

新时代新征程新伟业

书香满中国

□新华社记者 史竞男 冯源 王明玉

习近平总书记关切事

4月23日,世界读书日,第二届全民阅读大会将在浙江杭州开幕。诗画江南、西子湖畔,人们共享开卷之美、阅读之乐。

“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。”

一年前,习近平总书记向首届全民阅读大会致贺信,勉励广大党员、干部带头读书学习,修身养志,增长才干;鼓励孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长;希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

在习近平总书记率先垂范、亲自指导下,全民阅读蔚然成风,中华大地充盈书香。

播种阅读种子

【总书记这样说】“要提倡多读书,建设书香社会。”习近平总书记高度重视全民阅读,积极推动学习型社会建设。

【书香故事】4月的北京,春意盎然。顺义温榆河畔的新华书店温榆河田园店内,来自各地的读者品味着浓郁的书香和大自然的气息,静享“书里书外”的美好生活。

“受益于北京实体书店专项扶持资金,依托公园资源打造综合性文化空间,这里已经成为网红打卡地。我们策划举办了专家讲座、读者见面会、亲子故事会等线上线下丰富多彩的阅读活动,来看书买书的人越来越多了!”顺义新华书店有限责任公司总经理张秀梅说。

“农忙卖农资、农闲来看书,日子很充实!”云南省安宁市青龙街道,村民李桂枝家门口,在2017年世界读书日那天落成云南省第一家“乡愁书院”,近5000册图书全年免费向村民开放,点亮了乡亲们的“耕读”路。

“以前需要买书只能去市区书店,来回60多公里路。现在家门口就有了书店,大伙儿一有空就往书店跑,好多问题都能在书里找到办法。”李桂枝和乡亲们说,有耕有读,“富口袋”更要“富脑袋”,乡村振兴的路才会越走越宽。

【书香数字】中华民族自古崇尚读书,有“耕读传家”的优良传统。在习近平总书记亲切关怀下,阅读已不仅仅是承继千百年流传下来的家风传统,全民阅读更上升为国家发展战略。近年来,各地加大政策扶持力度,全民阅读基础设施建设更加完善,体制机制更加健全,服务网越织越密。从东部沿海到西

部边陲,从北国极地到南疆岛屿……全国约3300家公共图书馆、10万余家实体书店、58.7万家农家书屋,播撒下一颗颗阅读的种子,构建起涵育文明风尚的精神家园。

数字背后,是书香中国建设的有力步伐——

自2014年以来,全民阅读已连续10年写入政府工作报告;2016年,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将全民阅读工程列为文化重大工程之一,《全民阅读“十三五”时期发展规划》随之发布;2020年10月,中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》,对推进新时代全民阅读工作作出全面部署;2021年,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”……

书香飘向中国的每一个角落,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和文化支撑。

培育书香氛围

【总书记这样说】“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”习近平总书记对深入推进全民阅读、建设“书香中国”寄予厚望。

【书香故事】这是书香弥漫的一天——

清晨,全国人大代表、中国作协副主席麦家更新了自己的读书公众号。“如果有书柔风细雨般滋润你,生命力会更旺盛”“书能够让世界变小,让我们长大”“中华文明为什么能延续至今,如此伟大?我觉得一个根本的原因是阅读延续着文脉”……这位茅盾文学奖得主与读者分享阅读心得,在他眼中,阅读是写作的最好准备,是最幸福的事。

午后的阳光,照进杭州市临平智慧图书馆,杭州市民李建柱正带着女儿共度亲子阅读好时光,“图书馆离家很近,带孩子来看书,是为培养孩子爱读书、读好书的习惯”。

在这座智慧图书馆里,沉浸式阅读、互联网听书等一系列智能服务为读者提供便利,就连传统书架也实现了智能操作——在显示屏输入书名,图书所在的书架层会立即亮起蓝色的指示灯。

“平均每天有五六百人来这里借书、看书,月均借阅量1.5万册。我们下班时间是晚上8点半,但有的读者还是舍不得走,转战到旁边的‘24小时图书馆’。”馆长鲍丹说。

华灯初上,位于杭州市上城区彭埠街道杨柳郡社区的“纯真年代书吧”,一场书友自发组织的“论语读书会”讨论热烈。至今,这样的读书会已举办近50场。“有心得能与书友一起分享,这是共读最大的乐趣。今后,我们还会继续阅读其他经典书籍。”读书会发起者、退休市民崔越说。

