

责任编辑:马健雯 潘淑萍 视觉编辑:张玉灿

7月24日,“燕赵号”中欧班列从石家庄国际陆港驶出(无人机照片)。

本版图片均为新华社发

商贸物流业被视为国民经济的“晴雨表”,牵系着产业经济和国民需求。

打通产销通道、贯通供需两端、连通线上线下、畅通内外循环……一项项权威数据报告展示出商贸物流业强劲增长和发展韧性,也体现了今年以来我国消费需求加快释放、经济发展充满活力的新态势。

自首都环线高速公路固安东湾出口驶出,北行500米,一片建筑群映入眼帘。这里是位于北京与河北交界附近的廊坊固安县永定城·京津冀固安国际商贸城。走进明亮宽阔的商贸城,批发商和消费者穿梭其间,拖着载满货物的小车进进出出。

“商贸城承接了原北京大红门、动物园等批发市场的4000余家商户,还入驻了56家物流企业,开通10条直达北京的免费班车及300余条直达国内500余个县区的采批大巴,满足商户收发货需求。”商贸城负责人王硕说。

2015年通过的《京津冀协同发展规划纲要》明确赋予了河北“三区一基地”功能定位,其中“一基地”就是建设全国现代商贸物流重要基地。

2022年以来,廊坊将发展现代商贸物流产业确定为“一号工程”,统筹规划建设北方现代商贸物流基地,提高集聚效应,加速业态融合,强化数字赋能和要素保障,提高企业效益。

商贸物流业被视为国民经济的“晴雨表”,牵系着产业经济和国民需求。

打通产销通道、贯通供需两端、连通线上线下、畅通内外循环……一项项权威数据报告展示出商贸物流业强劲增长和发展韧性,也体现了今年以来我国消费需求加快释放、经济发展充满活力的新态势。

物畅其流

6月17日,商务部发布《中国商贸物流年度发展报告(2022年)》显示,2022年,全国社会物流总额实现347.6万亿元,按可比价格计算,同比增长3.4%。社会物流总费用17.8万亿元,同比增长4.4%。

此前,国家邮政局监测数据显示,截至5月31日,今年我国快递业务量已达500亿件,比去年达到这一目标提前了27天。中国物流与采购联合会数据显示,今年前4个月,重点物流企业业务收入同比增长近20%。业内人士分析认为,数据增长的背后是中国经济活力的写照。

在位于廊坊市香河县的韵达华北转运中心内,12条自动分拣线上,分拣扫描仪自动扫描包裹上的条码信息,根据收货地址的不同,完成智能化分拣。“依托大型自动化分拣设备,整个分拨过程不超过半个小时。”中心副总经理刘勇军介绍。

作为廊坊市吸引快递业“三通一达”北方总部基地落户的重要项目,韵达华北转运中心主要服务北京、河北北部地区,同时兼顾华北、东北等地的快件中转,是一个集快递集散、智能分拣、电商服务于一体的现代化转运中心。“落户香河以来,我们的运营规模不断扩大,快递全网络的服务能力和水平全面提升,中心日分拣量达360万件。”刘勇军说。

在快递行业,地处长三角的上海市青浦区以其独



货车整齐停放在位于廊坊市霸州市的圆通速递北方总部基地(无人机航拍照片)。

从39天破100亿件,到5个月破500亿件,今年以来,我国快递业业务量实现月均“百亿级”增长。激增的物流运输量,带来上扬的碳排放总量,考验着行业绿色低碳转型的能力。

从拼“速度”到比“绿色”,快递业如何走好绿色化、循环化、资源化的发展新路?

仓储环节——光伏电站“登陆”转运中心

6月1日午夜12点,湖南浏阳,占地15万平方米的韵达长沙分拨中心灯火通明,满载包裹的货车正在34个卸货口紧张作业。

面单扫描、交叉分拣、自动集包……自动化分拣车间内,4套3层高速交叉带分拣设备飞速运转,从各地运送而来的包裹在这里被贴上专属“身份证”,落入循环集包袋,奔向下

特的区位优势,集聚了9家快递企业的全国和区域总部,快递业务经营许可企业达230多家。当地紧紧抓住进博会契机,以快递物流为核心,促进国内国际业务协同发展。

在中国北方,毗邻京津的河北省廊坊市借势京津冀协同发展国家战略,把发展现代商贸物流产业作为“一号工程”,“三通一达”北方总部全部在这里集聚。“南有青浦、北有廊坊”的产业布局初具雏形。

今年3月,北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)首个标志性城市综合体——廊坊国际现代商贸物流CBD正式启动运营,目前已有66家商贸物流头部企业入驻这里,离岸金融、国际贸易、货物代理、海关服务等各种国际要素正向往这里集聚。

