

# 钱江潮涌迎盛会

## ——杭州亚运会准备就绪

□新华社记者 周杰 商意盈 夏亮

风使帆船疾！21日，杭州亚运会迎来正式开幕前的第三个比赛日，继板球、足球、排球等项目后，宁波象山亚帆中心也迎来了一群劈波斩浪的“弄潮儿”。

再过两天，静静伫立在钱塘江畔的杭州奥体中心体育场——“大莲花”就将精彩绽放。在杭州亚运会主题曲《同爱同在》气势磅礴、昂扬向上的旋律声中，亚洲体育健儿再次欢聚一堂，追逐“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克荣光。

这是一场万众瞩目的体育盛会，这是一场炫目璀璨的文化盛宴。历时八年筹备，精彩舞台已经搭就，八方宾客陆续抵达，杭州，已经做好准备，向世界呈现一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的盛会。

### 精心筹备，欢迎八方来客

时间回到2015年9月16日，土库曼斯坦首都阿什哈巴德，时任亚奥理事会主席艾哈迈德亲王宣布，中国杭州获得第19届亚运会举办权。

八年来，杭州始终牢记习近平总书记“相信杭州有能力举办一届成功的亚运会”的期望重托，全面落实“简约、安全、精彩”的办赛要求，持续高质量推进各项筹备工作。

2016年4月9日，杭州亚组委正式成立，设置一办十九部门的组织架构，标志着杭州亚运会筹办工作全面启动。2017年10月15日，杭州亚运会场馆及设施建设开工，筹办工作进入全新阶段。2022年3月31日，杭州亚运会、亚残运会56个竞赛场馆全部竣工并完成赛事功能验收，筹办工作进入最后冲刺阶段。

杭州亚组委执行秘书长、杭州市副市长陈卫强表示，筹办从搭班子、夯基础开始，一步一个脚印，对场馆、保障、竞赛、推广等各方面进行规划推进，希望把亚运会办得精彩、出彩。

杭州亚运会以杭州为主办城市，宁波、温州、湖州、绍兴、金华为协办城市，在筹办过程中，各协办城市在杭州亚组委统一指挥下，立足地方资源禀赋与文化特色各显神通。

时至金秋，硕果累累。

杭州亚运会设立40个大项、61个分项、481个小项，共有举办城市杭州及宁波、温州、湖州、绍兴、金华等五个协办城市参与办赛，亚奥理事会45个成员全部报名，参赛运动员人数超过12000名……尚未开幕，杭州亚运会已经创造一个纪录：史上规模最大、项目最多、覆盖面最广的一届亚运会。

场馆，是办赛的基石。杭州亚运会、亚残运会56个竞赛场馆、31个训练场馆，早在去年3月份已经全面建成并顺利通过赛事功能验收。今年7月底，历时近两年的“韵味杭州”系列赛圆满落幕，各竞赛场馆顺利完成全要素、全流程“模拟考”，得到了包括国际单项体育组织、运动员等在内的一致好评。

杭州奥体中心游泳馆池水在“常年不换”的情况下，依然能够保持干净清澈。亚洲游泳联合会秘书长塔哈·苏莱曼·阿尔·基什里对此称赞有加：“我相信它将是亚运会历史上最好的游泳比赛场馆之一。”

亚运村是杭州亚运会赛时大本营，

由运动员村、技术官员村和媒体村组成。9月16日，杭州亚运村举行开村仪式，中国代表团率先入驻。“在世界各地参加过各种比赛，杭州亚运村的硬件设施和各项赛事服务超出我的想象。”曾参加过多项国际大赛的中国男子三级跳远运动员朱亚明对亚运村给予高度评价。

2万多名“村民”、100余幢楼房、200多万平方米的使用面积……借助“云上亚运村”应用，偌大的亚运村实现了高水平数字化管理。以生活端为例，一个“云端生活社区”将亚运村餐饮、交通、商业等服务全面上“云”，随时产生的工作生活需求，都可以通过扫描随处可见的二维码得到快速响应。

作为赛时媒体记者的“大本营”、信息传播的“总枢纽”，杭州亚运会主媒体中心也在9月18日正式运行，赛会期间每天24小时为注册媒体提供服务。作为首届采用云上转播的亚运会，杭州亚运会将有60多路高清和超高清信号通过云转播抵达亚洲乃至全世界的屏幕，总计将要超5000小时时长。除了赛事直播，杭州亚运会还将在云上提供短视频、精彩集锦、赛事新闻等视频内容。

