



“夜经济”催生消费新“夜”态

“夜经济”不仅延长了消费时间、拓展了消费空间,更创造出丰富的消费场景。商务部城市居民消费习惯调查报告显示,60%的居民消费发生在夜间。如今,越来越多消费者追求有品质的“八小时以外”生活。

夜经济不仅是“味觉经济”“视听经济”,更是依托深厚文化底蕴、让游客产生精神共鸣的“心灵经济”。只有打造独具特色的景观,以品质品位聚人气,才能点燃人们夜间消费的激情,成为消费增长的新引擎。

河北文旅融合推出新特色

6月10日20时35分,夜幕降临,清风楼的楼体被投影的灯光照亮。在纷纷飘落的烂漫杏花中,张果老倒骑毛驴的图案出现在楼体上。随着灯光变幻,配合音乐与解说,邢台八景一一展现在了清风楼楼体之上,吸引了许多游客前来观赏。

“早就听说清风楼有灯光秀了,之前孩子一直备战高考。这不是考完试了,今天特意带孩子过来看看,感觉非常震撼。灯光秀不仅美化了清风楼,也把邢台的历史文化都呈现给大家,形式非常新奇与独特。”市民宋海婷带着孩子驻足观赏的同时,和孩子交流讨论着邢台的文化和美景。

据了解,目前清风楼灯光秀播放时间为每天20时30分至21时,活动时间为4月20日至10月15日,打造市民夜间休闲好去处,以文化聚人气、以文化促消费,促进融合发展。

正定燕赵南大街上的一家汉服馆,“五一”假期每天接待游客近200人,6名妆造师齐上阵。“这个假期,游客真是太多了,有近一半生意来自夜间。”汉服馆老板梅先生说。

“五一”假期,正定荣国府推出“红楼文化”体验游活动,古筝弹奏、打更巡夜、元妃省亲、古风汉服等表演让游客“一秒”穿越。戏剧大咖、摇滚唱将、金牌乐人……在滹沱河艺术生态岛,各式文化演出让游客尽情感受夜的魅力。山海关的观山海光影秀,在天下第一关的城楼墙面上,不同的情景模式变换着不同的画面,从古至今,从中到西,从山到海,从文化到美食……关于山海关的故事一一呈现在夜空中的墙面上,发出令人震撼的视觉听觉体验。固安县“心动‘夜孔雀’”以夜餐饮、夜购物、夜娱乐为基础,打造了一场具有国际范、时尚潮和“烟火气”的夜生活嘉年华。

“夜经济”成为今年“五一”消费的新增长点。美团·大众点评数据显示,“五一”假期前三天,河北省生活服务业线上日均消费规模同比2019年增长136.8%。夜间消费表现方面,河北省夜间消费规模占比约52%,较去年同期增长195%。石家庄、秦皇岛、保定为河北省内消费规模排名前三的地级市。

5月19日晚,2023年河北省夜经济消费季暨唐山消费夜正式启动。启动仪式上,省商务厅发布了石家庄市湾里庙步行街等14个夜经济示范地名单、承德老街消夏文化广场等46个特色夜市名单,以及邯郸越王不夜城等137个夜经济打卡地名单。

而在此前,石家庄、邢台、衡水、廊坊等城市都相继启动了夜经济系列活动。

除了城市,越来越多别具特色的“乡村夜经济”也迎来消费热潮。

在易县恋乡·太行水镇古色古香的街道上人潮涌动,游客们在摇曳的灯光中感受水镇夜晚别样的美。

华灯初上,国风游园提灯会节目开始。几位身着华服的女艺人手提灯笼带着游客游园,游客跟着拍照、探店,其间不时会遇到正在即兴表演快板和戏曲的民间艺人。

“在流光溢彩的小镇漫步,听一段民间快板,品一壶老茶,尝尝当地美食,真是开心极了。”一名北京游客说。

“和往年相比,今年京津等外地游客明显增多。”恋乡·太行水镇工作人员介绍,水镇距离京津只有一个半小时车程,今年他们将瞄准京津市场,进一步改造提升夜经济业态,推出更多高品质旅游产品,将水镇打造成京津游客乡村旅游的首选目的地。

“打造特色,发扬特色,用特色促夜经济出圈,将成为各地发展夜经济的重要‘武器’。”有关专家指出,夜经济建设要有效避免“千城一面”“形象工程”等,学习“淄博烧烤”“洛阳汉服”等特色消费市场打造的经验,积极指导和支持各地的商业集聚区、特色商业街,沿着特色化、差异化、品牌化方向迈进。



