

消费掀热潮 活力再释放

——2023中秋国庆假期盘点

□新华社“新华视点”记者

高速公路川流不息,景区景点“人从众”,大型商超人气火爆,电影市场红火向好……今年恰逢中秋、国庆双节并驾齐驱,超8亿人次出游、国内旅游收入超7500亿元,持续上涨的热情、不断刷新的数据,映射出人们对美好生活的期盼,彰显着中国经济的澎湃活力。

双节合一 “中国红”与“民族风”相映成景

10月1日,天安门广场,来自全国各地的30多万游客在此见证五星红旗迎着第一缕阳光冉冉升起。来自云南的姜宇带着刚上小学的儿子,专程赶来。“10年前我第一次看升旗仪式,今年是孩子第一次观看,希望他能铭记这一天。”

在沈阳,红色展览走进社区,社区居民聆听党课党史,深入了解东北人民如何在党的领导下走上奋斗发展之路;在延安,红色演艺吸引游客,人们在红色革命舞台剧中沉浸式体验延安精神的传承与发展;在杭州,当中国运动健儿走上领奖台、当国歌在场馆内响起,人们的爱国情与自豪感油然而生。

中秋国庆相连,家国共融相依。这个假期,深入人心的不只有红色主题活动,与中秋、传统文化相关的“民族风”,也在各地掀起热潮。

在成都,新“十二月市”开门迎客,人们着传统服饰,观唐宋历史,品味千年成都商贾繁盛、烟火十足;在重庆,非遗民俗展精彩不断,万盛金狮吹打、酉阳土家族摆手舞表演令人惊叹“不虚此行”;在扬州,人们通过传统仪式寄托月圆人圆的美好愿望。

人流如潮 文体旅融合趋势明显

经文化和旅游部数据中心测算,2023年中秋节、国庆节假期,全国国内旅游出游人数8.26亿人次,同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

8天假期,让人们的需求集中释放。今年的中秋、国庆假期旅游市场呈现出几大新特点。

——中长线游成主流。东方邮轮“梦想”号邮轮开启天津至韩国济州岛的首航之旅;深圳机场国际及地区客运航线通航点增加至30余个;国人在欧

洲、大洋洲、南美洲等旅游国家的租车订单量明显上涨……

与前几年火热的本地游、周边游相比,今年随着人们流动加速,从跨城到跨国,出行半径显著增加。

——亚旅游、小众游市场火爆。假期期间,杭州亚运会赛事火热进行,前往杭州观赛、旅游及休闲娱乐场景的出行需求进一步攀升。滴滴出行的数据显示,今年中秋、国庆假期,杭州网约车出行需求比去年同期上涨超50%,顺风车出行需求比去年同期上涨超40%。

美团数据显示,今年假期不少小众城市酒店预订量较2019年增幅显著,林芝、万宁、汕尾、临汾等住宿预订量翻倍增长,全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。

——文体旅融合趋势明显。假日期间,上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地;成都、长沙、重庆、广州、西安等富含“网红”文化的城市更受青睐。飞猪数据显示,近一个月“研学游”搜索热度同比增长超2.6倍,“汉服旅拍”搜索热度同比增长超五成。

业内人士认为,从需求侧看,随着人们生活方式和消费观念的多元化,激发游客出游的触点越来越小,一支视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节,都可能促成“说走就走”的旅行。

市场升温 消费潜力进一步激活

酸甜酥脆的锅包肉、营养丰富的参鸡汤……中秋、国庆假期期间,位于吉林省梅河口市市的英兰朝族饭店人气

火热,午餐时间门前坐满排队等候的客人。

“客流达到平时的4倍以上,每天从早忙到晚。”饭店负责人李英兰说,今年以来梅河口旅游的火爆带动了餐饮消费,这个假期,饭店单日最高营业额比2019年增长了近3倍。

今年中秋、国庆假期,国内消费市场充满活力。据商务部商务大数据监测,假期前7天,全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%;全国示范步行街客流量同比增长94.7%,36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

