

转正! 一季度我国外贸逐月向好

五部门印发《2023年数字乡村发展工作要点》

新华社北京4月13日电(记者邹多)多重压力之下,中国外贸再次展现“韧实力”。海关总署13日发布的数据显示:2023年一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元,累计增速由前2个月的同比微降0.8%转为增长4.8%,月度增速从1月同比下降7%、2月快速增长8%再到3月提升至15.5%,外贸进出口开局平稳,逐月向好。

进出口分开看:出口5.65万亿元,同比增长8.4%;进口4.24万亿元,同比增长0.2%。海关总署统计分析司司长吕大良表示,总的来看,一季度我国

外贸进出口展现了较强韧性,开局稳中向好,为全年实现外贸促稳提质打下了基础。

从贸易伙伴看,一季度,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,进出口总值为1.56万亿元,同比增长16.1%,占我国外贸总值的15.8%。此外,我国对欧盟、美国、日本和韩国分别进出口1.34万亿元、1.11万亿元、5464.1亿元和5284.6亿元,合计占进出口总值的35.6%。

从外贸经营主体看,数量稳中有增。一季度,我国有进出口实绩的外贸企业数量为45.7万家,同比增加5.9%。其中,民

营企业进出口增长14.4%,占我国外贸总值的52.4%。

从贸易方式看,一季度,我国一般贸易进出口同比增长7.9%,占我国外贸总值的65.3%,比去年同期提升1.9个百分点;加工贸易进出口1.79万亿元,占进出口总值的18.1%。

数据还显示,外贸新动能不断培育壮大。一季度,我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长66.9%,同比增量超过1000亿元,拉高出口整体增速2个百分点。而在贸易多元化方面,我国对“一带一路”沿线国家进

口增长16.8%,占进出口总值的34.6%,提升3.5个百分点;对RCEP其他成员国进出口增长7.3%。

吕大良表示,当前我国外贸发展面临最主要的制约因素是外需走弱,同时保护主义、地缘政治等风险进一步加大了全球经济的不稳定性、不确定性和超预期性。尽管外部形势严峻复杂,但综合研判,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面依然不变。“相信随着我国经济运行持续整体好转,外贸向好势头有望进一步延续。”他说。

新华社北京4月13日电 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》。工作要点部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务。

工作要点提出,到2023年底,数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿,5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖,农业生产信息化率达到26.5%,农产品电商网络零售额突破5800亿元,全国具备条件的新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高,乡村数字普惠服务不断深化,农民数字素养与技能持续提升,数字乡村试点成效更加凸显。

工作要点部署了10个方面26项重点任务。其中,夯实乡村数字化发展基础方面,将加快补齐乡村网络基础设施短板、持续推动农村基础设施优化升级、稳步推进涉农数据资源共享共用。强化粮食安全数字化保障,推动粮食全产业链数字化转型、运用数字技术保障国家粮食安全。同时,因地制宜发展智慧农业,加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

从消博会透视中国消费活力

□新华社记者 王雨萧 赵叶莘

人气热、新品热、签约热,消费“主引擎”活力十足;智能、健康、定制等新场景助推消费升级,描绘美好生活新图景;免税企业齐聚消博会,为免税经济再添热度……

消费是经济发展的基础性动力。正在海口举办的第三届消博会,成为观察消费新变化、透视消费新趋势的一扇鲜明窗口。

消费“主引擎”释放热力

行走在第三届消博会,时刻能感受到扑面而来的消费热力——来自60多个国家和地区的3000多个消费精品品牌“赴约”参展,超2000名境外采购商到会采购,推介会、对接会、洽谈会密集举行;

300多个品牌发布超过1000款新品,各类“首发”“首秀”目不暇接,新品发布舞台几乎“全天无空档”;

有的企业第一年参展就拿好几笔大单,有的企业连续参加三年依然感叹“有新收获”、有的代表团单日招商对接活动签约金额近300亿元……

消费是经济增长“主引擎”。消博会的火热,正是当下国内消费市场快速回暖的真实写照。

今年以来,随着各地促消费等政策措施落地显效,餐饮旅游等接触型消费、服务消费回升明显。国家统计局数据显示,前2个月社会消费品零售总额同比增长3.5%。

“消费加快复苏将有效带动企业经营改善,推动供需两端回暖,为经济运行整体好转提供坚实支撑。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