▲5月1日晚,游客在湖北省宣恩县贡水河上乘坐竹筏欣赏夜色。



►4月30日,游客在西安城墙景区观看演出《梦长安——大唐迎宾盛礼》。



▼6月7日,游客在滦州古城景区内乘船游览。

全国各地不断推陈出新

下班后,不少职场年轻人在咖啡摊、茶点铺、“办公零食区”解锁美味,再领取一份“职场解压指南”,参与互动游戏放松心情……夜幕下,天津市社会山的城南往市国民主题街区“第五届国民夜市”再次上新,进入“夜嗨”模式。

定期轮换夜市主题的街区,近期与“职场消费”相关业态聚集,打造一场“职场办公市”,再叠加文化展览、艺术表演、休闲娱乐等多重业态,吸引不少游客前来。

围绕“食、游、购、娱、体、展、演”,今年的夏日新“夜”态不断推陈出新,唤醒了中国文旅消费市场新活力。

“夜市摊位、舞台演绎、游戏互动等会随着夜市主题的变化而变化,游客在不同时期前来总能找到新意。”社会山文旅旅市场总监韩旭说,“自今年‘五一’期间夜市开启以来,游客超过20万人次,街区整体销售额超过400万元。”

渝湘江南社会山店一年半前入驻该街区,店主陈雪清明显感觉到,每逢夜市开启,餐厅就会迎来大批新的客户群。“一到傍晚,餐厅就热闹起来,翻台率不断提升。”陈雪清说。

“夜经济”不仅延长了消费时间、拓展了消费空间,更创造出丰富的消费场景。中国商务部城市居民消费习惯调查报告显示,60%的居民消费发生在夜间。如今,越来越多中国消费者追求有品质的“八小时以外”生活。

夜幕降临,天津印象城老码头餐厅,一出好戏《老码头·戏里戏外》正在上演。餐厅的布景、道具和演员服饰无不重现了旧时天津卫码头的市井气息。每位食客入场前在“角色盲盒”中随机抽取角色身份,在正式表演中化身“戏中人”,一边和专业演员互动演戏,一边跟随剧情品尝地道的天津美食。

“融合是关键。”天津北方演艺集团事业(文

旅)拓展中心项目部经理王晶说,“我们以戏剧形式讲述天津饮食文化,很多观众对在观剧中吃到什么样的美食非常期待。同时,通过与演员现场‘飙戏’,食客可以身临其境享受一场视、听、味觉的融合盛宴。”

“这不仅仅是一次用餐,更是一次新潮的消费体验。”“90后”体验者小尤在剧中扮演了一个小配角,“演戏过程全程有摄像机记录,如同真实的拍戏场景一般。”用餐结束后,小尤带走了自己参演的“微电影”,留下一份专属回忆。

南开大学商学院副教授梁峰认为,从单纯的“味觉经济”到“视听经济”再到“体验经济”,沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济模式不断涌现,成为中国多地促进消费、提振经济的“金钥匙”。

夏日来临,合肥启动的夜间经济消费季推出“夜赏庐州月”等超百场特色活动;井冈山打造的天街夜游将数字化与红色文化交融;北京消费季夜京城活动联动全市40余个商圈、200余个品牌、万家门店开展百余项促进夜间消费主题活动;天津则推出了相声、歌舞、话剧等“夜场演出单”……

更大范围内,今年4月,中国文化和旅游部主办的2023年文化和旅游消费促进活动开启。活动以暑期为重点,举办“中国之夜”文化和旅游消费嘉年华暨“夜精彩,越美好”暑期文化和旅游消费季,活跃夜间经济,引领消费增长。

零售平台美团数据显示,今年5月以来,中国夜间(18时—次日6时)商超的外卖订单量同比增长71%,水果外卖订单量同比增长62%,服饰鞋帽外卖订单量同比增长超200%。

恢复和扩大夜间消费离不开政策支持。在《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《关于加快发展流通促进商业消费的意见》等政策支持下,如今,中国已经打造两批共243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,夜间文旅消费规模持续扩大。

今年以来,黑龙江、安徽等地积极制定促进夜间经济发展的政策规定,通过鼓励商家延时经营、“真金白银”支持等方式,丰富夜间文化和旅游产品、服务供给,促进夜间文化和旅游经济发展。