建设全国现代商贸物流重要基地,是河北深度融入京津冀协同发展的重要举措。河北提出优化产业布局,积极承接北京区域性商贸物流业疏解转移,引进物流行业龙头企业,打造区域总部基地,在环京津地区建设全球性物流发展高地、供应链核心枢纽。

延链补链

今年以来,中国消费潜力逐步释放。国家统计局6月15日发布数据显示,1至5月份,社会消费品零售总额同比增长9.3%,比1至4月份加快0.8个百分点,其中5月份同比增长12.7%;一季度,最终消费支出增长对经济增长的贡献率达66.6%。

中国物流与采购联合会副会长蔡进说,消费需求对经济拉动作用的基础越来越牢固,业务总量指数、库存周转次数指数、设备利用率指数、业务活动预期指数等关键指数均位于扩张区间。

商务部发布报告对2023年商贸物流发展趋势进行了展望,商贸物流深度融入生产、分配、流通、消费各环节,深度嵌入批发零售、住宿餐饮、居民服务等商贸服务业和进出口贸易,商贸物流将向供应链物流方向转变。

在位于河北省高碑店市的首衡智慧冷链物流园,先进的智能冷库休眠技术、大数据收集分析系统和智能物流车辆调度系统,保障园区实现智慧运行。平台上注册的千余辆冷链车全部安装了GPS定位和恒温系统,商户可以通过平台实时查询车温监控和车辆状态等信息。

在2021年首衡智慧冷链物流园投用前,2015年高碑店就建成了首衡高碑店农副产品物流园,主要覆盖果蔬、花卉等商品。随着冷链物流技术的迭代,这里进一步弥补了生鲜农产品的仓储保鲜能力。去年,这里还建成了保定市中心厨房预制菜产业园,通过延链向食品加工领域挺进。

如今,首衡河北高碑店市场已形成一个全业

一站网点。“快件分拣全自动化操作,能减少70%的人力,但也使整个分拨中心单日用电量达到3.5万千瓦时。”韵达长沙分拨中心负责人关林介绍,尤其是“618”促销活动期间,由于要提前开机、增加排班应对业务旺季,用电负荷较日常上涨约5%。

“用电量上升,却更加环保了。”循着关林的指引,只见分拨中心屋顶上整齐铺设着大片太阳能光伏板。“这些光伏板面积近5万平方米,源源不断产生的清洁电能,不仅能满足分拨中心的用电需求,还能余电上网,为社会节能。”关林说。

自2022年10月投运至今年5月底,该光伏电站已累计发电近300万千瓦时。

运输环节——物流车上“新能源”

6月5日不到5点,天刚蒙蒙亮,圆通北京货运司机闫永建开始了一天的奔忙,从圆通北京集运中心到朝阳国展网点,几十公里

「流动中国」释放经济活力

态,一站式的农产品商贸流通平台,入驻商户8400余户,2022年交易额突破1190亿元。

走进邢台华兴宠物食品有限公司车间,一箱箱包装好的宠物食品通过传送带被装上货车,发往全国各地。“现在物流很方便,两三天就能到达全国各地。今年订单量明显增长,每天发货量都在200吨左右。”邢台华兴宠物食品有限公司行政经理刘东方说,为了助力产业发展、实现延链补链,政府还引入商贸物流头部企业建设南和产地仓,通过物流优惠政策进一步帮助商家降本增效。“借助商贸物流,南和生产的宠物食品卖向了全国。2022年,南和区宠物食品产业集群实现营业收入151亿元,同比增长26.6%。”邢台市南和区副区长刘岩斌说。

2023年中央一号文件提出,深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式。电商在物流业的加持下,近年来实现爆发式增长。曾是国家级贫困县的肃宁县,自2020年以来大力实施“电商兴县战略”,通过强化人、货、场在本县的聚集,带动各类电商产业配套资源融合。全县总人口37万,其中电商从业人员8万,注册网店3万余家,年发单量突破1亿件。仅一个中国直播电商产业大会供应链(肃宁)选品中心,就吸纳了全国3万多种产品入驻,为主播提供了来自全国的优选产品,也通过“电商+物流”的形式,将本县的特色产品推广出去。

农村电商在肃宁的红火,是商贸物流产业“触角”伸向农村的一个缩影。阿里研究院公布的数据表明,2022年全国淘宝村数量达7780个,淘宝镇数量达2429个。农村电商正以每年10%以上的增长速度,助推全国农村地区的就业增长、乡村振兴和产业升级。

快递业,从拼“速度”到比“绿色”

的路程,要跑5个来回。“每公里柴油车的油耗成本是7毛钱,新能源车只要3毛,划算!”去年10月,闫永建成了圆通网点中首批新能源物流车司机之一。

研究显示,相比仓储、包装环节,快递业运输环节的碳排放量在绝对体量和增速上更为突出,是行业碳减排的关键所在。

着力调整行业运能结构,加快推广甩挂运输……近年来,国家邮政局积极推广节能低碳运输方式和设备,协调出台政策支持快递企业购置和使用新能源车辆,目前全行业新能源车辆保有量超过6.5万辆。