采取更加有力的措施促进消费、深入实施扩大内需战略、多渠道促进居民



4月13日,观众在了解华为全屋智能系统。

增收……来自本届消博会上的权威声音,传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。

升级类消费潜力巨大

通过AI传感器测试身体紧张度的智能按摩椅、数字健康睡眠系统“深睡小屋”、使用保温节能材料的纯电动“移动便利店”……消博会上处处展现着智能、健康、绿色的新潮流。

“中国消费者在健康管理方面的需求越来越精细丰富。”傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧表示,迎合不断升级的健康消费需求,傲胜相继推出减压养身椅、电竞按摩椅、智能沙发等多款智能化、个性化产品,线上线下销量持续走高。

海外品牌加力布局升级类消费的同时,大批国货品牌和老字号也在持续“焕新”。

商务部消费促进司在消博会上发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示,我国居民消费正从追求“有没有”逐渐向“好不好”转变,消费市场呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新特点。

“直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展,品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现,不仅成为消费恢复性增长的新动力,长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

免税经济空间广阔

消博会举办期间,珠海免税集团携多个全球合作品牌亮相;海控全球精品免税城发布“文旅融合”创新产品,促进“旅游+免税”深度融合;中免集团旗下海南门店同步开展“逛在消博会·购在新海港”等一系列营销活动……

依托海南离岛免税行业的蓬勃发

展,免税已经成为最鲜明的“消博符号”之一。

权威数据显示,过去5年,海南离岛免税行业共实现超1300亿元销售额。毕马威中国等机构在消博会上发布的《海南自贸港旅游零售市场白皮书2023版》称,从每人每年10万元离岛免税额度,到“担保即提”和“即购即提”,海南离岛免税购物政策支持不断优化,离岛免税潜力巨大。

工作人员对商品进行扫描,再由每小时处理上千件包裹的机器人智能分拣,随后进入打包环节被装入低碳拉链箱……消博会上,一座“浓缩版”自动化分拣中心被搬到菜鸟展区现场。

“我们针对海南免税业态打造5小时快递圈,消费者在免税商城下单后,商品最快5小时即可送至海南八大自提点。”菜鸟海南业务负责人朱娟说,企业将以数智化供应链解决方案持续助力免税商家提高经营效率、降低经营成本。

数据显示,今年一季度,海南离岛免税店总销售额达203亿元,同比增长29%。免税购物已经成为吸引境外消费回流、推动消费扩容升级的重要业态。

依托海南自贸港政策优势,5年来,一批国内外知名企业纷纷落户扎根。连续几年参展消博会的美国泰佩恩集团、法国威龙威酷集团、美国雅诗兰黛集团等50多家国际知名品牌和头部企业相继落地海南,共享自贸港新机遇。

“要更好发挥消博会和离岛免税‘平台+政策’叠加效应,进一步扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活需要。”商务部副部长盛秋平说。

(据新华社海口4月13日电)

(上接第一版)

10日下午,习近平来到湛江市徐闻县,考察徐闻港。徐闻港项目是广东与海南相向而行的“头号工程”。在港口专用码头,习近平察看徐闻港全貌,听取广东省提升交通基础设施互联互通水平、对接海南自由贸易港建设相向发展等工作汇报。随后,习近平来到泊位码头,察看船舶停靠、客运转接等。船上的旅客见总书记来了,纷纷向总书记问好,习近平向大家挥手致意,祝他们一帆风顺。习近平指出,琼州海峡是国家经略南海的战略通道,也是海南自由贸易港建设和发展的咽喉要道,要把“黄金水道”和客货运输最佳通道这篇大文章做好,把徐闻港打造成连接粤港澳大湾区和海南自由贸易港的现代化水陆交通运输综合枢纽。

离开徐闻港,习近平来到环北部湾广东水资源配置工程向南输水的接点站——徐闻县大水桥水库,了解工程建设、管理、运行和后续工程规划等情况。工作人员向总书记展示水样和监测设备,汇报当地加强周边生态环境保护等情况。习近平指出,我国缺水且水资源分布很不均衡。推进中国式现代化,要把水资源问题考虑进去,以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,发展节水产业。广东要把水资源优化配置抓好,加快推进水资源配置工程建设,推动解决区域发展不平衡问题,尽早造福广大人民群众。