全国各大商圈纷纷举办丰富多彩的活动,进一步激活消费潜力——北京华熙LIVE·五棵松举办花灯巡游等活动,为消费者带来沉浸式互动体验;温州世贸银泰百货打造节日市集,并派送上万张市集消费券;上海月亮湾港推出系列首发首秀活动……

假期期间,节庆礼品、绿色智能家电等商品线上线下销售火热。在京东平台,低温月饼、水果礼盒等多个品类商品销售旺盛,假期婚庆鲜花销售额同比增长超100%;苏宁易购数据显示,假期全国门店空气净化器、节能热水器销量同比增长52%和128%。

商务部新闻发言人何亚东表示,将持续组织开展各类促消费重点活动,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景,促进消费持续恢复和扩大,为推动经济持续恢复向好贡献力量。

丰富多样 文化市场火热向好

战争片、动作片、喜剧片、动画片……

纵观今年国庆档的电影市场,共有十余部新片上映,影片题材类型多样,有效丰富了假期文化生活。

统计数据显示,截至10月6日,2023国庆档(9月29日至10月6日)档期内总票房突破26亿元,其中《坚如磐石》票房成绩领跑。整体来看,《志愿军:雄兵出击》等以现实题材为基础的影片与《前任4:英年早婚》等喜剧片,激发观影消费动能,为电影市场的复苏向好贡献了力量。

多地群众活动和文艺演出丰富多彩、精彩纷呈。文化和旅游部节前公布的40个全国旅游演艺精品项目吸引众多观众,热门项目一票难求;北京市推出各类文化活动超2000项,近万场次,其中包括1862场线下文化演出;上海歌剧院舞剧团的舞剧《嫦娥》、西班牙塞维利亚弗拉门戈舞蹈团舞剧《卡门》等精品剧目在广州轮番上演,带给人们更多视听感官享受……

9月17日,“普洱景迈山古茶林文化景观”成为我国第57项世界遗产。假期中,这一新晋世界文化遗产迎来申遗成功后的首个旅游打卡热潮,千年茶文化令游客徜徉流连。

“新业态引领文化和旅游产业提质升级。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示,将引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会、文体赛事等新场景有序发展,成为旅游发展新动能。

(记者叶昊鸣、王雨萧、徐社、王鹏、王帆、许晋豫)

(新华社北京10月6日电)

中秋节、国庆节假期国内旅游出游8.26亿人次 同比增长71.3%

新华社北京10月6日电(记者徐社)文化和旅游部6日公布2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

假期中,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国假日市场平稳有序。

中秋遇上国庆,“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显,群众假日出游意愿得到集中释放,中远程旅游实现较高增长。文化和旅游行业结合假日特点,通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等,推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品。

文化和旅游消费在“双节”期间增

长迅猛。文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月,推出149条全国乡村旅游精品线路和69家工业旅游示范基地。夜间消费活力进一步激发,根据中国联通数据监测,9月28日18时至10月6日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次,平均每个集聚区每夜5.76万人次,较2022年国庆节假期增长68.7%。

人社部门加快推进 社保资格认证便利化

新华社北京10月6日电(记者姜琳)养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证,事关百姓的“钱袋子”,也关乎社保基金的安全。记者近日从人力资源社会保障部获悉,我国社保经办机构近年来通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式,通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”,加快推进社保资格认证便利化。

人力资源社会保障部社会保险事业管理中心主任翟燕立介绍,人社部门积极与公安、民政、交通、出入境管理等部门开展业务协作,逐步实现信息共享,初步实现了无形认证。即不需要本人进行任何操作,即可完成认证。2022年,全国已有大约三分之一的退休人员是通过数据比对方式完成认证。

