

全球市场需求疲弱,外贸如何稳订单拓市场

——年中经济调研行之外贸篇

□新华社记者

海关总署最新数据显示,上半年,我国货物贸易进出口总值20.1万亿元,同比增长2.1%。但和前5个月数据相比,上半年进出口及出口增速分别收缩2.6和4.4个百分点。

外贸规模再创新高的同时,近两个月进出口增速放缓,背后的压力不容小觑,全球经济增长放缓导致需求不足等多重因素交织,外贸运行面临不小挑战。

在此背景下,外贸如何稳订单拓市场?记者近日走访了江苏、广东、海南等沿海地区,也深入到四川、湖南等内陆省份,探寻多地外贸发展动能、增长潜力。

走出去 拓市场 稳规模

72天出访8个国家和地区,飞行236小时——这是无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南今年以来的出差行程。

记者10日联系到杨南时,他刚刚飞抵美国达拉斯。达拉斯是这家企业全球供应链布局中的一站。无锡金茂面向全球出口家居服、宠物纺织品、衬衫面料。美国是其最大销售市场,占公司总销售90%以上。

“今年订单较去年有所减少,我们正在积极发展新客户,开拓新市场,为明年打基础。”杨南在电话中说,2022年底,他就带领团队60天出访12个国家,落实2023年订单近3亿美元,占据公司今年全年订单75%左右,稳住了业务基本盘。

“需求减弱,成本上涨,供应链调整等多重复杂因素交织叠加,纺织服装出口压力不小。”从事纺织行业30多年的杨南坦言。

当前,世界经济复苏乏力,全球贸易投资放缓,单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升,外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续,这些在我国纺织服装等传统制造业出口上体现得尤为明显。

上半年,我国劳动密集型产品出口1.97万亿元,增长0.04%;其中,服装及衣着附件出口5169.4亿元,增长0.7%。

杨南坚信,中国纺织服装业凭借完备的供应链和先进技术优势,不断增强产品创新和可持续发展能力,发展前景仍然可期。

直面挑战,积极走出去、拓市场、稳订单,已成为外贸企业的共识与常态。

“不能在家里吃老本,主动走出去才有市场!”接受记者采访时,四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友正在哈萨克斯坦商谈订单。

这家位于四川广安邻水县的中小企业,生产的摩托车及零部件等机电产品远销东南亚、非洲等海外地区。根据市场最新变化,袁志友主动开辟新市场,哈萨克斯坦就是其中之一。

今年,袁志友计划在新疆霍尔果斯口岸新建工厂,节省运输成本,更好辐射中亚五国市场。“预计全年订单量可以回到疫情前水平。”

记者调研中了解到,从政府到企业纷纷出实招、想办法,靠前衔接市场,优化产业布局,既巩固传统市场优势,也开辟新兴市场空间,更加注重将产品优势与市场需求相匹配,以稳规模为基础、优结构增后劲。

上半年,我国有进出口实绩的外贸企业54万家,同比增加6.9%,其中民营企业不断扩容,同比增加8.3%;民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,占进出口总值的52.7%,同比提升3.3个



百分点。

海关总署新闻发言人吕大良说,当前我国外贸确实有压力、有起伏、有挑战,但发展总体是平稳的,同比看起来似乎走得“慢”了一点,但环比还是一步一个脚印地稳步前行。

新引擎 新业态 优结构

眼下,国产汽车排队出海的场景,呈现在各大港口码头。

7月8日8时,“中远盛世”轮顺利靠泊厦门远海集装箱码头,开启“中国—欧洲”班轮航线首航之旅。该航次累计装载车辆3731台,其中新能源汽车超过2700台,驶往欧洲的英国、比利时、德国三国。

作为外贸增长的新引擎,素有“新三样”之称的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长61.6%,拉动整体出口增长1.8个百分点。