网点环节——换新“智能环保集包袋”

6月16日下午2点,山东临沂,中通兰山澳龙网点。仓库一角,几百个蓝色集包袋码放整齐,每个集包袋上都印有一串数字编号。网点负责人孔钢说,每个袋子都内置了芯片,相当于“身份证”。更重要的是,这种集包袋能重复使用4—6个月,单次使用成本节约50%以上。

2022年,全国社会物流总额实现347.6万亿元,按可比价格计算,同比增长3.4%。

社会物流总费用17.8万亿元,同比增长4.4%。

截至5月31日,今年我国快递业务量已达500亿件。



3月18日,唐山市曹妃甸区的一家运输企业的驾驶员将电动重卡停在唐海镇充电站给重卡充电。

通联世界

海关总署发布的数据显示,今年前5个月,我国外贸进出口总值16.77万亿元人民币,同比增长4.7%。

作为外贸行业的新业态,跨境电商正在稳步成长。5月31日,商务部公布,我国跨境电商主体已超10万家,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

走进位于高邑县的石家庄国际陆港,车辆穿梭,色彩斑斓的集装箱码垛如林。6月10日,一列驶往乌兹别克斯坦塔什干的班列缓缓启动,列车装载标准集装箱108个,行程约10天到达目的地。这样的场景,几乎每天都在石家庄国际陆港上演。

“不靠海、不沿边的石家庄,过去大宗货物出口不是千里迢迢运至海港,走海运漂洋过海,就是承担高昂的空运成本,搭乘飞机出境。”石家庄国际陆港总经理刘金朋说,对外开放的急切渴望,促使石家庄加快布局新赛道:依托铁路物流枢纽优势,建设石家庄国际陆港,创建京津冀中欧班列集结中心。石家庄国际陆港不仅带动了当地特色产品“走出去”,还不断运回“一带一路”沿线国家的商品。

近几年,石家庄国际陆港加快推进陆港智慧化中枢平台建设,实现物流通关一体

化、产业平台化、平台数据化、数字资产化,不断提升港口作业能力和货物吞吐能力。石家庄国际陆港已常态化开行14条国际线路,成为京津冀地区唯一常态化开行中欧班列的核心国际陆港,业务范围辐射欧洲、中亚、东盟等地的50多个国家和地区,2022年,中欧班列年运营总数突破500列。

从十多年前首趟中欧班列由重庆开往德国杜伊斯堡,中欧班列已通达欧洲约25个国家208个城市,全国中欧班列累计开行突破6.5万列,运输货物超600万标箱,货值3000亿美元,覆盖“一带一路”沿线45个国家和地区。

借势京津冀协同发展和“一带一路”倡议,有“世界箱包之都”之称的河北保定白沟新城,正在全力建设河北出口商品展示中心。中心负责人李鹏介绍,他们将为出口企业提供品牌运营、贸易金融、跨境物流、人才培训、工业设计等全方位服务,计划通过跨境电商等形式,实现“一个试点带动全省”。目标是3年内集聚跨境电商企业200家以上,跨境电商服务企业1000家以上,助力河北产品“卖全球”。

我国跨境电商贸易伙伴遍布全球,目前已与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。商务部发布《中国商贸物流年度发展报告(2022年)》显示,中国企业建设运营海外仓已超过2400个,面积超过2500万平方米。

(本报综合:经济参考报 人民日报 新华社 中国质量报等)

活动期间推出的“万物回收节”活动。

回收的小白鞋,将在24小时内送往上海分拨中心,并在2天内进入位于江苏南通的旧物分拣仓库。菜鸟绿色家园运营负责人沈凯丽介绍,到达回收工厂后,鞋子将经过清洁、分拣等流程分类使用——鞋带将被拆下用于制作工艺;鞋面和鞋底分离,鞋面布料用于制作隔音棉、保温材料等;鞋底则会打碎为PVC颗粒再加工,实现产品循环再造。

根据5月份包裹抽查测算,目前,我国电商快件不再二次包装比例达90%,使用可循环包装的邮件快件达3.8亿件,回收质量完好的瓦楞纸箱达3.5亿个。

“快递包装绿色治理涉及主体多、链条长、领域广,在推进的过程中需要各部门协同发力,形成齐抓共管局面。”国家邮政局市场监管司副司长管爱光表示,今年将出台行业绿色低碳转型发展实施意见,深入推进行业塑料污染和过度包装治理,继续开展绿色网点、绿色分拨中心试点,稳步提升可循环快递包装应用比例。