阅读,无处不在。

【书香数字】在习近平总书记亲自倡导下,全国各地积极行动,丰富多彩的阅读活动让中华大地充盈书香——

2022年8月,全国书香节在广东全省多地举行,共在373个实体书店、图书馆、文化馆、农家书屋设立分会场,总面积达66万平方米,合力推动书展扩容扩圈;

2022年11月,上海书展迎来18岁“成人礼”,在5天时间里举办了近百场精彩纷呈的线上线下活动,涵盖新书发布、文化讲座、艺术表演等;

2023年2月,在琅琅诵读声中,第十二届书香中国·北京阅读季阅读盛典拉开序幕,活动以“书香满京城 礼赞新时代”为主题,来自家庭、社区、机关、企业的代表共同分享阅读感悟……

据统计,近年来,全国80%的县级以上城市都举行了全民阅读活动,“中国好书”年度盛典、“新时代乡村阅读季”等阅读活动持续开展,点燃大众阅读热情;“追寻光辉足迹”“书香中国万里行”“全民阅读红沙发”等品牌项目,推动全民阅读走向深入。

涵养精神力量

【总书记这样说】习近平总书记指出,“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格”“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来”。

【书香故事】《共产党宣言》《之江新语》《资治通鉴》《东坡乐府》《平凡的世界》……4月21日上午,“新时代大学习·跟着总书记读好书”——中共浙江省直机关工委主办的第八届全省机关讲书大赛决赛拉开帷幕,12名选手依次走上讲台,讲述自己的读书心得。这一活动开展至今已有10万余人参与,成为推广广大党员干部带头读书学习的重要引擎。

“平均每天有五六百人来这里借书、看书,月均借阅量1.5万册。我们下班时间是晚上8点半,但有的读者还是舍不得走,转战到旁边的‘24小时图书馆’。”馆长鲍丹说。

今年全国两会,来自甘肃的全国人

大代表、《读者》杂志社副总编辑陈天竺走上“代表通道”,分享了她鼓励留守学生小雨通过阅读汲取力量、不断成长的故事。

“现在小雨已经从一所师范大学毕业,成为一名语文老师,我打心眼里为她高兴。小雨总是说,阅读让她的世界从此明亮、丰富起来。我感到小雨的故事让我见证了阅读如涓涓细流,润物无声,启智增慧,带给人强大的精神力量。”陈天竺说。

阅读不仅关乎个人成长,更事关国家民族的未来。

3月28日,全国青少年学生读书行动启动暨国家智慧教育读书平台开通仪式上,清华附小学生林羽辰分享了努力在阅读中成为祖国期待模样的阅读成长故事,并向全国各地的同学们发出倡议,让阅读成为共同成长进步的桥梁和纽带。

在她的校园里,有一棵“长满书的大树”,挂满了《神笔马良》《西游记》《可爱的中国》等经典书籍。教学楼走廊里、教室里,随处可见各种图书。踏着阅读的阶梯,祖国的花朵茁壮成长。

自古以来,中国人崇尚“读万卷书、行万里路”。如今,乘着数字化翅膀,阅读有了更多样化、更便捷的选择,实现了从“一书在手”到“一屏万卷”的跨越,极大丰富了人民群众的阅读体验和精神文化生活。

《永乐大典》上线了!今年2月,“《永乐大典》高清影像数据库”在国家图书馆正式发布。读者可以在“云端”直观感知《永乐大典》这部成书于明代永乐年间的旷世宏编。现代科技手段的应用,让曾经被束之高阁的典籍“活”起来。

“通过GIS技术、3D复原技术等手段,生动逼真地再现了《永乐大典》的装帧样式和流传过程。”国家图书馆出版社社长魏崇说,数据库还对部分大典内容做了知识标引示范,探索后续《永乐大典》的知识体系化、利用智能化,让中华优秀传统文化在新时代焕发蓬勃的生命力。

