

唐山市大力实施农业品牌战略 奋力谱写中国式现代化建设唐山“三农”篇章

康世良

近年来,唐山市大力实施农业品牌战略,把农业品牌建设作为深化农业供给侧结构性改革和实现农业现代化的重要抓手,坚持以农产品质量安全为基础,以提高农业质量效益和竞争力为核心,聚焦京津市场需求,拓宽品牌营销渠道,跑出品牌农业建设“加速度”。目前,全市拥有农产品驰名商标10个、农产品地理标志证明商标37个、国家农产品地理性标志9个、国家地理标志保护产品6个。河北栗源食品有限公司等12家企业被评为省级领军企业品牌,为打造农业高质量发展“唐山高地”提供了新引擎。农业品牌建设的丰硕成果让中国式现代化建设唐山“三农”篇章亮丽呈现。

灿若繁星 唐山农业品牌应运而生熠熠生辉

成绩来之不易,奋进终有所得。经过矢志不渝艰苦努力,唐山市跑出了品牌农业建设“加速度”。如今,唐山市农业品牌数量众多,其中,质量上乘、影响巨大、备受关注、效益良好、美誉度高的农业品牌不在少数。提起这些,唐山人民会如数家珍,津津乐道。

板栗,自不必说是唐山第一农业特产。迁西县板栗种植历史悠久,品质上乘,2022年,“迁西板栗”入选国家农业品牌精品培育计划。遵化市的板栗种植也是久负盛名。目前,该市已在北部沿长城一线,形成了横跨10多个乡镇、东西长达百余华里、总面积40万亩的板栗林带,年产板栗5万吨。遵化市拥有栗源、美客多、珍珠甘栗等30余家板栗深加工企业,产品畅销国内外,年出口创汇6000余万美元;先后荣获“中国板栗之乡”“中国绿色生态板栗示范市”“国家农产品地理标志产品(西下营板栗)”“河北省优质板栗生产基地县(市)”

“河北省十大区域公共品牌(板栗)”“河北省遵化板栗特色农产品优势区”等称号。遵化坐拥“遵化板栗”国家地理标志商标,还成功创建了唐山市唯一一个“国家级出口食品农产品质量安全示范区(板栗)”,并被商务部认定为全国唯一的“国家外贸转型升级基地(板栗)”。

唐山板栗久负盛名,唐山大米亦堪称“米中骄子”。

地处北纬39度黄金种植带的唐山,拥有110平方公里的滨海盐渍型土壤。近百年来,稻农们引滦河水灌溉,以甜刷碱,化碱成腴,发展规模化、机械化、标准化种植,在数万亩盐碱地上培育出了具有独特品质的稻米,树立起了唐山大米的良好口碑。“唐山大米”这一历史悠久的品牌,在盐碱地上生长的璀璨明珠,通过产业发展直接带动周边百姓增产增收,成为当地百姓信赖认可的“致富银行”,释放着蓬勃的生机与悠久的稻香。

河鲢鱼自古被美食家们认作是至鲜的美味代表。河鲢鱼汤洁白如乳,丰腴鲜美,而河鲢与唐山早就有不解之缘。目前,全世界发现的100多种河鲢中,红鳍东方鲢被称为“河鲢之王”,唐山正是主产区。为使唐山河鲢资源得到有效保护和开发,使区域特色产品的品牌优势尽快得到转化,唐山市积极建立省级、国家级良种场,以品牌战略带动产业发展,目前已经培育出“咀东”“豚哥”“天正”“曹妃祥盛”等一批受市场认可的河鲢品牌。目前,唐山河鲢养殖面积达2万余亩,涉及丰南、曹妃甸、滦南、乐亭四个县区,不仅在国内市场享有盛誉,还远销日本、韩国、澳大利亚等多个国家和地区。

唐山市的驰名农业品牌琳

琅满目,精彩纷呈。除了上述提到的农产品品牌之外,其他的驰名农产品品牌还有很多,比如“玉田供京蔬菜”、乐亭甜瓜、遵化香菇、滦州花生、曹妃甸对虾、乐亭大桃、丰润生姜等众多驰名农产品品牌抱团锦簇般集体绽放,让国人饱福和口福,提高了生活品质。唐山市农业经济的规模质量实现了质的提升和飞跃,广大农民因此实现了致富奔小康。

多措并举久久为功 确保圆满完成农业品牌战略

唐山市大力实施农业品牌战略并取得突出成效,根本原因是该市坚持多措并举综合施策,坚持常抓不懈久久为功。

该市坚持特色培育,激活发展动能。按照“一县一特、一乡一业、一村一品”原则,依托东部东路花生优势产业区、西部强筋小麦优质玉米优势产业区、南部高端设施蔬菜优势产业区、中部特色休闲体验优势产业区,连片开发建设,不断扩大规模,推进优势特色农产品生产向优势产区集中,培植出一批竞争力强、经济效益高、带动作用大的农业优势特色产业,为全市农业品牌建设注入强大动能。

