

创新机制与模式 推进河北“无废城市”建设

□赵乃诗 田翠琴

“无废城市”是以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领,通过发展方式和生活方式的绿色转型,持续推进固体废物源头减量和资源化利用的一种新型城市管理方式。“无废城市”并不是不产生固废,而是旨在最终实现城市固废产生量最小、资源化利用充分、处置安全的目标。“无废城市”建设是城市现代化发展的新主题,是城市环境治理的有力抓手,是新时期推进生态文明建设的有效途径。

河北省推进“无废城市”建设要从省情出发,根据不同城市的产业结构与发展特色,因地制宜,制定不同的政策与发展路线图。要加快顶层设计,机制和模式创新,加强“无废城市”的主体建设,尽快形成“无废城市”建设的长效机制。

创新“无废城市”顶层设计

“无废城市”的发展战略与发展规划对“无废城市”建设具有方向性的引领作用。创新“无废城市”建设的顶层设计,完善“无废城市”建设规划是河北省推进“无废城市”建设的关键,应该将“无废城市”建设融入城市发展战略,系统谋划、统筹推进,重视降碳与减废协同推进,加强固废综合治理与“双碳”行动方案的深度衔接,建设前端节约资源、中端循环利用与末端资源化再利用的长效机制。河北省应该将绿色、循环、共享等新发展理念植入城市发展战略,编制“无废城市”建设的总体规划与发展战略,整合协调“无废城市”总体规划与相关专项规划的内容,促进“无废城市”发展规划与国民经济发展规划的同步制定、同步实施、同步考核,稳步推进“无废城市”建设的深入开展。各地市也应立足本地的资源禀赋、产业特点、生态环境状况等具体情况,实事求是地制定其“无废城市”建设的政策与实施路线图,促进各地市“无废城市”的协同发展。

京津冀“无废城市”协同共建是提升三地“无废城市”建设质量的必然选择。河北省在谋划“无废城市”建设的顶层设计与发展规划时,要注重与京津的协同共进,积极参与构建京津冀“无废城市”集群。加强京津冀区域间的资源对接与环境治理合



作,推动京津冀大宗固废跨区域协同处置利用,构建京津冀共建共生的工业绿色发展生态圈,推动京津冀固废处置设施的共建共享。

创新“无废城市”机制建设

“无废城市”是一种先进的城市固废系统性管理理念,需要统筹性管理理念和综合性治理体系的创新。“无废城市”建设应强化各级政府的总体统筹协调,构建起跨部门跨领域协同的“无废城市”综合治理体系。要建立“无废城市”的长效机制,包括建立制度政策体系、体制机制、评价机制、市场机制、资金保障机制等。要探索“无废城市”的机制体制创新,提升“无废城市”建设保障能力。

完善固体废物管理制度体系。要明确“无废城市”建设的目标、标准和评价指标体系,建立和完善“无废城市”的相关法律法规及执行落实机制,包括资源循环利用、清洁能源、环境治理等法律法规。完善“无废城市”建设地方性法规、政策性文件及有关规划。健全固体废物环境统计制度,建立主要类别固体废物管理台账。

完善“无废城市”的评价指标体系。构建“无废城市”建设的评价指标体系,要与绿色发展、环境治理考核目标体系衔接融合,充分发挥评价指标体系的导向作用,强化标准的规范支撑作用。“无废城市”建设评价指标体系构建,要从各地实际出发,经过探索、试点检验、逐步完善,最终引导“无废城市”持续健康发展。

完善“无废城市”的专项管理机制。“无废城市”建设作为系统工程,不能仅依赖生态环境部门进行监

管、执法,需要建立分工明确、协同增效的专项管理机制,明确各类固体废物生命周期全过程的产生、收集、贮存、运输、利用、处置等环节的部门职责,强化调度、督导和考核措施,建立具有重要支撑作用的技术部门、财政部门的信任机制,打破信任壁垒与部门孤岛效应,助推各项“无废”政策在各行各业落地生效。

健全“无废城市”的市场体系。加强“无废城市”建设的市场化投融资机制和商业模式探索,建立信息、技术、金融大力支持废物利用循环体系。一是建立废物循环利用体系。运用大数据、“互联网+”等现代化技术,合理设计废物回收路径和回收方法,提高废物资源化效率。二是依靠市场机制维护废物循环利用体系的有效运行。不断探索和优化第三方治理固废模式。三是规范和维护市场秩序。加强市场监管,规范市场秩序。

