

加强新媒体行业规范管理 营造天朗气清网络生态

□张涛

定州市委始终以习近平总书记关于加强网络强国的重要思想为引领,牢记举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢的使命任务,把党管宣传原则贯彻到新媒体领域,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,在加强市域内新媒体特别是自媒体行业建设和规范管理中持续聚焦、聚力、聚责、聚势,促进其严格遵守法律法规,积极履行社会责任,更好服务经济社会高质量发展。“定州论坛”等新媒体账号先后荣获国家和省级荣誉7项,定州市入选河北省数字生态“十强县”,连续三年入选全国县级市传播热度指数百强。

坚持政治引领 铸牢新媒体建设之“魂”

习近平总书记指出:“网络是一把双刃剑,一张图、一段视频经由全媒体几个小时就能形成爆发式传播,对舆论场造成很大影响。这种影响力,用好了造福国家和人民,用不好就可能带来难以预见的危害。”

定州市委主动适应舆论生态、媒体格局和传播方式的深刻变化,把新媒体建设和规范管理作为意识形态工作的重中之重,推动其与时代同步伐、以人民为中心,让党的声音始终成为网络空间最强音。一是架起“连心桥”。市委牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向,每年主持召开全市自媒体工作座谈会,与120余名自媒体大V达人、网络名人等面对面交流,引导他们把爱党、爱国、爱定州放在首位,坚守家国情怀、遵守公序良俗、体现人性之美、推动移风易俗,打造有良知、有正气、有温度的自媒体平台;主动协调解决自媒体发展中遇到的困难和问题,为他们更好成长搭建平台、创造条件,构筑网上网下“同心圆”。二是建强“火车头”。创新互联网行业党的建设,成立定州新媒体联合党支部,通过组织共建、活动共联、资源共享等多种途径,推动实现资源整合、优势互补、抱团发展。开展“党课筑网魂”“网人网语话理论”等主题活动,推动新媒体从业人士深度学习习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步树牢政治意识、站稳群众立场、提升法纪素养,始终与党委政府同向同行、同频共振,为新媒体“蓝海”注入强劲“红色动力”。三是打造“联盟军”。成立定州市自媒体协会,由宣传、网信、统战等部门牵头,按照“分级式管理、多元化互动、引领性成长”原则,吸纳市



域内微信公众号、抖音、快手、今日头条等平台账号,以常态化管理促进规范化治理,让正能量引领大流量、奏响最强音。

深耕传媒精品 增强新媒体担当之“能”

习近平总书记指出:“网络空间的竞争,归根结底是人才竞争。建设网络强国,没有一支优秀的人才队伍,没有人才创造力迸发、活力涌流,是难以成功的。”

定州市委坚持以内容建设为根本、先进技术为支撑、专业人才为保障,推动党媒的权威、资源和专业优势与自媒的技术、渠道和流量优势叠加,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。一是“深度融合+广嵌入”做强平台。坚持“融内+嵌外”,发挥定州市融媒体中心龙头作用,对内重构“策、采、编、发、追、评”智能一体化业务流程,构建“一次采集、多元生成”的全媒体工作格局;对外将市域内有影响力的自媒体账号嵌入全媒体平台,信息资源向各自媒体平台全部开放,实现党媒自媒互通共融、同频共振。二是“请进来+走出去”培养人才。常态化举办网络新媒体从业人员能力素质提升培训班,邀请新华社、长城新媒体、河北聚冀公司等专家教授“线上+线下”授课,对文案创作、摄影录像、视频剪辑、账号运营、法律知识等全方位培训,切实提升采编能力和法律素养。组织优秀自媒体账号负责人到唐山、保定等实地考察,学习兄弟县市成功经验做法,不断增强作品创作、账号运营等本领。三是“沉下去+网上来”凝聚民心。常态化开展“网络大V看定州”采风活动,每月对标对表市委、市政府重要议题,下沉到街头巷尾、田间地头 and 工厂车间,运用群众喜闻乐见的风格和语言,全方位、多角度提炼和展示经济社会发

