

培育数字经济人才 助推数字经济发展

□李晓燕

当前,以大数据、人工智能、云计算等为代表的数字技术蓬勃发展,数字经济逐渐释放强劲动能,推动经济社会全面转型。党的二十大报告强调,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

在此背景下,企业对数字经济人才的需求急剧增长,数字经济人才日益成为国家创新驱动发展、企业转型升级的核心竞争力,对推动数字经济高质量发展发挥着越来越重要的作用。

数字转型浪潮对人才转型提出新要求

《全球数字经济白皮书2022》显示,2021年,全球47个主要经济体数字经济增加值占GDP比重为45%。

在中国,数字产业化、产业数字化加速推进,推动数字经济和实体经济深度融合,数字经济发展正进入新阶段,成为经济增长的关键驱动力。中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告(2022)》显示,2021年我国数字经济规模达45.5万亿元,占GDP比重达39.8%,较2016年的22.6亿元扩张了1倍多。

在河北,数字经济规模已达1.51万亿元,占GDP比重逐年提升,2022年达到35.6%,数字经济引领作用不断增强,日益成为经济增长主引擎。其中,工业设备上云率20.6%,继续保持全国首位。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

数字经济高创新性、强渗透性、广覆盖性的本质特征,决定了培养、引进和使用数字经济人才是企业数字化转型的核心驱动力,数字化发展的第一资源。

什么是数字经济人才?大多数研究机构的定义是,拥有信息与通信技术(ICT)专业技能的人,判断的依据主要是就业者是否拥有通信技术与信息技术相关的数字技能。从广义上讲,数字经济人才是指具备数字化思维及数字化的基本知识、业务能力和发展潜能,能够满足数字经济发展需要的各类人才。从狭义上讲,数字经济



济人才即具有信息与通信技术相关技能的从业者以及其他与信息技术专业技能互补协同的跨界人才。

在一个单位,数字经济人才大致分为三个层次——

数字化转型的领导力量,主要负责本单位数字化战略的落地与实施。

数字化转型的创新力量,他们是企业的数字化转型的策源地和创新高地,通过跨领域的数字化应用能力创新与培养,围绕客户价值推动业务价值链重构。

数字化转型的支撑力量,这些人能帮助企业聚焦技术专业能力建设,助力企业建立领先的数字化平台,支撑企业数字化转型的实现。

数字经济人才现状

数字经济人才是数字经济发展最重要的基础和推动力量。以数字产业化为例,它以数字技术的研发创新为引擎,是典型的技术密集型产业,需要高水平的数字技术技能。

目前,我国的数字经济人才需求总量和缺口巨大,专业人才供应不足,在职人员技能有限。中国信息通信研究院在2021年发布的《数字经济就业影响研究报告》显示,2020年我国数字经济核心人才,即ICT专业技术人才缺口接近1100万,据此估算当前数字化综合人才总体缺口约在2500万至3000万左右,且缺口仍在持续放大。

数字人才供不应求,变相增加了企业经营成本。很多企业为了提高自

身对人才的吸引力,不得不提高薪酬水平,由此导致的薪酬溢价大大提高了企业引进高技术人才的成本。同时,由于产业链分工越来越明确,越来越细致,从技术研发、应用开发到交付及运维各个环节都需要大量人才支持,更进一步加剧人才供需矛盾。很多企业都将人才紧缺视为制约企业发展的关键因素。

在此背景下,如何精准匹配和吸引数字经济人才,加快数字经济人才的供给与培养是数字经济发展背景下的重大挑战,也是值得企业探讨的关键问题。

不断优化数字人才资源结构

推进数字经济发展,企业的组织管理结构需要做出调整和变革,以满足企业数字化转型战略的落地。

一是加强顶层设计和规划引领。认真贯彻落实《河北省数字经济发展规划(2020—2025年)》中的相关要求,谋划河北数字人才建设大局,深入开展河北数字人才调查研究,了解数字人才需求发展趋势,加紧制定与数字经济发展规划相配套的数字人才发展规划,以规划引领数字人才建设,不断优化数字人才资源结构,为数字经济提供有力人才支撑。数字经济时代,知识更新速度加快,在对待人才的态度上,应该摒弃“唯学历论”,既要有战略眼光与长远机制,培育基础研发创新人才,又要面向市场,树立“动态发展”的人才理念,提供“多元