健全“无废生活”体系。加强餐厨废弃物源头管理,加强日常生活领域固体废物管理,践行绿色生活方式,积极推进生活固体废物源头减量、精细分类,完善垃圾收运与处置体系。“无废城市”建设要落实到社区,最基础的工作是抓好社区的垃圾分类和固废回收,不要让垃圾分类垃圾桶成为“摆设”。

加强“无废城市”的主体建设

“无废城市”是一个包括经济、社会、资源、环境的综合性概念,是各方参与主体协同共建共治的结果。“无废城市”建设既需要政府扮演好引领者与“元治理者”角色,引导全社会形成共建共治合力,更需要企业、社会组

织、志愿者以及每位居民共同参与,形成全社会共建共治共享的局面。

在企业层面,积极落实生产型企业的环保责任延伸制度,促使企业逐渐将绿色和循环理念融入产品的设计、生产、销售、使用、回收各环节,构建以企业为主导、以产品为核心的固废回收利用体系。以促进固废资源化利用为导向重构评价体系,对固废处置企业施行分类减税或者分类补贴,促进优胜劣汰。

在居民层面,鼓励大众参与“无废城市”建设的具体行动。在“无废城市”建设过程中全民参与无疑是核心要素,每个公民都是生态环境的保护者、建设者、受益者。“无废城市”建设需要落实到每个居民的实际行动中。通过教育宣传帮助居民培育“无废”意识,让居民作为利益相关者,提高生活中的“无废”意识,重新审视自己的资源消耗和排放行为,承担更多的个人责任,降低旁观者效应,推动形成绿色消费和绿色生活方式。同时,政府需要提供更多更好的居民参与“无废城市”建设的渠道和激励政策,如颁布垃圾分类和废物回收活动相关的法律法规与实施细则,通过立法规范和引导居民行为,或者设置一定的财务激励与税收减免。

在社会层面,加大宣传力度,构建“无废城市”建设的社会支持系统。以资源节约、循环利用、垃圾分类等为主题,广泛开展绿色学校、绿色机关、绿色社区、绿色企业、绿色家庭、绿色生活,倡导公众在日常生活中的自觉减少塑料袋使用,拒绝外卖与快递的过度包装,杜绝食物浪费。以垃圾分类为抓手,培养和提升广大居民的环境保护意识,通过新媒体等多种途径普及“无废城市”知识,提升全民绿色环保意识和建设“无废城市”意识,在全社会倡导低碳绿色、循环利用的消费理念与消费方式,从源头上减少生活垃圾的产生量,以绿色消费为引领,通过倡导绿色低碳消费理念,抑制攀比消费与奢侈消费,转变消费方式,控制居民生活垃圾排放的增长速度。

【本文系2023年度河北省社会科学课题研究“河北省生态共享共建机制研究”(课题编号:20230205086)的研究成果】

(作者单位:赵乃诗,河北工程技术学院教学科研部;田翠琴,河北省社会科学院)

□黄立新

习近平总书记强调,文化是一个国家、一个民族的灵魂。党的二十大提出,要围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国。这些重要论述和要求,为企业推动优秀文化创造性转化、创新性发展提供了遵循。

进入新时代,结合企业发展实际,落实“围绕经济抓党建”的要求,探索用党组织引领企业文化建设方法路径,通过实施“引、融、带、塑”四位一体的企业文化建设,从党的优良传统、红色基因、优秀文化中汲取奋进力量,为企业高质量发展赋能,形成具有企业特色的文化品牌。

“引”:突出文化导引,引领企业新发展

导引战略,为企业高质量发展指明方向。坚持有利于战略实施的文化导向,通过调整优化企业文化引领系统,激励广大员工不断调高坐标、调强行动,把个人发展愿望转变成实现企业战略目标的共同愿景和生动实践。以企业发展战略为统领,引导各单位对标新发展方向,想办法、出思路、上项目,用先进文化培育产业核心竞争力,催生新的生机和活力。

导引思路,为企业高质量发展保驾护航。找准发展定位,优化发展思路,丰富发展内涵,站在全局高度深入分析研判面临的困难和挑战,进一步解放思想,转变思维方式,把智能化建设和产业链延伸作为高质量发展的支撑点和落脚点,积极调整策略,制定应对措施,寻找新的经济增长点和效益增长源,做到因势而谋、应势而动、顺势而为、乘势而上。