【书香数字】随着国家文化数字化战略深入实施,优质文化产品供给日渐丰富,全民阅读水平不断提升。调查数据显示,2021年我国成年国民的综合阅读率达到81.6%,人均纸质图书和电子书阅读量继续上升,阅读人口显著增加。

最是书香能致远。全民阅读,静水流深,久久为功,在琅琅读书声中传承中华文明,坚定文化自信,激扬精神力量。

(新华社北京4月22日电)

学思想 强党性 重实践 建新功

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开后,各部门各单位认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央部署要求,聚焦目标任务、突出问题导向、注重实际成效,推动主题教育正确有力、扎实有效开展。

这次主题教育是一件事关全局的大事,时间紧、任务重、要求高。各部门各单位牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,通过召开党组(党委)专题会议、理论中心组学习等,推动学习往深里走、往实里走、往心里走。

中联部举办3期读书班,处级以上干部用一周时间集中学习,结合党的对外工作列出题目开展集体研讨。中央政法委制定14项重点任务清单,通过领导带学、个人自学、支部共学等方式促进理论学习走深走实。中央党校(国家行政学院)坚持全校教职工和在校学员学习教育相统筹、中心工作和主题教育相统筹,把践行“为党育才、为党献策”贯穿到主题教育全过程。

中央党史和文献研究院着力抓好理论学习,举办院务会学习习近平著作读书班、理论学习中心组集体学习暨习近平新时代中国特色社会主义思想世界观方法论研讨班等。国家民委通过编写出版习近平关于民族工作论述摘编、加快《习近平谈治国理政》第四卷少数民族文字版翻译出版等工作,走好践行“两个维护”的第一方阵。中国法学会细化机关及所属51个研究会主题教育工作安排,从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取智慧力量,服务更高水平的平安中国、法治中国建设。

大兴调查研究,提高履职本领。中央政研室要求通过调查研究、信息反映、推进改革等,推动解决群众急难愁盼的具体问题,加强与基层单位结对共建、开展志愿服务。中央和国家机关工委印发关于大兴调查研究的实施方案,结合今年中央和国家机关党的建设工作要点确定的重点任务,研究确定调研课题。教育部对照党中央明确的12个方面调研内容,细化教育领域的13个方面问题,建立问题清单和调研成果转化运用清单,努力把调研成果转化作为解决问题、促进发展的实际成效。

边学习、边对照、边检视、边整改。主题教育中,政法机关坚持学以致用、知行合一,把问题整改贯穿主题教育始终。

最高人民法院健全完善审判质效管理指标体系、优化诉源治理工作机制,着力解决审判工作理念跟不上、不适应的问题。最高人民检察院研究制定实施方案,要求紧紧围绕党和国家的中心任务、首要任务,高质高效办好每一个案件。公安部全面深入梳理排查干部队伍中存在的问题,有针对性改进和加强全面从严管党治警各项措施,健全正风肃纪长效机制。国家安全部组织开展“调研成果大交流”“实践成果大展示”“规章制度大梳理”等活动,增强学习实效。司法部巩固深化政法队伍教育整顿成果,一揽子检视问题、列出清单,全面整改整治。

各中央新闻单位充分发挥党的新闻舆论工作主力军作用,在理论学习与自身思想、职责、工作实际结合上下功夫,为主题教育营造良好舆论氛围。

人民日报社通过刊发系列评论员文章、“仲音”评论文章、开设专栏等形式,深入阐释习近平总书记重要讲话精神和党中央部署要求,深入宣传主题教育的重大意义、目标任务、进展成效。新华社把开展主题教育同抓好新闻报道和事业发展各项工作紧密结合,聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想宣传报道,及时反映各地区各部门开展主题教育的好做法好经验,推动学习和调研成果有效转化。中央广播电视台总台持续深化提升总台“头条工程”,精心打造《新征程上看中国》等精品力作,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,同时有力有效开展对外传播,向海外生动展现大党大国领袖的思想智慧和风采魅力。

(新华社北京4月22日电)