记者调研发现,在全球消费疲软背景下,以高端化、智能化、绿色化为引领的高科技应用型企业出口势头仍然保持较高水平。

走进位于北京市朝阳区的极智嘉全球研发测试中心,一台台物流机器人井然有序地在货架之中穿梭运行,自动避让、托举、到站、排队、放置……

据现场工作人员介绍,这是极智嘉最新的PopPick智能物流方案,与人工仓相比,该机器人方案可让仓库吞吐效率提升5倍。

“今年以来极智嘉物流机器人出口额和利润没有受到明显影响。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说,物流自动化行业市场空间巨大,全球市场需求仍然稳定上升,企业产品和服务已遍及40多个国家。

任凭风云变幻,推动科技创新和产业升级,提供更具竞争力的出口产品,是实现进出口稳定增长的关键。上半年,我国机电产品出口6.66万亿元,同比增长6.3%,占出口总值的58.2%,同比提升1.4个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普说,全球对于高科技产品及应用的需求仍在增长,中国制

造在全球价值链上的位势不断提高,上升空间依然较大。

外贸新业态新模式不断涌现,也为企业拓宽销售渠道、提升品牌信誉发挥重要作用。

福建一笔服饰科技有限公司负责人庄小清告诉记者,企业自主研发的一款插上充电宝即可实现自主控温的羽绒马甲,近年来在海外市场广受欢迎。

“我们不再依赖过去海外采购商下单的传统外贸模式。依托跨境电商平台,海外消费者看中商品后直接下单,企业自主议价权更大了,品牌影响力也更强了。”

上半年,跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放,进出口1.1万亿元,同比增长16%。

令记者印象深刻的是,和传统直播带货不同,越来越多外贸企业通过跨境直播,带领海外客户“云观”生产线、研发中心,全面展示品牌实力。

“我们将机器人拍摄到的工厂作业画面接入直播,海外客户可以同步看到工厂作业情况。”深圳市硕腾科技有限公司创始人罗物说,直播主要面向B端企业,“卖的不是货,而是企业的生产制造能力”。

杨光普说,外贸新业态新模式有利于更快聚集人才、技术、品牌等优质生产要素,从而扩大外贸企业发展空间。

更多元 更多样 更开放

6月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效,标志着RCEP对15个签署国全面生效。

记者来到RCEP山东企业服务中心,青岛海关关员胡潇正在网上受理签发外贸企业申请的RCEP原产地证书。胡潇说,上半年,青岛海关签发RCEP原产地证书4.9万份,出口享惠货值106.5亿元,同比分别增长55.53%和20.3%。

“凭这份原产地证书,过去产品出口菲律宾的3%关税税率降为零。”青岛朗夫科技股份有限公司董事长马文波说,受益于RCEP关税减让,企业贸易成本降低,预计今年出口菲律宾订单同比增

长约10%。

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判,中国—东盟自贸区3.0版第三轮谈判举行……今年以来,自贸协定稳步推进,自由贸易区“朋友圈”越来越大,为我国外贸企业开拓多元化市场带来广阔机遇。

记者在调研中感受到,广大外贸主体积极应对国际需求变化,出口市场更多元、产品更多样、业态更丰富,努力培育竞争新优势,展现出较强韧性。

上半年,我国对RCEP其他14个成员合计进出口6.1万亿元,同比增长1.5%,对我国外贸增长的贡献率超过20%。同期,我国对“一带一路”沿线国家进出口增速接近两位数;对拉美和非洲等新兴市场进出口分别增长7%和10.5%。

在前不久举行的第三届中非经贸博览会上,记者见到了作为专业观众前来参展的湘能华磊光电股份有限公司外贸经理陈薇,她驻足在卢旺达展台前询问市场情况。

“市场竞争局面复杂多变,我们正努力开拓市场,从照明芯片生产向相关应用产品的全产业链发展。”她说。

湘能华磊光电是一家位于湖南郴州的高新技术企业,也是国家专精特新“小巨人”企业,主要生产发光芯片。近年来企业不断拓展产业链条,从芯片研发生产向相关应用产品全产业链拓展。