该市坚持质量为本,夯实建设基础。始终把农产品质量安全体系建设作为品牌农业发展的基础,坚持标准化生产与质量监管“两手抓”,全面打造“安全食品唐山造、绿色食品进万家”品牌,超过3700家农产品生产企业被纳入唐山市“智慧农安”监管平台,实现了“标准可查询、生产可监控、销售可追踪、质量可追溯”。该市被农业农村部命名为“国家农产

品质量安全市”,成为全省唯一获此殊荣的地级市。

该市坚持龙头引领,积蓄发展后劲。大力推广“龙头企业+合作社+农户”的“四位一体”运营模式,重点鼓励新型农业经营主体发挥资金、技术、人才等方面的优势,积极参与品牌农业生产经营。目前,全市共有工商登记注册农民专业合作社11499家(其中,国家级31家,省级139家,市级342家);市级示范家庭农场421家(其中,省级130家);市级以上农业龙头企业322家(其中,国家级8家,省级103家),真正实现了“一个品牌带动一个产业、一个品牌富裕一方百姓”。

数字赋能 唐山农业品牌建设再添新动能

能否利用高科技实现多业态、多产业的融合发展,是判断一个区域、一个地方经济社会发展成熟度的重要标志。农业经济的高质量发展自然也不例外。

近年来,随着数字技术蓬勃发展,唐山市不断将物联网、大数据、人工智能等现代信息技术与农业产业深度融合。大力推进农业大数据平台建设,万亩良田被掌控在方寸屏幕上,“面朝黄土背朝天”的传统耕作方式逐步被智慧农业所取代。数字技术的蓬勃发展与广泛应用为唐山市农业品牌建设增添了新的动能。

据介绍,唐山市全面推进农业机械智能化升级,实现了农机具卫星定位、无线通信、作业轨迹记录、作业质量监测等智能化管理。其中,植保无人机更是发展迅速,全市保有量已达600多架,其可以自动规划飞行路线,自动躲避障

碍物,工作效率比人工提升40至60倍。

在丰润区新军屯镇欢喜庄乡嘉立荷唐山牧业有限公司,两名工人借助转盘式自动挤奶机,同时为80头奶牛挤奶。感应喷淋器、粪污综合处理等自动化设备一应俱全,牧场运用智能生物耳标、物联网等技术,实现了精准饲喂、科学管理、智能环控。

该市农业农村局的的数据显示,全市建成智慧牧场152个,80%以上的奶牛养殖场实现了奶牛发情自动提示、挤奶自动计量、饲喂自动监控、环境自动监测等功能。

唐山市农业农村系统相关负责人坦言,唐山市正不断加快推进物联网、人工智能、大数据等现代信息技术在农业生产中的应用,推动种植、畜牧、渔业等领域智慧化发展,实现农业集约化、生产智能化、产业生态化、管理高效化,走出一条科技赋能农业现代化的智慧之路,为唐山的农业品牌建设工作提供强有力的科技支撑,为提高和确保品牌农产品的品质提供了精准可靠保证。唐山市将广泛运用现代化科技手段提升品牌知名度和农业溢价率,努力走出具有唐山特色的品牌强农之路。

历经磨难,凤凰涅槃。百尺竿头,勇于超越。唐山,这座英雄的城市,勇于创造奇迹,以昂扬的姿态不断向前奋进。在农业品牌建设方面,他们有信心在已有良好基础上继续不断取得新成效,不断取得新进展,力争让唐山优质农业品牌之花竞相绽放,春色满园,大放异彩,为全市农业经济发展插上腾飞的翅膀。

策划撰稿:康世良
联系电话:18632126918
13803330843
邮箱:ksL725730@163.com



梓菲牧场(河北自贸区)有限公司
联系人:季言宝
联系电话:15652491777



河北良牛农业科技有限公司
联系人:赵有威
联系电话:15633413180



滦州市百信花生种植专业合作社
联系人:郭秀云
联系电话:13731522286



遵化市亚太食品有限公司
联系人:刘志刚
联系电话:15930569866



河北美客多食品集团股份有限公司
联系人:唐英杰
联系电话:13643158567



唐农
TANG NONG

来自山海的味道



唐山广野食品集团有限公司
联系人:吴海燕
联系电话:13730497208



河北鼎农农业集团有限公司
联系人:张进
联系电话:15803255112



唐山海都水产食品有限公司
联系人:王禹潜
联系电话:13831505888



玉田县华玉白菜产销农民专业合作社
联系人:蔡连柱
联系电话:19568123888



唐山曹妃甸惠通水产科技有限公司
联系人:李全友
联系电话:13832931988



乐亭县丰汇海水养殖有限公司
联系人:齐赛达
联系电话:17633033306



扫码看视频