□新华社记者

聚焦目标任务 注重实际成效

汽车市场迎变局,需求推动产业加速重构

□新华社记者 张辛欣 王聿昊

传统车企加速转型、新造车品牌脱颖而出、新能源汽车发展从政策驱动转向市场带动……开年以来,在诸多因素影响下,汽车市场迎来变局。

一方面,消费需求有待释放;另一方面,新能源汽车依然保持较快增长,向电动化、智能化布局加快。有关部门和业内专家在采访中表示,我国汽车产业正进入加速重构期。

新车型密集发布 市场火热竞争激烈

搭载智能四驱电混技术Hi4的哈弗枭龙MAX首发亮相,长城魏牌首款MPV车型魏牌高山DHT-PHEV发布,2023款欧拉芭蕾猫上市……第二十届上海国际汽车工业展览会上,长城汽车旗下众多新品集中发布,引发关注。

今年以来,不少汽车品牌推出价格优惠政策,通过促销争取市场份额。价格比拼之外,众多新车型密集发布,巩固市场竞争地位,拓展细分领域。

广汽传祺首款插电混动新能源祺E9开启预售;比亚迪全新车型宋L概念车亮相,有望年内上市;蔚来汽车2023款ET7上市,超过15项产品更新和升级……从概念车推出到新车型预售、上市,通过新产品、新模式角逐更大的市场份额,成为2023年车企发力的重心。

众多新车型集中亮相的背后,是竞争日趋激烈的市场。

业内人士指出,当前,汽车工业稳增长任务依然较重,消费仍需进一步恢复,汽车市场在一定程度上承压。



4月18日,观众在一汽展台上体验智能座舱。

新华社记者 陈建力 摄

另一方面,新能源汽车赛道从补贴切换至市场导向后,成本、技术、研发等比拼更加明显。随着绿色低碳行业发展,大量车企加码布局新赛道,产业向电动化、智能化发展步伐加快。激烈竞争下,汽车市场格局正在重塑。

智能化提速 需求带动产业升级

上海车展上,上汽智己发布“AI4M智能战略”,将启动VMC中央协调运动控制器等智能科技的大规模量产上车。

上汽集团副总裁、总工程师祖似杰告诉记者,从推出“云管端一体”智能车全栈解决方案到发布“新能源汽车发展三年行动计划”,上汽向电动智能化全新发展阶段。工信部将不断促进新

片、操作系统到三电系统、场景等的整车集成能力和创新优势。”祖似杰说。

由赛力斯汽车和华为联合打造的AITO问界M5智驾版亮相上海车展。“我们持续开展核心三电系统的研发,自主研发超级电驱智能技术平台,实现高性能、长续航、低能耗。”赛力斯集团有关负责人说。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,电动出行及数字化是中国汽车市场转型的主要驱动因素。大众汽车集团与中国高科技企业达成伙伴关系,在数字化和自动驾驶相关的软件及研发领域大幅增强本土研发实力。

工信部装备工业一司副司长郭守刚近日表示,汽车产业进入电动化、智能化全新发展阶段。工信部将不断促进新

技术、新模式、新业态的探索和创新应用,持续提升产业电动化、智能化水平。

“云”协同“链”创新 产业生态重塑

近日,汽车基础软件、操作系统公司东软睿驰和全球汽车零配件商采埃孚集团达成战略合作,在域控制器、高算力平台等项目上深度合作,共同实现软件的全面开发。

东软睿驰总经理曹斌告诉记者,近年来,越来越多的头部车企、零部件商加大产业链共研创新。“软件定义汽车”是产业发展大趋势,这样的创新模式既提升了研发效率,也加强了生态圈合作。”他说。

上汽集团和OPPO联合发布“车机跨端融合解决方案”,签约成立“生态域联合实验室”,推进相关技术和产品研发落地;哪吒汽车与地平线签署合作协议,围绕算法技术深化合作,打造更高水平的智能辅助驾驶系统……打造云生态、加强“链”创新、推动跨领域合作,“朋友圈”越做越大。

中国汽车工业协会常务副会长付炳锋说,上下游企业不断加大创新投入,积极探索新型商业模式,新型的产业链生态将形成更多的市场空间,带动车联网、云计算、高精地图等新兴产业的发展。

记者从工信部了解到,工信部将聚焦重点领域培育新兴产业链供应链,同时会同有关部门,研究进一步促进汽车消费的政策措施,持续挖掘消费潜力。

(据新华社北京4月22日电)