成才机遇”,让不同类型的人才能够脱颖而出。

二是千方百计引人才,完善企业内部的人才培养体系。要尊重人才流动规律,把握人才竞争新形势,以更广阔的视野进行前瞻性布局,大力探索数字经济人才引进的新路径;加强源头引进,打破人才流动障碍,开展人才合作双向模式,对标行业规则和市场规则,开辟高端人才引进绿色通道。在做好人才招引的同时,企业也要意识到内部“挖潜”的重要性,“眼睛向内”,挖掘、培养内部优秀人才,发挥他们的潜能,并在急难险重任务中锻炼提高,在改革发展稳定实践中增强担当。

三是积极构建学习型单位,培养跨界融合型数字人才。要通过全员大练兵、数字经济知识竞赛等方式,调动员工学习数字经济知识的主动性,同时,多举办技术人员与业务人员的互动交流活,培养更多跨界融合型创新人才。除了传统的学校及培训机构,互联网平台可以在终身学习体系中扮演更为重要的作用,要鼓励员工利用好网络平台和碎片化时间,不断提升自己的能力和水平。

四是深化科教融合和产教融合。数字经济人才培养主要有高等院校培养、社会培训机构和企业培训三种方式,其中高等院校仍是数字经济人才的策源地和集聚地。河北应支持高等院校围绕数字经济基础理论、数字技术基础研发和关键核心技术三个方面,建设一批数字技术实验室,高校与企业共建博士后工作站。要鼓励科研机构、高等院校与企业开展产教融合项目,建设一批产教深度融合的数字经济教学和实践基地,共同开发数字经济课程,共享教学资源,共同制定人才培养方案。

目前,各地数字基础设施都在开足马力加快建设。截至今年6月底,河北省5G基站达12.9万个,互联网省际出口带宽达到8万G,移动网络IPv6流量占比超过49.7%。

加快数字人才的供给与培养,推进数字经济人才流动,挖掘人才势能逐步释放,推动“人口红利”向“人才红利”的跨越式发展。

(作者单位:河北广播电视台)

□林盼

“共同富裕”应成为企业社会责任的崇高使命,成为不同所有制企业之间构建社会责任框架内容的最大公约数。各类企业应当将促进人民共同富裕视为最大的社会责任,通过社会责任的确立,创造更多的经济社会综合价值。

国有企业社会责任

实现高水平科技自立自强,提升“强链”“固链”水平。只有解决核心技术的“卡脖子”难题,打造一整套自主可控、安全可靠的产业链、供应链,才能保障全民的富裕水平向高水平发展。为此,国有企业要坚定不移自主创新,不断加大研发投入力度,围绕技术创新进行资本布局,积极探索市场经济条件下的新型举国体制模式,加快形成关键产业链领域的集群优势、规模优势,增强关键技术的创新能力,组织协调各方力量攻关克难,大力推进面向市场领域中的交叉融合与原始创新,实现要素集成、流程优化、技术研发、人才培育等复合型战略目标,提高中国的工业基础能力,使之成为构建新发展格局的原创技术策源地。

加快基础设施、公益设施建设,促进全民基础福利保障。共同富裕的实现建立在坚实的基础设施、公益设施,保障城乡公共服务一体化之上。这一领域的前期资金投入多、投资回报率低、经营风险较大,多数企业不愿涉足,导致地区之间、城乡之间的教育、就业、医疗、养老等公共服务水平参差不齐。为此,国有企业既要继续在铁路、公路、机场、码头等大型基础设施的兴建和维护方面扮演主导角色,又要引领扶贫攻坚项目推动乡村全面振兴,在加强生态环保建设、开发就业岗位、发布公共信息等方面担当“调节器”。2013年以来,中央企业充分发挥产业优势,以重大扶贫工程为抓手,加强结对帮扶地区脱贫攻坚的支持保障力度,定点帮扶248个国家扶贫开发工作重点县全部脱贫摘帽,累计完成1.2万个扶贫点任务,共在贫困地区直接投入和引进各类资金超过千亿元,援建产业扶贫项目5万多个,扶持乡村龙头企业 and 农村合作社1.2万个,引进扶贫企业2400多家,带动投资200多亿元,由全部中央企业共同出资的央企扶贫基金,累计滚动投资340亿元,投资项目132个。

