

责任编辑: 张秀娟 钱玉 视觉编辑: 赵晨喧



廊坊国际现代商贸物流CBD。



在那台市南和区和阳镇一家宠物电商企业,工作人员在给客户选配宠物食品。

跨境电商 买卖全球

在河北唐山,京东(唐山)外贸物流运营中心跨境电商保税仓日前在曹妃甸综合保税区正式开仓,预计带动跨境电商进出口额增长3亿美元;

在山东青岛,今年“6·18”期间进口规模快速增长,其中升级类、品质类进口商品占比显著提升;

在江苏无锡,一场跨境电商交易会上数

百个国内品牌集中亮相,吸引20多个国家和地区的境外采购商前来洽谈;

……

作为新业态新模式,跨境电商是正在成长的外贸增长点。近日,海关总署发布《中国跨境电商贸易年度报告》,2022年中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元,比2021年增长

7.1%,呈现出“进出口规模再创新高、贸易伙伴更趋多元、消费品占比进一步提升、业态发展头部效应明显”等新气象。中国跨境电商主体超过10万家,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右,贸易伙伴几乎遍布全球,“买全球、卖全球”的双向交流为我国外贸发展注入新动能。

业提供商检通关、出口退税、外汇结算、物流货代、信用保险、贸易融资、海外仓展、订单撮合等进出口环节全流程一站式服务。

“这就像我们出去旅游可以在一个手机App上实现买机票、订酒店、进景点等服务。客户只需要平台下单,后续全由我们包办。”佳佳供应链管理(廊坊)有限公司总经理张雯介绍,公司已累计服务外贸企业上千家,出口产品至欧美、东南亚、非洲等200多个国家和地区。今年1至5月公司的出口额已达1.43亿美元,同比增长65%。

“买全球、卖全球”,近年来,越来越多的海外好物走进来,越来越多的中国产品走出去,中国跨境电商的海外贸易伙伴不断增多。数据显示,我国跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。跨境电商主体已超10万家,综试区内跨境电商产业园约690个,我国跨境电商贸易伙伴遍布全球,与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。

就拿太仓市“菜鸟保税仓”所在的太仓港综保区来说,作为江苏省首批开展跨境电商网购保税进口业务的综保区,这里依托太仓港这个天然交通优势,在国外有覆盖日本、韩国等国家的近洋直达航线,在国内与上海洋山港有着通关一体化的港口联动,这些都为当地跨境电商的发展提供了天然的运输成本优势。近年来,太仓港综保区还充分利用“长三角一体化”等重大机遇,探索“自贸联创区+跨境电商”“新零售+跨境”等新模式、新渠道。

同样,在河北,占地面积约2万平方米的京东(唐山)外贸物流运营中心跨境电商保税仓,年跨境电商进口单量可达300万至500万单。河北省商务厅相关负责人表示,河北正着力推进曹妃甸区菜鸟中心仓、京东仓和京东(石家庄)跨境电商项目建设,完善跨境电商零售进口链条。

5月底,商务部公布2022年跨境电商综试区评估结果,上海、杭州、青岛等多地评估结果为“成效明显”。中国(杭州)跨境电商综试区建设领导小组副组长孙旭东介绍,8年来,杭州形成了8个方面46项制度创新案例,实现跨境电商进出口规模由1.2亿元扩大到1200多亿元,增长千倍;跨境电商企业由200多家跃升至5.5万余家,增长约275倍。

发展,跨境电商综试区不断扩容,相关部门有针对性地进行“网购保税进口”“直购进口”“跨境电商出口海外仓”等个性化监管模式,累计出台200多项创新举措,已构建起适应跨境电商健康发展的政策框架。世贸组织的研究报告显示,到2026年之前,全球B2C跨境电商电商将保持27%的增速。

跨境电商的外溢效应还在持续显现。相较于传统外贸,跨境电商的主体大多为中小企业,它们通过跨境电商平台,可以迅速地对海外市场变化和消费者需求偏好作出响应,有助于提升中国产品在海外市场的竞争力。跨境电商不仅给中小外贸企业创造了一个参与国际市场的赛道,也给外贸服务业态的转型升级和创新发展带来了新机遇。特别是经过近些年的高压测试,我国跨境电商已经初步形成了可自我调节、自我完善的发展生态体系,不仅赋能

“中国制造”,还有力推动了外贸高质量发展。

需要指出的是,跨境电商未来发展可能会遇到国际贸易环境与规则变化带来的双重挑战。当前,跨境电商商品覆盖面虽在持续扩大,但很多国家和地区对于跨境电商的政策规则尚未完全定型,广大外贸企业在经营过程中可能会遭遇政策法规不确定、不一的问题。对此,一方面,需要外贸经营主体能迅速反应、及时作出调整,不断强化合规意识;另一方面,政府等相关机构在进行贸易协谈判时,也要将跨境电商的相关议题纳入议事日程,切实维护广大跨境电商从业者的权益。

贸易伙伴遍布全球,双向交流带来互利共赢

6月18日下午5时,山东青岛跨境电商产业园,又一批货物入园。“加上这批,今年‘6·18’跨境电商促销活动总单量已超122万单。”青岛跨境电商产业园关务负责人陈蕾说,这次“6·18”促销活动从5月底开始,商品品类较往年更丰富,实际订单中化妆品及保健品的单量和客单价都优于上年,汽配产品、运动品类、酒类也实现明显增长,预计下半年业务还能实现较快增长。

2022年中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元,数字背后,一方面是中国产品对海外市场的吸引力日趋上涨;另一方面,中国消费者也享受到更多的全球好货,双向交流带来的是互利共赢。

