

平安寿险探索社区网格模式

破解存续客户经营难题

本报讯(通讯员张旭)近日,中国平安人寿保险股份有限公司在深圳举办社区网格渠道媒体交流会,对社区网格的成立背景、模式创新进行详细介绍。平安人寿党委书记、董事长杨铮,平安人寿副总经理兼线上营销事业部总经理王国平,平安人寿线上营销事业部客户经营部总监李冠如等出席本次活动,并与现场媒体展开交流。

从客户需求出发,创新探索社区网格化模式

杨铮表示,为破解离职代理人存续客户经营难题,平安人寿立足“金融为民”初心,参考借鉴国内外经验,创新探索出社区网格模式。该模式根据存续客户所在的地域,按行政区划分“网格”单元,在网格内

科学配置相应数量的专员,做到100%覆盖存续客户,线上线下协同经营,为客户提供及时、专业、持续的服务。据了解,社区网格渠道作为平安寿险改革“4渠道+3产品”核心战略的重要渠道之一,是该公司响应国家及监管号召,践行高质量发展的重要举措。

三大创新,平安社区网格渠道率先破局

据王国平介绍,社区网格渠道聚焦客户服务与队伍建设,用三大创新构筑平安社区网格模式。

一是服务模式创新。社区网格模式借鉴中国城市治理中的“社区网格化”基层治理方式,建立了网格专员与存续客户一对一匹配的服务关系,并

严格落实“先深度服务,再精准销售”的原则,实施四步渐进式深度经营,即“4-sell”模式。

二是用工模式创新。探索合同制、代理制双轨制的用工模式,为网格队伍提供五险一金等福利保障,建立起一支高素质精英队伍,为从业者构建有保障、有发展的职业发展路径。同时,平安人寿通过自主开发的数字化“8Q+TEL”能力测评体系选拔培养高素质人才,持续为客户提供高品质服务。

三是数字化管理模式创新。社区网格模式依托自主研发的核心经营平台——“优格”App,实现线上招募、培训、客户服务等环节,构建出一套完整的数字化活动量管理体系。

据介绍,平安社区网格已

形成了标准化、全生命周期的服务体系。依托平安集团医疗健康生态圈,通过“保险+医疗健康”“保险+居家养老”“保险+高端康养”,为有需求的客户完善保障体系,提供差异化服务,实现客户价值的突破。

经营成效渐显,为多方创造更大价值

在保险行业转入存量与增量客户并重的关键阶段,平安人寿率先将存续客户独立化专属经营,社区网格模式实现从0到1的试点突破、从1到10的模式迭代,从10到N的全面铺设和高速发展。

经过一年半的试点和推广,社区网格渠道已覆盖全国51个城市。在队伍发展方面,平安人寿吸引约10000名年

轻化、高素质精英加盟;在客户服务方面,网格模式获得广泛好评,客户满意度高达99.8%;在公司经营方面,存续客户13个月保单继续率比模式铺设前提升超14个百分点。高继续率反映出平安人寿社区网格在服务质量和专业化方面的表现较过去改善明显,发展更可持续。

该公司将继续坚持以人民为中心,以客户需求为导向,通过社区网格化模式助力提升广大存续客户的获得感、幸福感、安全感,为行业健康、可持续的高质量发展增添助力。平安人寿也号召各界英才加入平安人寿社区网格队伍,汇聚金融力量,构筑美好生活,共同为客户带来“省心、省时、又省钱”的美好体验。

行业动态

河北省保险业培训保险业高级管理人员

本报讯(通讯员刘杰)10月18日,河北省保险行业协会在石家庄举办河北省保险业高级管理人员培训会,97家省级保险公司高管人员及11个地市保险行业协会班子成员共220余人参会。

培训特邀北京工商大学中国保险研究院院长王绪瑾教授授课。王绪瑾教授以“把握中国保险业发展的战略机遇期”为主题,将保险业放在当前经济社会发展的大环境之中加以审视,结合大量政策、数据和案例,分析了保险业发展的现状,以及行业发展过程中面临的普遍性问题,从监管政策、市场竞争格局和发展趋势等角度分析行业发展的战略机遇,提出行业发展的破局之道。

参训人员纷纷表示,本次培训内容丰富,收获颇丰,对于解决行业发展面临的问题,指导行业高质量发展,具有很强的指导意义。

人保财险河北省分公司“金融教育大课堂”开讲

本报讯(通讯员郑璐)10月9日,国家金融监督管理总局河北监管局推出的2023年金融消费者权益保护教育宣传月特别策划“金融教育大讲堂”——人保财险河北省分公司走进企业专场在媒体播放,累计观看人数达80多万人次。

本期“金融教育大讲堂”是从保险的角度,讲述安全生产风险以及如何做好风险防范。人保财险河北省分公司党委书记、总经理张巍表示,该公司将升级打造更安全、完备、贴心的产品和服务体系,为全省经济发展和人民幸福生活保驾护航。该公司就企业在生产生活中涉及的安全生产风险及相关保险保障进行了讲解。