完善收入分配体系,健全内部激励分配机制。国有企业是调控收入分配结构、缩小收入分配差距的重要标杆,需要通过内部分配制度的有效探索为全社会示范公平正义的共同富裕实现机制。党的十八大以来,国有企业以增加知识价值为导向的分配制度,加强对创新人才的股权、期权、分红激励,保障人才以知识、技能、管理等创新要素参与利益分配,以市场价值回报人才价值,目的在于强化工资收入分配制度的价值导向,提高技术工人工资待遇和津贴水平,劳动者尤其是一线职工在收入分配中的占比大为提高。同时,国有企业建立职工工资正常增长机制,探索技术骨干长效激励机制,制定职工技能要素和创新成果按贡献参与分配办法,依据职工的劳动业绩,评定职工实际的劳动贡献,以此确定劳动报酬,从制度上保障职工收入同步稳定增长。

推进绿色战略转型,实践“双碳”目标。党的十九大报告明确指出,要建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。2021年,国务院印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》,这些政策文件要求国有企业以智能化、创新发展为目标,推动企业转型升级,实现可持续发展。同时,我国正式提出“碳达峰”“碳中和”发展目标。国有企业应当通过技术创新、制度创新等方式,制定“双碳”路线图和时间表,通过能源技术和方式管理方式的创新发展循环经济,通过大规模的绿色技术创新降低绿色生产、绿色消费、绿色出行的成本和价格,推动投资、生产和消费向绿色化转型低碳发展道路。

加强不同所有制企业之间的战略协同、优势互补。这是国有企业特有的社会责任。国有企业尤其是中央企业有责任带动行业共荣发展,努力发挥“头雁”引领作用,通过行业关键技术研发与知识产权共享、组织协同攻关和共性技术研发等多种方式向行业合作者赋能,形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。同时,民营企业由于经营环境、制度规定等因素的影响,有时会触及政策“天花板”,需要国有企业运用市场经济规则加以支援,通过积极推进混合所有制改革等形式履行经济责任,为民营企业提供授信,拓展民营企业的发展空间,发挥产业结合的优势,形成国民互进、共同推动富裕目标的实现。

民营企业努力方向

发挥体制机制灵活优势,探索实现科技自立自强。民营企业的科技研发水平逐年提升,既有像华为、中兴这样的行业巨头,也有迅猛发展的领军企业和充满创新活力的中小企业,贴近市场、反应敏捷、机制灵活,这些都是推动科技创新的有利因素。因此,民营企业需要加快技术与资本、市场、劳动等要素的有效结合,通过“揭榜挂帅”的机制设计,吸纳更多创新要素,强化技术成果的商业化应用,建立健全符合科技创新活动规律的评价制度。有关部门应当营造公平竞争环境,为民营企业发展创造良好条件,为民营企业获得新成果、使用新成果创造良好条件。

参与乡村振兴,积极回馈社会。民营企业应当充分发挥资金、管理、人才、技术等优势,探索参与乡村振兴的新途径、新模式,做大做强优势特色产业,带动新型经营主体发展,开展产业扶持、技能培训、就业扶贫、教育扶贫、定点扶贫、美丽乡村建设等项目,培养一批产业发展带头人和农村职业经理人,直接或间接吸纳当地群众参与就业,提供公益性岗位,组建农业产业化联合体,带动全产业链贫困地区百姓脱贫致富,让农民分享更多增值收益。