国际奥委会首席信息科技官艾拉里·孔纳在考察完杭州亚运会数字科技中心后兴奋地说，这座“数字之城”通过亚运会让全世界向往。“感谢杭州，通过这样一次亚运会，通过云技术，来创造了新的历史。云技术支撑了这次亚运会，为往后的大型体育赛事提供了一个最好的榜样。”

### 数字赋能，彰显五大特色

将亚运筹办和城市发展有机结合起来，聚焦“绿色、智能、人文、简约、惠民”，是杭州亚运会在筹办过程中呈现的五大特色。

浙江是“绿水青山就是金山银山”理念的发源地，在亚运会的筹办过程中，杭州和另外五个协办城市也在不断擦亮城市“绿色”的底色。

从“丝路风光”点亮杭州、超过1亿人次通过低碳行动贡献“绿色能量”，到出台《“无废亚运”行动方案》，发出“无废亚运”十条倡议，推进16个“无废亚运细胞”示范点建设，全力打造全球首个大型“无废”赛事，“绿色”正在成为杭州亚运会最鲜明的标识。

燃放烟花往往是大型综合性体育赛事开闭幕式的最大看点，但杭州亚运会开幕式总导演、总制作人沙晓岚透露，杭州亚运会开幕式将改“实物烟花”为“数字烟花”，以此传递绿色理念。

“取消烟花燃放，我们下了很大的决心。因为只要燃放烟花，空中就一定会带烟土、粉尘。”沙晓岚表示，通过数字科技，开幕式也能将灿烂的烟花呈现在现场观众和电视观众面前。

“举办杭州亚运会是凝聚全社会共识、倡导绿色生活方式的重要契机。”中国工程院院士、浙江工业大学校长高翔表示，在碳排放核算数字化、大型活动碳中和地方标准等方面开展的试点和探索，让大型赛事活动碳中和更具操作性和生命力。

智能是杭州亚运会的办赛理念之一，同时也承载着亚奥理事会对于杭州的期待。



9月20日，观众观看火炬传递。当日，杭州亚运会火炬传递仪式杭州站在浙江省杭州市举行，完成最后一站传递。  
新华社记者 黄宗治 摄

走进拱墅运河体育公园体育馆内，智能服务机器人“笨小宝”会上前迎接并进行详细的场馆导览。不远处，智能巡逻机器人“笨小遛”正在不辞辛劳地巡逻，发现问题第一时间拍照上传……工作人员通过云控平台完成机器人派遣、数据回传和智能管理，大幅提升了场馆运行效率。

首创智能亚运数字引擎、首个数字火炬手平台、首个“移动支付互联互通技术”……在杭州亚运会上，依托尖端数字技术实现的诸多“首创”将集中呈现，成为有史以来“最数字”的一届亚运会。

去年11月，杭州亚组委面向全球推出“亚运数字火炬手”，并向全球发出争当“亚运数字火炬手”的邀请。今年6月，随着亚运会火种在良渚古城遗址成功采集，全球首个采用区块链技术的线上火炬传递活动同步开启。

9月15日，“亚运数字火炬手”迎来里程碑式时刻——参与总人数突破1亿，不仅成功打造了亚运史上覆盖区域最广、参与人数最多、持续时间最长的线上火炬主题活动，更将开启亚运史上首个开幕式数字点火仪式。

借助科技力量，杭州亚运会推出的“数字火炬手”，打破地域和时间限制，让上亿人接力成为奥林匹克精神的传递者。开幕式现场，来自全球的亚运“数字火炬手”，将在虚拟与现实两个世界同频共振，以“数实融合”的形式完成主火炬点燃，打造亚运史上首个数字点火仪式。

鼠标轻点，联通的就是整个世界。在杭州，科技正突破时间和空间的限制，带来全新的亚运观感。

### 文明风尚，展示时代风采

行走在杭州的街头巷尾，扇面造型的亚运会会徽“潮涌”随处可见；漫步钱塘江畔，“大小莲花”和其他诸多亚运场馆一样，自带“亚运高光”；从湖滨路步行街到城市阳台，再到运河文化广场，杭州亚运会吉祥物“琮琤”“莲莲”“宸宸”热情地张开双臂欢迎每一个人。

不只是杭州和五座协办城市，一场迎亚运盛会“城市品质、城市治理、城市文明”三大提升行动同时在浙江省域范围内全面展开，从重大基础设施项目建设投用到社区单元的环境扮靓，城市门

户区、主干道路全面优化，街景立面、背街小巷全面提升。

志愿服务是杭州这座城市的风风景线。杭州亚运会共招募了3.76万名赛会志愿者“小青荷”。这一诞生于G20杭州峰会的志愿者名称，取自宋代诗人杨万里的诗句“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”。“青荷”是亲和的谐音，寓意很有亲和力。