导引理念,为企业高质量发展凝聚力量。坚持把先进理念贯穿于企业发展任务目标制定和实施全过程,结合核心企业定位,层层征集、系统总结、提炼形成体现行业特色、符合发展战略、传承企业文化精髓的企业文化理念体系,并深入开展战略和理念的宣传,激励和引导企业各级人员不断解放思想、更新观念、凝聚力量。

“融”:激活文化融合力,融生管理新气象

加强文化传播,推动文化融合。围绕增强文化认同、提高文化自觉,坚持专家讲座、文化专班、观摩学习、交流研讨等多措并举,积极开展理念征集、讲述理念背后的故事、企业文化案例解读等活动,并采取启发式、感染式、互动式等特色宣传手段,加强理念的渗透固化,促进理念的深植落地。

注重文化管理,推动制度融合。坚持以制度巩固文化,以文化提升管理,按照加强节点控制、理顺工作流程、强化制度执行、促进管理创新的要求,组织各单位系统梳理和完善各项管理制度和相关规定,查找控制风险点,建立考核和评价体系,构建权责明确、制衡有力、激励约束统一的现代企业管理制度体系,保证决策和管控行为的规范高效运作。

突出文化灌输,推动价值观融合。以诚信为本、合作共赢为目标,深度解读阐释社会主义核心价值观,采取下发宣传提纲、主题宣讲、道德讲堂、志愿服务等多种途径,倾力打造同心同向的企业文化。把弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化与传承劳模精神、工匠精神、创新精神相结合,大力培育“我与时代同进步、我与企业共发展”的共同体意识。

“带”:发挥文化带动力,带出工作新高度

以文化带动党的建设,提高党建服务力。把企业文化作为党建工作服务生产经营的有效切入点,发挥党组织把方向、管大局、保落实作用,扎实推进主题教育各项工作,大力推进加强党的领导和完善公司治理深度融合,健全完善重大决策事项清单,推动企业党建工作更好地适应改革、融入管理、服务发展。

以文化带动思想政治建设,提高思政感染力。找准企业文化建设与思想政治工作兼容互补的结合点,积极研究构建员工思想引导体系,建立及时有效的思想疏导机制,广泛开展理想信念教育、形势任务教育、解放思想教育等特色活动,实现思想政治与文化精神的深度融合。

以文化带动和谐企业建设,提高企业凝聚力。坚持以员工为中心,大力实施暖心聚力工程,健全完善民主管理机制、利益协调机制、诉求表达机制、矛盾调处机制和权益保障机制。按照项目征集、项目分类、项目处置、项目督办、项目跟踪、项目总结“六步处置法”,项目化清单式推进办实事工程,切实让发展成果惠及员工。

“塑”:彰显文化塑造力,塑强企业新形象

塑造精品品牌。以“宣传精品、展示品牌”为方向,有效整合宣传资源,深入挖掘提炼最能展示发展成就、最能体现企业经验、最能代表企业风格的外宣精品稿件,推出内容丰富、亮点突出的重点文章、重磅报道,为企业打造特色品牌,推进高质量发展营造浓厚氛围。

塑造文明环境。以打造集约高效、布局优化、功能配套的精品工业园区为目标,将文明创建触角延伸到基层区科、生产班组和每名员工,加强精品生产线创建,加大员工行为规范力度,着力建设安全生产管理规范、区域环境美化整洁、生产生活秩序文明的一线精品工程,实现环境建设提档升级。

塑造职业队伍。以培育具有现代工业文明品格的员工队伍为落脚点,以培养员工强烈的职业意识、高尚的职业精神、规范的职业行为、过硬的职业技能为目标,大力实施员工素质品格提升行动,积极搭建学技术、练技能、长本领的平台,塑造一支具备现代工业文明品格的职业化员工队伍。

(作者单位:开滦能源化工股份有限公司)

理性看待汇率波动 确保企业成本和利润稳定

□程茹

9月11日,全国外汇市场自律机制专题会议在北京召开,强调“金融管理部门有能力、有信心、有条件保持人民币汇率基本稳定,该出手时就出手,坚决对单边、顺周期行为予以纠偏,坚决对扰乱市场秩序行为进行处置,坚决防范汇率超调风险”。