“目前企业生产的LED照明产品已经销售到南美、西非等市场,正在积极开拓更多国家和地区市场,包括向东非市场扩展。”陈薇说。

今年以来,消博会、广交会、文博会等系列国际展会相继举行,第六届进博会在超过30个国家和地区举办推介活动……一系列开放平台既为中国企业拓展海外市场搭建桥梁,也为各国产品与服务进入中国大市场创造机遇。

走进海南生态软件园,绿树成荫、鸟语花香。从成立海南自贸区(港)区块链试验区,到建设海南首个数字医疗健康创新基地,再到打造集IP设计、内容生产和分发于一体的数字文体产业,这个花园式产业园区成为国家首批数字服务出口基地之一。

众合云科集团旗下的海握科技坐落于园区,是一个面向电商主播等自由职业者的人力资源服务平台。“我们看好海南自贸港发展潜力,计划从服务国内网络直播平台扩大至海外网络直播平台,目前正在和客户、政府部门探讨落地可行性。”众合云科副总裁方兴说。

今年以来,国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,商务部加大对外贸企业参加各类境外展会的支持,海关总署推出16条优化营商环境新举措。一系列政策措施持续发力,将继续推动我国外贸创新发展、释放潜力。

在风雨洗礼中坚定步伐,在政策助力中抢抓机遇,广大外贸企业正朝着高质量发展的目标持续前进,不断开辟更广阔的发展新天地。

(记者谢希瑶、邹多为、潘洁、丁乐、孙晓辉)

(新华社北京7月15日电)

今年全国夏粮实现丰收 总产量达2923亿斤

新华社北京7月15日电(记者魏玉坤)国家统计局15日发布数据显示,今年夏粮产量稳中略减,仍处于较高水平,实现了丰收。全国夏粮产量14613万吨(2923亿斤),比上年减少127.4万吨(25.5亿斤),下降0.9%。

夏粮播种面积持续增加。2023年全国夏粮播种面积26609千公顷(39913万亩),比上年增加78.5千公顷(117.8万亩),增长0.3%,连续3年实现增长。

夏粮单产小幅下降。2023年全国夏粮单产5491.8公斤/公顷(366.1公斤/亩),比上年减少64.3公斤/公顷(4.3公斤/亩),下降1.2%。

国家统计局农村司司长王贵荣表示,夏粮单产下降主要是受河南等地严重“烂场雨”天气影响。夏粮播种以来,主产区光热充足,大部时段农田墒情良好,农业气象灾害影响偏轻,病虫害防控及时有效,前期条件总体有利于作物生长发育和产量形成。但5月下旬北方麦区出现大范围降雨,持续时间长、过程雨量大、影响范围广,导致灌浆期小麦光照不足,千粒重下降。此外,西南地区冬春连旱,云南、贵州等地夏粮单产有所下降。

6月份商品住宅销售价格 环比整体有所下降



国家统计局7月15日发布数据显示



新华社发 张子曦 编制

7部门合力推进巩固拓展脱贫攻坚成果 同乡村振兴有效衔接工作高质量发展

新华社北京7月15日电(记者郁琼源)农业农村部副部长、国家乡村振兴局局长刘焕鑫14日表示,要聚焦“守底线、抓发展、促振兴”,把增加脱贫群众收入作为根本措施,把促进脱贫县加快发展作为主攻方向,不断增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力,不断缩小收入差距、发展差距,牢牢守住不发生规模性返贫的底线,努力让脱贫群众生活更上一层楼,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。农业农村部(国家乡村振兴局)14日在京联合退役军人事务部、共青团中央、全国妇联、中国科协、中国残联、全国工商联召开巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接推进会议,进一步凝聚力量,合力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作高质量发展。