展中的成效亮点,矩阵式集中宣传展示定州的最美画面、最好故事、最大变化,打造了一批有高度、有深度、有温度、接地气、增底气、聚人气的精品力作,激发了广大群众“爱定州、做贡献”的自豪感和使命感。短视频《79岁老人守校近四十年,他只想守护着孩子》荣获全国县级融媒体中心优秀作品冬赛二等奖,短视频《环卫工妈妈等自己高考的孩子 见面后两人激动相拥》被新华网、人民网、央视网、中国网等媒体转发报道,相关话题多次冲上全国各大网络平台热搜榜。

打造服务矩阵 提升新媒体赋能之“效”

习近平总书记指出:“要发挥网络传播互动、体验、分享的优势,听民意、惠民生、解民忧,凝聚社会共识。”定州市委坚持以人民为中心的发展思想,主动借助新媒体和网络人士资源优势,顺势而为、因势利导,推行“新媒体+”系列行动,助力高质量发展。一是“新媒体+电商”赋能乡村振兴。成立定州市民间新媒体主播联盟,打造“美丽家乡我代言”大型系列直播带货平台,把镜头对准定州非遗产品和绿色农产品,网络大V和流量网红用短视频、直播等形式,积极宣传推介定州美食、美景、美物,带动定瓷、缙丝、体品以及富硒黑小麦、抬头羊羊肉等特色产品销售,助推乡村振兴全面振兴。上半年,定州农村电商销售收入5.12亿元,同比增长20.44%。二是“新媒体+旅游”赋能文旅融合。深入发掘定州历史文化资源,鼓励新媒体通过设置话题、探店等创意,对旅行、美食、人文、建筑等城市元素进行深度解构,多维度、立体式解读展示千年古城的独特魅力。利用微信平台,推出“云游定州”“走进文创”等系列节目,拍摄“这么近,那么美,周末到河北”系列短视频26期,全国播放量271万次。上半

年,定州市累计接待游客476.6万人次,旅游收入47.8亿元,分别同比增长376%和501.6%。三是“新媒体+服务”赋能品质生活。围绕“百姓视角、百姓愿景、百姓态度”三个维度,创新打造“为民服务港”,把新媒体服务的“供给侧”与群众对美好生活的“需求侧”精准对接,开设《民生第一现场》《项目建设巡礼》《我们的美丽乡村》《这一家人的生活》《百姓看联播·定州》《群众身边看变化》等栏目,让群众通过切身感受来话发展、说问题、提建议、谈愿望,实现服务群众“零距离”和服务效能“最大化”,凝聚起了向上向善、向善向好的强大网络正能量。上半年,对网民反映的民生诉求及时转办,解决急难愁盼问题240余件。

开展净网行动 紧握新媒体管理之“尺”

习近平总书记指出:“坚持依法治网、依法办网、依法上网,让互联网在法治轨道上健康运行。”

定州市委坚持系统性谋划,不断健全网络综合治理体系,持续净化网络空间,让主流声音更高昂、让文明之风更强劲、让网络空间更规范。一是排查“常态化”。认真落实中央网信办《关于加强“自媒体”管理的通知》,进一步压实属地责任、行业责任和平台责任,全面摸排域内各新媒体平台网络账号,实行分级分类动态管理,及时发现和处置苗头性问题。每月召开一次座谈会,及时通报新媒体账号违法违规行为和典型案例,用常态化警示教育促进依法办网、依法管网。二是执法“规范化”。建立公安、统战、市场监管等部门协同联合执法工作机制,制定《定州市互联网信息办公室执法全过程记录信息管理制度》《定州市互联网信息办公室行政处罚流程图》《定州市互联网信息内容管理执法协调工作机制》等规范性文件,依法查办违法行为,形成有力震慑。2022年以来,责令关停网站、注销网站备案57家,约谈违规发布不实信息等问题账号5次。三是治理“系统化”。结合第四批全国社会信用体系建设示范区创建工作,把信用积分制度引入新媒体行业诚信建设,促使各新媒体账号持续规范网上内容生产、信息发布和传播流程,主动防范并杜绝网络失信行为。深入推进“清朗”“净网”“护苗”系列专项行动,严厉打击整治网络谣言、网络诈骗、网络黄赌毒等乱象,共同维护天朗气清、惠风和畅的网络空间,为建设网络强国贡献力量。