从近期汇率走势看,从2022年11月份到今年2月份人民币兑美元汇率就从7.3涨到6.7,涨幅8%~9%,随后震荡整理,7月份以后出现反弹,8月份再度调整。分析其中的主要原因:一是疫情平稳换段以后,经济呈波浪式发展,人民币汇率变化与经济波动相对应。二是美联储还在进一步紧缩,而我国货币政策出于经济稳增长的目标,处在降准、降息阶段,中美货币政策分化,中美负利差扩大,对人民币调整造成一定压力。三是美元指数阶段性反弹,对人民币造成压力。

对此,国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英在国务院新闻办召开的新闻发布会上再次强调:无论市场形势如何变化,都希望企业牢固树立汇率风险中性理念,理性看待汇率波动,聚焦主业,杜绝汇率投机。

正确理解汇率风险中性理念

汇率风险中性,是指企业以“保值”而非“增值”为核心开展的汇率风险管理,把汇率波动纳入日常的财务决策,聚焦企业主业,尽可能降低汇率波动对主营业务、企业财务的负面影响,以实现企业经营目标。

从当前企业经营行为看,还存在许多与汇率风险中性相悖的情况:

一是企业汇率风险管理意识薄弱,持有较大的外汇风险敞口,但不做套期保值或套期保值比例较低,等到汇率波动加剧时才重视汇率风险

面对近两年人民币汇率市场波动性加大的形势,企业需要强化日常汇率管理,科学配置金融衍生产品,一方面将汇率风险释放给金融市场;另一方面将办理衍生产品的汇率成本转移给交易对手,实现企业成本和利润的稳定

企业如何实现汇率风险中性管理

面对近两年人民币汇率市场波动性加大的形势,企业需要强化日常汇率管理,科学配置金融衍生产品,一方面将汇率风险释放给金融市场;另一方面将办理衍生产品的汇率成本转移给交易对手,实现企业成本和利润的稳定。

一是处理好远期结汇或远期售汇。远期结汇是最常见、应用最广泛的汇率避险产品,结构简单,易于理解和操作。客户可结合即期市场走势,锁定远期汇率,从而锁定经营成本,有效规避市场汇率波动的风险。企业还可以根据实际现金流的调整情况,进行远期交易的提前交割、展期、反向平仓等操作,充分满足外汇敞口风险管理的需求。企业办理远期结汇展期或违约,需承担因展期或违约所产生的损益,企业应提前将由此类费用纳入经营成本。

远期结汇是指企业与银行签订协议,约定未来某一日期或某一时段(期限大于两个工作日)办理结汇或售汇的外币币种、金额、期限及执行汇率,到期外汇收入或支出发生时,按照该协议约定的币种、金额及汇率办理结汇或售汇的业务。

企业可办理标准期限及非标准期限的远期结汇业务。远期交易期限大多在3年以内,尤其是1年以

内的市场流动性较好。远期结汇交易分为:固定远期和择期远期。固定远期是企业选择未来某一天进行交割;择期远期是企业可以选择在未来某一段时间内的任意一天交割。

二是通过汇率期权降低风险。期权是一种合约,企业买入期权,需要支付期权费,同时获得按照期权合同进行交易的权利;企业卖出期权,可以收取期权费,但必须按照期权合同履行义务。相较于远期结汇产品,期权类产品更适合对汇率衍生产品有更深了解、愿意支付期权费并承担一定市场风险的企业,从而达到套期保值的目的。买入期权应是最好的避险策略,确定了最差情形,是一种底线思维。类似于花钱买保险,发生了预期的汇率走势,有期权做保证,能够按照理想汇率交易;没有发生预期的汇率走势,企业选择不行权,按即期汇率完成交易,同时承担期权费用,就等于花钱买了平安。

三是利用人民币外汇掉期保值避险。人民币外汇掉期是指银行与客户签订协议,约定一种外币对人民币的两笔兑换交易,两笔交易中外币的金额相同、交割日不同、方向相反,其中交割日在前的为近端交易,交割日在后的为远端交易。人民币外汇掉期适合既有进口又有出口的企业,一方面在近期有结汇或售汇需求,另一方面在远期有反方向交易需求。人民币外汇掉期可为客户锁定未来外币对人民币的兑换汇率,达到汇率保值避险的作用。

以上是汇率衍生产品的基础交易,在这些产品的基础上还有一些升级产品和产品组合,如比率远期、加盖远期、深度价内期权、风险逆转期权组合、双权宝、增收宝等,需要企业在充分了解交易原理的情况下,循序渐进逐步尝试、应用。

(作者单位:中国建设银行石家庄分行)



投稿邮箱:hbjrll@163.com