远程自助认证也是一大重点。为解决部分老年人不会使用智能手机认证的问题,人社部门在手机应用中开发“他人代操作”功能,家人或者工作人员可以帮助老人认证。“2022年推出的家人‘亲情服务’手机功能,使用人数达到2335万人;另一个‘工作人员帮助老人认证’模块,使用量超过935万人次。”翟燕立说,目前全国利用数据比对和自助手段完成认证的比例已超过70%。

此外,人社部门还通过主动服务精准核实认证信息。“对信息比对不能确认待遇领取资格的人员,我们结合全民参保计划和退休人员社会化服务,包括健康体检、文娱活动、走访慰问等方式,开展认证信息核实,并为行动不便者提供上门服务。”翟燕立表示。

全国秋粮收获已过四成



10月6日,村民驾驶收割机在甘肃省张掖市甘州区乌江镇谢家湾村收割粮食。新华社发

新华社北京电(记者于文静)据农业农村部5日农情调度,全国秋粮已收获42.2%,河南等前期收获进度偏慢地区抢抓晴好天气加快收获,目前收获进度已与去年同期相当。

记者5日从农业农村部了解到,目前中稻收获过五成,玉米收获过四成,大豆收获近四成。同时,西北地区冬小麦播种过两成、冬油菜播种近五成,长江中下游地区冬油菜播种过两成,黄淮海、西南地区陆续开始播种。

据了解,今年以来农业农村部把大面积单产提升作为粮食生产“头号工程”,以100个大豆、200个玉米大县整建制示范带动,主推密植技术模式,提高关键措施到位率,下一步将总结经验,着眼耕种管收、地种肥药等全领域全环节,制定实施良田、良种、良机、良制集成组装的综合性方案,把粮油作物单产全面均衡地提上来。

粮农组织:全球食糖价格 创近13年来新高

新华社电 联合国粮农组织6日发布的数据显示,今年9月全球食糖价格创近13年来新高。粮农组织指出,造成这一现象的主要原因是,受厄尔尼诺现象影响,产糖国印度和泰国产量下降。

数据显示,9月粮农组织食品价格指数为121.5点,与8月的121.6点基本持平。其中,食糖价格指数环比上涨9.8%,连续两个月呈上升趋势,达到2010年11月以来的最高点。

按法新社说法,人们对2023—2024季全球食糖供应趋紧的担忧引发价格上涨。

粮农组织说,先前有预测指出,受厄尔尼诺现象影响,印度和泰国等主要产糖国天气条件比正常情况干燥,将导致食糖产量下降。

厄尔尼诺是一种自然发生的气候模式,一般每2至7年发生一次,通常持续9至12个月。它与热带太平洋中部和东部的海洋表面温度升高有关,影响太平洋周边地区的洋流和气流,进而给各地天气带来变化。

粮农组织同时指出,国际原油价格上涨也推动了食糖价格升高。

粮农组织食品价格指数每月发布一次,用来衡量全球贸易中最活跃的食品类商品国际价格的变化。该指数由谷物、植物油、乳制品、肉类和食糖5个商品类别价格指数的加权平均数构成。(刁慧琳)



10月5日,在西班牙格拉纳达,前来参加第三届欧洲政治共同体领导人会议的欧洲理事会主席米歇尔抵达阿尔罕布拉宫。第三届欧洲政治共同体领导人会议10月5日在西班牙南部城市格拉纳达举行。近50位欧洲国家和地区领导人与会,围绕地缘战略、数字化以及能源、环境和绿色转型等议题展开磋商。新华社记者 连漪 摄

聚焦杭州第19届亚运会

中国“水军”捷报频传 中日女排巅峰对决

运马拉松游泳金牌。她在女子10公里的争夺中最后时刻完成超越,夺得冠军。

中国女排不负众望,在半决赛中以3:0击败泰国队。本场胜利的过程远不像结果看上去那么简单,泰国队在前两局给中国队制造了不少麻烦,尤其是第二局,中国队一番苦战以25:23险胜,才浇灭了对方反扑的念头。决赛中,中国女排将对阵老对手日本队,力争实现近七届亚运会六次登顶。