同方全球人寿消费者权益保护宣传进企业

本报讯(通讯员朱雅青)为倾听消费者心声,进一步普及金融消费者权益保护知识,近日,同方全球人寿河北分公司走进石家庄勒泰写字楼某企业,开展金融消费者权益保护教育宣传活动。

该企业为零售行业巨头,其公司年轻员工较多。针对此特点,同方全球人寿河北分公司设计专属金融知识宣传PPT。活动现场,工作人员通过PPT讲解、发放代理退保及新市民等宣传折页,详细讲解金融消费者拥有的八大权益,并通过案例讲解个人代理退保、非法集资等金融诈骗常见手段,提醒该企业员工识别并防范金融风险应该注意的事项。

阳光人寿“消保卫士”让消费者把知识“袋”回家

本报讯(通讯员张茜梦)2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”期间,阳光人寿围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”主题,全员作为“阳光消保卫士”走进一线,通过喜闻乐见的方式,在寓教于乐中普及金融知识。

阳光人寿内蒙古分公司走进学府花园社区开展金融宣教活动,向居民发放宣传折页、阳光帆布袋,并对来访居民进行反诈骗、防范非法集资等金融知识宣传。江苏分公司、潍坊中支走进校园,围绕当前学生群体面临的非法“校园贷”“套路贷”等金融风险,向学生讲解如何树立理性消费观念、抵制不良诱惑。四川分公司用通俗易懂的方式向闪送骑手们宣导金融消费者的八项权益、防范电信诈骗等社会热点问题。内蒙古分公司走进伊利健康谷开展宣传活动,通过搭建主题展台、发放宣传折页和阳光帆布袋,循环播放“汇聚金融力量”宣教视频等方式,向企业员工宣导金融消费者八项权利、防范非法集资、反洗钱等消保知识,引导消费者树立正确的金融安全观。

中华财险石家庄中支总结三季度工作

本报讯(通讯员时怡)10月16日,中华财险石家庄中支召开了2023年三季度工作总结暨年底收官工作会议,总结分析前三季度经营状况,部署收官重点工作。

中华财险石家庄中支党委书记、总经理齐景辉带领人事行政部及三大客群板块负责人深入基层,分别走进该公司下辖的四个分支机构,现场听取各支公司关于前三季度工作检视和收官工作安排,与各支公司业务骨干深入座谈、交流。该公司各条线负责人针对各支公司业务发展情况作了分析点评,对各板块收官工作作出具体安排。同时,齐景辉对队伍建设、消保工作、合规管理等方面分别提出详细要求。

四季度,中华财险石家庄中支将严格贯彻落实会议精神,以更高站位、更大力度和更扎实的举措推进公司高质量发展。

中银保险集中开展“五进入”教育活动

本报讯(通讯员刘天鸽)近日,中银保险河北分公司积极落实监管要求,集中开展“五进入”教育活动,向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念。

9月下旬,该公司前往河北经贸大学开展“金融知识进校园”主题教育宣传活动,围绕金融消费者八大权益、基础金融知识和金融风险案例等宣传重点,通过宣讲帮助高校师生了解自身权益、提升风险责任意识 and 理性维权能力。该公司走进老年社区和老年大学,通过文艺表演将实用的金融知识和服务送到老年人身边。进商圈活动中,该公司工作人员在石家庄湾里庙步行街表演消保歌曲、小品等节目,通过分享案例、互动体验和有奖竞猜等活动,吸引了大量市民积极参与。活动现场还对老年人、外来务工人员等开展了针对性宣传教育,帮助他们更好地理解解和掌握金融知识,提高金融风险防范意识和能力。



本报讯(通讯员刘颖)

为弘扬中华民族尊老、敬老的传统美德,营造亲老、助老的社会风尚,在重阳节前夕,新华保险石家庄中支开展了“九九重阳节,浓浓敬老情”主题志愿者服务活动。

10月19日,新华保险石家庄中支的志愿者们看望了祥瑞缘养老院的老人们,为老人送去水果等慰问品,陪老人们聊天互动,让客户放心安心。

该公司志愿者利用业余时间排练了节目为老人们进行表演,并请来了理发师为老人免费理发,让他们以崭新的面貌快快乐乐欢度重阳佳节。

此次活动丰富了老年人的精神生活,让他们感受来自社会大家庭的关爱与温暖,同时也增强了志愿者的社会责任和奉献意识。新华保险将继续传递爱的接力棒,为更多的老人送去关心和关爱。

新华人寿党员志愿者慰问老人。



新华人寿党员志愿者到养老院慰问。

中国人寿寿险河北省分公司加强金融消费者权益保护宣传

本报讯(通讯员刘辉)近日,中国人寿寿险河北省分公司围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”主题,组织全省各级分支机构开展了一系列内容丰富、形式多样、体验新颖的“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

