

## 推进文旅融合发展

# 以文化为依托 以“旅游+”为平台 迁安:累计投入10亿元支持文旅融合发展

**本报讯(通讯员商立超 司晏杰 李悦欣 记者邢丁)**近年来,迁安市始终坚持“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”发展理念,以文化为依托、以“旅游+”为平台,不断整合文化旅游资源,优化旅游空间布局,打造特色文旅品牌,稳步推进各项工作高质量发展。

“五个强化”不断完善政策保障体系。强化顶层设计,相继出台《迁安市全域旅游发展规划》《迁安市“十四五”文化旅游融合发展规划》等系列政策性文件,将文旅产业与新型城镇化、

乡村振兴相结合,助力产城融合一体化发展;强化机制保障。成立全国首家县级长城国家文化公园管理中心,组建文旅融合工作领导小组、文化产业赋能乡村振兴工作专班,全力推进文旅产业融合高质量发展;强化投入保障。近年来,全市累计投入10余亿元,支持文化和旅游产业融合发展;强化社会参与。投资8.5亿元的金岭矿山成功探索出了一条生态修复与产业转型融合并进的新路,亚滦湾农园公园成功创建国家3A级景区,开创农旅融合新局面。

“四个建设”促进文旅要素提档升级。建设“快进慢游”旅游交通网,按照绿道为“线”、串联景区、农业建“点”的思路,建设“一横三纵”四条生态绿道。2022年实施长城风景道(迁安段)对标建设项目,对游憩服务设施、景观环境、配套服务设施等进行了改造提升;构建三级旅游集散网络建设。强化智慧旅游建设。建设“1+1+3+N”智慧旅游平台体系,实现实时数据监测等功能。“多元赛事”加强文体旅多维互动。靠竞技性赛事增强吸

引力。今年以来,先后举办万人徒步大会、全国电竞争霸赛、2023年中国毽球公开赛(河北站)暨京津冀毽球邀请赛等国家级体育赛事活动30余场;靠娱乐性活动增强聚合力。举办天元谷七彩放飞季、亚滦湾第七届桃花文化旅游节文化惠民演出360余场,受惠群众达10多万人次;靠直观性让利增强带动力。持续扩大文化和旅游消费试点城市创建成果,发放“2023迁安市文化旅游惠民券”2.6万张,鑫达钢铁工业园、京东管业元宵节推出免费游园活动等相关资讯216条。

活动,带动消费10余万元,亚滦湾农业公园开展采摘、餐饮等优惠让利活动,带动消费350余万元。“双线发力”加大文旅融合宣传力度。加大“走出去”营销推介。开展迁安文化旅游宣传推广活动,进一步提升“北方水城、美丽迁安”的知晓度和美誉度。建设自媒体宣传矩阵。新开通“恋上迁安”“长城印象乐游迁安”官方抖音账号和“恋上迁安”微信视频号,发布该市文化、体育、旅游、长城故事、赛事活动等相关资讯216条。

## 迁西:擦亮“诗意山水、画境栗乡”名片

**本报讯(通讯员汪洋 赵志鹏 记者金宗明)**近年来,迁西县以全域布局、全时度假、全产融合、全业创新、全景提升、全面宣传“六全”文旅产业发展模式为抓手,以建设国际长域度假旅游目的地、中国运动康养旅游目的地、京津冀乡村休闲旅游目的地为目标,大力推动文旅融合发展,不断擦亮“诗意山水、画境栗乡”文旅融合名片。

迁西不断优化资源配置,推进智慧旅游系统建设,扩大迁西智慧旅游平台覆盖面,加快智慧景区建设步伐,积极完善“县级旅游集散中心平台+景区游客中心+村级文化旅游

服务中心”三级游客咨询服务体系建设,加强文化旅游产业人才队伍建设,为产业发展提供强有力的人才支撑。同时,充分发挥文旅产业的综合带动优势,将长城国家文化公园(迁西段)建设作为头号工程,深度挖掘、利用好迁西长城文化资源,谋划、推动一批规模大、业态新、市场前景好的项目,尽快形成长城国家文化公园(迁西段)的产品支撑,打造旅游核心吸引物;并积极推进凤凰山京东生态城、庚水田园乡村振兴示范区、战旗军事乐园等龙头项目,推进花乡果巷田园综合体、云天漫步健走小镇等重点项目建设,打造文旅产

业新引擎。充分融合板栗文化特点,持续推动一批精品民宿、休闲农场、采摘乐园建设,启动精品民宿建设工程,培育“长城人家”“秀水田园”“绿野飘香”“栗林花海”“记忆乡愁”五大精品民宿品牌。