中日两队还将在男子水球决赛一较高低,中国队在当天的半决赛以14:13险胜卫冕冠军哈萨克斯坦队,报了上届亚运会被对手挡在决赛门外的“一箭之仇”。

举重赛场终于传来中国女队的捷报,梁小梅赢得女子87公斤级冠军,这是中国女队本届赛事首枚也是唯一金牌。

在男子109公斤级比赛中,面对东京奥运会男子举重109公斤级冠军、乌兹别克斯坦队的朱拉耶夫,中国选手刘焕华抱定“不管加多少,必须比他多一公斤”的决心,最终以总成绩418公斤问鼎冠军。

中国男子举重队主教练于杰赛后称此次升级参赛的刘焕华能夺冠是个“奇迹”,后者则期待“创造更多的奇迹”。

30岁的中国老将周凤在摔跤女子68公斤级比赛中夺冠,成就亚运三连冠。周凤赛后说,这场比赛她最大的收获是从9月底的世锦赛失利中重拾信心,“能站到最后一刻,就是最棒的”。

两支失意之师——中国女足和中国男篮,分别在三、四名决赛大胜各自对手,以一枚安慰性的铜牌结束了亚运之旅。日本队和菲律宾队分别夺得女足和男篮金牌。

奖牌榜上,中国队以187金104银63铜遥遥领先,排在后面的日本队获得47金57银65铜,韩国队获得36金49银84铜。



10月6日,亚运会马拉松游泳冠军中国选手吴姝彤在颁奖仪式上。



10月6日,杭州亚运会女子组12人龙舟1000米直道竞速赛,中国队选手(前)在决赛中。新华社发



10月6日,杭州亚运会皮划艇激流回旋项目男子单人划艇,中国选手谢远聪在颁奖仪式上。

新华社杭州10月6日电(记者王浩宇 张泽伟)中国代表团在6日的杭州亚运会水上项目表现抢眼,在龙舟、皮划艇激流回旋、马拉松游泳项目中接连斩获金牌。中、日女排晋级,将在决赛中展开巅峰对决。

龙舟比赛当日收官,中国队斩获女子组1000米直道竞速金牌,包揽本届亚运会龙舟女子组比赛3枚金牌。此次赛事中国队共获得5金1银,创亚运会该项目最好成绩。皮划艇激流回旋比赛中,谢远聪夺得男子单人划艇冠军,为中国队带来意外之喜,而世锦赛冠军李露露在女子单人皮艇项目中遗憾摘银,泪洒赛场。

刚刚度过18岁生日的吴姝彤,收到了最好的生日礼物——中国队的首枚亚

(上接第一版)驻村工作组的同志们帮我们解决了回村后的各种困难,非常感谢他们。”连日来,燃气公司工作人员对全村符合通气条件的房屋逐一恢复通气,并随时解决用气过程中的问题,最大限度保障村民们的用气需求。

此外,位于下武各庄村的文安县荣凯机械设备有限公司在此次洪灾中受损

不等不靠合力自救

严重,厂房设备全部被洪水浸泡。驻村工作组了解情况后,第一时间帮助企业清理淤泥,打扫车间卫生,双节前这家企业已经恢复了生产。公司总经理孙长河说:“县委县政府和镇政府以及工作组的同志们帮我跑办了无息贷款,我非常感

动。产品订单没受太大影响,对未来我充满信心!”

在中秋国庆双节这个本应与家人团聚的日子里,下武各庄村的灾后恢复重建工作并未因此停歇。“这个双节假期,我们驻村干部和村干部一起坚守岗位,

带头清理村内杂草垃圾,村庄环境基本恢复到了受灾前的样子,整治工作初见成效。”驻村工作组组长、文安县交通运输局局长杨东星说,“下一步,我们将按照县委县政府的工作部署,继续组织专业房屋修建队伍对B、C级村民住房进行加固修缮,对群众受损的取暖设备逐户维修,确保群众安全温暖过冬。”