该公司利用LED电子屏、宣传条幅、宣传海报,以及新媒体等形式,从金融知识普及、风险提示、服务案例、消费者权益保护等角度,持续开展金融消费者教育宣传。

该公司走进社区、商圈、

校园、企业、农村,与保险消费者、社会公众零距离、面对面地进行宣传推广,提升人民群众的获得感和满意度。

9月26日,该公司副总经理梅岩带队走进石家庄湾里庙步行街,与现场观众积极互动,宣传公司服务理念及服务举措,线上10个平台同步进行直播。

该公司唐山分公司下辖的多家县支机构以通俗易懂的方言向村民普及金融知识,以典型案例提示防范金融风险诈骗,保障个人财产和信息安全,既让村民听得懂,又

让村民易接受。邢台新河分公司为贫困户、行动不便的老人进行信息登记、免费参保,并来到葡萄种植基地向农业技术人员及村民宣传普及金融知识。

该公司各级机构走进校园,根据学生的年龄特点,以趣味问答的形式引导学生了解金融基础知识,让他们明白“天上不会掉馅饼”“天下没有免费的午餐”等道理,鼓励学生当好家庭宣讲员,达到“学生带动家庭、家庭辐射社会”的教育宣传效果。

中国人寿寿险廊坊分公

司走进际华三五四廊坊分公司,向企业员工发放宣传单页,解答金融知识,现场演示“相约星期二 消保进行时”操作步骤;秦皇岛分公司走进时代电气成套设备有限公司,通过统一宣讲、互动交流等方式,使员工提高风险识别和防范能力。

该公司各级机构还积极开展金融知识进社区活动,让消费者充分了解保险原理、保险责任等金融常识,帮助消费者了解保险业金融服务的业务模式、办理渠道、相关风险等内容。

中国太保推动绿色金融创新

本报讯(通讯员张晓莉)第六届中国国际进口博览会召开在即,各项前期筹备工作已进入倒计时冲刺阶段。作为进博会核心支持企业和指定保险服务商,中国太保将在今年的进博会上充分展示绿色金融方面不断创新成果,率先行动,升级打造“零碳进博 零塑办博2.0”活动。

2023年,中国太保将继续

秉持绿色发展理念,升级“零碳进博 零塑办博”活动,在实现第六届中国国际进口博览会碳中和的基础上,邀请参展商、观众、志愿者、媒体等个人参与“零碳进博 零塑办博2.0”活动,一方面,记录参加进博会期间的碳足迹,测算并抵消个人碳排放量,助力“零碳”进博;另一方面,开展PET回收再利用,减少塑料垃圾进入环

境,实现PET塑料饮料瓶“从产品使用、废弃、再造及反馈活动参与者”可持续循环,助力“零塑办博”。进博会期间,中国太保将在国家会展中心(上海)举办ESG开放讲坛,与国际国内专家学者共同探讨科技、金融如何赋能可持续发展的话题。

行稳致远,共建“一带一路”绿色高质量发展。今年是

共建“一带一路”倡议提出10周年。十年来,中国太保保险累计提供海外业务风险保障超2万亿元人民币,承保全球近120个国家和地区超过1000个项目,在中资海外业务保费规模和海外重点项目保障数量上均排名第一,并于2022年签署了“一带一路”绿色投资原则(GIP)。此次进博会现场,中国太保也将为超

100个“一带一路”共建国家及其1400多家企业提供全面的保险保障服务。

在多年护航进博会行动过程中,中国太保始终彰显服务国家战略的实力、保障大型活动绿色办展的能力、共同推进全球可持续发展的影响力,以更高站位、更大担当、更优服务,不断践行“太保服务,让进博会更圆满”的庄重承诺。

拍 卖 公 告

受邯郸鹏鑫特种钢铁有限公司管理人委托,我公司定于2023年11月13日10时至2023年11月14日10时(延时的除外)在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn/)进行公开拍卖活动,现公告如下:

一、拍卖标的:

1号标的:邯鄲鹏鑫特种钢铁有限公司应收账款、预付账款和其他应收账款(整体拍卖),起拍价192176002.8元;

2号标的:邯鄲鹏鑫特种钢铁有限公司持有的邯鄲市峰峰矿区双兴小额贷款有限公司20%的股权,起拍价10000000元。

二、本次拍卖会采用“24小时在线竞价”的方式。

三、标的展示:2023年11月9日-2023年11月10日。

四、竞买登记手续:

1、1号标的竞买人应向拍卖人指定账户缴纳竞买保证金人民币38440000元,2号标的竞买人应向拍卖人指定账户缴纳竞买保证金人民币2000000元。

2、有意竞买者,在线下咨询并实地查看标的及查阅相关拍卖资料后于2023年11月10日16时前将竞买保证金交到拍卖人指定账户,并于2023年11月10日17时前与拍卖人确认并开通竞买资格(竞买人在了解标的情况、实名注册、报名、在约定期限内及时交纳竞买保证金,经审核通过后,方可取得竞买资格)。

五、拍卖方式:设有拍卖保留价的增价拍卖方式。

六、本次拍卖活动设置延时出价功能,在拍卖活动结束前,每最后5分钟如果有竞买人出价,将自动延迟5分钟。

七、联系地址:邯鄲市丛台区东柳大街255号安居商务大厦B座603号。

联系方式:13313309550 赵先生

邯鄲市天诚拍卖有限责任公司

2023年10月27日