中国旅游研究院院长戴斌说,中国夜间文化和旅游消费的概念已经完成市场导入并开展了诸多商业实践,产生了有目共睹的经济效益和社会效益。

同时,高质量发展夜间经济不仅仅表现在“亮化工程”,更应深耕人文内容、拓展消费场景和发展多元业态。

“要营造消费者可触可感的消费场景,更要以艺术引领的时尚品位和文化氛围构建面向未来的城市旅游竞争力,着力提升中国城乡居民的文化获得感和游客满意度。”戴斌说。

在这个繁花盛开的季节,多地积极出台系列政策,推动夜经济持续升温,业态日趋丰富,让城市迸发出更多生机与活力。

让夜经济更好满足消费者需求、实现高质量发展,不仅是一道经济课题,也是一道治理考题。

天台上的夜市烟火升腾,汽车尾厢集市流光溢彩,灯光中的“老字号”热闹不减,霓虹闪烁的“湾区之光”吸引众多游客……暮色渐浓,一个充满潮流活力和时尚风情的“夜深圳”尤显迷人。越来越热闹的夜间消费场景,也成为全国各地经济稳步复苏的生动缩影。

作为城市经济的重要组成部分,夜经济的繁荣程度,堪称城市经济开放度、便利度和活跃度的晴雨表。发放电子消费券,推出景区门票、宾馆和购物打折等文旅消费优惠活动,营造灯火璀璨的夜经济场景……近期,多地陆续出台激励政策和有效措施,激活夜经济活力,拉动消费回暖,让城市有了更多烟火气。

发展夜经济不仅能满足人民日益增长的美好生活需要,对于扩大内需、繁荣市场、创造就业等也具有明显的拉动作用。一项城市居民消费习惯调查报告显示,大约60%的消费发生在夜间,一些大型商场每天18时至22时的销售额占全天比重超50%。夜经济发展需要诸多业态的支持,在此过程中会产生大量就业服务需求,有利于为解决就业问题拓展途径。中央经济工作会议强调,“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”,指出“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”,要求“落实落细就业优先政策”。在此背景下,推动夜经济加快复苏、实现更好发展,可谓正当其时。无论是功能齐全的商业综合体,还是灵活便利的流动摊车,夜经济的霓虹点亮、人气聚集,必将更好激发消费潜能、广泛惠及民生,从而助力城市焕发新活力。

近年来,我国夜经济蓬勃发展,呈现出一些新变化。许多地方的夜经济正从传统的以餐饮、购物为主的夜市,向融合了文化、旅游、住宿、餐饮、购物、娱乐等多种业态的夜间文旅消费集聚区转变。在江苏苏州观前街,戏院传出悠扬婉转的昆曲,苏绣旗袍、油纸伞等特色文化符号随处可见,夜晚的江南水乡同样诗情画意;在安徽黄山歙县的徽州古城非遗夜市,非遗传承人现场进行非遗表演、工艺展示、产品展销,徽文化魅力尽显;在广东中山古镇镇海洲村,依托灯光秀初步形成“夜购、夜食、夜游、夜宿、夜赏”五大夜经济业态……不断涌现的新模式、新场景、新项目,展现了夜经济产业化、专业化、品质化的发展方向,折射着大众消费升级的新需求、新趋势。

让夜经济更好满足消费者需求、实现高质量发展,不仅是一道经济课题,也是一道治理考题。怎样对夜间文旅消费集聚区进行合理规划,避免同质化、低水平建设?怎样进一步完善交通、停车场等基础设施,提升治安管理、噪声控制、垃圾处理等公共服务水平,打造繁荣、安全、有序的夜间消费环境?如何加强对夜间经营场所的监管,保障食品安全、提升环保水平,使居民安心消费?推进夜经济综合治理,实际上也是不断提升城市管理水平和服务水平、提高公共资源保障效率的过程。如果夜经济搞得不好,必将有益于城市面貌的更新、城市品质的提升。

培育夜经济是一项系统工程,需要政府搭台、企业唱戏、消费者参与。因地制宜、积极创新、凝聚合力,从精细化管理层面下功夫,在对接消费需求上出实招,必能让夜经济不断绽放新光彩、释放更多红利,为城市经济社会发展注入新动能。

(本报综合人民网、光明日报、新华网、河北新闻网、长城网)

本版图片均为新华社发

夜经济呼唤更多高质量新供给



4月11日,一个直播团队在芒市傣族古镇里直播表演,引来游客围观。