习近平11日来到茂名高州市根子镇柏桥村考察调研。柏桥村种植荔枝约6800亩,是荔枝生产专业村。习近平走进荔枝种植园,了解当地发展特色种植产业和文旅产业等情况,并同现场技术人员亲切交流。随后,习近平来到柏桥龙眼荔枝专业合作社,听取合作社运营和推进乡村振兴等情况介绍。习近平指出,这里是荔枝之乡,荔枝种植有历史传承和文化底蕴,特色鲜明,优势明显,市场空间广阔,要进一步提高种植、保鲜、加工等技术,把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

临别时,村民们高声欢呼“总书记好”“总书记辛苦了”。习近平亲切地对大家说,这是我第一次到粤西地区,看到乡亲们通过发展荔枝等特色种植业过上了殷实的生活,我感到很欣慰。推进中国式现代化,必须全面推进乡村振兴,解决好城乡区域发展不平衡问题。要坚持走共同富裕道路,加强对后富的帮助,推进乡风文明,加强乡村环境整治和生态环境保护,让大家的生活一年更比一年好。

习近平12日在广州市考察调研。当天下午,他首先来到金显示广州制造基地。广东省相关负责同志介绍了全省近年来增强国内国际两个市场两种资源联动效应、提升贸易投资合作质量和水平等方面的做法和成效。习近平察看产品展示和生产组装流程,对企业发展取得的成就表示赞赏。习近平强调,在全球经济增长乏力情况下,中国加快构建新发展格局,加强营商环境建设,市场优势将更加明显。希望外国投资者抓住机遇,到中国来,到广东来,到粤港澳大湾区来,深耕中国市场,创造企业发展新辉煌。

习近平随后来到广汽埃安新能源汽车股份有限公司考察。他走进企业展厅、总装车间、电池生产车间等,了解企业突破关键核心技术和推动制造业高端化、智能化、绿色化等进展情况。在广汽研究院,习近平仔细察看智能网联实验室、模型设计实验室等,并同科技人员、企业家、职工、外资企业代表等交流。习近平指出,中国改革开放政策将长久不变,永远不会自己关上开放的大门。一切愿意与我们合作共赢的国家,我们都愿意与他们相向而行,推动世界经济共同繁荣发展。习近平强调,中国是个大国,要重视实体经济,走自力更生之路。关键核心技术要立足自主研发,也欢迎国际合作。要加强教育和人才培养,夯实科技自立自强根基。

13日上午,习近平听取广东省委和省政府工作汇报,对广东各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出,粤港澳大湾区在全国新发展格局中具有重要战略地位。广东要认真贯彻党中央决策部署,把粤港澳大湾区建设作为广东深化改革开放的大机遇、大文章抓紧抓实,摆在重中之重,以珠三角为主阵地,举全省之力办好这件大事,使粤港澳大湾区成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。

习近平强调,实现高水平科技自立自强,是中国式现代化建设的关键。要深入实施创新驱动发展战略,加强区域创新体系建设,进一步提升自主创新能力,努力在突破关键核心技术难题上取得更大进展。要加强对中小企业创新支持,培育更多具有自主知识产权和核心竞争力的创新型企业。要强化企业主体地位,推进创新链产业链资金链人才链深度融合,不断提高科技成果转化和产业水平,打造具有全球影响力的产业科技创新中心。要推进粤港澳大湾区人才高地建设,形成高端科创人才聚集效应。

习近平指出,中国式现代化不能走脱实向虚的路子,必须加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。广东要始终坚持制造业立省,更加重视发展实体经济,加快产业转型升级,推进产业基础高级化、产业链现代化,发展战略性新兴产业,建设更具国际竞争力的现代化产业体系。

习近平强调,全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征,区域协调发展是实现共同富裕的必然要求。广东要下功夫解决区域发展不平衡问题,加快推进交通等基础设施的区域互联互通,带动和推进粤东、粤西、粤北地区更好承接珠三角地区的产业有序转移。要加强陆海统筹、山海互济,强化港产城整体布局,加强海洋生态保护,全面建设海洋强省。要积极推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,加快构建现代乡村产业体系,发展新型农村集体经济,深入实施乡村建设行动,促进共同富裕。持续做好防止返贫动态监测和常态化帮扶,防止出现返贫。

