

省第十六届运动会赛事场馆全部准备就绪

会徽、会歌、吉祥物等大会元素一一揭晓

33

河北省第十六届运动会开幕式将于9月8日在邯郸体育中心举行,闭幕式将于9月16日在邯郸大剧院举行。目前,本届省运会会徽、会歌、吉祥物、主题口号等大会元素已发布,26处体育赛事场馆全部准备就绪,多项赛事有序进行中



河北省第十六届运动会会徽。



河北省第十六届运动会吉祥物“飞驰少年组合”。

目前,省运会组织架构完备,落实了办公场所,实现了集中办公。累计投资20多亿元的26处体育赛事场馆全部准备就绪,所有场馆的比赛器材安装调试完毕并正式投入使用。同时,竞赛组织、服务保障、开幕式等事项均顺利推进。

按照竞赛计划,截至目前,青少年组已完成冲浪、帆船、排球等32个赛次的比赛,群众组已完成高山滑雪、健身气功、毽球等6个项目的比赛,各项赛事将在4月份、5月份高密度举办。如今,省、市各级媒体已开

始集中报道省运会相关内容,在邯郸市内大型商圈、交通场站、主要道路、场馆周边等主要点位广泛放置省运会宣传品,播放省运会宣传海报、宣传口号,营造出热烈浓厚的省运氛围。

此次发布会上,还发布了本届省运会会徽、会歌、吉祥物、主题口号等大会元素。自2021年10月以来,经过公开征集、专家评审、网络投票、研究会商、组织审定等环节,最终确定了各项大会元素。

会徽名称为“圣火之光”,

设计以北京冬奥会火炬“飞扬”为视觉要素来源,会徽设计呈现出饱满的火焰形态,传达出后冬奥时代的河北体育精神,凝聚奋进、圣火永续。会徽同时突出了“河北省”全民运动盛会的特色,盘旋升腾的火焰表现出本届省运会“16”的字样,在细节中还体现出赛场跑道形态,强调运动竞技之美。

吉祥物名称为“飞驰少年组合”,创意采取了IP家族组合式设计理念。本组吉祥物设计方案以“飞驰少年组合”命名,少年赵姓形象居于正中,奔奔

马和跳跳兔形象映衬左右,三个青春活力的形象,助力青少年运动蓬勃发展。

会歌为《向未来领跑》,作词为陈维东。主题口号为“向未来领跑”,该口号体现出运动健儿以昂扬姿态、饱满精神奔跑在红色跑道上,展现了积极向上、不断超越的体育精神,追求美好向往幸福的乐观态度,表达了河北人民对现代化河北美丽图景的憧憬与向往,传递了风雨同舟、踔厉奋发,共筑美好未来的信心与希望。

本届大会元素的创新点主要体现在时代性、运动性和地域性,特别是邯郸作为本届省运会东道主,在大会元素设计方面将象征河北大好河山的南太行群峰轮廓、举办地邯郸的太极文化线条进行设计融合,表现了邯郸悠远的文化历史传承和继往开来、博古通今的开拓精神,既强调了举办地的优势文化特征,同时也展示出河北壮美河山的宏伟画卷。



近日,广平县牡丹园内各色牡丹迎绽放,姹紫嫣红、争奇斗艳,“国色天香”扮靓了乡村景色,吸引了大批游客前来赏花。武萌 刘书振 张海波 杨海斌 摄

涉县文旅系列活动助力旅游经济复苏

本报讯(记者霍文龙 通讯员陈虎斌)日暖花开春意浓。近日,涉县正式启动“诗画涉县——邀您共赴一场‘春日宴’”春季文旅系列活动。启动仪式上,涉县与中国铁路集团签订“北京—涉县”旅游专列合作协议,计划本月底开行首趟“涉县号”旅游专列。同时,与河南省林州市、山西省左权县、黎城县、平顺县,河北省武安市、磁县签订“三省七县市跨省旅游战略联盟合作意向书”。

据悉,此次活动跨越整个春季,整体围绕10项品牌文旅活动、10条旅游精品路线、10处春季网红打卡地、10大特色伴手礼、10家优秀文旅企业、10座优秀传统文化村落、10大主题演绎展开。其中,10项品牌文旅活动是“春日宴”的“主菜单”,分别为以舌尖味道为主题的“厨王争霸赛”、以惠民春演为主题的“民间艺术汇演”、以弘扬主旋律为主题的“露天影院”、以婚恋相亲为主题的“邯郸青年畅游涉县”和以农耕研学为主题的“春日亲农”等。