“马上就是我们志愿者‘大展身手’的时候啦，特别期待这一刻的到来！”2016年，还在读高中的叶雨欣积极参加了G20杭州峰会志愿服务工作，如今在杭州亚运会的赛场上，她期待着和其他“小青荷”一起，用最热情、最专业的服务，向亚洲和全世界展示当代中国青年的时代风采。

亚运元素深度浸润城市空间和市民生活，也让“人人都是东道主、我为亚运添光彩”的共识更加深入人心。截至目前，“杭州市文明帮帮码”志愿服务数字平台已累计注册亚运城市志愿者148万余人，文明风尚正在成为处处可见的城市新风景。

杭州亚运会公众售票自启动以来，群众购票热情高涨，真实反映了全民对亚运的热切期盼，背后折射的则是席卷之江大地的全民健身热潮。

去年杭州亚运会延期后，已全面竣工并通过赛事功能验收的56个竞赛场馆、31个训练场馆按照全民健身、专业主导、学校开放、市场运营等模式陆续向社会惠民开放，开创了国内综合性体育赛事场馆赛前向社会开放的先例。据统计，截至目前，已有超1000万人次参与健身。办好一个会，提升一座城。

即将在全世界面前精彩绽放的杭州，已经从一座古典秀美的历史文化名都，成长为引领未来的活力创新之城，电商平台交易量和第三方支付能力全国第一、数字安防产业市场占有率全球第一、互联网人才净流入率多年保持全国第一……

从北京到广州再到杭州，跨越33年光阴，杭州期待着在西子湖边、钱塘江畔、大运河旁，与来自亚洲的宾朋携手共奏“爱达未来”的和谐乐章。

不负期待，不负荣光！向世界奉献一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的亚运盛会，杭州，已经准备好了！

（据新华社杭州9月21日电）

今年以来我国对外投资合作情况如何？中秋和国庆“双节”临近，促消费有哪些举措？外商对“投资中国年”系列活动反馈如何？商务部21日举行例行新闻发布会回应了近期经贸热点。

商务部新闻发言人何亚东介绍，今年1至8月，我国对外投资持续增长，对外非金融类直接投资5856.1亿元人民币，同比增长18.8%（折合837.3亿美元，同比增长11.5%）。此外，1至8月，对外承包工程完成营业额6486.2亿元人民币，同比增长6.1%；新签合同额8633.4亿元人民币，同比增长2%。

国家统计局数据显示，8月份社会消费品零售总额同比增长4.6%，比上月加快2.1个百分点。中秋和国庆“双节”临近，下一步如何更好促进消费，进一步拉动经济增长？

何亚东表示，中秋、国庆“双节”是传统的消费旺季。商务部正在组织开展“金九银十”系列促消费活动，推出“情满中秋 礼迎国庆”“诚信兴商 信用惠民”等消费场景，活跃消费市场。同时，会同相关部门落实好前期已出台的家居、汽车、电子产品等领域促消费政策，确保政策落地见效，并围绕重点领域推动出台支持汽车后市场发展等一批政策举措，为消费加快恢复增添动力。

此外，商务部还将继续加快国际消费中心城市培育建设，实施县域商业三年行动，加快补齐农村商业短板。同时，推动即时零售、直播电商、社交电商等消费新业态新模式健康发展。

何亚东还在发布会上介绍，今年以来，商务部通过“请进来”和“走出去”相结合积极组织开展“投资中国年”招商引资系列活动。从反馈来看，外国投资者高度关注，参与热情不断提升，其中既有“看中”，也有“看好”。

“看中的是，这一活动为跨国公司提供了有益平台，全方位展示了中国资源禀赋、产业基础、营商环境，为各国投资者走进中国、了解中国、投资中国畅通了渠道。看好的是，中国超大规模市场、开放大门越开越大的新机遇；中国完善的产业链、供应链为企业提供了良好的生产基础，因此愿意持续投资中国、扎根中国。”何亚东说。

何亚东表示，商务部将持续打造“投资中国”品牌，办好形式多样的“投资中国年”重点活动，如在第六届进博会期间举办“投资中国年”峰会，积极支持各地开展外商投资促进活动，助力外资企业深耕中国市场、共享中国发展红利。

（新华社北京9月21日电）

## “天宫课堂”第四课开讲了



9月21日，在北京航空航天大学，学生收看“天宫课堂”第四课。

“天宫课堂”第四课在中国空间站正式开讲，神舟十六号航天员景海鹏、朱杨柱、桂海潮进行授课。本次太空授课活动继续采取天地互动方式进行，共设立北京航空航天大学等5个地面课堂。3名航天员在轨展示介绍中国空间站梦天实验舱工作生活场景，演示球形火焰实验、奇妙“乒乓球”实验、动量守恒实验以及又见陀螺实验，并与地面课堂进行互动交流。