7月15日,在位于吉林长春的红旗会堂前,市民与展出的解放车合影留念。当日,中国一汽迎来成立70周年纪念日,一汽在吉林省长春市举办庆祝大会。
新华社记者 颜麟蕴 摄



德国连锁超市品牌REWE今年3月开始与德国铁路公司合作,将18米长的大巴车改造移动超市,为德国黑森州的乡村地区提供服务。大巴超市每周一至周六运营,每日行驶的路程约600公里,向沿途乡村出售各类商品。这是近日在德国黑森州弗里茨拉尔附近的一座村镇,顾客在超市大巴内购物。
新华社/法新

“新三样”加速“出海” 中国外贸提质升级

新华社合肥7月15日电(记者汪海月)冲压、焊接、涂装……在位于安徽省合肥市的江淮蔚来合肥先进制造基地,一台台智能机器人正高效作业,生产一批即将出口到欧洲的新能源汽车。

“今年海外对新能源汽车的需求进一步增加,我们为欧洲市场推出了几款新车型,目前已销往挪威、德国、荷兰等多个国家,获得了不错的反响。”蔚来汽车合肥区域公司总经理余东明说。

中国海关总署近日发布的数据显示,今年上半年,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”产品合计出口增长61.6%,拉动中国出口整体增长1.8个百分点。

从服装、家电、家具等为代表的“老三样”到如今的“新三样”,中国外贸结构持续优化升级,折射出中国经济高质量发展的新趋势。

“作为增长新动能,‘新三样’产品

体现了中国出口质的有效提升和量的合理增长,也为全球绿色低碳转型作出了中国的积极贡献。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良在4月举办的新闻发布会上说。

今年以来,中国新能源汽车“出海”势头持续强劲。中国汽车工业协会数据显示,今年1月至6月,中国新能源汽车出口53.4万辆,同比增长160%。

受益于新能源汽车市场和储能市场等的快速发展,中国锂电池和太阳能电池的“出海”也驶入“快车道”。中国汽车动力电池产业创新联盟发布数据显示,今年上半年,中国动力电池企业电池累计出口达56.7GWh(吉瓦时),储能电池累计出口达6.3GWh。

“今年海外客户对储能的需求大大增加,我们在积极扩产,满足订单需求。”动力电池生产企业国轩高科国际业务板块执行总裁程寿说,公司还在加

速建设海外基地,目前已完成欧洲、美国、阿根廷、印尼和越南五大海外基地的规划布局。

业内人士表示,以“高技术、高附加值、绿色低碳”等为标签的“新三样”出口强劲的背后是全球绿色发展的需求增长,中国完备的产业链和技术创新。

深耕海外市场多年的中国车企比亚迪目前已将新能源汽车销往全球70多个国家和地区,今年上半年新能源汽车出口逾7.4万辆,超过2022年全年新能源汽车出口量。

比亚迪相关负责人表示,作为全球最早研发电动车的企业之一,比亚迪在新能源汽车领域拥有20多年的技术经验积累,目前已全面掌握电池、电机、电控及车规级芯片等核心技术。

作为新能源汽车的核心部件,中国动力电池材料和新技术应用不断取得突破,产业链也在不断完善。

“我们从上游的锂矿到电池材料,从电池到电池回收,有完整的产业链,在降低成本的同时也保障了供应链的稳定性和安全性。”程寿说。

在促进“新三样”高质量发展的同时,中国各地也在从完善基础设施、提升运输能力、加大财税金融支持力度等多方面发布政策举措,助力“新三样”更好“出海”。

江苏日前出台14条措施推动外贸稳规模优结构,明确支持太阳能电池、新能源汽车、锂电池等产品出口;深圳出台《深圳金融支持新能源汽车产业链高质量发展的意见》;安徽印发《安徽省外贸发展提升三年行动方案》。

“我们通过多种措施提升‘新三样’通关速度,促进产品出口。比如对光伏企业分类,将出口申报前的监管时长压缩了35%。”合肥海关综合业务处副处长张秀华说。