走进第40届中国·廊坊国际经济贸易洽谈会在廊坊临空国际会展中心设置的跨境电商主题展馆,只见现场人头攒动、热闹非凡。展馆不

仅汇聚了众多头部跨境电商企业,还有来自数十个国家和地区的跨境电商平台优选商品参展。来自捷克的水晶杯、泰国的充气果冻包、巴基斯坦的手工地毯……一些国别馆内,来自海外的特色产品整齐有序地摆放在展台上,吸引不少客商前来咨询、采购。现场工作人员告诉记者,洽谈会特设国别馆展区,组织多场跨境电商商品展销活动,助力中国消费者“买全球”。

中国电子商务协会会长王宁介绍,跨境电商主要包括四类主体,一是亚马逊等传统的跨境电商平台;二是入驻平台的电商;三是为商家提供产品的供应商;四是提供跨境电商相关服务的服务商,服务范围包括物流、软件开发、海外仓等。

佳佳供应链管理(廊坊)有限公司便属于第四类跨境电商企业。该公司打造的SaaS一站式外贸综合服务平台,利用数字技术建立覆盖整个跨境供应链的外贸网络,为中小外贸企

配套设施不断完善,自主品牌国际认可度提升

河北省邢台市南和区有着“中国宠物产业之都”之称,全区有相关市场主体11000家,近年来该区引导企业通过跨境电商平台,将产品远销至韩国、日本、马来西亚等十余个国家和地区。

邢台名派宠物用品科技有限公司负责人靳永杰便是跨境电商的受益者。三年前,看到公司生产的“猫别墅”等产品受到国内市场青睐,靳永杰萌生了开拓海外市场的想法。由于不熟悉跨境电商的运营模式,公司通过和有经验的外贸公司合作实现了在亚马逊等平台销售。目前公司跨境电商销量已经占总销量的三分之一。

“和国内直播带货一样,跨境直播同样是跨境电商的新风口。目前我们尝试通过TikTok等平台进行跨境直播。公司正通过人才引进,建设翻译软件等方式解决跨境直播可能存在的语言障碍,努力开拓更广阔的海外市场。”靳永杰说。

其实在河北,像南和宠物用品这样的县域特色产业集群有上百个,而放眼全国,这样由中小微企业构成的产业集群更是不计其数。在国务院参事、中国跨境电商50人论坛发起人汤敏看来,这种产业集

群可以被称为“蚂蚁雄兵”。

亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜表示:“近年来,跨境电商逐步从‘新业态’发展为‘新常态’。目前,中国有数十万企业正在通过亚马逊全球18大站点开展跨境电商业务、建立国际化品牌。”

“随着企业强化全球品牌能力建设,我们拓展海外市场的成绩越来越好。”福建一笔成服饰科技有限公司负责人庄小清介绍,公司最近在赶制一批出口海外的服装,这款产品插上充电宝即可实现自主控温,是公司自主品牌,这两年一直是海外爆款。

庄小清表示,企业现在不再依赖过去海外客商下订单的传统外贸模式,自主品牌越来越受海外消费者青睐,B2C(企业对个人)的销量不断扩大,目前约九成订单通过亚马逊、阿里巴巴等跨境电商平台完成,预计接下来销量增长1倍以上。

快捷便利的购物体验,是越来越多消费者选择通过跨境电商渠道购买商品的原因。而这种购物体验的背后,是国内在相关配送模式以及物流等基础设施建设上的发力。

跨境电商进出口首破2万亿元意味着什么

□顾阳

跨境电商已成为推动我国外贸高质量发展的新生力量和重要抓手,给中小外贸企业创造了参与国际市场的赛道,也给外贸服务业态创新发展带来了新机遇。促进跨境电商进一步发展需破除当前瓶颈,外贸经营主体要不断强化合规意识,相关机构要切实维护跨境电商从业者的权益。

海关总署日前发布的《中国跨境电商贸易年度报告》显示,2022年,我国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元,比2021年增长7.1%。目前,我国跨境电商主体超过10万家,跨境电商货物进出口规模的外贸占比由5年前的不足1%上升到如今的5%左右,贸易伙伴几乎遍布全球。

作为当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,跨境电商已成为推动我国外贸高质量发展的新生力量和重要抓手。特别是在复杂多变的国际贸易环境中,跨境电商更是以高成长的确定性积极应对外部市场的不确定性,彰显出巨大的市场活力和增长韧性,也为全球经贸发展注入了新动能。

当前,我国跨境电商发展整体呈现出“出口规模再创新高、贸易伙伴更趋多元、消费品占比进一步提升、业态发展头部效应明显”等新特征。具体来看,有两大特点值得关注:一是跨境电商货物九成以上为消费品,美妆洗护用品、医药保健、母婴产品、生鲜食品是进口商品的主流,而出口商品的种类更加丰富多元,涵盖了从服饰鞋包、家居家纺到电子数码、智能家居等大部分“中国制造”的优势产品。二是跨境电商大幅降低国际贸易的专业门槛,一大批以往“不会做、做不起、不能做”的小微主体,在数字浪潮中成长为新型贸易经营者。

跨境电商规模之所以能屡屡突破,离不开市场与政策的双轮驱动。从市场层面看,越来越多的消费者已习惯在线上购物,借助跨境电商平台可便捷地买遍全球。与此同时,全球经济的疲弱也让海外消费者更倾向于通过线上购物获得性价比更高的商品;从政策层面看,近年来,国家大力支持跨境电商

成了可自我调节、自我完善的发展生态体系,不仅赋能



参观者在中国华东进出口商品交易会的一个玩具企业展位内交流讨论。



在上海虹桥商务区保税物流中心(二期),工作人员在运输跨境电商货物。

(本报综合:新华社、人民日报、央视新闻、经济日报、河北日报、中国证券报、长城网等)
本版图片均为新华社发