优化分配结构,构建和谐劳动关系。民营企业吸纳了我国70%以上的就业人口,是推进共同富裕的关键点。企业应当加强对劳动、管理、技术、数据等要素如何进行收益分配的研究,完善由市场评价贡献、按贡献参与分配的机制,使员工更好地享受到企业改革发展带来的成果。积极探索工资集体协商制度,促进企业利润、劳动者工资增长和劳动生产率增长相协调,融洽劳资关系,形成多方共赢的态势。此外,还应强化工资法治,健全完善全国统一信用信息平台,规范工资支付行为,提高失信主体代价,保障劳动者合法权益。

致力绿色生产,为生态环境增值赋能。民营企业在积极提升经济效益的同时,要进一步重视环境治理问题,应当通过技术创新和管理创新引导资金向绿色产业投入,主动进行产业升级和生态改造,打造科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色生产新方式,成为绿色产业的引领者、组织者、开拓者,为企业发展开辟新空间,为经济发展培育新的增长点,展现企业落实社会责任的一面。

(作者单位:中国社会科学院经济研究所)
(稿件来源:《河北经贸大学学报》2022年第6期)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

持续借力冬奥 筑牢全民健身和体育产业根基

□张书颖 张姗 张亚运

作为一项重大国际体育赛事活动,北京2022年冬奥会是我国“十四五”时期的标志性事件,是促进全民健身和体育产业高质量发展的强劲引擎,对推进全民健身与全民健康深度融合、激活体育产业对经济发展的助推作用、发挥现代体育的社会价值具有重要意义。在相关政策和资金投入的多重利好下,以冬奥会为契机,全民健身和体育产业不仅筑牢根基,也持续向纵深发展。

冬奥热情带动全民健身井喷

乘着北京2022年冬奥会的东风,全民健身事业也驶入了快车道,与经济社会各领域密切融合。根据中国旅游研究院数据,我国冰雪休闲旅游人数增长迅猛,从2016—2017冰雪季的1.7亿人次增长到2020—2021年冰雪季的2.54亿人次,预计到2025年将超过5亿人次,相关收入超过1.1万亿元,“三亿人上冰雪”的目标从愿景变为现实。

我国体育工作的根本方针和任务是发展体育运动和增强人民体质。北京2022年冬奥会在申办和筹办过程中已极大激发了人民群众对冰雪运动的关注,越来越多的人走进冰雪场,68.4%的游客确定会因冬奥会的激励而增加冰雪旅游的次数,并且高频次消费正成为群众参与冰雪运动的主要趋势。由此可见,大众在关注、参与北京2022年冬奥会中不断更新自身体育观念和生活理念,切实担负起运动促进健康的时代责任。

冬奥文化助力体育产业提质增效

体育产业是指为社会公众提供体育产品和服务的产业活动集合。加快体育产业发展,不仅是完善公共体育服务、提升全民健康素质的重要支撑,也是创新体育经济发展方式、促进和扩大消费的重要手段,更是发挥体育重要的社会价值、促进民族团结

党的十八大以来,体育产业成为我国经济新的增长点,北京2022年冬奥会为体育产业发展提供难得的历史机遇。后冬奥时代,全民健身与体育产业发展存在基础设施不足、管理机制亟待完善、专业人才匮乏等问题。因此,要积极构建主体多元的后备人才培养体系,在体育产业多元化发展上有新突破,让人民群众享受更多的发展福祉

和社会稳定的有力保障。

党的十八大以来,体育产业成为我国经济新的增长点,北京2022年冬奥会为体育产业发展提供难得的历史机遇。以冰雪产业为例,全国标准滑冰场馆数量从2015年的157家增加到2021年的388家,滑雪场总数从568座增加到770座;同程、飞猪和携程等各大OTA都纷纷表示,2021年元旦期间以滑雪场门票、周边酒店等冰雪旅游类商品的预订量出现激增;《中国冰雪旅游发展报告(2022)》预测2021—2022年国内冰雪休闲旅游的相应收入有望突破3000亿元。因此,要充分发挥冬奥会带动效应,统筹谋划和布局,不断优化冰雪运动产业结构,协同推进我国体育产业的健康发展。