(作者系中共定州市委书记)

引导平台经济发展与共同富裕同向而行

□张林忆 孙绍勇

“促进共享经济、平台经济健康发展”是坚持“两个毫不动摇”的实践要求和对提高国家治理体系和治理能力现代化水平总体目标作出的现实回应。新时代平台经济赋能共同富裕要在党的领导下,以合理有效的政策措施引导平台经济发展与共同富裕同向而行。

构筑人民主体的平台生态系统

平台经济的健康发展必须以“坚持人民主体地位”为价值导向,将“坚持以人民为中心”的发展思想融于平台经济高质量发展,从而构筑起“平台—人民”和谐共处的平台生态系统。

依法完善平台企业内部劳工的休息制度,明确劳动定额标准。平台企业应强化自身责任,实施劳动定额标准,保护劳动者休息权,筑牢劳动报酬、劳动时间等权益底线,不能因弹性工作制、绩效考核和加班文化等“强制”劳动者“自愿服从”。

积极探索零工群体社会保障机制,引导构建新型和谐劳动关系。一是要对零工从业者与平台企业之间的权利义务关系进行明确界定和划分。首要任务就是要完善劳动法等法律法规中关于法律关系、劳动关系的界定,根据平台零工的工作性质、工作环境、工作强度、所处地位等对现有法律做出扩大解释,为零工群体夯实权益保障防线。二是完善零工劳动者职业保障制度。平台企业应依法维护和解决劳动者的从业安全问题,按照分类管理、突出重点的方式为其购买安全保险,充分保障劳动者人身安全和劳动安全。三是积极发挥各级工会组织的作用,以行业为基础建立数字平台工会和行业协会,推动建立零工群体集体协商机制。

营造良好的平台经济发展环境

相对宽松和包容的宏观政策为平台经济的起步创设了良好的政策环境,对经济增长起到了显著的促进作用,成为推动共同富裕的新引擎。

进一步完善平台经济的反垄断监管。一是加强协同监管。要建立起政府主导、跨部门联动、多领域衔接的协同监督体系。二是实行多元监管。一方面,平台企业应自主监管,自觉设置数据搜集和使用的“红绿灯”,培育自查自纠内生动力;另一方面,应培育和调动平台内的经营者、消费者、管理者、劳动者、政府部门等多方主体力量参与数字平台的监管。三是推动创新监管。将数据分析、算法算力、人工智能等技术融入现代化监管体系,实时监控垄断行为的潜在风险。

维护公平竞争的市场环境。一是构建防范资本无序扩张和平台垄断的长效机制。限制平台企业利用数字技术非法霸占用户数据信息的行为,防止平台企业利用垄断势力屏蔽竞争对手流量入口,以及借助数字资本遏制中小平台企业技术创新或者打压吞并其他潜力企业的行为。二是科学评估平台经济发展中各类新业态的市场运作状态。警惕大型平台企业滥用积累优势和垄断势力跨行业、跨领域扩张经营,挤占中小平台企业、传统企业和个体经营者的市场份额等行为,净化市场竞争生态。

完善和细化反垄断法律制度体系。反垄断法律法规是促进平台经济健康合规发展的法治根基。一是完善数据权属确定的相关法律法规。必须要完善数据权属确定与数据应用的开发规则,保护相关主体的数据权益。二是建立制度规范间的联通机制。

激励各主体融入平台经济发展

共建共享是平台经济赋能共同富裕的实践路径,共同富裕是共建共享平台经济发展的价值指引。要多措并举让人民群众既能够积极参与发展平台经济的共建过程,又能够广泛共享平台经济深入发展的有益成果,为“共建—共享—共富”进程按下加速键。