“此次活动,我们推出了‘涉县文化和旅游惠民卡(券)’,通过‘线上+线下’的方式向全国售卖。现在每天来涉旅游的人数能达到万人,各大景区、旅行社、宾馆的接待人数也不断增加。”涉县文化广电和旅游局党组书记、局长张晓芳说。

冀中股份云驾岭矿打出降本增效“组合拳”

本报讯(记者武萌 通讯员高改花 张玉强)“省下一分不嫌少,浪费一分也是多”“成本管理,人人有责”“一点一滴降成本,一分一秒增效益”……在冀中股份云驾岭矿,一条条随处可见的宣传标语营造出浓厚的降本增效氛围。

冀中股份云驾岭矿牢固树立“过紧日子”思想,紧紧抓住材料成本大户,实施全过程精细管控,在对标对表上下真功,在现场管理上出实招,确保生产材料保值移交,物尽其用。同时,该矿持续强化开展“增节降”活动,加强自制自修能力,减少新材料的投入,有效降低了成本费用;坚持把“创新增效”贯穿材料管理始终,不断优化工艺,提高废弃资源的利用率,降低新材料的投入。



近日,中国华冶邯鄲工业工程分公司在邯鄲丛台区开展“安全责任重,共同砥砺前行”主题活动。通过发放国家安全知识单页、电子显示屏滚动播放国家安全教育知识等形式,组织员工学习国家安全知识,开展国家安全知识答卷。同时,组织员工走进社区,向群众宣传有关国家安全的内容,营造浓厚的“国家安全,人人有责”的良好氛围。武萌 李越 摄

地方关注

涉县多措并举增强全民国家安全意识

本报讯(记者武萌 通讯员刘媛)“这次国家安全宣传教育研学活动让我学到了国家安全的基本知识,认识到了维护国家安全是我们每一个人的义不容辞的责任,这是一次非常有意义的、难忘的实践课。”邯郸市涉县河南店镇会里小学学生刘诚浩说。

近日,涉县河南店镇会里小学组织100多名学生参与研学党建课程,通过参观学习、游戏互动、军事体验等方式,引导学生在研学活动中了解抗战时期晋冀鲁豫边区根据地的斗争历史,普及国家安全教育基本知识,提高学生国家安全意识。

为广泛宣传维护国家安全的基本常识,增强全民防范意识,涉县以多种形式开展国家安全宣传教育活动。在涉县红色记忆小镇、八路军一二九师纪念馆举办了《无名丰碑——国家安全教育基地》专题展览,通过图、文、音、像的有机结合,形象生动地向游客宣传国家安全知识,普及国家安全教育基本知识,增强全民国家安全意识。

此外,涉县各单位还通过向群众发放宣传手册、现场讲解和普及相关法律法规知识的方式开展安全教育,让群众了解国家安全知识。

永年区36家企业亮相广交会

本报讯(记者韩晓寒 通讯员段益兵)4月15日,第133届广交会在广州开幕,展会分三期持续举办至5月5日。作为拉动经济增长的重要引擎,外贸进出口将助力企业用好全球市场和资源,邯郸市永年区商务局积极对接沟通,最大程度争取参展名额,最终带领36家优质企业参展,积极争取全球订单。

组织得力 为企业抢占先机

时隔三年,广交会再次全面恢复线下展,展位申请要求严格,难度较大,可谓“一展难求”,永年区商务局积极对接沟通,最大程度争取参展名额,最终带领36家优质企业、100余人参展。

发挥品牌效应 提升“出海”竞争力

广交会展位为随机分



广交会上永年区企业集中展区。

配,比较分散。为充分发挥品牌效应,永年区依托“国家外贸转型升级基地(紧固件)”优势和与中国五金矿签订共建基地合作协议的有利条件,申请了“成方连片”集中布展,是河北省唯一集中布展的交易团。在展位统一悬挂蓝底白字的基地标牌,在