迁西依托丰富的农、林产品等生物资源优势,深度开发以板栗、河鲜、山菌等为主的特色餐饮,推动建立多层次旅游餐饮体系;积极发展旅游商务酒店、休闲度假酒店、快捷经济型酒店,形成与市场需求相适应的住宿接待体系;推进非物质文化遗产传承转化,其中,栗花手工艺品制作、栗乡耳枕制作技艺等八项非遗项目

目新入选迁西县非物质文化遗产名录,县级以上非物质文化遗产项目达到48项。迁西加大营销力度,唱响文旅产业融合发展品牌,将“京、津、唐、承、秦”作为主要客源市场,抓好精准营销,全力打造“诗意山水、画境栗乡”文旅品牌。通过开展“百名画家画迁西”“百名歌手手唱迁西”“百名摄影师拍迁西”“百名记者写迁西”“百家旅游社游迁西”“千名学生讲迁西”等系列宣传推介活动,多领域展示迁西形象。积极组织“闻香之旅·栗林花海”等五个“唐山周末”品牌活动,持续丰富传统文化活动内涵,做强做响地域名片。

## 路北区:挖掘城市文化资源 培育特色街区

**本报讯(通讯员李冀韬 王建琦 记者徐倩)**近年来,路北区挖掘城市文化资源,加快推进文旅深度融合,在产业发展、产品开发、品牌打造等方面实现新突破。利用历史工业遗存,挖掘城市文化资源,融合城市旅游元素打造了启新1889文化旅游街区、培仁历史文化街区、唐山吾悦广场“忒儿街”等国家级旅游休闲街区和省级旅游休闲购物街区。

路北区将“工业遗存+文化创意+城市生活”相融合,将启新水泥厂核心区更新改造成为工业旅游、文化创意旅游休闲街,为现代城市生活提供一个体验式空间。该街区2023年被评为国家级旅游休闲街区。

路北区挖掘城市文化资源,为街区注入时尚生活气息,凸显街区历史文化内涵,将培仁女中、培仁教育记忆馆等建筑群建设成为唐山第一条具有历史文化记忆的都市

生活步行街,打造唐山市城市旅游品牌项目。该街区于2022年被评为首批国家级旅游度假区。

路北区利用文化赋能商贸,打造新的城市旅游消费目的地,将唐山市吾悦广场“忒儿街”从传统商贸提档升级,打造成了24小时潮流网红特色街区和路北城市旅游休闲购物街区。该街区于2021年被评为省级旅游休闲购物街区。

“忒儿街”围绕吾悦广场紧

密布局,为客户提供休闲娱乐的综合体验。采用室内街与室外街相结合的经营模式,为唐山带来全新的时尚生活消费平台。街区以满足18—38岁年轻时尚客群及精致家庭客群为主,与大商业形成业态互补,定位为年轻时尚、文化潮流不夜街。目前街区主要以餐饮美食、零售、艺术工作室等业态为主,定期举办各种特色大型文艺活动。“忒儿街”成为路北区夜间“吃、喝、玩、乐”的又一聚集地。

## 路南区:构建全域全季旅游产品体系

**本报讯(通讯员李彬彬 记者金宗明)**华灯初上,光影水舞秀在龙泉湾准时上演。今年以来,路南区始终坚持以新发展理念为引领,以全区文旅融合为主线,以重点项目建设为抓手,系统研究,精准施策,全面加快旅游项目建设。2023年1月,路南区成功获评河北省全域旅游示范区。

该区精心打造唐山城市旅游服务中心项目、南湖夜间文旅消费集聚区项目、“唐山宴”特色餐饮体验项目、中国·唐山皮影主题乐园项目、南湖足球文化主题公园项目、开滦国家矿山公园提升项目、唐山欧亚风情小镇项目等7个旅游产业发展大会重点观摩项目,通过改造提升,将唐山南湖夜间文旅消费集聚区、欧亚风情小镇、开滦国家矿山公园、唐山宴等项目打造成为城市工业旅游的新引领,连点成线、串珠成面,让一个个“盆景”变成一道道风景。

路南区文化体育与旅游局主要负责同志说:“未来,我们还将持续推进产业融合发展,着力构建全域全季旅游休闲度假产品体系,不断完善服务配套设施。让旅游产业成为路南区经济社会发展一块响当当的金字招牌。”