推动各类数字平台资源向欠发达地区畅通流动是消弭数字鸿沟的前置条件。要恰当运用帮扶政策来加快欠发达地区的数字基础设施建设,通过“一对一帮扶”等措施加大对地区平台发展的投资力度,提升“新基建”发展速度,补齐平台经济发展的“硬短板”。创造良好的平台经济发展环境以吸引更多的平台企业参与欠发达地区平台经济发展。

加快传统产业平台化转型是弥合数字鸿沟的关键手段。要提升产业技术创新能力。激活数据要素潜能,推动平台技术的集群式创新突破及其与传统产业的深度融合,使产业生态圈内的企业成为推动共同富裕的重要力量。要培育产业技术融合应用能力。将5G、物联网、人工智能等技术覆盖全产业链、供应链和创新链,通过创造协同网络,打造数字平台,为构建完整产业生态圈提供发展空间。提升产业技术融合渗透能力。通过加强产业核心技术,打破传统产业进入壁垒,促进数据信息的畅通流动和充分共享。

加快数字素质提升是缩小数字鸿沟的重要手段。一方面,加强低技能数字劳动者人力资源的投资,通过数字平台建设为其定期开展数字理论培训和就业培训,提升数字教育水平,使其快速融入平台经济的发展中。另一方面,重视老年群体数字化生存需要,基于数字平台开设网络知识普及、智能手机使用、网络平台购物等基础技能培养的课程,在平台经济的加速发展中提升老年群体的数字获得感。

构建新时代的数据共同体

平台经济的运行逻辑和发展模式决定其内嵌有“共享经济”的特征。在共享机制作用下,一方面,与数据所有权高度关联的“数据共同体”,从侧面反映了数字化生产资料与社会主义充分结合的可能性;另一方面,平台经济的生产方式为分散劳动转向联合劳动提供了可能性。

构建数据共同体是平台经济发展背景下社会群体利益整合和共享的重要方式,是促进群体利益合理分配、推动实现共同富裕的主体基础。第一,合理规定数据的分享边界是构建数据共同体的首要条件。平台企业在运营的过程中不可避免地收集全民创造的大量数据,并攫取了这些数据产生的收益。因此,要根据数据特点将其区分为公共数据、企业数据和个人数据,在各类主体之间确定合理高效的数据价值分配制度,赋予不同主体相应的权利义务。第二,积极发展混合所有制经济是构建数据共同体的制度保障。平台经济应依托社会主义基本经济制度进行有序发展,既要运用平台资本的运行逻辑,促进社会主义市场经济的发展,又要推动国有资本入股平台企业,促进混合所有制经济的发展。国有资本的引入既有利于实现平台的公共性能,又有利于促进公平分配,即通过加强对平台经济的调控与引导,抑制其所造成的收入分配不公、差距过大等负效应,从而增进全社会共同利益。

平台经济的生产条件为社会化大生产提供了可能。数字平台的深入运用进一步变革了传统的社会分工体系,将原先零散的时间和空间、分散的产业和职业整合为一体;平台经济的发展也为计划调节提供了技术条件,使社会成员能够通过集中计划共享到平台经济的发展成果。以此为前提,必须要构建以人民为中心的平台,坚持以社会主义目标和原则来组织生产、分配、交换和消费,提高社会的整体协作性。对于劳动者而言,若平台不再掌握在资本的手中,那么劳动就可以从资本的束缚中得以解放,劳动力就能在生产资料共同占有的基础上实现向个人的回归,从而真正使人民拥有自由普惠的平台生活。

(作者单位:张林忆,安徽大学马克思主义学院;孙绍勇,西北工业大学马克思主义学院)
(稿件来源:《河北经贸大学学报》2023年第1期)