后冬奥时代全民健身与体育产业发展依旧存在诸多问题

尽管我国全民健身和体育产业发展已取得斐然成绩,但仍存在亟待解决的问题,对落实全民健身国家战略和体育产业高质量发展提出了考验。首先,基础设施不足,场地建设滞后。全民健身经费投入有待提升,人均体育用地占比小,社区周边的功能性综合性健身场地(足球、篮球)不足。体育公共服务设施存在着“重建设、轻管理”的问题,建设后的日常维护工作不到位。体育相关的各类规划不够系统,场地建设比较滞后,以雪场项目为例,拟新建、扩建的场地多依托

高山,投资大、回报期长。体育旅游、运动器械制造等产业还没有形成核心吸引力,体育产业新型增长极的带动作用还不能完全发挥。

其次,重投资轻运营,管理机制亟待完善。部分地区在未做好项目评估的基础上,投资建设大型滑雪场、冰雪旅游综合体、大型体育运动制造和装备等经济项目,对于企业管理、后续运营、人才培养等缺乏足够耐心,成为体育产业发展的隐患。

第三,专业人才匮乏,培养体系有待完善。当前,我国体育人才数量不足,且存在结构性短缺现象,人才培养的长效机制不够健全。受“三亿人上冰雪”热潮的推动,冰雪体育面临人才需求猛增的巨大压力,运动培训、市场营销、产业规划等高端专业人才匮乏,严重制约了产业的健康发展。

第四,体育产业链尚不成熟,体育品牌竞争力较弱。体育产业包含研发、制造、运营、推广等多项业务,但现有产业链上下游缺少衔接,体育文创、体育康养、装备器材等盈利空间较大的产业并未完全开发,产品体系并不健全,亟待创新提升和品牌化推广。另外,不仅缺乏能够引领体育行业发展的龙头企业,受金融支持的制约,中小企业的创新、发展和成长都受到了抑制。

冬奥效应下体育新经济的拓展思路

体育新经济是指以体育为核心元素,在科技创新和产业变革推动下所

形成的新型体育经济活动。在后冬奥时代,我国体育新经济发展需要从以下方面努力。

在全民健身公共服务体系建设上有新突破,不断增强人民群众的获得感和幸福感。将体育产业发展有效融入国土空间规划,明确公共体育设施的空间布局,鼓励建设小型体育运动场所。探索发展体育健身的新模式和新方法,促进全民提升身体素质。

完善管理体制,激活体育消费市场活力。通过“体育+”融合相关产业,创新生产方式、服务方式和商业模式,对内形成产业集聚优势,对外壮大“体育朋友圈”,搭建平台走“抱团式发展”新路。充分运用现代企业管理制度,多措并举促进大众健身消费,增强顾客粘性。积极拓展亲子健身、观赛休闲、极限运动等消费新空间,着力打造体育优势企业、优势品牌和优势项目。完善体育市场监管体制,建立健全多部门参与的工作协同机制,形成体育治理能力现代化的强大合力。

构建主体多元的后备人才培养体系。积极拓宽并延伸人才培养渠道,建立多层次后备人才体系,形成梯队网络。以赛事活动为牵引,扩充业余训练网络布局,加强“体育后备人才基地”建设,积极开展年度比赛及活动。统一调整各项目的人才结构,兼顾夏季和冬季项目均衡发展,改变“夏弱冬强”的项目专业人才分布局面。

在体育产业多元化发展上有新突破,让人民群众享受更多的发展福祉。深入挖掘中华民族体育文化和体育精神,倡导大众学习体育文明礼仪。邀请社会各界创作具有体育内涵的文化产品,以影视、音乐、摄影、美术、动漫等形式拓宽体育文化传播渠道。运用抖音等新兴媒体平台,做好体育赛事活动等信息发布。构建体育服务云,提供全方位的体育智慧化服务。

(作者单位:张书颖,中国科学院地理科学与资源研究所;张姗,安国市伍仁桥学区;张亚运,安国市关汉卿中学)