## 开平区:“文旅+”助推文旅产业高质量发展

**本报讯(通讯员何川 江宏 记者金宗明)**近年来,开平区打好“文旅+农业”“文旅+教育”“文旅+科技”“文旅+陶瓷”和“文旅+体育”五张牌,助推开平区文旅产业实现“多轮驱动”。充分利用自然资源和地理优势,通过打造特色美食品牌、梳理精品旅游线路、建设田园综合体、乡村民宿等项目,将传统农业与现代休闲观光相结合,为游客提供了丰富多样的乡村旅游体验,推动“文旅+农业”向深融合。

这个暑期,位于唐山花海的唐山太空城成了很多孩子最难忘的地方,他们在这里学习天文知识,体验太空之旅。唐山太空城是“唐山市科普教育基地”“2022年研学旅游示范基地”,也是开平区“文旅+教育”“文旅+科技”融合发展的前沿阵地。该区还精心打造了涵盖科普教育、安全教育、户外体验等六大主题20个研学游景点,“文旅+教育”“文旅+科技”已经成为开平区文旅融合发展的新亮点。

开平区陶瓷文化历史悠久,涌现出博玉骨质瓷等一批陶瓷龙头企业。该区成立工作专班,积极推进陶瓷创意研发设计与文化、旅游、体育、娱乐等业态的跨界融合,打造开平陶瓷文创品牌,提升开平陶瓷产业影响力,“文旅+陶瓷”产业优势越发明显。

初秋的唐山花海,花繁叶茂,景色如画。清晨,很多人来到超级绿道上跑步晨练。“今年,我们把这个最初由跑步爱好者自发组织的体育活动,变成了跑步爱好者的‘嘉年华’,分设专业组、业余组、亲子组,让更多的人来到唐山花海畅享风景。”开平区文化广电和旅游局局长庞江辉介绍。

## 古冶区:实施惠民工程 丰富旅游业态

**本报讯(通讯员员万丽丽 记者杨雨熹)**近年来,古冶区依托丰富的山水资源优势和深厚的地方文化底蕴,积极探索“旅游+”融合发展的古冶模式,通过“旅游+农业”“旅游+生态”“旅游+文化”的方式,整合旅游资源,挖掘特色文化,做好全域旅游融合大文章。

该区积极创新旅游与传统业态的深度融合,加快推动“旅游+农业”发展模式,按照农业园区化、园区景区化、文旅农一体化的“三化”发展理念,培育打造了大广生态采摘园、抹轴峪梯田等一批文旅农业融合综合示范园区,农旅产业融合成为村民致富、乡村振兴的新引擎。

生态“串珠成链”,旅游提质扩面。该区始终坚持生态优先、绿色发展战略。昔日采煤废弃地,如今已变成清新、洁净、舒适的绿色生态城市中央森林公园,成为市民休闲地和城市小气候调节的“绿肺”。立足红色文化资源优势,依托赵各庄洋房子、赵各庄矿史展览馆等红色资源,积极打造讲好英烈故事的“红色课堂”,开展红色研学游,大力发展红色旅游。

推动文旅融合发展过程中,该区大力实施惠民工程、丰富旅游业态,为人民群众提供更多更优的文化旅游服务。围绕群众兴趣,建阵地、建载体,举办“大雅国粹 戏韵飘香”戏曲专场文艺演出、“四季村晚”等活动,做好图书馆免费开放及延伸服务,开设城市书房2个,让居民在家门口享受高品质的精神文化生活服务。同时,结合暖民心行动,发放惠民券21840张,满足居民文化参与、特色饮食、休闲娱乐等多方位需求,不断提升群众获得感、满意度。

## 2023年全国质量月“重创新、高标准、树标杆”单位质量提升承诺宣言

为贯彻落实中共中央国务院《质量强国建设纲要》和《河北省质量强省建设行动方案(2023—2027年)》等相关文件精神,大力开展质量提升行动,推动中国式现代化河北场景落地落实,使“河北制造”更具品牌价值,“河北标准”更具话语权,“河北服务”更具诚信品质,全面推动企业质量品牌提升,培树标杆企业,实现高质量发展。在全国“质量月”期间,我们郑重地向全社会做出如下承诺:

(1)坚持质量创新,培树标杆品牌。加强科技创新、推进质量攻关,创建标准、培树品牌,全面提升质量工作水平。不断提升研发能力和创新能力建设,注重开

拓、培树品牌,全面提升质量工作水平。不断提升研发能力和创新能力建设,注重开

拓、培树品牌,全面提升质量工作水平。不断提升研发能力和创新能力建设,注重开