

聚焦世界读书日

第20次全国国民阅读调查结果发布

2022年我国成年国民综合阅读率为81.8%

□新华社记者 史竞男 冯源 张晓洁



4月20日,读者在石家庄书城翻阅图书。

新华社发(陈其保 摄)

你有读书的习惯吗?过去一年,你读了几本书?23日在杭州开幕的第二届全国全民阅读大会上,发布第20次全国国民阅读调查结果。调查发现,2022年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.8%,保持增长态势。

人均一年读几本书?

据统计,2022年我国成年国民人均纸质图书和电子书阅读量均较上年有所提升。其中,人均纸质图书阅读量为4.78本,高于2021年的4.76本;人均电子书阅读量为3.33本,高于2021年的3.30本。

此外,全国城镇居民对公共阅读服务设施的使用满意度持续提升。就使用情况看,我国城镇成年居民中,使用过公共图书馆的比例为14.9%,使用过社区阅览室、社区书屋或城市书房的比例为12.1%,使用过报刊栏的比例为10.3%。其中,对公共图书馆的使用满意度最高为78.2%,对社区阅览室、社区书屋或城市书房的满意度为72.5%,对报刊栏的使用满意度为60.6%。

“在杭州,覆盖全市的公共图书馆、城市书房、农家书屋以及社区文化家园、新时代文明实践中心等众多阅读新空间,让每天读点书、每月读本好书从‘盆景’变‘风景’。”杭州市市长姚高员说。

我们花多少时间阅读?

调查发现,传统纸质媒介中,2022年我国成年国民人均每天读书时间最长,为23.13分钟,比2021年增加了2.08分钟。而在数字化媒介中,我国成年国民和手机“最亲密”,人均每天手机接触时长为105.23分钟,比2021年增长了4.11分钟。

中国新闻出版研究院院长魏玉山

漫步邢台市大街小巷,遍布街巷的公共阅读空间,形式多样的特色阅读推广活动,日益完善的全民阅读保障机制,让“爱读书、读好书、善读书”成为社会新风尚。

2021年起,邢台市以阵地为基础、以活动为灵魂、以品牌为核心、以机制为保障、以实效为导向,持续深化“悦读之城·书香邢台”工作,不断丰富群众精神文化生活,厚植城市文化气质,助力“太行泉城”城市品牌建设,推动文化兴市战略实施。

构建“太行泉城”15分钟阅读圈

得一寸天地,享一缕书香。推广全民阅读,平台建设是基础。

“悦读之城·书香邢台”建设工作启动以来,邢台市坚持文化便民、利民、惠民原则,加强文化阵地建设,持续拓展有品质、有温度、有特色的阅读阵地,一批时尚、精致、便捷的阅读空间应运而生。

信都区建城市书房有书籍1.2万册,四方围合的中厅清新雅致,透过窗棂,还能看见不远处的七里河,阅读氛围直接“拉满”。“相看欣然,在这儿阅读是一件美妙的事。”市民郭女士说。

机关单位、工厂学校、社区乡村等地,阅览室、职工书屋、读书角等形式的“微书坊”不断涌现,呈现另一番别致景象。

信都区德龙钢铁有限公司的职工书屋,高挑的设计让人豁然开朗,浓郁的书香味吸引职工前来享受读书乐趣。

乡村振兴,文化先行。邢台市积极建设基层公共文化服务阵地——农家书屋,不仅拓宽城市书网的边界,也成为农村孩子成长中的一盏明灯,农民致富路上的“充电站”。

窗外,草木摇曳、美景尽收;窗内,一片静谧、书香氤氲……在南和区贾宋镇后寺上村的农家书屋,临窗的长排书桌几乎满座,人们沉浸于各自的书籍中。

本报讯(记者赵绅光 李沛涵)4月23日,定州市举办“全民阅读”活动启动仪式暨“书香定州”惠民书市开幕式。

本次活动由定州市委宣传部主办,市文化广电和旅游局、市教育局、市融媒体中心、市文联、市新华书店、市出版印刷发行协会协办,紧扣“全民阅读 书香定州”活动主题,开展以惠民书市为代表的一系列全民阅读活动。

启动仪式上发布了2023年定州市11项全民阅读活动重点项目,市民代表

介绍,我国成年国民读书时间和网络阅读时间同步保持增长,手机阅读等“轻阅读”占用阅读时间越来越长,“深阅读”有待加强。本次调查发现,3.3%的人认为自己阅读数量很多,11.2%的人认为比较多,55%的人认为数量一般,还有30.5%的人认为数量很少或比较少,提升全民阅读水平需久久为功。

“纸读”“数读”谁更受青睐?