习近平指出,开展主题教育是今年党的建设的重大任务。各级党组织要坚决贯彻落实党中央的工作部署,教育引导党员、干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。以学铸魂,就是要做好学习贯彻新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,从思想上正本清源、固本培元,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。一是坚定理想信念,增强对党的价值追求和前进方向的高度政治认同,把世界观、人生观、价值观这个“总开关”二是铸牢对党忠诚,自觉坚持党的全面领导、坚定维护党中央权威和集中统一领导,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,把对党忠诚体现在贯彻落实好党中央决策部署的实际行动上。三是站稳人民立场,强化宗旨意识,坚守初心使命,践行党的群众路线,把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准,解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

李干杰、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察,主题教育中央第七指导组负责同志参加汇报。

我国个体工商户达1.16亿户

据新华社北京4月13日电(记者赵文君)市场监管总局局长罗文13日在国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍,我国个体工商户从2013年的4000多万户增长到目前的1.16亿户,在吸纳和稳定就业、保障和改善民生、提升市场活力等方面发挥了积极作用。

罗文说,市场监管部门今年要落实好促进个体工商户发展条例,充分发挥部际联席会议机制作用,会同有关部门在社保、税费等方面积极研究支持政策;针对个体工商户不同类型、不同类别,实施有针对性的培育和科学精准帮扶;坚持政府引导、市场参与、社会共享,整合各方资源,为个体工商户提供创业培训、招聘用工、法律政策等各项信息服务,扩大政策知晓度和惠及面,帮助个体工商户更好发挥优势、融入市场;抓好“小个专”党建工作,探索加强新业态新就业群体的党建工作,推动市场监管所党建工作指导站建建建。



4月13日,从老挝万象站驶出的D888次“澜沧号”列车行驶在云南省西双版纳州境内的中老铁路橄榄坝特大桥上。当日,中老铁路开行国际旅客列车,昆明至万象间可实现乘火车当日通达。

新华社记者 单宇琦 摄

牢牢把握党中央重大决策部署 高标准高质量组织开展主题教育

(上接第一版)确保取得扎扎实实的成效。要深入抓好理论学习,各级党委(党组)理论学习中心组要分专题开展学习交流,党员领导干部要讲好党课,办好主题教育读书班,开展多层次、全覆盖的学习培训,持续兴起学习宣传贯彻热潮。要深入抓好调查研究,坚持问题导向,敢于正视问题、善于发现问题,以解决问题为根本目的,组织开展事关全局的战略性调研、破解复杂难题的对策性调研、新时代新情况的前瞻性调研、重大工作项目的跟踪性调研、典型案例的解剖式调研、推动落实的督查式调研,改进调研方式,克服形式主义,减轻基层负担,提升调研实效。要深入抓好检视整改,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,让人民群众切实感受到主题教育带来的变化。要深入抓好建章立制,堵住制度漏洞,防止问题反弹,持续巩固深化主题教育成果。

会议指出,要充分发挥省委主题教育领导小组及其办公室职能作用,构建各负其责、协调联动的工作格局。要分类指导、务实有效,针对不同单位的特点,因地制宜明确主题教育的内容安排、工作载体、推进举措,坚决反对和防止形式主义。要严督实导,以导带督,切实传导压力、激发动力。要加强宣传、营造氛围,创新方式载体,总结宣传先进典型,弘扬主旋律,凝聚正能量,为主题教育深入开展营造良好环境。

中央第二督导组有关成员;省领导刘昌林、张政、柯俊参加会议。

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 推动省政府党组主题教育取得扎实成效

(上接第一版)在凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风上作表率,以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,切实做到提高政治站位抓落实、把握总要求抓落实、紧盯根本任务抓落实、围绕具体目标抓落实、贯通重点措施抓落实,确保省政府党组主题教育取得扎实成效。要全面对标对表习近平总书记对河北工作重要指示批示精神,把开展主题教育与高质量发展结合起来,与解决实际问题统筹起来,扎实做好京津冀协同发展、高标准高质量建设雄安新区、项目建设、科技创新、产业转型升级、优化营商环境、保障改善民生、守牢安全底线等工作,系统推进中国式现代化河北场景,求真务实、担当作为,为强国建设、民族复兴贡献力量。