方式装载相比,笼车车厢每节可装载9至10辆,汽车能直接进入车厢,装卸速度快、费效比高,可有效提升发送规模。

以长城汽车为代表的“河北智造”正快步走向世界舞台中央,品牌“软实力”的输出也正形成对全球市场潜移默化的影响。10月24日,“长城汽车2023海外投资者共创会”在保定举行,聚集了来自32个国家的300多家海外经销商投资人。长城汽车在会上宣布,2023年海外业务销量规模将突破30万辆;2025年实现海外市场年销百万辆,其中40万辆实现海外本地生产。