纸质图书阅读历史悠久,数字化阅读方兴未艾。此次调查显示,2022年,45.5%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”,与2021年的45.6%基本持平。我国成年国民图书阅读率为59.8%,纸质图书阅读仍是“第一阵营”。

调查还发现,目前,我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强,手机移动

阅读成为主要形式。2022年,有77.8%的成年国民进行过手机阅读,比2021年增长了0.4个百分点。“听书”和“视频讲书”正成为新的阅读选择,35.5%的成年国民有听书习惯。

在人工智能已经普及的数字化时代,阅读的意义是什么?中国作协副主席李敬泽认为,阅读是一个不可替代的过程,是跟随作者经历创造的过程。“你可以流着汗在奔跑中经历西湖,也可以躺在床上刷刷手机去经历西湖。我还是倾向于自己跑过去。阅读就是跟着作者跑步的过程,跑着跑着就产生了自己的创造力,从苏东坡的西湖,跑向自己的西湖。”

孩子们爱读书吗?

本次调查采用网络在线调查和电话调查方式,在165个城市进行样本采

书香润泉城

□记者 刘例验 通讯员 闫丽静 王芳

活,激发广大职工读书学习热情;

……

一场场形式内容多样、区域文化浓郁、时代特色鲜明的阅读活动,增添了阅读的趣味性,提高了全民阅读的参与度、辐射面和影响力。广大市民在寓教于乐中汲取精神食粮、丰富文化底蕴。

读书活动并不止于线下,“云”上同样精彩纷呈。

“只要扫描二维码,进入程序就能阅读。”任泽区人民广场展示栏内的阅读推广二维码,吸引许多市民驻足。

“扫码看书 全城共读”活动优选100本书籍并制作电子图书二维码,分期分批在媒体与公共区域推广。从“一卷在手”到“一屏万卷”,书香气息以更灵活多样的形态融入生活。

聚焦“荐、读、讲、诵、评”,着眼“月月有主题、周周有活动、天天有声音”,静心阅读、聆听讲座、沙龙对话、网上打卡……1100余项读书活动在全行业、全领域、全地域、全年度压茬展开,让这座城市拥有了独特的精神气质、节制守礼的文明气象和崇思尚进的城市性格。

如今,每天利用闲暇时间读书,参与书友会读书活动,和好友分享读书心得,已然成为很多人眼中健康、惬意的时尚生活。

让全民阅读成为常态

阅读,是一道文化风景,更是一座城市的精神基座。多维度长效保障机制是“悦读之城·书香邢台”文化品牌蓬勃发展的的重要保障。

建立健全长效机制,邢台市成立“悦

集,覆盖我国30个省区市,获得148万余个有效样本。其中,成年人样本占74.6%,未成年人样本占25.4%。调查显示,0—17周岁的未成年人阅读能力平稳提升,阅读率和阅读量均较往年有所增长。2022年,这一人群的图书阅读率为84.2%,比2021年提高了0.3个百分点,人均图书阅读量为11.14本,比上年增加了0.21本。

专家表示,要用阅读照亮更多孩子的成长之路。教育部基础教育司司长吕玉刚介绍,今年3月,教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,将广泛深入开展青少年学生读书行动,基本完善覆盖各学段的阅读服务体系,显著提高“书香校园”建设水平,让校内外阅读氛围更加浓厚,助力深化全民阅读。

(新华社杭州4月23日电)

读之城·书香邢台”建设工作领导小组,统筹各界力量推动全民阅读工作,引导社会各界建立350余家民间读书组织。

去年以来,邢台市分层次、分领域培育选树和学习宣传阅读典型,定期评选“书香机关”“书香企业”“书香家庭”“书香校园”等全民阅读示范点;评选“悦读好少年”“悦读品牌活动”“美丽悦读空间”等年度阅读先进典型。

一批批囊括党政机关、事业单位、企业学校、读书协会、退休人员及农民代表等社会各界干部群众在阅读典型,成为引领全民阅读、弘扬“太行泉城”文化的重要力量。

这股力量正不断延伸,向基层扎根,向纵深发展,汇聚起一股崇尚阅读、热爱学习的清流。

越来越多的人参与阅读、享受阅读,从而进一步爱上阅读、主动阅读。书香逐渐遍布城市每一个角落,全民阅读理念逐渐深入人心,市民阅读热情持续高涨。

从童颜稚子到白发老者,手不释卷,乐此不疲;从机关到学校,从社区到农村,文韵流长,书声琅琅。

全民阅读,书香满城。处处有“藏书阁”,家家有“看书人”,时时有“读书声”,阅读成为百姓的生活方式,“读书好”也成为一种社会共识。

“悦读之城·书香邢台”成为邢台市极具标识度的城市名片,散发出智慧的光芒,涵养着城市气质,必将为做好、做深、做活、做细泉城文章,塑造和推广“太行泉城”城市文化品牌提供强大的精神动力和智力支持。

交通运输部要求严格落实重大节假日免收小型客车通行费政策

据新华社北京4月23日电(记者叶昊鸣)记者23日从交通运输部获悉,针对“五一”假期期间自驾出行需求旺盛的特点,交通运输部要求各地交通运输主管部门严格落实重大节假日免收小型客车通行费政策,强化电子不停车收费(ETC)车道运行监测,及时处置异常情况。