新华社记者 鞠焕宗 摄

## 蒙内铁路助肯经济发展



9月20日，在肯尼亚蒙内铁路内罗毕站，即将开往蒙巴萨的客运列车（左）停靠在站台。

蒙内铁路是肯尼亚独立以来建设的首条铁路，是一条采用中国标准、中国技术、中国装备建造的现代化铁路。蒙内铁路建成通车六年多来，平均上座率超过90%，还为肯尼亚创造近5万个就业岗位，培养了2800余名高素质铁路专业技术和管理人才。据专家估算，该项目对肯尼亚生产总值贡献率超过2%。

新华社记者 韩旭 摄

# “2023中国企业500强”榜单折射经济发展“含金量”

新华社北京9月21日电（记者王菲王希）研发强度创新高、千亿级企业持续扩容、跨国指数持续提升……“2023中国企业500强”榜单（以下简称“榜单”）显示，面对风险挑战，中国企业迎难而上，创新驱动更强，产业结构更优，国际化经营稳步推进，折射出中国经济的韧性和活力。

### 创新动能强劲

创新是发展的第一动力。随着全球新一轮科技革命和产业变革步伐加快，我国发展面临新的战略机遇，中国企业的整体创新意识显著增强，创新动能强劲。

榜单显示，“2023中国企业500强”（以下简称“500强”）共投入研发费用15786.88亿元，比上年增加了1312.21亿元，增幅为9.07%，平均研发强度创下1.85%的新高，其中，通信设备制造业在研发强度、人均研发费用的行业排名中居于首位，航空航天业在平均研发费用的行业排名中居于首位。“500强”拥有有效发明专利数量达到74.34万件。

国家电网瞄准全球电力科技制高点，在特高压输电、大电网安全、新能源并网等多个领域取得创新成果；中国石化贯通绿氢生产、输送和利用全流程，我国绿氢规模化工业应用实现突破……聚焦产业链短板和创新链痛点，以“500强”为代表的中国大企业群体坚持新发展理念，以创新促发展，展现了发展的韧性，为经济注入了活力。

业内人士认为，尽管面临复杂严峻的国际环境，遭受超预期因素冲击，我国大企业坚持稳中求进，积极践行新发展理念，在实现平稳增长的同时整体上进入更加重视发展质量的阶段。

### 产业结构趋优

榜单显示，今年的“500强”中制造业企业为264家，数量连续第三年保持增加。其中，先进制造业和现代服务业企业数量继续增加，产业结构持续优化，新一代信息技术、新材料、清洁能源、新能源汽车等战略性新兴产业快速发展，正在成为经济高质量发展的新引擎。

“我们坚持在基础建材产业和战略性新兴产业两端发力，布局发展新材料、新能源、集成电路等战略性新兴产业，培育了377家高新技术企业。”在中国建材集团有限公司董事长周育先看来，建设世界一流企业，必须锚定高端化发展方向，加快科技创新，持续迈向价值链高端。

产业向“绿”，动能向“新”，中国经济在高质量发展中不断提升增长的“含金量”。

国务院国资委副主任王宏志表示，下一步国资委将加快发展战略性新兴产业，加大在新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料等重点领域的布局力度，同时加快传统产业转型升级，突出高端化、智能化、绿色化，促进新一代信息技术与传统产业深度融合，不断提高企业核心竞争力。

### 国际化步伐更稳

“全球产业体系加速重组以及‘一带一路’倡议的推进，促使我国制造业企业纷纷探索海外布局，国际化经营稳步推

进。”业内人士表示，2022年，中国制造业克服各种不利因素影响，凭借产业门类齐全、产业体系完整、产业链配套能力强等诸多优势，制造业外贸出口量实现逆势增长，制造业企业海外营业收入大幅上涨。

在“2023中国企业500强”榜单发布当日，中国企业联合会、中国企业家协会还发布了“2023中国制造业企业500强”榜单。榜单显示，“2023中国制造业企业500强”去年海外营业收入再创新高，其中317家企业海外营业收入共达7.2万亿元，相比上一年度增加1.16万亿元。

### 以开放聚创新之势

据了解，“2023中国企业500强”上榜企业累计共申报参与标准制定75110项，连续第四年保持增长态势。在参与国际标准制定上，“500强”共申报参与了4992项国际标准制定。计算机、通信设备及其他电子设备制造业参与国际标准制定最多，占全部国际标准制定数的38.82%；其次是电信及互联网信息服务业，占全部国际标准制定数的19.05%。