展区中分外抢眼,呈现了辨识度极高的“永年蓝”,受到了采购商的关注。并申请争取了“国家外贸转型升级基地(紧固件)”特装展,精心装修布展,印发宣传画册、播放宣传片,推介紧固件产业特色、发展优势、外贸政策等。

准备充分 参展企业大展拳脚

“广交会重开线下展会,我们非常激动,更是做足准备,争取收获更多的全球订单。”参展企业代表段静帆表示。

在带领企业参加展会的同时,邯郸市永年区参展团队还将与展会主办公司、外贸相关企业开展洽谈活动,将借助展会引入更多海外买家资源,有力促进紧固件企业参与国际竞争与合作,扩大永年区紧固件产业国际影响力,与中国市场形成互补,开展经常性贸易往来,建立互惠互利的良好经贸关系和伙伴关系,推动永年区外贸经济高质量发展。



展商工作人员向外国客户介绍产品。

永年区企业集中展区参观客户络绎不绝。

人人有责 人人参与 人人受益

广平奏响扮靓城市“三部曲”

本报讯(记者霍文龙)今年以来,广平县深入贯彻落实全市“扮靓城市、提升颜值”环境整治百日攻坚行动部署,围绕打造“洁净、有序、靓丽、文明”的城市形象目标,聚焦目标导向、问题导向、效果导向,多措并举,掀起“扮靓城市、提升颜值”百日攻坚热潮,取得明显成效。

以目标导向为“谱”,奏响攻坚整治“前奏曲”。该县成立攻坚整治领导小组,由县长任组长、分管副县长任副组长,切实加强攻坚行动的组织领导。完善目标明确、机制健全、

运作规范、保障有力的攻坚工作推进体系,确保攻坚整治蹄疾步稳。制定《广平县“扮靓城市、提升颜值”环境整治百日攻坚行动实施方案》,细化任务,明确责任,建立台账。同时,建立“日报告、周调度、旬点评、月考核、年终奖”工作机制,各部门“亮亮相”“比比看”,浓厚攻坚整治氛围。

以问题导向为“律”,奏响攻坚整治“进行曲”。该县坚持“留、改、拆、建、控”并举,聚焦清理散乱污、改造老破旧、整治脏乱差,深入推进城市规范化治理。累计拆除私搭乱建210

处2500余平方米、违建建筑30处1360余平方米、非正常施工围挡160余处3500余米。围绕改造提升和新建扩建两个方面,紧盯城市建设薄弱环节,实施城区道路雨污分流改造6条、综合改造提升4条、断头路打通3条、新建道路4条、续建提升5条,实施16座公园公厕新建改造,规划1700个停车位建设,新建11座口袋公园,补齐城市功能短板。聚焦完善城市功能和提升城市品质,深入推进城市精细化管理和特色彰显。完成32座城区公厕灯饰亮化,推进13条道路亮化改

造,创建2条精品街道、2处精品游园,规范3条次干道牌匾,治理2条小街巷飞线,全面改善人居环境。

以效果导向为“音”,奏响攻坚整治“共鸣曲”。该县结合智慧城市打造,探索实行“数字+科技”技术应用,实现实时监控、动态监管。城区120余辆大小机扫、洒水车辆及700余名环卫工人均安装、佩戴定位系统,规范作业、智能管理,持续推进环卫作业提质增效。建立健全长效管理机制,定期考评、绩效挂钩、奖优罚劣,推动城市建管迈入制度化、规范

化、常态化轨道,确保管理成果长期惠民。依托融媒体平台、微信公众号等载体,广泛宣传攻坚整治行动,提高行动覆盖面、知晓率和影响力,营造“人人有责、人人参与、人人受益”的良好氛围,真正实现共创共建共享惠。

截至目前,该县累计出动环卫保洁人员1.4万余人次、机械设备4500余台班,清理清运垃圾860余吨,实施22条市政道路、16座公园公厕、11处口袋公园新建改造提升,补植林木6800余棵,实现城市颜值与品质双提升。



4月份以来,丛台区光明桥街道以提升城区生态涵养为抓手,开展“扮靓城市、提升颜值”专项行动。全体机关和社区干部分包小区、下沉一线,栽花补绿,相继在5个小区点位种植月季、蔷薇2000余棵,为“三季有花、四季常绿”奠定基石。图为活动现场。张隽 吴超 王巍巍 摄