2023年“五一”假期临近,预计假期期间旅游、探亲等出行需求旺盛,能源、民生等物资运输活动密集,营业性客运量和公路网车流量高位运行。日前,交通运输部印发通知,要求各地交通运输主管部门加强区域路网、重点水域运行动态监测,多渠道及时发布路网、客滚航线运行信息,动态更新发布拥堵缓行路段、客滚航线信息,并对重点路段制定疏堵和分流绕行预案,引导自驾人员合理选择出行时间和出行线路;加强高速公路救援力量配备,对事故(故障)车辆及现场快速处理;加强高速公路服务区运营保障,强化加油、充电、用餐、如厕等基本服务管理。

2022年河北文学榜揭晓

本报讯(记者郑梦婷 张霄宇)日前,2022年河北文学榜揭晓。河北文学榜由河北文学榜组委会主办,每年评选一次,依据文学体裁,分为小说、诗歌、散文三个榜单,每个榜单各有10部作品上榜。

入选2022年河北文学榜小说榜的是:长篇小说《信使》,作者刘荣书;中篇小说《环行客车》,作者左马右各;中篇小说《嫦娥奔月》,作者唐慧琴;中篇小说《秘境》,作者梅驿;中篇小说《洗洁精》,作者杨健康;儿童文学《起飞、大鸟》,作者贾为;短篇小说《蝴蝶停过松枝》,作者袁予诺;中篇小说《爱情投资模型》,作者云舒;儿童文学《我的,我的》,作者赵卯卯;短篇小说《废物记录手册》,作者史若岸。

入选2022年河北文学榜诗歌榜的是:诗集《那么好》,作者李南;组诗《我希望》,作者北野;组诗《我相信这条河流是钝金属的》,作者石英杰;组诗《时光帖》,作者辛泊平;组诗《时间线》,作者高英英;组诗《夜训》,作者艾蕊;组诗《去南方》,作者郑茂明;诗五首《重现的镜子》,作者董贺;组诗《隐秘的事物从不承认缺口》,作者裴福刚;组诗《高粱的诗》,作者高粱。

入选2022年河北文学榜散文榜的是:散文《忆顾随先生》,作者尧山壁;散文《时间里的钟表》,作者刘萌萌;长篇报告文学《将军台——“时代楷模”张连印》,作者刘世芬;散文集《冀中人物速写》,作者虽然;报告文学《好一座“望海楼”》,作者杨辉素;散文集《乡村底色》,作者白庆国;散文《时光里的滹沱河》,作者史丽娜;报告文学《崇山百灵》,作者海莲;报告文学《大山里的牧羊人》,作者李舜;报告文学《那片金灿灿的大豆田》,作者陈晔。

我省发布2023年旅游饭店发展典型优秀案例

本报讯(记者许晓星)4月20日至21日,河北省旅游协会饭店分会第三届会员代表大会暨第三届全省旅游饭店行业发展论坛在平山县野生原度假村举办。各地文化和旅游部门、旅游协会负责同志,重点旅游饭店集团等单位负责人以及新闻媒体共计200余人参会。

会议审议通过了《河北省旅游协会饭店分会第二届理事会工作报告》,选举产生饭店分会第三届理事会理事,河北省旅投国际酒店管理集团有限公司当选会长单位,保定秀兰集团、河北宾馆集团等11家企业当选副会长单位。

活动发布了2023年全省旅游饭店发展典型优秀案例、河北省旅游饭店管理服务和产品创新优秀案例、河北省星级旅游饭店优秀职业经理人、河北省十佳会议旅游饭店、河北省十佳度假旅游饭店、河北省十佳商务旅游饭店、国际品牌酒店河北十强、河北省十佳四星饭店、河北省十佳五星饭店、河北省旅游饭店集团十强;发布了《河北省2022年旅游住宿业数据统计及市场分析报告》。

河钢职工再获世界冠军

本报讯(记者赵晓慧)当地时间4月18日,世界钢铁协会在奥地利维也纳公布第17届模拟炼钢挑战赛世界总决赛比赛结果,河钢职工韩鹏龙战胜欧洲、美洲、西亚、东亚等赛区选手,荣获职业组世界总冠军,这是2017年以来河钢荣获的第五个职业组世界冠军。

世界钢铁协会模拟炼钢挑战赛是钢铁冶金行业唯一的世界性模拟生产技能竞赛,是世界钢铁界公认的一项卓越的年度赛事。本届比赛共有来自27个国家和地区的1299名选手参赛。



近日,石家庄市井陉矿区贾庄中心小学师生走进煤炭工业红色文化教育实践基地,重温党史,师生同上一节思政教育实践课。学生们通过北昌路、皇冠塔、冀中能源党史馆、西大楼等一系列主题研学,在穿越百年的动人故事中探寻中国近代煤炭工业的发展足迹。

杨春辉 栗滢滢 摄