投稿邮箱:hbjrbl@163.com

以产业赋能驱动县域经济高质量发展

□张瑞涛

县域经济作为国民经济的基本单元,在国民经济体系中占据重要地位。县域经济能否实现高质量发展,直接关系到我国经济高质量发展的成效。产业是支撑县域经济发展的核心和基础。推动县域经济高质量发展,必须主动服务和融入新发展格局,把产业作为县域经济高质量发展的重要突破口,着力培育“链主”企业集群,做好产业链上的建链、补链、稳链和强链设计,探索培育战略性新兴产业集群,促进县域经济高质量发展。

梯度培育“链主”企业集群 完善县域经济发展生态圈

“链主”企业是产业链中处于枢纽地位,对整个链条或链条上大部分企业的资源配置具有较强直接或间接影响力的核心企业。新时期,推动县域经济高质量发展,应破解县域企业信息孤岛、“链主”企业带动作用不明显和县域企业所处营商环境不完善的困境,提升“链主”企业软硬件实力,构建县域经济发展生态圈。

梯度培育县域特色产业“链主”企业集群。一是依托“抓大、扶中、育小、树强”成长路线,通过兼并重组、同业整合、强强联合等方式,培育一批县域特色产业集群“链主”企业集群,带动产业规模化、集群化发展。二是加快实施科技型“领跑者”企业培育行动,培育发展专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业和“独角兽”企业,打造大中小企业融通创新、链式配套、集群发展的良性格局,构建

以“链主”企业为核心的网状多层次发展集群,持续带动县域产业链内中小企业梯次成长。

利用现代信息技术构建县域经济发展体系。依托“链主”企业集群,运用人工智能、大数据、物联网、区块链等现代信息技术,重点解决企业间存在的数据孤岛、协作效率较低等痛点,搭建生产、消费、流通多环节数据共享平台经济新生态,加快形成“行业生态一条链、数据协同一张网、应用服务一平台”,促进信息有效传递,搭建安全、共享和高效的县域经济发展体系。

建链、补链、稳链、强链 夯实县域经济发展基础

促进县域经济高质量发展,必须要破解县域特色产业链条较短、关键环节不健全、转型升级速度慢的局面,通过丰富产业生态信息,贯通上下游产业链条关键环节,触发产业“链式发展”激活“聚变”效应,着力打造县域产业链式发展新格局。

发展壮大县域特色产业集群。一要充分发挥“链长制”聚集产业链的作用,以县域特色产业为支撑,推进县域经济建链、延链、补链、强链,形成完整产业链,夯实县域经济高质量发展的产业根基。二要推动县域间各类要素实现“抱团发展”,鼓励选

择毗邻县域先行开展跨地区产业集群合作试点,支持建立党组织领导毗邻管理多方联动服务机制、党组织多层次合作体系,签署“党建抱团”引领县域联动产业发展合作框架协议,设立产业联合党支部等特殊联合党组织,实现从“物理空间毗邻1.0版”到“多要素毗邻2.0版”升级。三要挖掘乡土资源,依托农业农村特色资源,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,实施农产品加工业提升行动,推动传统优势产业转型升级,把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势,打造县域优势特色产业集群。

优化县域特色产业链配套服务体系。一是以“链长制”为牵引,实施“产业—科技—人才—政策—服务”五位一体工作措施,组建“链长制”+“链主型”企业+专家团队的产业链服务团,推动资源集聚、政策集成、服务聚焦,破解县域经济发展“人才瓶颈”。二是深耕细作农村金融服务,促进农村地区土地、资源、资产等要素“活起来”,组建由金融辅导员、金融专员组成的“金融管家”服务团队,深化银村信用合作,缓解涉农企业“首贷难”“转贷难”“担保难”难题。三是针对物流成本高、水平低、分散化等不足,推进县域集采集配中心建设,探索“县域中心+乡镇中心+村级站点”“县域中心+村级站点”等多种模式,加快完善乡村物流配送体系。

培育战略性新兴产业集群 蓄积县域经济发展新势能

打造县域经济高质量发展新引